



2017年8月

内容

I. 申告.....	4
------------	---

II.	ビジョン	4
III.	ビジネスモデルと機会	5
IV.	UHUB エコシステム	6
A.	HUB EXCHANGE	7
1.	入金	8
2.	送金	8
3.	お金の引き出し	8
4.	Bitcoin / Altcoins の交換	8
B.	HUB コネクタ	10
1.	お金の交換	10
2.	発券サービス	10
3.	ホテルサービス	11
4.	宅配サービス	11
C.	HUB MARKETPLACE	14
1.	B2C - 顧客とのビジネス	15
2.	C2C - 消費者と消費者の間の取引	15
3.	B2B - ビジネスからビジネス	16
V.	ロードマップ	18
A.	2017年第1四半期	18
B.	2017年第2四半期	19
C.	2017年第3四半期	19
D.	2017年第4四半期	19
E.	2018年第1四半期	19
F.	2018年第2四半期	19
G.	2018年第3四半期	20
H.	2018年第4四半期	20
VI.	群集販売の詳細	20
A.	概要	20
B.	詳細	20

VII.	ETH との HUB 為替レート	22
VIII.	HUB トークン	23
A.	HUB は Ethereum に基づいて作成されます	23
B.	HUB は Coco フレームワークに基づいています	23
IX.	電子商取引ブロッキングソリューションの利点	24
A.	UHUB の強み	24
B.	節約コストを最大化する	26
C.	多くの人々に雇用の価値をもたらす	26
D.	ビジネスの円滑な発展を支援する	27
	以前は、企業や組織がビジネスパートナーや顧客と直接対話していました。今、Uhub はより多くの顧客とビジネスパートナーに彼らを近づけるのに役立ちます。顧客や他の組織が自動的に来ます。これにより、マーケティング、インフラストラクチャコストなどのビジネスコストを節約できます。	27
E.	絶対に安全	27
F.	HUB 保有者の成長機会	27
X.	合法性	27
A.	禁止されているトピックとキャンペーン	27
B.	HUB トークンは株式ではありません	27
C.	収入または利益の保証はない	27
D.	エテリアムに関連するリスク	28
E.	規制の不確かさ	28
F.	HUB トークンを購入することは投資ではありません	28
G.	量子コンピュータ	28
H.	資本の損失のリスク	28
I.	返金	29
J.	インテグレーション	29
XI.	開発チーム	29

I. 申告

この文書は、株式の販売のための提案ではなく、共同投資プロジェクトでも、金融機関への登録や金融機関からの承認の要求でもありません。保有者は本の文書をよく読んで研究してください。このドキュメントでは、UHUB ブロックチェーンプロジェクトの詳細について説明します。それぞれの国の法律が適用されます。

この文書は、当社の財務アドバイザーと協力して開発され、当社の法律コンサルタントによって改訂された。

II. ビジョン

テクノロジーは急速に成長し、多様化しています。そうであるように、ますます多くの企業がテクノロジを使用して取引を円滑化しています。Amazon、eBay、Alibaba、Lazadaなどの最も有名な商業団体の多くは、電子商取引の開発を通じて成功を収めています。

電子商取引は 1979 年に設立され、現在の時点まで激しく進化しています。インターネット、スマートフォン、およびオンラインショッピングの需要の発達によって繁栄しています。

トランザクションをより便利でシームレスにするため、開発者は PayPal、Alipay、Visa、Mastercard などの新しい支払いソリューションを作成し、ユーザーにより優れたオンラインショッピング体験を提供しました。

Ethereum のスマートコントラクトと組合わされたブロックチェーンテクノロジによって提供される透明性は、電子商取引がまったく新しい形で成長するのを助ける新しい進歩です。ブロックチェーン技術を電子商取引と組み合わせることで、ビジネスの効率性が向上し、売り手の収入が増え、買い手のコストが削減されます。

<https://www.statista.com/topics/871/online-shopping/>によると：「2016年には、世界の e リテールの売上高は 1 兆 9000 億ドルに達した」これらの企業はすべて決済ソリューションを必要とし、そのソリューションを提供している企業も盛んです。

既存の支払いソリューションを改善するためにブロックチェーン技術を活用できる方法はたくさんあります。例えば、UHUB には通貨交換の費用は事実上ありません。すべての取引の手数料を最小限に抑えており、取引をほとんどゼロに制限しています。

III. ビジネスマodelと機会

UHUB は、Hub Exchange、Hub Connector、および HUB Marketplace を含むエコシステムです。

エコシステムのユーザーは、Hub Exchange トランザクションポータルを通じて商品やサービスを交換することができます。Hub Exchange では、世界中の誰とでも HUB コインを直接取引（売買）することができます。本の分散型の貨幣交換機能は、取引の交換にかかる手数料の負担を解消し、従来の取引を回避します。HUB コインの為替レートは、中央取引所の価値に基づいています。

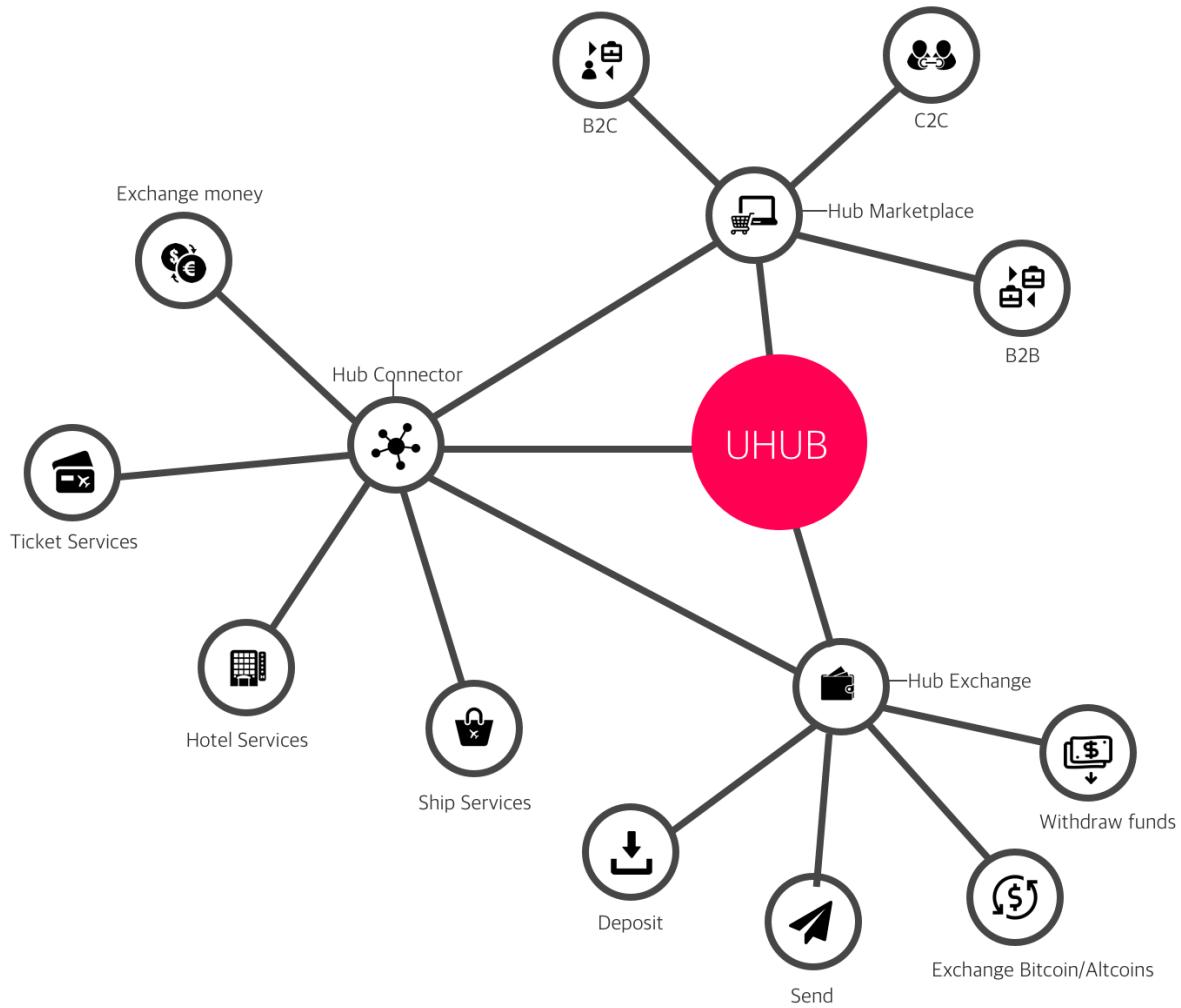
Hub Exchange を使用すると、ユーザーは買い手または売り手になります。自分の支出習慣を追跡できる支払いオプションを使用すると、財布に現金を持ち運ぶ必要がなく、支払いを行うたびにお金を追跡する必要はありません。

企業はまた、UHUB エコシステムを活用して多数の潜在的な顧客を見つけ出し、UHUB コミュニティの大半にターゲットを絞ってサービスを提供することができます。

UHUB ユーザは、アンケートを完了し、プラットフォーム上の個人および企業の運営を評価することによって、UHUB エコシステムの開発に貢献する可能性があります。プラットフォームに対する誠実さと責任を示し、生態系をすべての関係者にとってより良い場所にするでしょう。

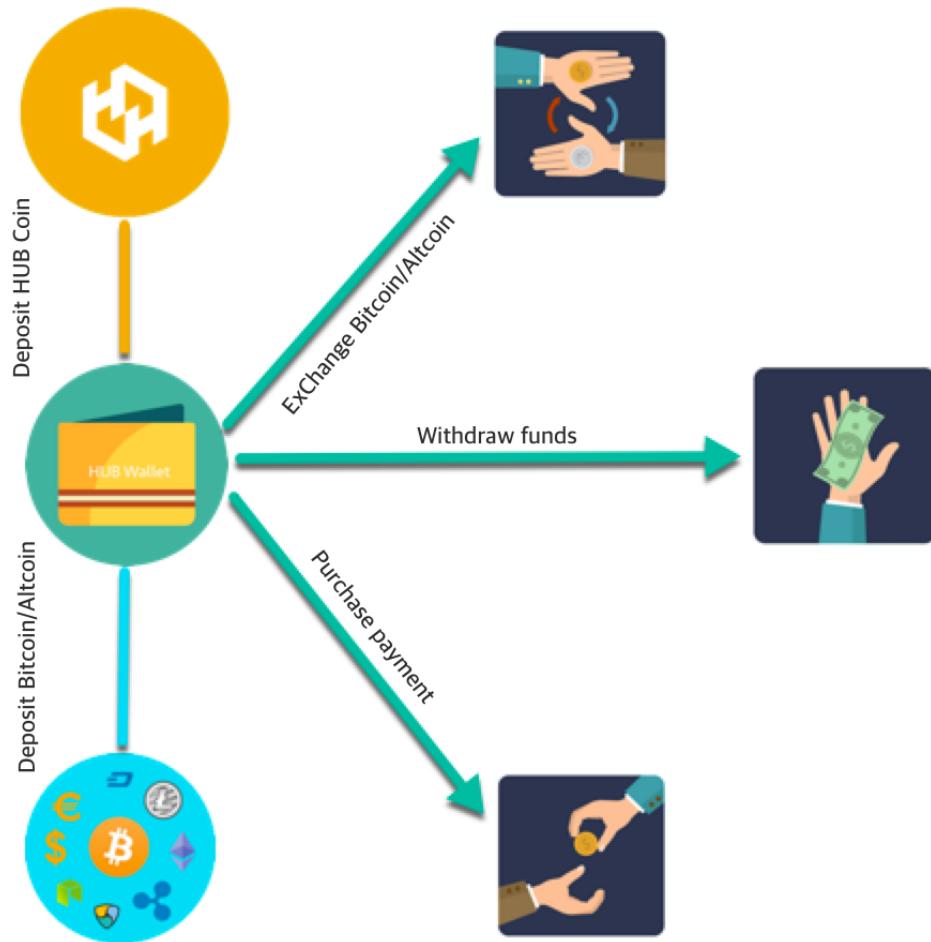
ビジネスは、UHUB で相互につながり、関係を築き、他の組織と提携することもできます。世界経済における効率性と生産性の向上に貢献します。

IV. UHUB エコシステム



UHUB エコシステム

A. HUB EXCHANGE



HUB Exchange システム

我々のソリューションは、あまりにも多くの異なる電子財布を使用するという問題を解決するのに役立ちます。1つのウォレットだけで、「Hub Exchange」に何百もの通貨を保つことができます。1つのブロックチェーンウォレットを使用すると、さまざまな暗号化通貨のウォレットアドレスを作成して、トランザクションをより迅速かつ簡単に行うことができます。

Hub Exchange は、Poloniex、Bitfinex、Bittrex、Kraken などのさまざまな電子取引プラットフォームの API を使用するため、一対の通貨の交換をより簡単にします。今、Hub Exchange を使用してアカウントを登録することなく、ユーザーは取引プラットフォームで直接お金を交換す

することができます。これらの取引プラットフォームからユーザーの財布にお金を移すために必要な手数料はありません。ユーザーには、取引プラットフォームでの通常の取引手数料のみが請求されます。

Hub Exchange 上の API システムは、オンラインストアや企業が支払い方法を簡単に使用できるよう支援します。我々はビジネスのウェブサイトに支払いを統合しています。これにより、Hub Exchange に直接お金を受け取ることができます。

1. 入金

ユーザーは、さまざまなタイプの暗号化または国内通貨を Hub Exchange に入金したり、Hub Exchange で他の altcoin ウォレットアドレスを作成して、トランザクションを受信して追跡することができます。他のユーザーのトランザクション履歴を確認して HUB リックアドレスを共有できます。HUB システム上のビジネスでは、HUB リックアドレスを共有すると、トランザクションの透過性が向上します。

また、指紋、虹彩スキャンなどのセキュリティレイヤーを使用して預金を安全に保管して、ウォレットに送金した金額を安全に保つことができる、トップ 100 の暗号化通信（マーケットキャップ）を備えたブロックチェーンシステムを構築します。

2. 送金

ユーザーは、Hub Exchange を使用して、友人やパートナーに料金を送ったり、サービスなどを支払うことができます。本の機能は、Ethereum ブロックチェーンの Etherscan.io エクスプローラを使用して、トランザクション、受信者のアドレスを管理し、トランザクションを追跡するのに役立ちます。

Hub Exchange で直接確認して、トランザクションが成功したかどうかを確認できます。サービスを支払うと、受信者のウォレットの場所、取引履歴、口座残高などの受信者の情報を再確認できます。それは、取引前に他のユーザーの信頼性を評価するのに役立ちます。

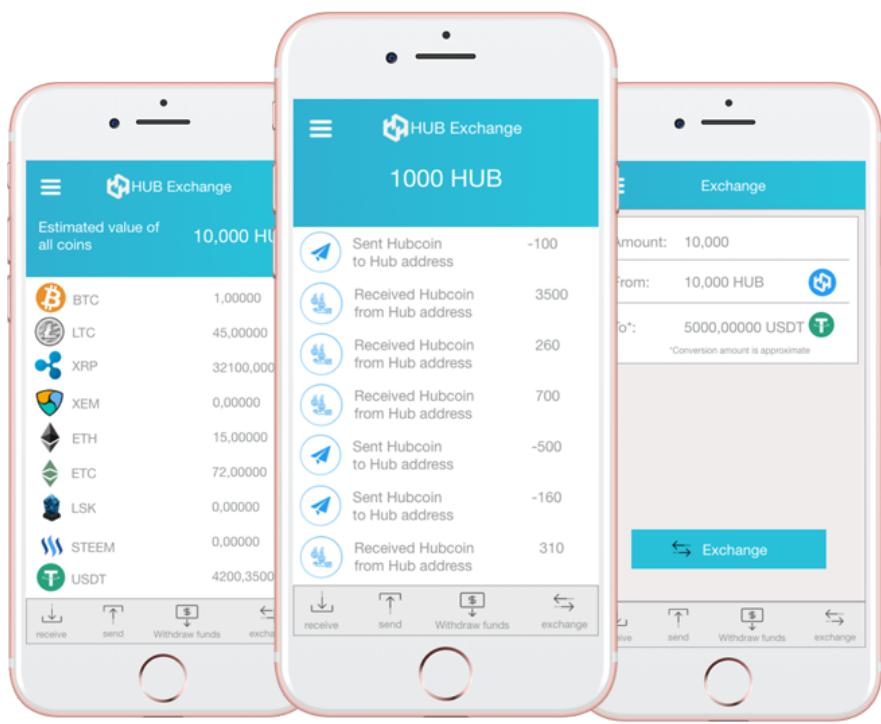
3. お金の引き出し

ユーザーは、銀行口座や他のオンライン口座に送金したり、希望する国内通貨を引き出したりすることができます。

新しいアカウントの ID を確認する限り、新しいアカウントに送金することもできます。すべてのトランザクションは、宛先アカウントを確認した後にのみ実行され、お金を失うのを防ぎます。

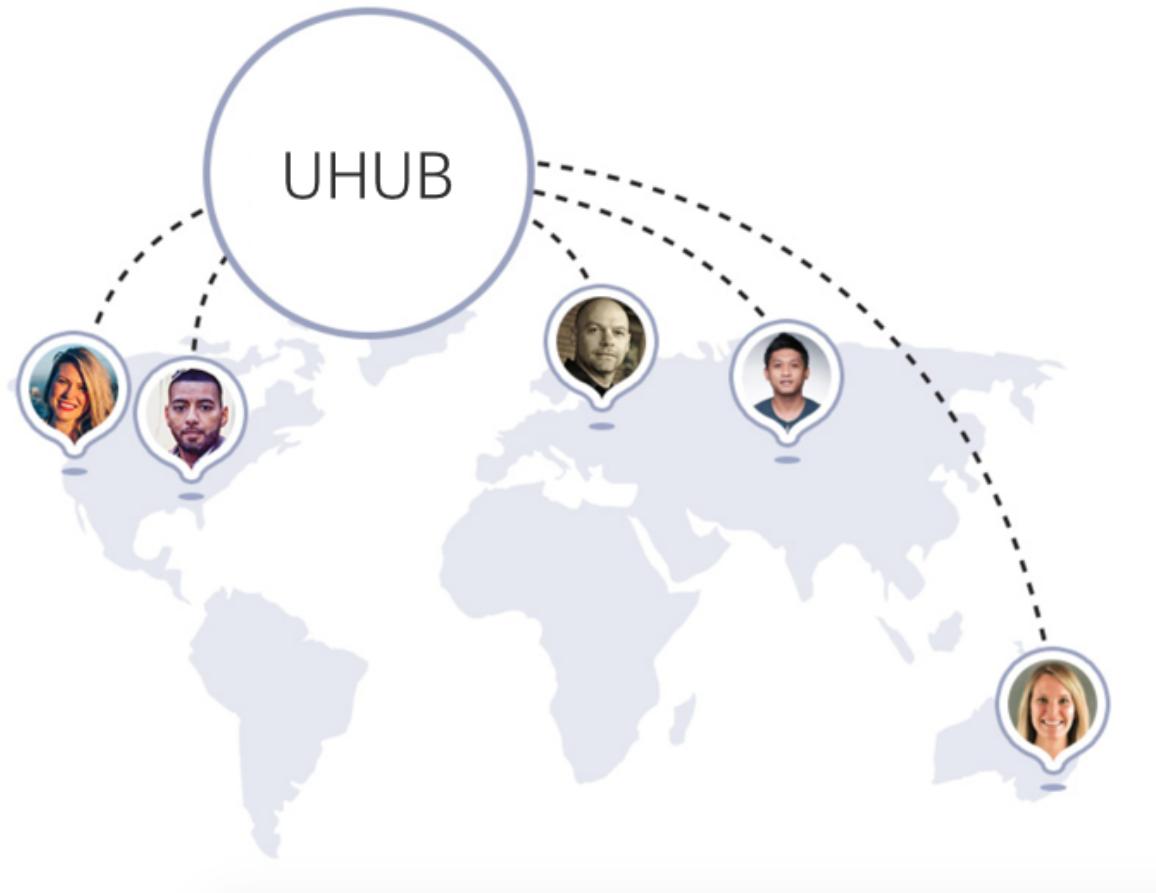
4. Bitcoin / Altcoins の交換

ユーザーは Hub-Exchange で暗号通貨ペアを交換できます。これにより、HUB Coin を含む暗号化通貨を購入、販売、取引、管理できます。Hub Exchange は、グローバルにリリースされ、Web、デスクトップ、およびモバイル向けのアプリケーションでサポートされます。HUB は使いやすいインターフェイスを備えています。送受信機能とは別に、Bitcoin と Altcoins を交換しながら、Hub Exchange の P2P を交換することもできます。小さな取引フロアですが、Bitcoin、Altcoins、HUB Altcoin の間で動作します。また、Ethereum スマート契約に基づく他の ICO コインとのエコシステムを構築し、コインを簡単に交換して「GAS」料金を最小限に抑えることができます。



HUB Exchange アプリケーション

B. HUB コネクタ



HUB コネクタ

1. お金の交換

暗号化通貨交換は、お客様がデジタル通貨を金額の通貨または他の様々なデジタル通貨と交換することを可能にします。

HUB コネクタシステムでは、スマートフォンを使用して買い手や売り手を探したり、その場所を確認したり、暗号通貨や現金通貨で取引を確認することができます。（現金を引き出すために ATM に行くのではなく、通貨の交換に同意する他のユーザーを探す必要があります）。

2. 発券サービス

ブロックチェーンソリューションの適用により、オンラインでチケットを購入することができます。企業や個人は、航空券、列車の切符、食品バウチャーなどを購入するなど、迅速な交換を行うことができます。

本のオペレーティングシステムにより、企業は HUB Connector エコシステム上の電子チケットサービスを簡単に開け、サービスプロバイダと顧客をより緊密に結びつけることができます。

チケットは、ユーザーに最高のサービスを提供するために、「HUB コネクタ」ユーザーの場所に一致する国と都市でフィルタリングされます。

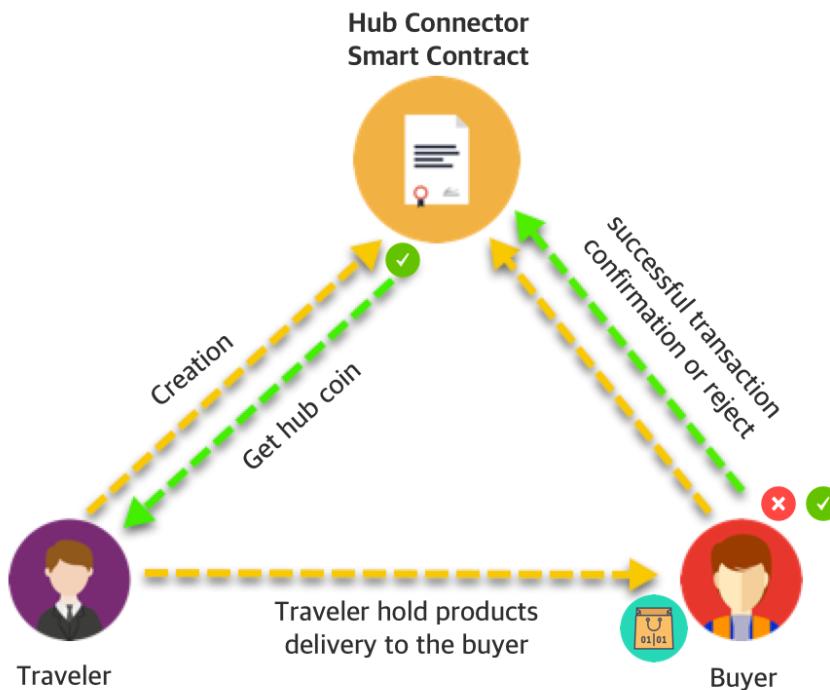
3. ホテルサービス

コミュニティとともに、レストランやホテルのシステムを直接的または間接的に開発します。ユーザーは、当社のシステムを通じて直接ホテルルームを予約することができます。旅行中にホテルの予約、発券、貨幣交換サービスからお金を稼ぐことができます。

- ✓ 直接：売り手は HUB コインを受け入れるためにホテルに直接連絡することができます
- ✓ 間接：Agoda などの E コマースサイトで API システムを使用して自動的にお支払い方法を変換し、HUB Coin を効率的に支払いに使用します。

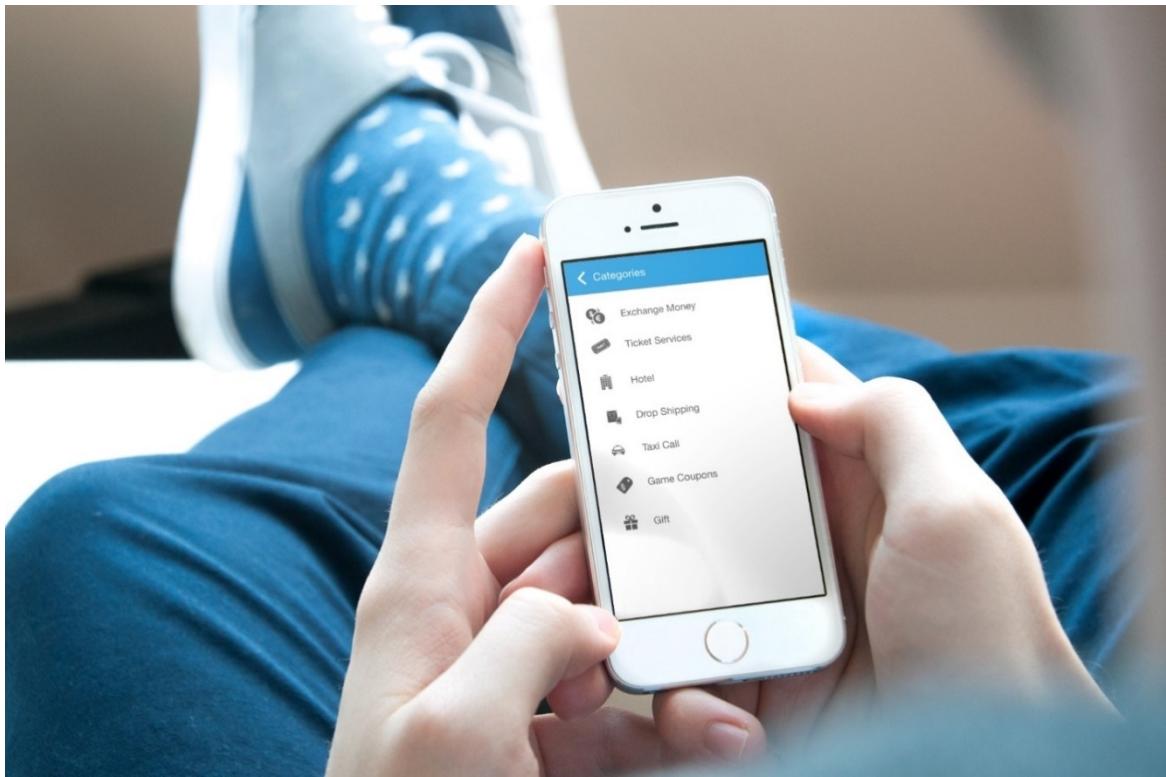
ブロックチェーン技術を活用するホテルの能力をサポートするため、さまざまな地域にオペレーティングソフトウェアとサポートシステムをセットアップします。

4. 宅配サービス

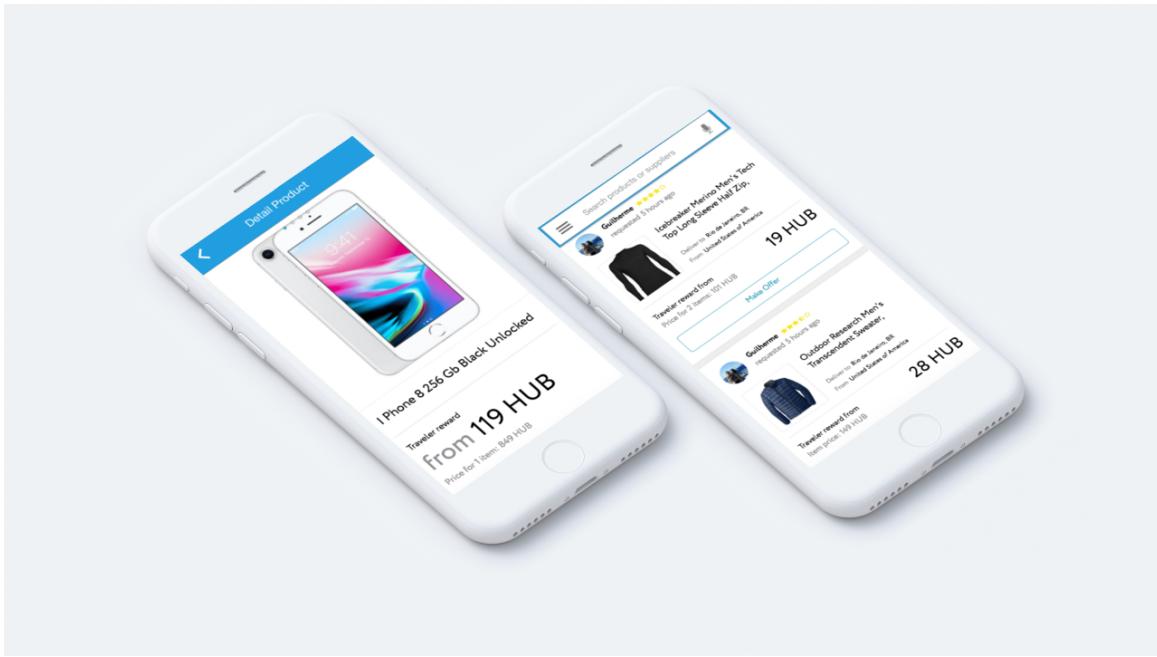


旅行中でもお金を稼ぐ

あなたが旅行しているとき、または外国/他の地域から何かを注文したいとき、あなたの住所に利用可能な交通手段がないときは、HUB Connectorがあなたを助けることができます。アイテムを購入するか、荷送人としての役割を果たすことができます（誰かのために注文するか、誰かにあなたに注文するよう依頼する）。HUB コネクタに参加すると、何かを購入できるだけでなく、誰かからリクエストを受けてお金を稼ぐことができます。世界中の人と友達を作ることさえできます。上記のサービスにより、ユーザーは時間と配送コストを節約できるだけでなく、他のユーザーのサポートを受けてより良い製品を購入することができます。（HUB コネクタのシステムによって構築されたスマート契約は、買い手と売り手を保護するために、透明性を確保し、詐欺や詐欺の事例を避けるために、購入者に最初にエスクロー契約に資金を送付する必要があります。検証システムとユーザーレビューを使用して、サービスの購入やサービスの販売をより透明かつ安全にします）

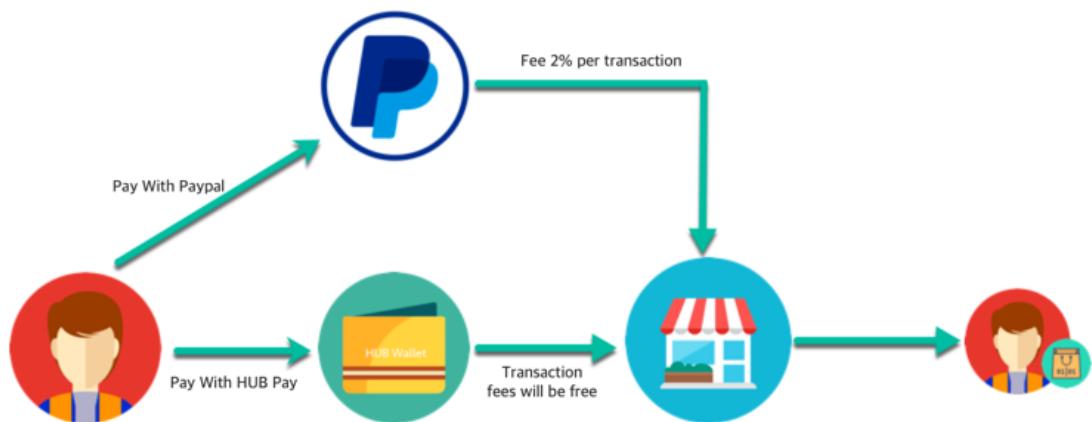


カテゴリーサービス

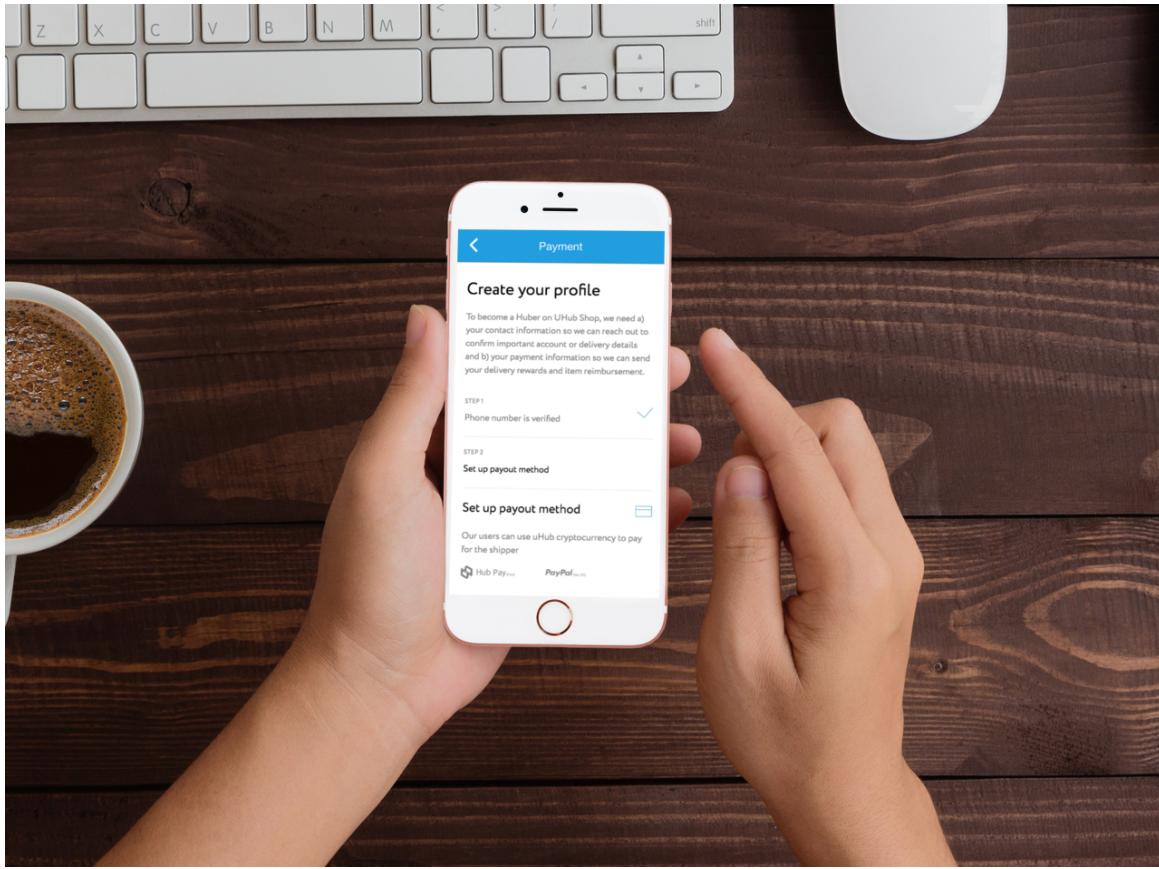


HUB コネクタの製品

すべてのトランザクションは、HUB コネクタシステムのスマート契約を通じて促進され、参加中にサービス買い手およびサービスプロバイダを保護します。HUB Pay と PayPal という 2 つの支払いゲートウェイをサポートします。HUB Pay では、すべてのトランザクションは無料です。PayPal を使用すると、ユーザーはトランザクションごとに 2%を支払う必要があります。



HUB Pay と PayPal の間の取引費用

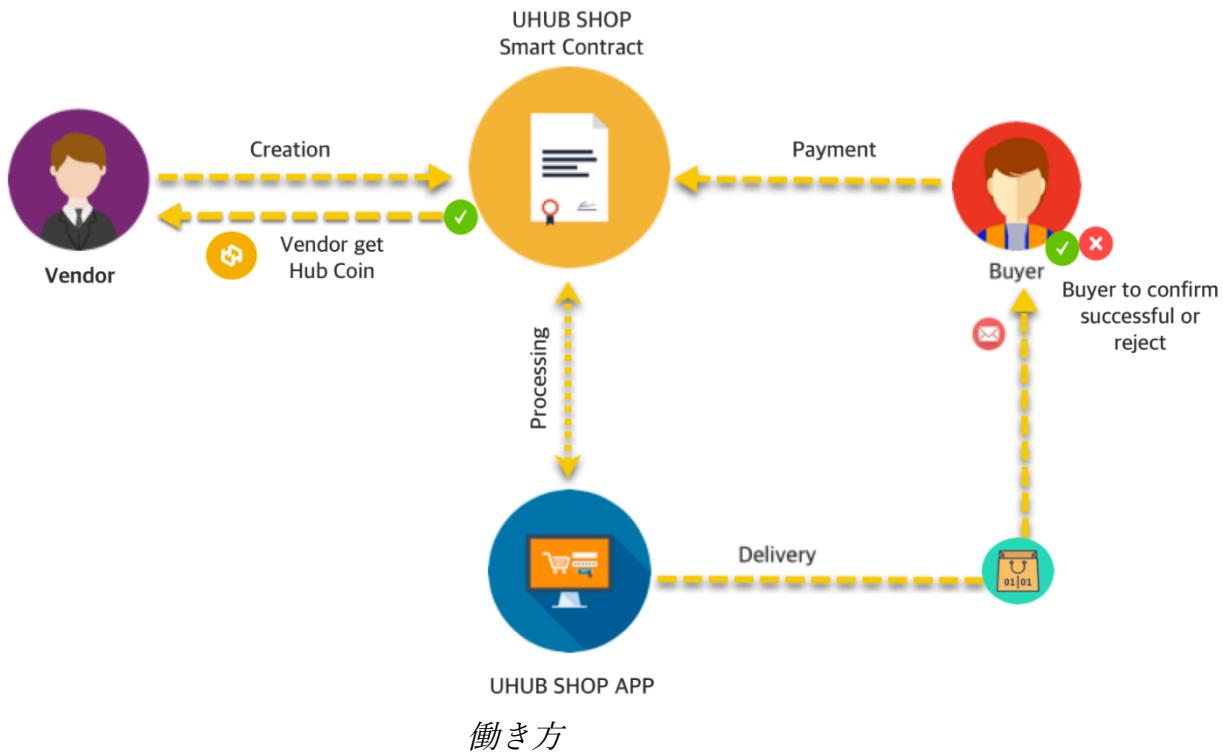


お支払い方法を選択

C. HUB MARKETPLACE

ベンダーが商品を消費者に納品する場合は、支払い中に購入者が提供した住所に配送方法を選択します。

購入者に商品を自動的に配送する場合、ベンダーが使用している「HUB Marketplace」アプリケーションのサポートを使用して支払いを追跡することは簡単です。アプリケーションは、スマートな契約と組み合わせた設定アルゴリズムに従って製品を記録し、配布します。次の図は、配信プロセスを表しています。



1. B2C - 顧客とのビジネス

B2C には、企業と顧客との間の HUB Marketplace 上の商取引が含まれ、そこでは個人が対象顧客である。本の取引形態は、HUB Marketplace で自社製品を販売する企業または組織に適用されます。

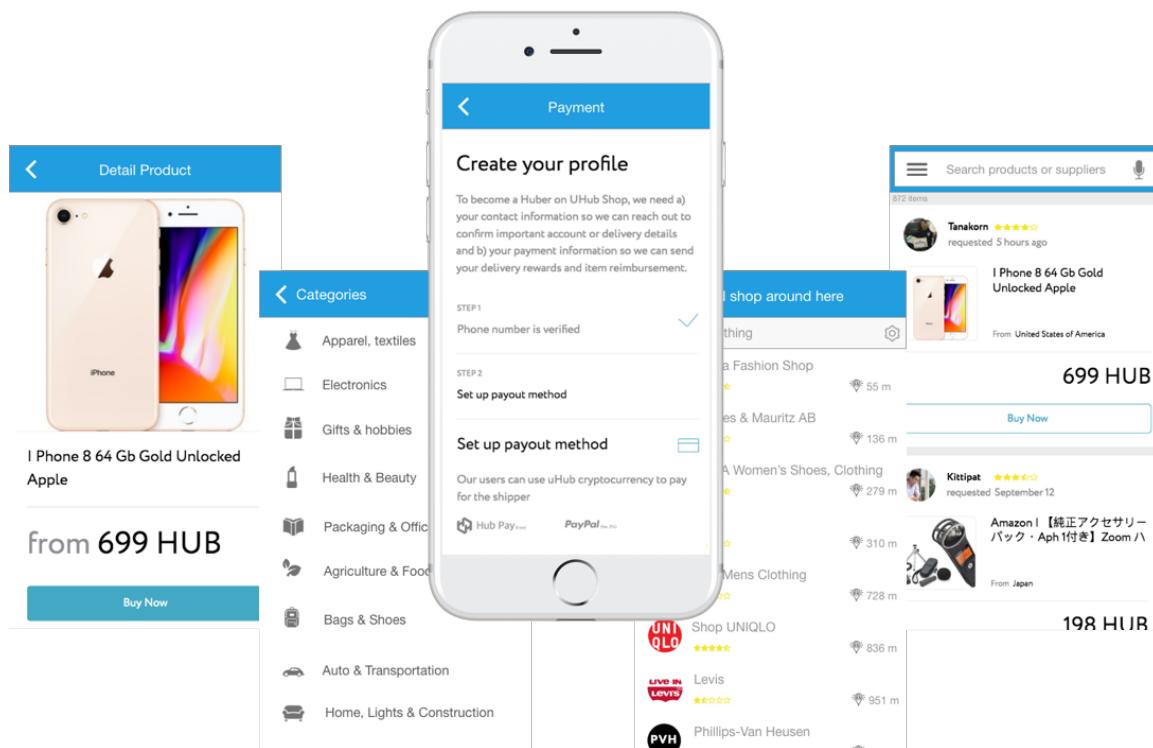
HUB Marketplace にいる企業は、HUB Marketplace システム上で HUB マーケットプレイスに製品やサービスを投稿するために、HUB Marketplace システム上で個別の契約と管理ページを作成し、ネットワーク上で効率的に見つけることができます。

2. C2C - 消費者と消費者の間の取引

C2C は、消費者間の電子商取引の一形態です。本のタイプの電子商取引は、電子市場およびオンラインオークション市場の成長、特に企業が異なるサプライヤーからの要望に応えるための垂直的な業界で分類されます。C2C は新しい市場を開拓する最も大きな可能性を秘めています。

本のタイプの電子商取引には 3 つの形式があります。

- ✓ eBay（ウェブサイトに掲載されたアイテムのオンラインオークションを可能にする）などの1つのポータル上でオークション。
- ✓ Napster（IRCチャットユーザー間のデータ共有のためのプロトコルとファイルと貨幣交換の形式）のような2ポートシステム。
- ✓ Excite ClassifiedsやeWanted（買い手と売り手が交渉できるオンライン取引市場）など、1つのポータルで分類された広告。



HUB Marketplace

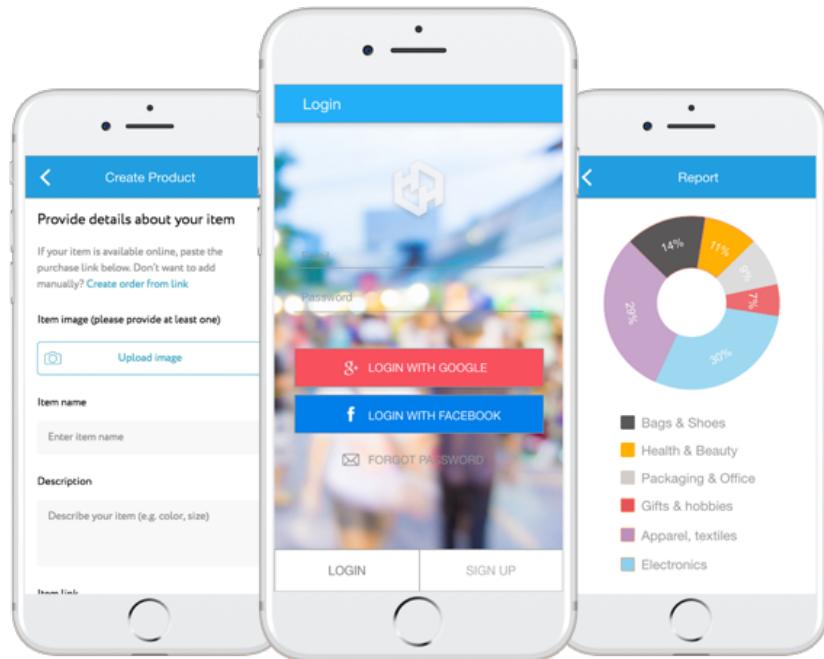
3. B2B - ビジネスからビジネス

B2Bは、取引が企業間で直接発生するeコマースビジネスモデルです。企業は、HUB Marketplace取引プラットフォームを通じて電子通信を使用して取引を開始することができます。

同じ種類の製品を取引する企業/組織の分類グループがあり、HUB Marketplace で相互に交換し協力することができます。これらの企業や業界がより簡単にお互いを見つけ出し、ビジネスの改善を図り、最高の利益を上げることができるように、企業や業界を製品の種類に応じて異なるグループに自動的に編成します

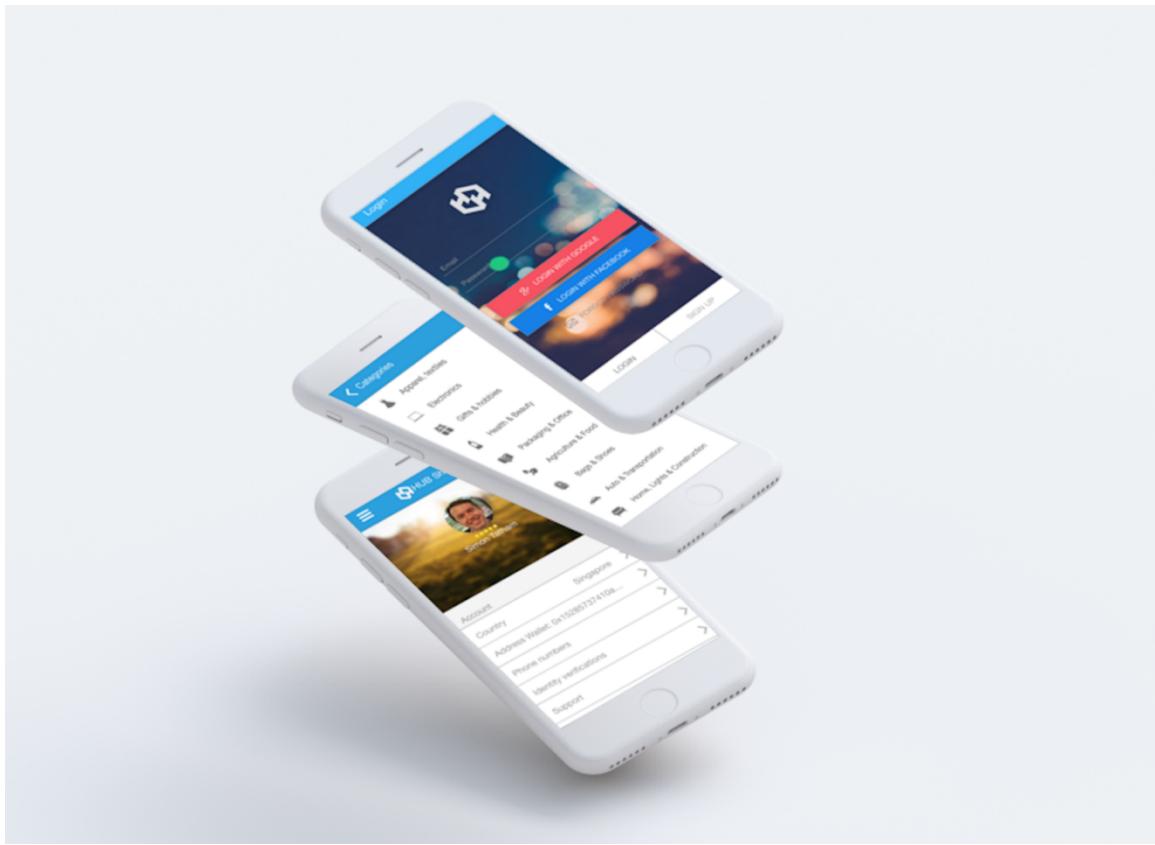
ビジネスを開始してオンラインストアを開設したい場合は、大きな課題です。あなたは自分自身でブランドを構築しなければなりません。ウェブサイトの作成には時間と費用がかかります。しかし、HUB Marketplace ソリューションは上記の問題を解決します。

UHUB エコシステムを使用すると、誰でも組み込みの使いやすいインターフェースを持つストアインターフェースを作成できます。さらに、HUB Marketplace の店舗管理ツールやレポートツールを無料でご利用いただけます。スマート契約の支払いとユーザーツービジネスの評価を組み合わせることで、貴社の店舗はすぐに多数の顧客を獲得すると考えられます



ビジネスの管理者ログイン

買い物をしたい方のために、HUB Marketplace は様々な手頃な価格の製品が集中している場所です。ブロックチェーン技術は、ユーザーと企業の間のアセスメントを作成し、買い手が信頼できる店舗を評価できる健全な環境を作り出します。当社は、HUB Exchange を通じて支払いを行うためにスマートな契約を使用します。これにより、ユーザーは、わずかな（ほぼゼロ）コストの取引手数料で早い支払いを経験することができます。



ユーザーログイン & HUB Marketplace アプリケーション

V. ロードマップ

A. 2017年第1四半期

- プロジェクトチームの理想化と確立

- 理論ベースに基づいてプロジェクトを構築し、プロジェクト開発のためのビジネスモデルダイアグラムを描く
- Amazon、eBay、Alibabaなどの現在の電子商取引アプリケーション会社と比較して、ブロックチェーン電子商取引プロジェクトの強みを分析する

B. 2017年第2四半期

- rinkeby testnet と ropsten、kovan testnet 上で事前販売のための契約とキャンペーンを作成する
- Ethereum ネットワーク上で UHUB スマート契約を作成する
- HUB Marketplace コミュニティに接続するプロモーションキャンペーンを開始する

C. 2017年第3四半期

- ウェブサイトのインターフェイスを設計する、ICO ウェブサイトを構築する
- 白い紙を書く
- さまざまな言語に翻訳

D. 2017年第4四半期

- UHUB の事前販売および群衆販売を行い、ICO を立ち上げる
- プロジェクト文書を提出し、Poloniex、Bittrex、HitBTC、Coinexchange などの主要トレーディングフロアに HUB を置く。トレーディングフロアの期待価格は 2000HUB = 1 ETH

E. 2018年第1四半期

- IOS、Android、Windows で HUB Exchange 財布を構築する
- アップルストア、Google プレイ、Windows ストアで公開

F. 2018年第2四半期

- システムのバックエンド、フロントエンド、API を構築する
- Android、IOS、Windows ストアシステムなど HUB Marketplace
- ストアシステムの HUB 番号を販売アイテムに変換する
- HUB Marketplace のウェブサイトと UHUB システム取引アプリケーションを発表
- 異なる国のリンクシステムを開発する

G. 2018 年第 3 四半期

- HUB コネクタシステムを構築する
- Coco フレームワーク (Windows Azure) をテストして、トランザクション処理速度を 150 倍以上向上させ、トランザクションコストをトランザクションあたり 0.0007 ドルに削減します。
- HUB システムをアップグレードします (テストが成功した場合)

H. 2018 年第 4 四半期

- 商品を売買するシステムにアフィリエイトマーケティングプログラムを導入する。Amazon、Ebay、Alibaba などのオンラインショップシステムとのリンク
- 世界中の国々でコミュニティを発展させる

VI. 群集販売の詳細

A. 概要

Pre-ICO	2017 年 11 月 16 日
ICO クラウド販売	2017 年 11 月 25 日
初期コース	1ETH = 4000 HUB
最低購入額	0.01 ETH
Blockchain	Ethereum

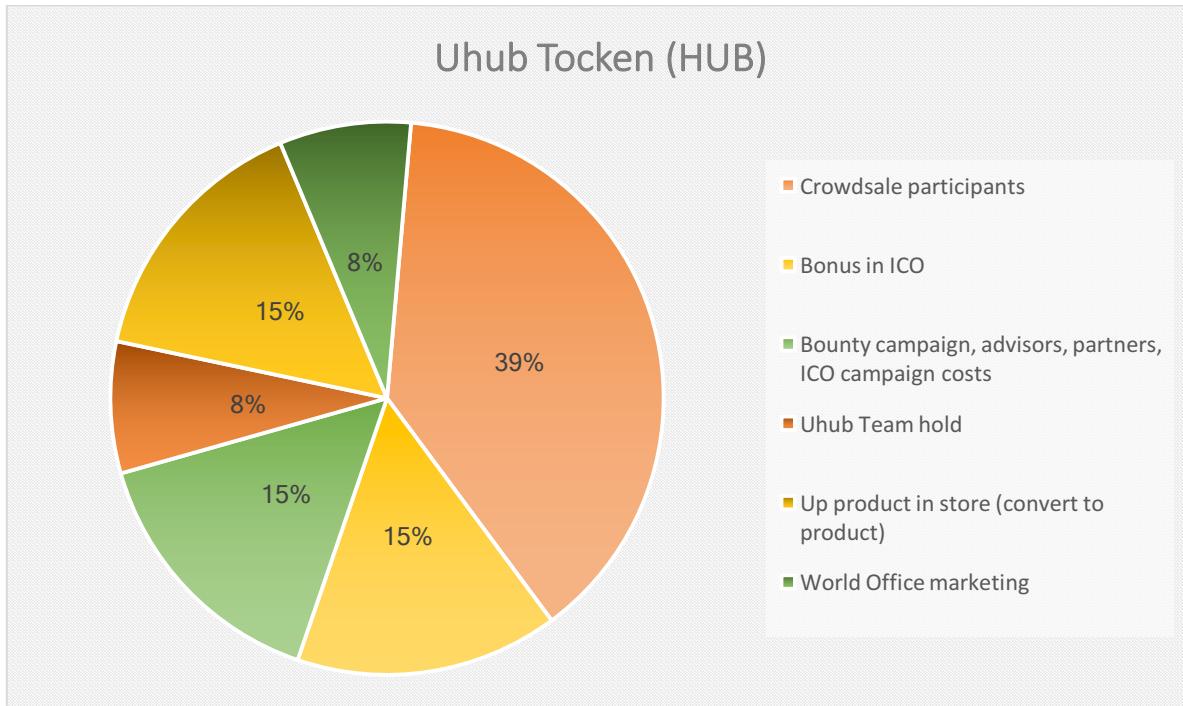
B. 詳細

UHub 群集販売とそれに対応するトークン作成プロセスは、Ethereum 上で実行されているスマートな契約を利用して、UHub 分散型電子商取引エコシステムによって発行されます。UHub プロジェクトの開発を支援したい参加者は、シ

システム上の指定されたアドレスに Ethereum を送信することで、その希望が叶えます。そうすることで、参加者は ETH コイン 1 個につき 4000HUB のレートで UHUB トーカン (HUB) を購入し、Ethereum ブロックチェーンのスマートな契約を通じて即座にウォレットに送付されます。

- ✓ ICO キャンペーンで受け入れられる唯一の暗号通貨は、Ethereum です。
- ✓ ターゲット「ソフトキャップ」は 18000 ETH です。本の ETH の量は、トーカン作成イベントの前に変更される可能性があります。50 日後に「ソフトキャップ」に達していない場合、ユーザーは ETH を受け取った住所に払い戻されます。
- ✓ 50 日目が終了する前に「ソフトキャップ」が目標に達すると、(あなたが相当量の HUB を所有している場合) 72 時間の追加拠出を受け付けます。
- ✓ トーカンの寄付が「ハードキャップ」レベルに達すると、契約はその完了を発表し、これ以上貢献できなくなります。「ハードキャップ」に達した後に送信された ETH はすぐに返されます。(「ハードキャップ」は 167,057 ETH)
- ✓ ICO で購入されなかったトーカンは、スマート契約によって自動的に焼き付けられます。たとえば、キャンペーンでは 1 億個のトーカンを販売する予定ですが、購入したトーカンはわずか 50,000,000 です。本の場合、スマートコントラクトが自動的に焼くトーカンの数は 50,000,000 です。
 - 発行者 : Uhub Blockchain E コマースサービス
 - 設立 : シンガポール
 - 1 ETHあたりに作成される HUB : 4000 HUB
 - 最低目標 (ソフトキャップ) : 18,000 (ETH)
 - 最大 (ハードキャップ) : 167,057 (ETH)
 - 追加 : ソフトキャップに達すると 72 時間
 - 生成されたトーカンの最大数 : 1,156,789,000 HUB
 - プレ販売開始日 : 2017 年 11 月 10 日 (15 日後)
 - プレセールボーナス 30% (1ETH = 5,200HUB) 最大 100,001,200 HUB
 - パートナーボーナス 30% (1ETH = 5,200HUB) (デベロッパーウォレットによって保持)
 - 2017 年 11 月 25 日から 2017 年 12 月 25 日までの群衆の販売 15% のボーナス (1ETH = 4,600HUB) 最大 200,000,000HUB
 - 10~20 日後 5% ボーナス (1ETH = 4,200 HUB) 最大 100,000,000 HUB

- 最後までボーナスはありません (1ETH = 4,000 HUB) 最大 280,000,000 HUB



- 群衆販売の開始日：2017年11月25日
- 群衆販売の終了日：2017年12月25日
- ソフトキャップに達した場合の追加時間：72時間

合計 1,156,789,000 HUB の供給があります。その供給のうち、680,001,200 の HUB は、トークンの事前販売および販売イベントの一部として販売される予定です。当社が保有する 476,787,800 HUB を保有し、奨励金、チーム報酬、テスト、将来の報酬の管理など、さまざまな方法で市場に導入されます。

- Ethereum Scanでスマートコントラクトを読む

<https://etherscan.io/address/0x19aea60e2fd6ac54ecf2576292c8fc7046429c37#readContract>

- 契約元

<https://etherscan.io/address/0x19aea60e2fd6ac54ecf2576292c8fc7046429c37#code>

VII. ETH との HUB 為替レート

「ソフトキャップ」に達するまでの為替レート：1 ETH = 5,200 HUB。

「ソフトキャップ」後の為替レート：1 ETH = 4000 HUB。

ETH の限られた数は、群集販売の詳細で発表されています。キャンペーンで販売されたトークンの総数と投資家のためのボーナストークンは、発行された総トークンの 70%以下です。

VIII. HUB トークン

A. HUB は Ethereum に基づいて作成されます

HUB トークンコードは、デジタル資産である Ethereum に基づいて開発されています。コミュニティ構築に基づいて価値をもたらし、HUB マーケットプレイスシステム、HUB 交換システム、および HUB コネクタに適用されます。

インフラストラクチャや鉱夫など、発生するすべてのコストは、Ethereum ネットワークに依存します。Ethereum ブロックチェーンは、取引手数料（ガス）と取引速度も決定します。

- ✓ セキュリティ：HUB は完全に Ethereum に依存しているため、ブロックチェーンのセキュリティ問題は HUB で厳密に管理されます。
- ✓ プロフェッショナルなサポートチームと強力なプラットフォーム。
- ✓ 高度に使用可能（Ethereum ベースの他のトークンと互換性があります）

トークンウォレットなどのインフラストラクチャを備えた市場に簡単に掲載されているため、最初から構築する必要はありません。

トークンコードは、標準の ERC20 に準拠した Ethereum のスマートな契約 プラットフォームに基づいて構築されています。

ERC20 の詳細は以下のリンクをご覧ください。

<https://github.com/ethereum/EIPs/issues/20>

B. HUB は Coco フレームワークに基づいています

トークン転送を高速化する Coco フレームワークをパイロットし、Ethereum の現在の速度よりも 150 倍高速な 1 秒間に 2000 トランザクションを実行します。また、コストは Coco フレームワークで 0.0007 \$に下がります。

パイロットが成功すると、それを UHUB システムに適用します。我々は、各 HUB ユーザーに同じ数の HUB を Coco で提供します。

Microsoft の Coco フレームワークの詳細については、以下のリンクを参照してください。

<https://github.com/Azure/coco-framework>

<https://github.com/Azure/coco-framework/tree/master/docs>

<https://www.youtube.com/watch?v=8s6JMmGJ-dY>

IX. 電子商取引ブロックキングソリューションの利点

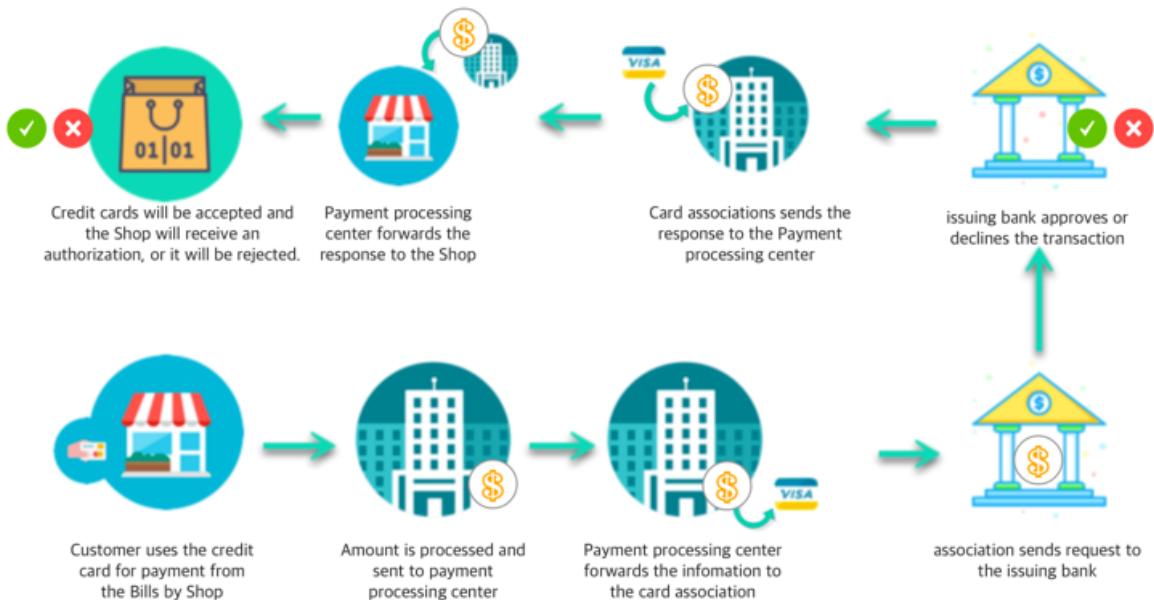
A. UHUB の強み

現在、より最適で経済的な多くの電子商取引ソリューションがあります。しかし、我々は強力で画期的なソリューションを提供することを約束します。ブロックチェイン技術を使用することは、非常に透明で信頼性の高い機能です。

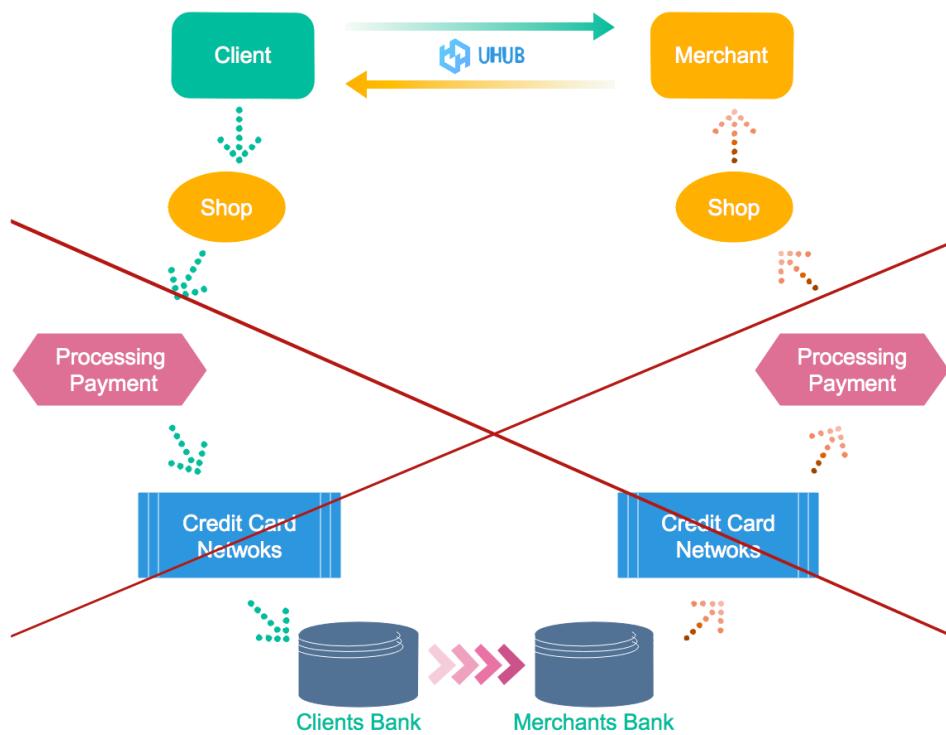
プラットフォーム	Shopifly	eBay	Amazon	Aliexpress	Uhub
店舗を簡単に作成できます	Yes	Yes	Yes	No	Yes
為替レートの影響を受ける	Yes	Yes	Yes	Yes	No
電子ウォレットと暗号化通貨	No	No	No	No	Yes
透明な取引	No	No	No	No	Yes
広く配布されたサービス	No	No	No	No	Yes
取引手数料	最大 3.9%	最大 10 %	15%	5%	~1%

支払いはそれほど速くはありませんでした。従来の決済システムでは、高額の手数料を払っている 1 つの取引のために、さらに多くのステップを処理する必要がありま

す。



従来のカードによる支払い処理



UHUB で簡単に

UHUB 分散型 e コマースエコシステム

ブロックチェーンテクノロジの存在により、支払い処理はもはや不必要に複雑になることはありません。UHUB は伝統的な支払いシステムを 1 つのステップと 1 つの料金で置き換えます。

B. 節約コストを最大化する

通常のオンライン取引では、買い手はクレジットカードから売り手に支払いを行うために多くのステップを経なければなりません。売り手は取引の詳細を支払プロセッサに送信します。支払プロセッサーは、借方またはクレジットカードネットワーク（Visa、Discover、American Express、MasterCard）を介して詳細を確認し、カード発行銀行に転送して承認されるように詳細を検証します。カード発行銀行は、カードのステータスと、取引金額がカード保有者の与信限度内にあるかどうかに基づいて、取引を承認/拒否する。支払いが承認されると、カード発行者はユーザーに料金を請求し、その資金をカードネットワークに転送する。カードネットワークは、取引承認ステータスを支払プロセッサに戻し、支払プロセッサは店に通知し、買い手に確認情報を送信する。したがって、通常の支払いを処理するためには買い手が行なわなければならない 8 つのステップがあります。これらの手順を完了するための手数料は約 4% です。ブロックチェーン技術を使用して、買い手は売り手に手数料を直接転送し、売り手のウォレットアドレスを知っていれば取引全体を追跡することができます。

C. 多くの人々に雇用の価値をもたらす

Uber、Grab、Amazon、eBay などの一部の企業では、サービス・セラーと買い手の間のギャップが大幅に縮小されています。売り手は多くの人にサービスを効率的に提供することができ、買い手は必要なサービスを簡単に見つけることができます。ユーザーは UHub 上に自分自身でストアを作成できるようにするために、技術について多くのことを知っている必要はありません。彼らはオンラインストアでお金を稼ぐ機会が増えており、モバイルデバイスがインターネットに接続されている限り、いつでもどこでも働くことができます。

D. ビジネスの円滑な発展を支援する

以前は、企業や組織がビジネスパートナーや顧客と直接対話していました。今、Uhub はより多くの顧客とビジネスパートナーに彼らを近づけるのに役立ちます。顧客や他の組織が自動的に来ます。これにより、マーケティング、インフラストラクチャコストなどのビジネスコストを節約できます。

E. 絶対に安全

ユーザーが従来の支払い方法を使用するとき、ハッカーがユーザーのクレジットカード情報をハックするのは簡単です。しかし、ブロックチェーンテクノロジでは、すべてのユーザーの情報は完全に安全です。

F. HUB 保有者の成長機会

ユーザーは、HUB トークン所有者であるときに成長する素晴らしい機会があります。長年のマーケティングやモバイルアプリケーションの開発経験を持つ当社のチームは、UHUB の成長を強力にサポートします。利用可能な開発戦略により、我々は常に会社の価値を向上させるために努力します。

X. 合法性

A. 禁止されているトピックとキャンペーン

本のプラットフォームは現在、法的問題と開発プロセスの複雑さのために金額 (USD または EUR) を受け入れていません。しかし、我々は他の選択肢を模索しようとし、既存のサービスと統合して金銭を受け取る可能性を研究する予定です。本の機能は将来的に導入されます。暗号通貨に精通しておらず、購入可能な場所や暗号通貨の所有方法を認識していない多くのユーザーには、サポートとして参加する機会があります。その結果、HUB は、暗号通貨を扱ったことのない人のための暗号通貨間の取引センターになるでしょう。

B. HUB トークンは株式ではありません

ユーザーは、HUB トークンが株式ではなく、政府機関に保証として登録されていないことを認識し、理解し、同意します。

C. 収入または利益の保証はありません。

HUB トークンの価値が増加するという保証はありません。予期せぬ事態や予期せぬ事態により開発者が制御できない事象により HUB の価値が低下しないという保証もありません。我々は、システムの開発パスがプロセスに従うこと

を保証するだけで、本の文書で述べたことを超えたブレークスルーがあるかもしれません。

D. エテリアムに関するリスク

我々は、Ethereum ブロックチェーン上の HUB トーカンをリリースしています。したがって、Ethereum プロトコルの失敗またはエラーのせいで、HUB トーカンの商用ネットワークが期待通りに動作しないという状況につながる可能性があります。つまり、HUB の取引で発生するすべてのセキュリティ上の問題やコストは、Ethereum と同じです。しかし、開発ロードマップのように、我々はまた、本の懸念のためのバックアップソリューションを提供しています。これは、購入者が UHUB ブロックチェーンシステムで完全に保証できるように、Coco フレームワークへのアップグレードです。

E. 規制の不確かさ

ブロックチェイン技術は、世界のさまざまな管理当局の監督または管理下にあります。HUB トーカンは、HUB トーカンの購入機能を遅らせるか、または将来制限する HUB トーカンの使用または所有に関する制限（ただしこれに限定されない）を含む当局からの 1つまたは複数の要求またはアクションを受ける可能性があります。

F. HUB トーカンを購入することは投資ではありません

HUB を購入することは、いかなる形であれ正式な投資または法的拘束力ではありません。予期しない状況では、本の文書に記載されている目標は変更される可能性があります。本のドキュメントに記載されているすべての目的を達成するつもりですが、HUB トーカンの購入に関するすべての関係者がリスクを負っています。

G. 量子コンピュータ

量子コンピュータの開発などの技術革新は、世界中の HUB トーカンやすべての暗号化通貨を含むトーカンを危険にさらす可能性があります。

H. 資本の損失のリスク

資金調達活動の収益は保証されていません。紛失や劣化の場合、買い手がアクセスできる個人保険代理人や代理店はありません。

I. 返金

キャンペーンが正常に終了しなかった場合、または ETH の最小数が増加しなかったためにキャンセルされた場合は、キャンペーンに送金したユーザーに送金されます。返金活動は、Ethereum スマート契約に基づいて自動的に行われます。

J. インテグレーション

本の文書は、本契約の主題に関する当事者間の完全な合意を構成します。これまでのすべての契約、討議、プレゼンテーション、保証および条件は、本の文書に組み込まれています。本契約に定められているものを除き、当事者間の明示または默示の保証、表明、条件、または契約は他にありません。本の契約は、適切な調印者によって書面でのみ変更または修正することができます。

XI. 開発チーム

情報技術の分野で長年の経験を持つ開発チームは、コミュニティに最高のものを提供したいと考えています。我々は、最も安全で、最高の、そして時間内のサービスをコミュニティに戻します。



YEU NGUYEN
CEO, CO-
FOUNDER
Jetsoft Game
StudioのCEO&CO-
FOUNDERとして5年



ANH NGUYEN
財務ディレクター, CO-FOUNDER
C#、Java、PHPの6年間の経験。Windows、Windows
Phone、Android、IOS用の開発者。彼はマイクロソフトとノキ
アから賞を獲得した多くの製品を開発しました

間の経験
彼は Google プレイ、
Apple ストア、
Microsoft ストア用の
アプリケーションと
ゲームを作成しまし
た。Google、
Facebook、Vungle な
どの主要広告プロバ
イダーと協力してい
ます



HIEN PHAM
CTO-FOUNDER
Nava Group の CEO と
FOUNDER。クロスプ
ラットフォームモバ
イルアプリケーショ
ンを開発する

PETE MARDELL
TriForce トークンの CEO
TriForce トークン株式会社
ハーリントン・アッパー

経験豊富な人材と人材の育成実績を持つ開発責任者。LAMP と
MEAN スタック、データベースモデリング、コンピュータリテ

(Android / IOS / Windows Phone) 顧客のニーズを満たすソリューションを提供し、ビジネスの生産性と競争優位性を向上させます。Hien は彼の顧客のために 200 以上のプロジェクトを実施しています。

ラシー、AGILE / LEAN メソドロジ、さらに最近では Unity3D に熟練しています。Harlington Upper を卒業したプロのエンジニア。



LORIS ROSSI
フルスタック&ブロックチェーン開発者|

AI 愛好家
リミニエリアのスマップアップ



NAM TE
ベトナムテレコムのスタートアップアドバイザー、コネクタ
ハノイ科学技術大学

電気通信業界での経験を持つ顧問。ネゴシエーション、収益化、モバイルコンテンツ、E コマース、カジュアルゲームに熟

Università Politecnica
delle Marche
Snapcoin のスマート
契約、Snapup の暗号
通貨、ICO キャンペ
ーンのさまざまな暗
号通貨（Bitcoin、
Ethereum など）の支
払い情報の収集

練。ハノイ科学技術大学（Hanoi University of Science and Technology）の電気工学、電子通信工学の工学修士号。



**RATKO
STAMBOLIJA**
マーケティング ICO
キャンペーン
Ratko はマーケティン
グスペシャリストで
あり、IT に関する豊



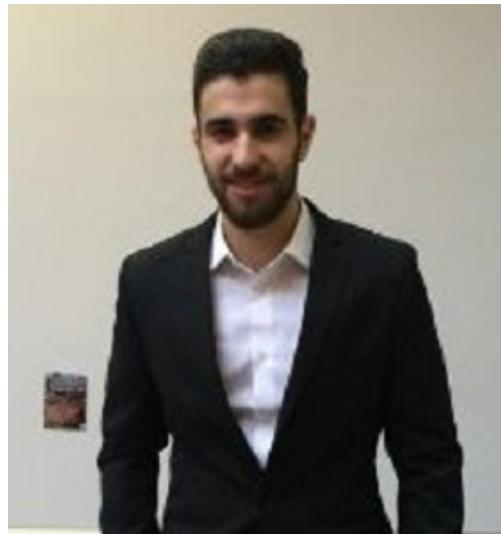
VIET NGUYEN
ホワイトペーパードバイザー
彼は 2012 年から 2014 年にかけて多くの選手を獲得したゲーム
ポータルである Minecraft の創設者です。米国で留学した後、
ベトナムに戻り、スタートアッププロジェクトを開始しまし
た。彼は Emily Labs の創設者兼 CEO です。

富な経験を持っています。ベオグラードの電気・コンピュータ工学科でコンピュータ工学を学び、フリーランスの作家として活動し、数年にわたり多くのデジタルプロジェクトを推進してきました



CINTIAN PHAM
情報通信技術マネジャー
BCE の通信技術の学士号 -
TK ブダペスト・コルビナス (Budapesti
Corvinus)

Tarsadalomtudomanyi Kar hallgatoi
彼女はメディア、デジタルマーケティングなどを経験しています。ドイツ語、ハンガリー語、英語の3言語を話し、ヨー



DIMITRIS STROUTHOU
ウェブ開発者
コンピュータソフトウェア業界での経験
があります。
ノッティンガム大学の情報技術修士号

ロッパのビジネスパートナーとのコミュニケーションを担当しています。





SHIVAKANT TRIPATHI

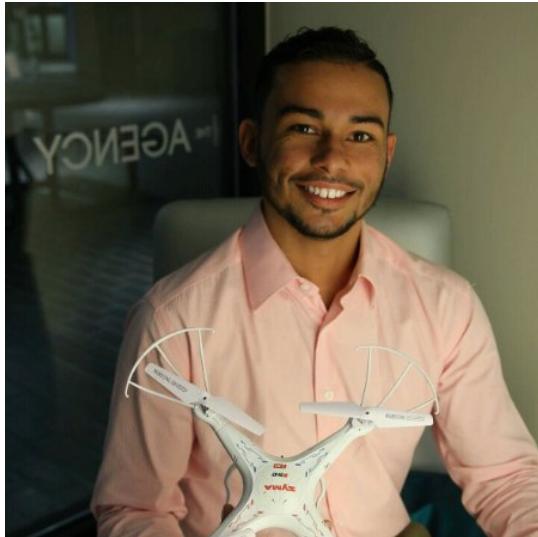
デジタルマーケティングアドバイザ
あらゆる規模の組織の一般的な管理を含む 8 年以上の経験を持つテクノロジーエグゼクティブ 経験：デジタルマーケティング、ウェブサイト開発、プロジェクト管理などここ数年、何百ものウェブサイトやモバイルアプリケーションを顧客に提供してきました。

OLU OMONIYI

フロントエンドの開発者

財務技術とソフトウェア開発業界で 7 年以上の商業経験を持ち、多分野のチームを率いてソフトウェアを構築している UI / フロントエンド開発者。





AARON SCHWARTZ

スマート契約開発者

フロリダブルーのプログラマー|ブロック
チャイン教育ネットワークのグローバル
エンゲージメントディレクター|フルスタ
ック開発者|UF庁のプロジェクトマネー^{ジヤー}|Deutsche Bankのオペレーションア
ナリスト

フロリダ大学と香港科学技術大学の財務
学部の学士号



LAUREN HARRINGTON

プロジェクト開発アドバイザー

問題を解決し、ワークフローやプロセス
を改善して効率を最大化する実績のあ
る、創造的で専門的で献身的な人。自然
界の分析とディテール・オリエンテーシ
ョンでの経験を持ち、機会とチャレンジ
の発展で繁栄しています。

スキルを活用し、さらに発展させ、組織
の成長に効果的に貢献する仕事に創造
的に関与させられる。

