**Основні норми усного професійного мовлення**

Усне мовлення *-* це така форма реалізації мови, яка виражається за допомогою звуків, являє собою процес говоріння і є первинною формою існування мови.

Українське усне мовлення стало сьогодні засобом широких ділових контактів - у трудовому колективі, на зборах, нарадах, конференціях, з'їздах, а також під час бесід, переговорів з діловими партнерами

Неодмінною умовою успіху є дотримання загальних вимог, які визначають рівень культури усного ділового мовлення:

1. Ясність, недвозначність у формулюванні думки.
2. Логічність, смислова точність, небагатослівність мовлення.
3. Відповідність між мовними засобами та обставинами мовлення.
4. Співмірність мовних засобів та стилю викладу.
5. Різноманітність мовних засобів (багатство лексики в активному словниковому запасі мовця).
6. Самобутність, нешаблонність в оцінках, порівняннях, зіставленнях, у побудові висловлювань.
7. Виразність дикції, відповідність інтонації мовленнєвій ситуації.

Ці вимоги мають базуватися на:

а) бездоганному знанні норм літературної мови, передусім тих, що реалізуються в усній формі;

б) чутті мови як здатності людини відчувати належність слова до певного стилю, доречність чи недоречність його вживання в певній ситуації.

Вони пов'язані з:

а) ерудицією і світоглядом людини;

б) культурою мислення;

в) ступенем оволодіння технікою мовлення;

г) психологічною та комунікативною культурою мовця.

Отже, вміє говорити та людина, яка висловлює свої думки ясно, вибирає аргументи та мовні засоби, які найбільш доцільні, надає їм найбільш переконливого оцінного характеру.

***Список використаних джерел:***

1. Антоненко-Давидович Б. Як ми говоримо. К., 1991.
2. Зубенко Л.Г., Нємцов В.Д. Культура ділового спілкування. К., 2000.
3. Коваль А.П. Ділове спілкування. К., 1992.
4. Томан І. Мистецтво говорити. К., 1999.