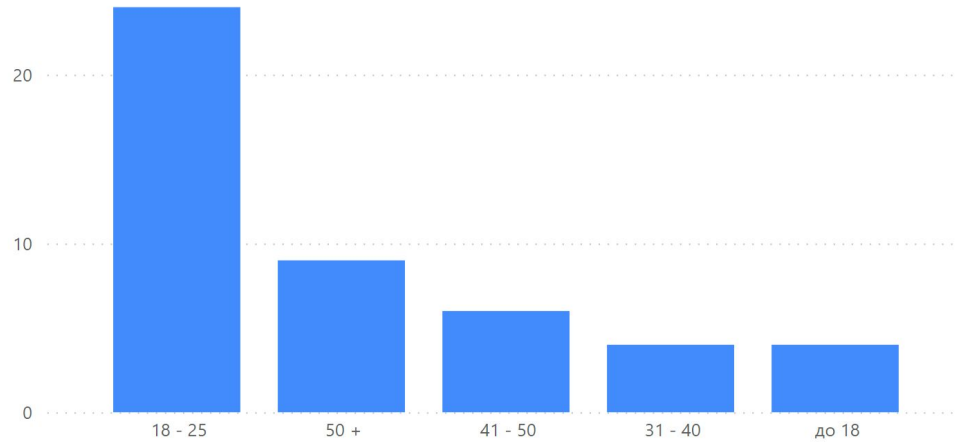


# Аналіз цільової аудиторії

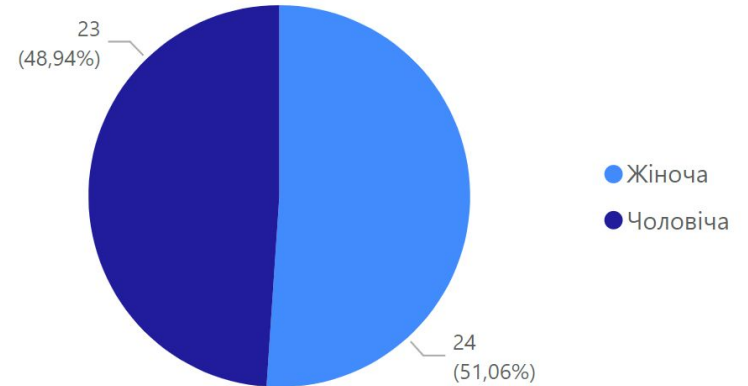
платформа менторства

# Кого ми опитали?

## Вік

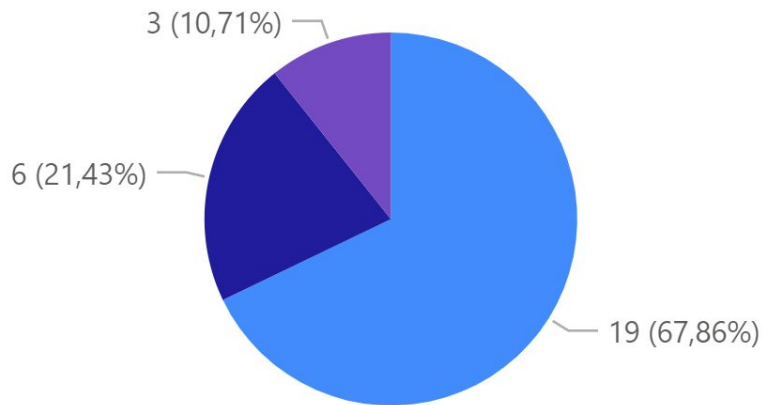


## Стать

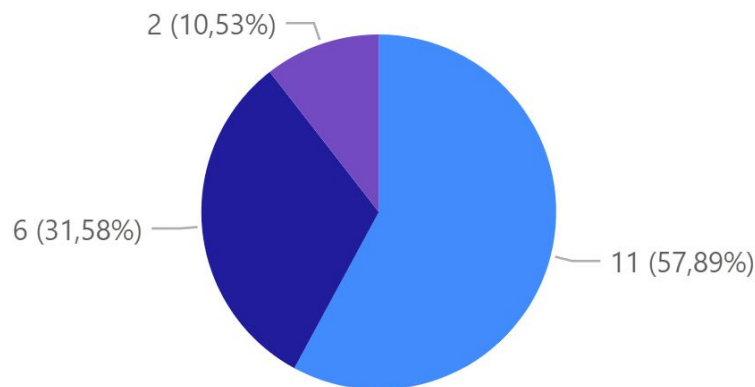


# Який спосіб навчання люди вважають ідеальним?

● Індивідуальні заняття ● Групові заняття ● Самостійне вивчення

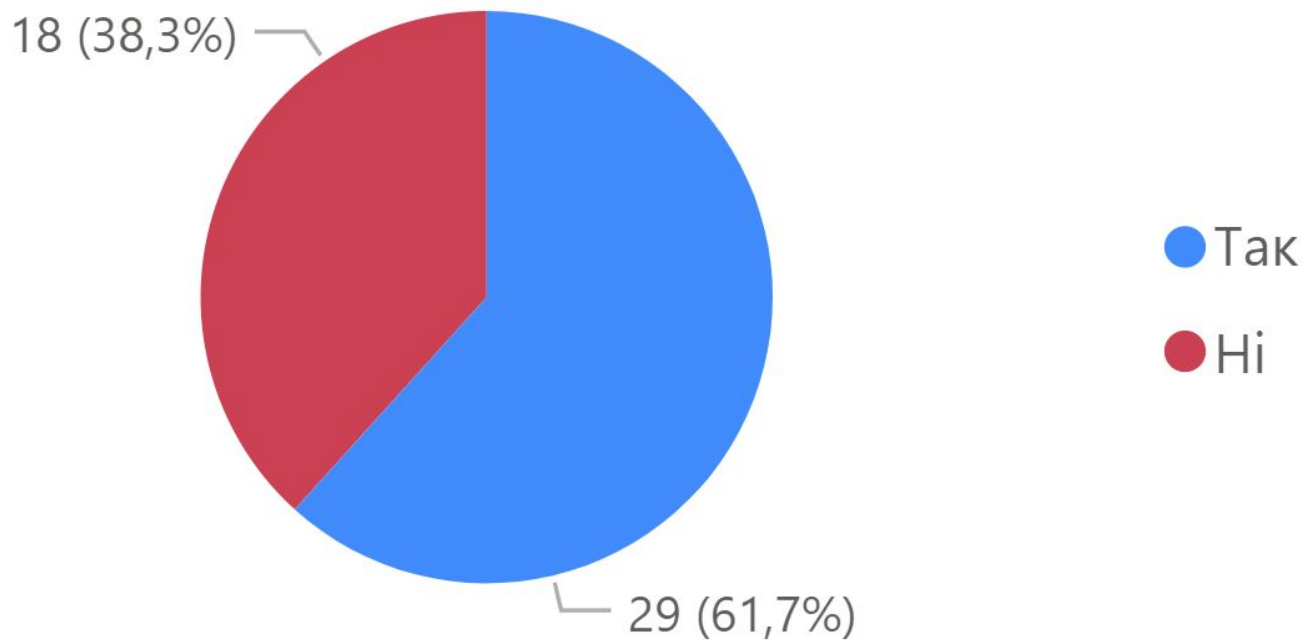


Школярі та студенти (до 25)



Старше покоління (31+)

## Готовність платити за сесії з ментором



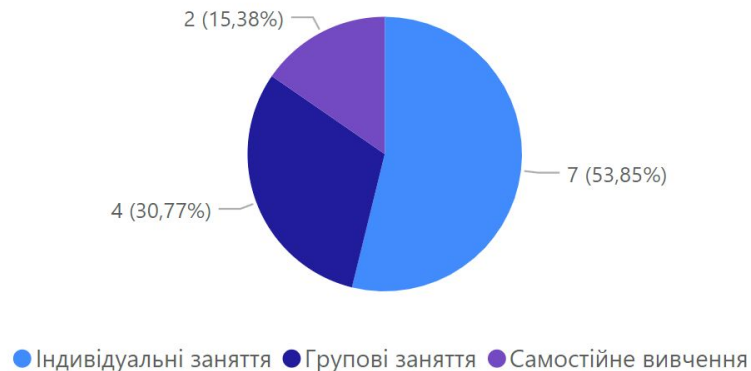
# Чому люди не готові платити за менторство

Досвід менторства або навчання



30% не бачить потреби  
у менторстві

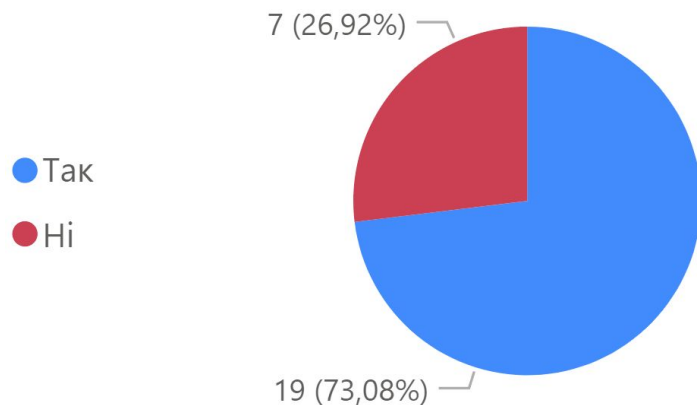
Ідеальний спосіб навчання



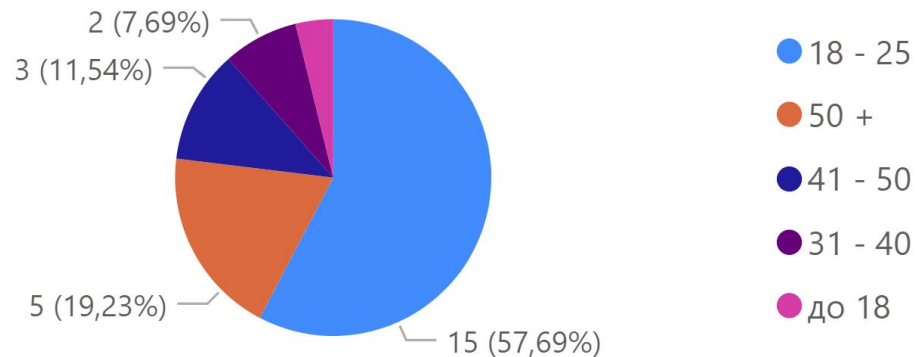
Інші 70%: тільки половина надає  
перевагу заняттям з ментором

# Потенційні користувачі

## Готовність платити



## Вік



Чверть - хоче безкоштовно навчатися

## Бажаний вид проведення консультації

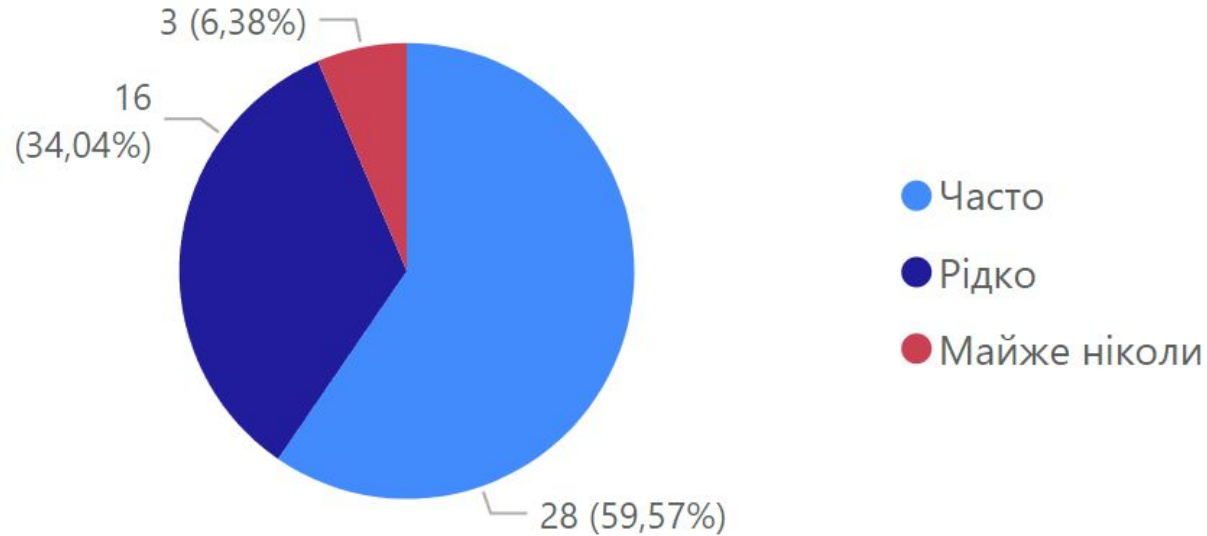


# Висновки про потенційних користувачів

- більшість людей вважають індивідуальні заняття найкращим способом навчання
  - 61,7% всіх людей готові платити за сесії з менторами
  - з тих хто не готові: 30% не бачать потребу у менторстві, інші надають перевагу або самостійному або груповому вивченню
  - з потенційних користувачів готові платити 73%
  - потенційні користувачі 50/50 надають перевагу як сесіям онлайн так і вживу
  - консультаціям вживу більше надають перевагу літнє покоління та люди до 18
- 
- менторство є необхідним та релевантним у сучасному суспільстві
  - цільовою аудиторією серед користувачів є люди 15 - 40 років
  - платформа для менторства мала б попит і є потенційно успішним комерційним проектом, адже більшість людей готові платити за менторські послуги
  - користувачам, що не готові платити, буде відкрита можливість безкоштовних сесій у певних менторів
  - менторство потрібне людям різних вікових категорій
  - потрібно додати якісний функціонал для офлайн сесій



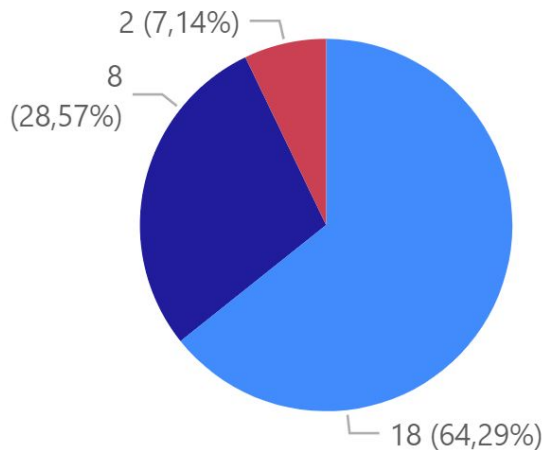
## Бажання ділитися досвідом безкоштовно серед всіх опитаних



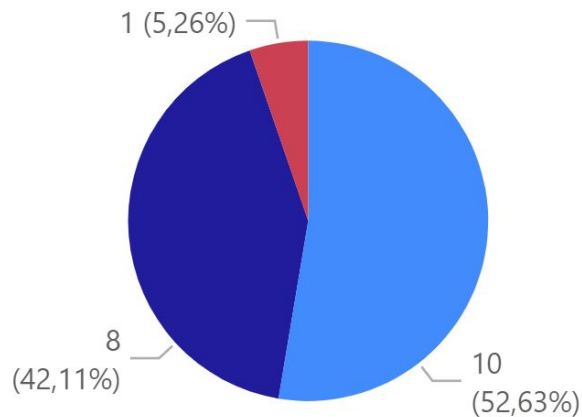
Понад 90% людей, які могли би бути  
менторами

# Бажання ділитися досвідом безкоштовно серед вікових груп

● Часто ● Рідко ● Майже ніколи



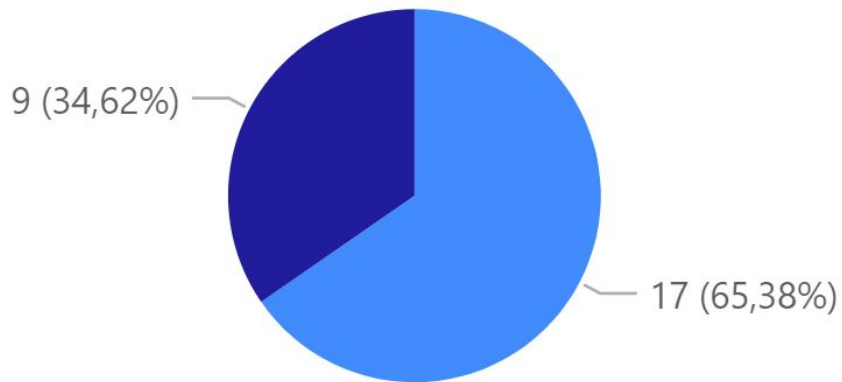
Школярі та студенти (до 25)



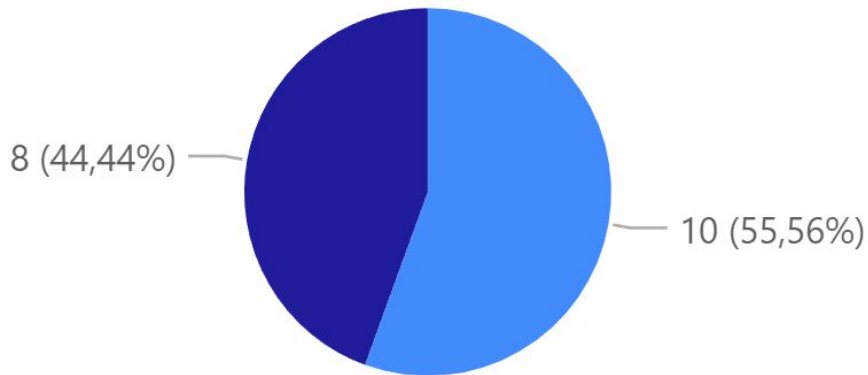
Старше покоління (31+)

## Відношення до ідеї взаємного обміну знаннями

● Відкритий до такого співробітництва ● Важливо для успішного розвитку



Школярі та студенти (до 25)



Старше покоління (31+)

# Висновки про потенційних менторів

- Люди, які готові ділитися досвідом безкоштовно: школярі та студенти (до 25 років) 64,29%, старше покоління(31+) 52,63%
- Потенційними менторами є ті, хто відкритий до співробітництва серед попередніх: школярі та студентство 65,38%, старше покоління - 55,56%
- значна частина людей готова ділитися досвідом, тобто виступає потенційним ментором
- люди відкриті до ідеї взаємного обміну знаннями, в т.ч. безкоштовного, що показує можливість волонтерського менторства
- хотілося б серед менторів бачити працівників компаній, експертів, досвідчених працівників (людей 25-50 років)
- варто провести рекламну кампанію серед потенційних менторів та здійснити залучення експертів за допомогою LinkedIn

# Дякуємо за увагу!

