

UHUB

white paper

UHUB 的内容

I.	声明	5
II.	趋势	5
III.	商业模式和机会	5
IV.	UHUB 生态系统	6
A.	HUB 交换系统	8
	HUB 交换系统	8
1.	存款	9
2.	发送	9
3.	提款	9
4.	交换 Bitcoin/Altcoins	9
B.	HUB 连接器	11
1.	交换钱	11
2.	票务服务	11
3.	酒店服务	12
4.	送货服务	13
C.	HUB 市场	16
1.	B2C - 企业对客户	16
2.	C2C - 消费者与消费者	17
3.	B2B - 企业对企业	18
V.	路线图	19
A.	2017 年第一季度	19
B.	2017 年第二季度	19
C.	2017 年第三季度	20

D.	2017 年第四季度	20
E.	2018 年第一季度	20
F.	2018 年第二季度	20
G.	第三季度 2018 年	20
H.	第四季度 2018 年	21
VI.	Crowdsale 细节	21
A.	概述	21
B.	详细	21
VII.	HUB 汇率与 ETH	23
VIII.	HUB 令牌	24
A.	Hub 是基于 Ethereum 创建的。	24
B.	基于 Coco Framework 的 Hub	24
IX.	电子商务解决方案的利益	25
A.	Uhub 的力量	25
B.	最大限度地节约成本	26
C.	为许多人带来就业价值	26
D.	帮助开发顺利	27
E.	绝对安全	27
F.	HUB 发展的机会	27
X.	合法性	27
A.	受禁止的主题和活动	27
B.	HUB 代币不存货	27
C.	与 Ethereum 相关的风险	27
D.	对法规不确定	28
E.	购买 HUB 令牌不是投资	28

F.	量子计算机.....	28
G.	损失资本的风险	28
H.	退款.....	28
I.	整合.....	28
XI.	开发团队.....	28

I. 声明

本文件不是出售股票，集体投资项目或向货币有关机关申请批准的要约。本文件请持有者应该仔细阅读和研究。本文件公开了 UHUB blockchain 项目的细节。各国家的法律均适用。

本文件是与我们的财务顾问合作编制的，并由我们的法律顾问进行了修改。

II. 趋势

技术正在迅速发展和多样化。事实上，越来越多的企业正在使用技术来促进他们的交易。亚马逊，eBay，阿里巴巴，Lazada 等许多最有名商业实体通过电子商务的发展取得了成功。

电子商务成立于 1979 年，并在这个时候大力发展。它在互联网，智能手机和网上购物需求的发展上蓬勃发展。

为了使交易更加方便和无缝，开发者创造了新的支付解决方案，如 PayPal，支付宝，Visa，万事达等，为用户提供更好的在线购物体验。

Blockchain 技术所提供的 transparency 透明度，与以 Ethereum 智能合约相结合，将会有助于电子商务以全新的方式发展。Blockchain 技术与电子商务相结合会提高业务效率，增加卖家收入，降低买家成本。

根据 <https://www.statista.com/topics/871/online-shopping/>：“2016 年，全球电子零售额达 1.9 万亿美元”。这些公司均需要个支付解决方案，而正在提供这些解决方案的公司也在蓬勃发展。

Blockchain 技术可充分利用现有支付解决方案的方式具有很多种。例如，UHUB 几乎没有货币兑换成本。我们正在最小化每笔交易的费用，将其限制在几乎为零。

III. 商业模式和机会

UHUB 是一种生态系统，包括：Hub 交换，Hub 连接器和 Hub 市场。

生态系统中的用户可通过 Hub Exchange 事务门户交换商品和服务。在 Hub Exchange 上，用户可直接与世界各地的人交易（买卖）HUB 钱币。这种分权的货

币兑换功能消除了交换交易费用/收费的负担，绕过传统的交易。HUB 硬币的汇率将根据集中交易所的价值确定。

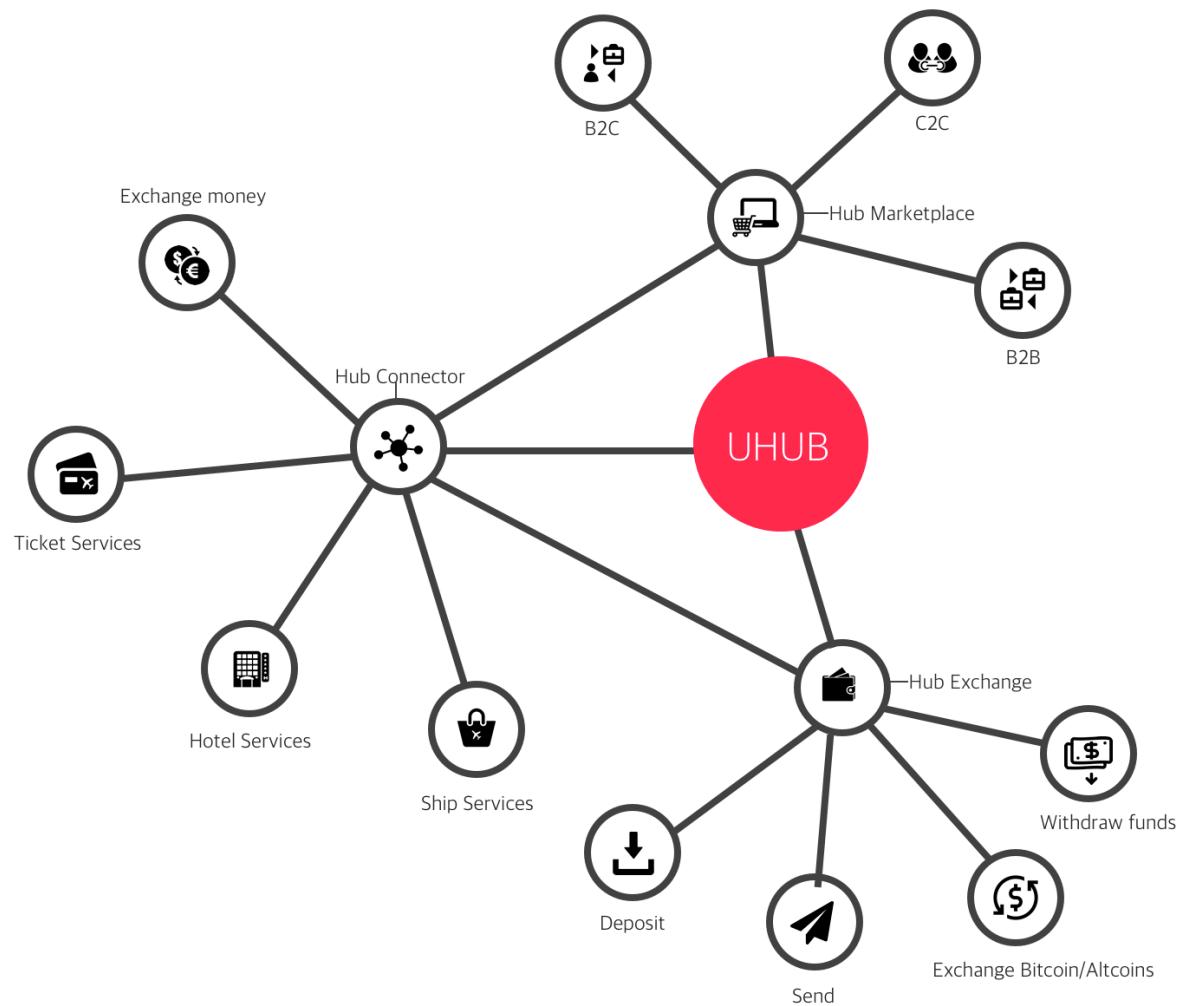
使用 Hub Exchange，用户可以是买方，也可以是卖方。通过支付选项，用户可以跟踪他们的消费习惯，用户不需要在钱包中存入现金，并在每次付款时记录这些钱。

企业也可以利用 UHUB 生态系统找到大量的潜在客户，然后能够把目标和服务带给绝大多数 UHUB 社区。

UHUB 用户可通过完成调查和评估在该平台上运行的个人和企业来促进 UHUB 生态系统的发展。用户对平台表现出的诚实和责任将使整个生态系统成为所有参与者的更好的选择。

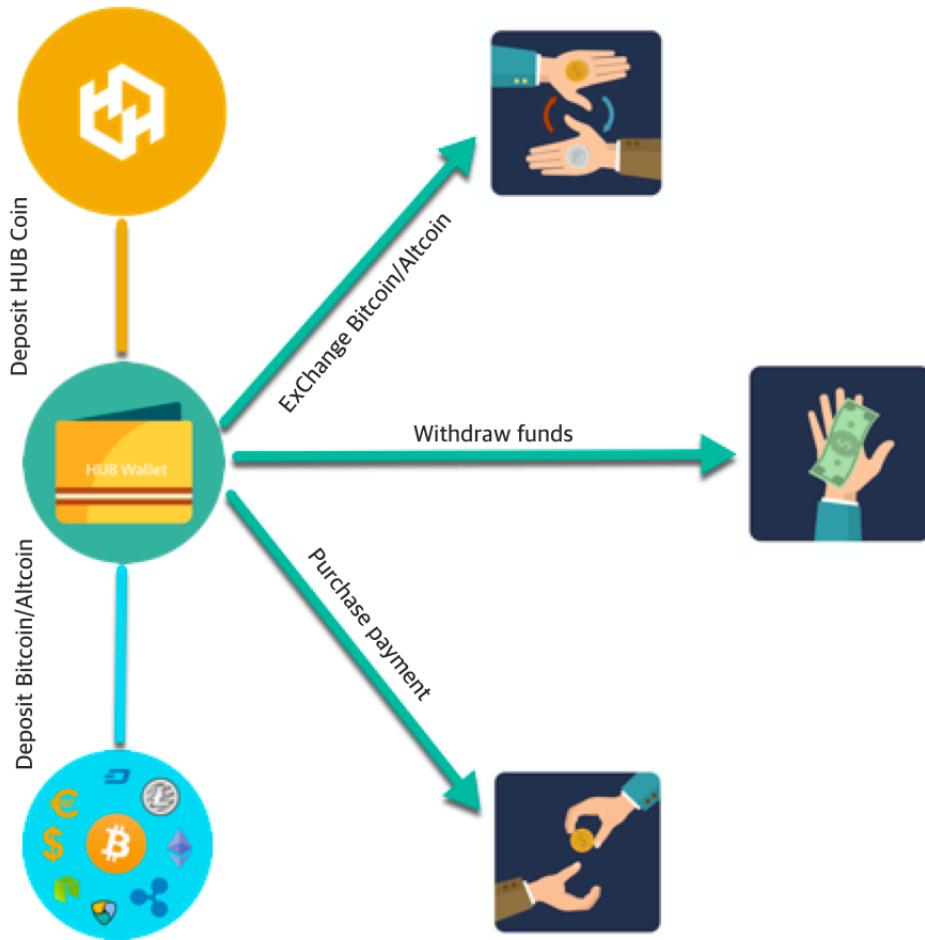
企业还可通过 UHUB 与其他组织建立联系并与其他组织建立伙伴关系，协助提高全球经济效率和生产力。

IV. UHUB 生态系统



UHUB 生态系统

A. HUB 交换系统



HUB 交换系统

我们的解决方案会帮助您解决有关使用太多不同电子钱包的问题。只需要一个钱包，您就可以在“Hub Exchange”上保留数百种货币。只需要一个 blockchain 钱包，就可以为不同的加密货币创建钱包地址，从而更快，更轻松地完成交易。

Hub Exchange 将使交换一对货币变得更容易，因为它会采用来自不同的电子交易平台（例如 Poloniex, Bitfinex, Bittrex, Kraken 等）的 API。现在，用户要是希望使用 Hub Exchange 在交易平台上直接交换资金就不必在交易平台上注册账户。从

这些交易平台向用户的钱包转移资金不需要任何费用。用户只要在交易平台上支付正常的交易费用。

Hub Exchange 上的 API 系统将帮助在线商店和企业更轻松地使用付款方式。我们正在将支付业务整合到企业的网站，使他们能够直接将钱汇到他们的交换中心。

1. 存款

用户可以将不同类型的加密货币或当地货币存入他们的 Hub Exchange 或者在他们的 Hub Exchange 上创建其他的 Altcoin 钱包地址，以便他们可以接收和跟踪他们的交易。其他用户可以在共享其公共地址后查看其他用户的交易记录。对于 HUB 系统的业务，当他们共享一个公共地址时，会增加他们的交易透明度。

我们也会建立一个 blockchain 系统，拥有顶级的 100 个加密货币（按市值），您可以安全地保存您的存款，包括指纹，虹膜扫描等安全层。帮助确保您发送给钱包是安全的。

2. 发送

用户可以使用 Hub Exchange 向朋友，合作伙伴汇款或支付服务等。此功能会帮助用户管理交易，收件人的地址，并通过以太坊 blockchain 的 Etherscan.io 浏览器跟踪他们的交易。

用户可以直接在 Hub Exchange 上查看事务是否成功。当用户支付服务时，他们可以仔细检查接收方的信息，如接收方的钱包位置，交易记录和账户余额。在交易前可帮助用户评估其他用户的可信度。

3. 提款

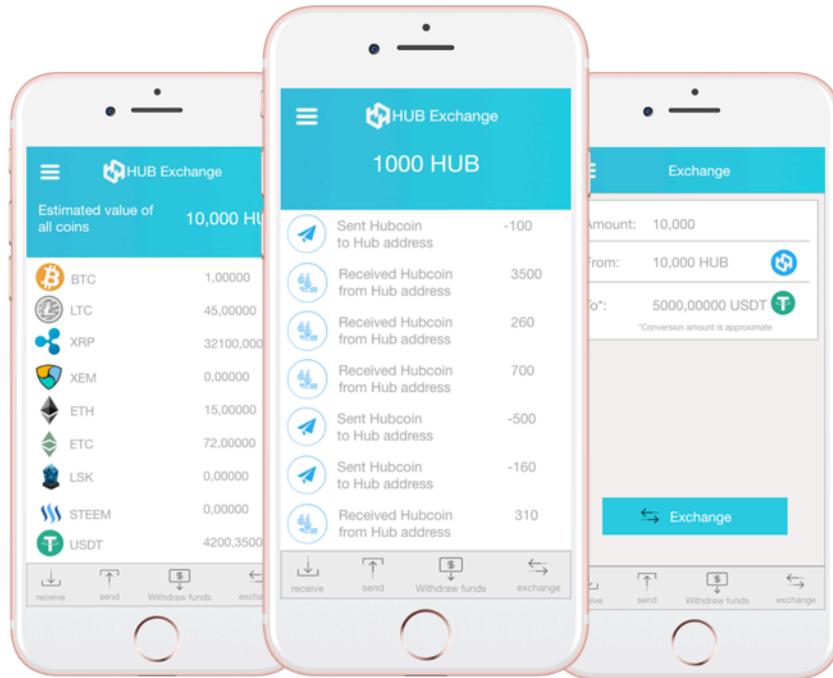
用户可以将资金转帐到银行账户/其他在线账户，或者提取用户所需的本国货币。

用户只要验证新帐户的身份，其就可以将资金转移到新帐户。所有交易只有在确认目的地账户后才能执行，从而保护您免受损失。

4. 交换 Bitcoin/Altcoins

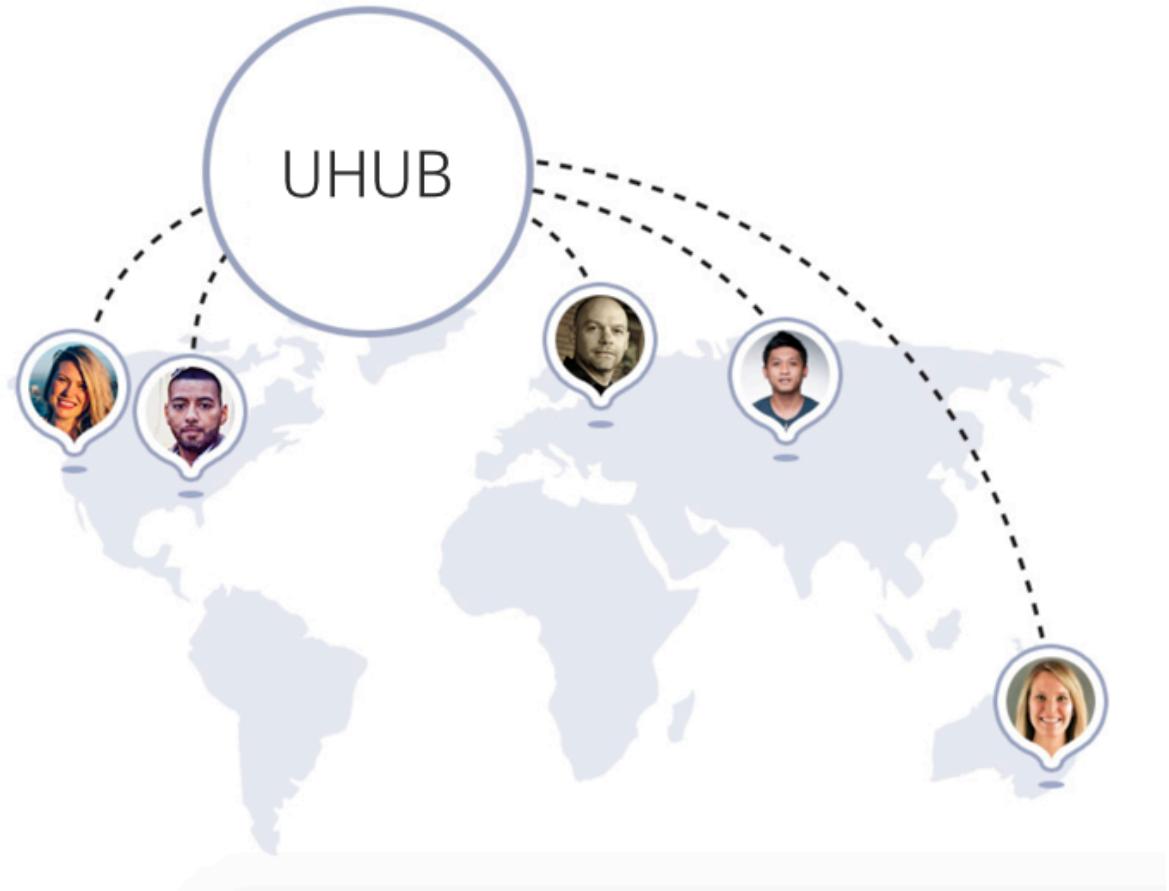
用户可以在 Hub Exchange 中交换加密货币对，允许用户购买，出售，交易和管理加密货币，包括 HUB Coin。Hub Exchange 将在全球发布，并支持 Web，桌面和手机的应用程序。HUB 有设计个用户友好的界面。除了发送和接收功能外，用户还可以在 Hub Exchange 上交易 P2P，交换 Bitcoin 和 Altcoin。这是个小小的交易大厅，但它可以在 Bitcoin，Altcoin 和 HUB Altcoin 之间工作。此外，我们将根据 Ethereum

智能合约建立其他 ICO 硬币的生态系统，这样用户可以轻松兑换硬币并最大限度地减少“GAS”费用。



HUB Exchange 应用程序

B. HUB 连接器



HUB 连接器

1. 交换钱

加密货币交易所允许客户用法定货币或各种其他数字货币交易数字硬币。

在 HUB 连接器系统上，用户可以使用他们的智能手机找到买家或卖家，买家或卖家的位置，然后用加密货币或法定货币确认交易。（而不是去取款机取钱，现在用户只需要找到其他用户同意兑换货币。）

2. 票务服务

以 blockchain 解决方案的应用，网上购票现在是安全的。企业和个人可以快速交流，如购买机票，火车票，食品券等。

以此操作系统，企业就可以轻松地在 HUB Connector 生态系统上打开电子票务服务，从而使服务供应商和客户之间联系更紧密的。

门票会受国家和城市的过滤，以匹配“HUB 连接器”用户的位置，从而为用户提供最好的服务。

3. 酒店服务

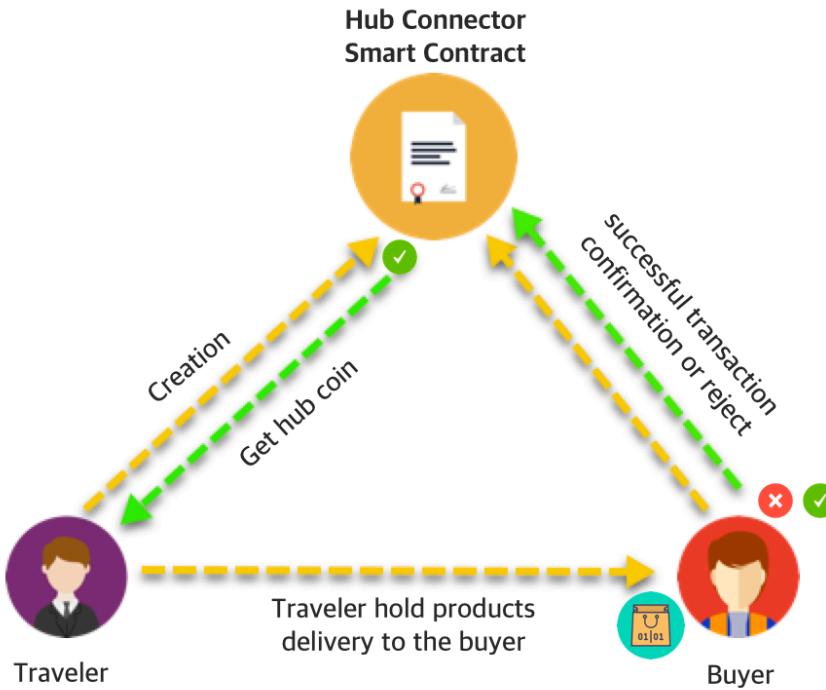
在社区的帮助下，我们将直接或间接地开发餐厅和酒店系统。用户可以通过我们的系统直接预订酒店房间。用户在旅途中可通过酒店预订，票务和货币兑换服务赚钱，

①直接：卖家可以直接联系酒店接受 HUB 硬币

②间接：我们将使用 Agoda 等电子商务网站上的 API 系统自动转换您的付款方式，以便您可以有效地使用 HUB 硬币进行付款。

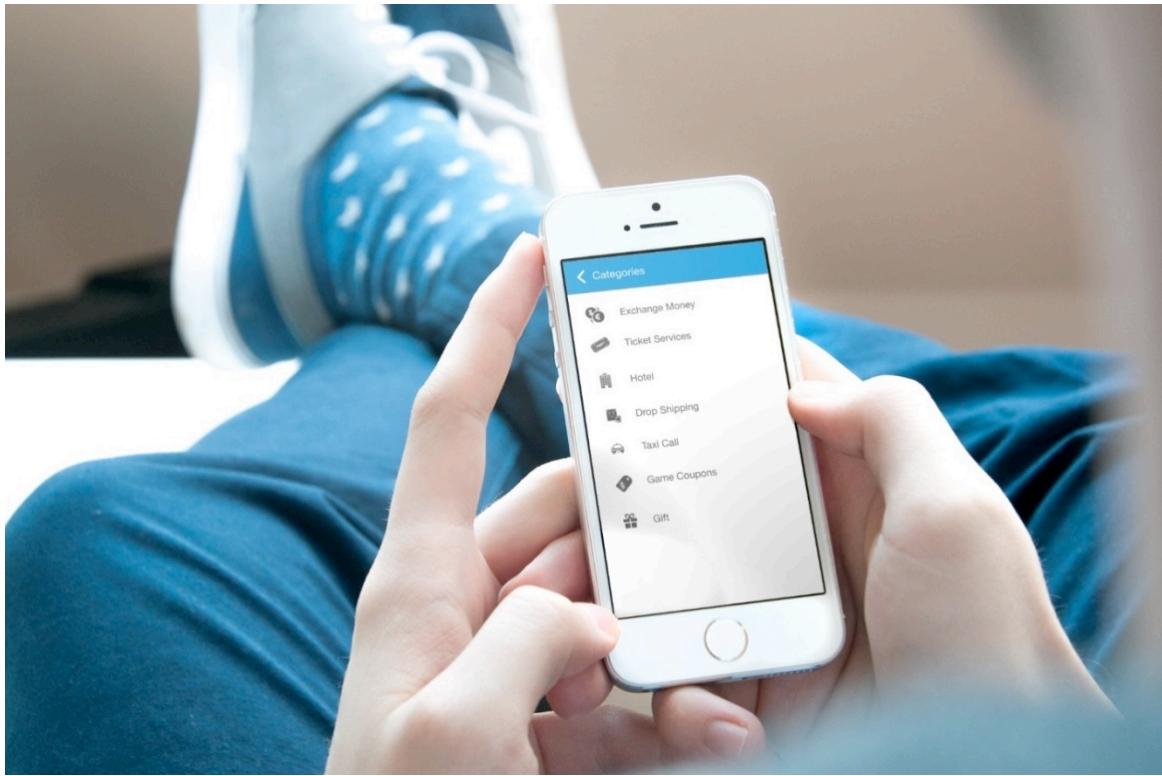
我们将在不同地区建立操作软件和支持系统，以支持酒店利用 blockchain 技术解决方案的能力。

4. 送货服务

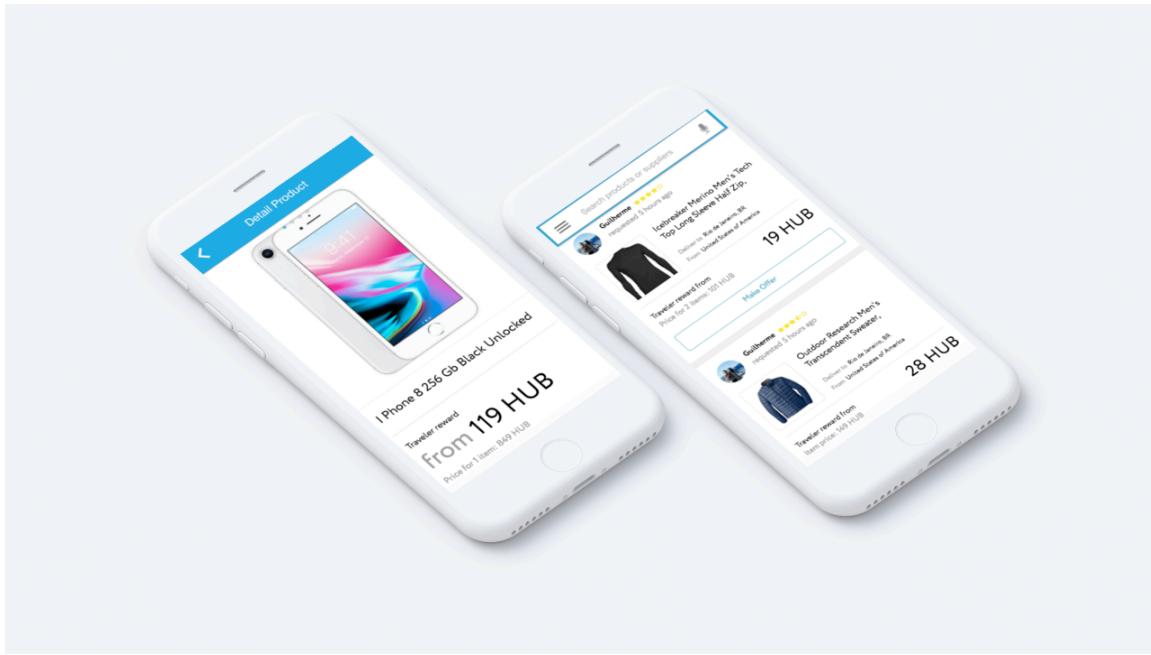


在旅行时都可赚钱

当您旅行或只想从外国/其他地区订购物品时，您的地址没有可用的运输方式，HUB 连接器可以为您提供帮助。您可以购买物品或扮演托运人的角色（订购某人或要求某人为您订购）。加入 HUB 连接器时，您不仅可以购买东西，还可以通过接受某人的要求来赚钱。您甚至可以和世界各地不同的人交朋友。通过上述服务，用户不仅可以节省时间和交货成本，还可以在其他用户的帮助下购买更好的产品。（HUB 连接器系统构建的智能合同会要求买方首先将资金交给托管合同，以确保透明度，避免欺诈和诈骗案件，保护买方和卖方的利益。为防止欺诈或欺诈交易，我们将使用验证系统和用户评论，有助于使系统透明和安全的购买服务或销售服务）。



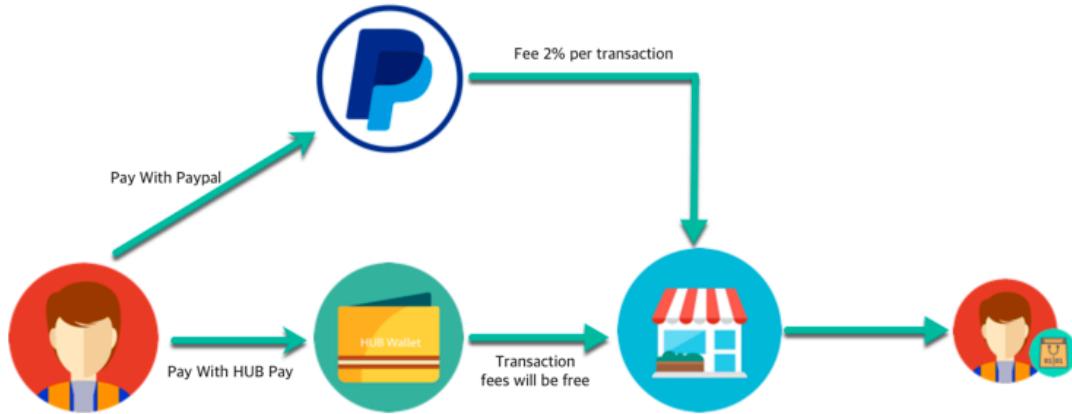
分类服务



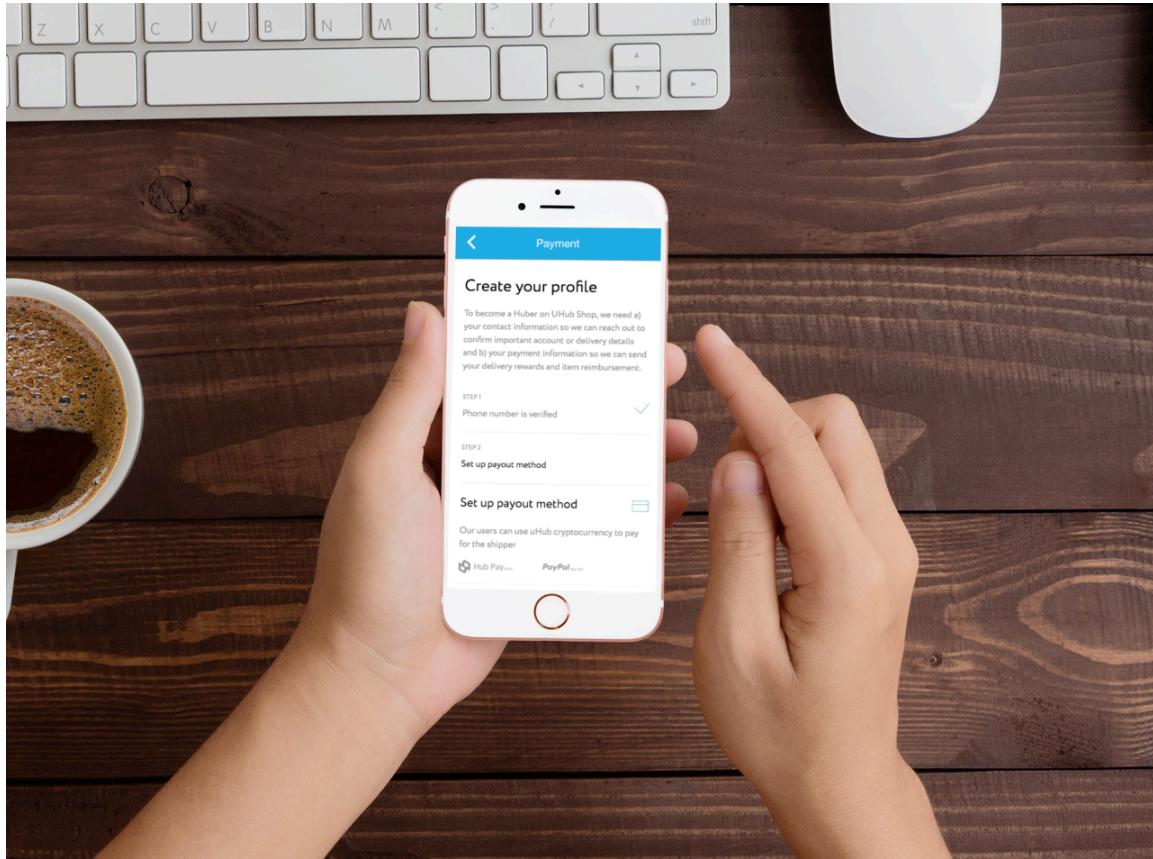
Hub 连接器上的产品

Uhub 分权电子商务生态系统

所有的交易均通过 HUB Connector 系统的智能合约来实现，在参与的同时保护服务买家和服务提供商。我们将支持两个支付网关 - HUB Pay 和 PayPal。使用 HUB Pay，所有交易都是免费的。使用 PayPal，用户必须支付每笔交易 2%。



HUB Pay 和 PayPal 之间的交易成本

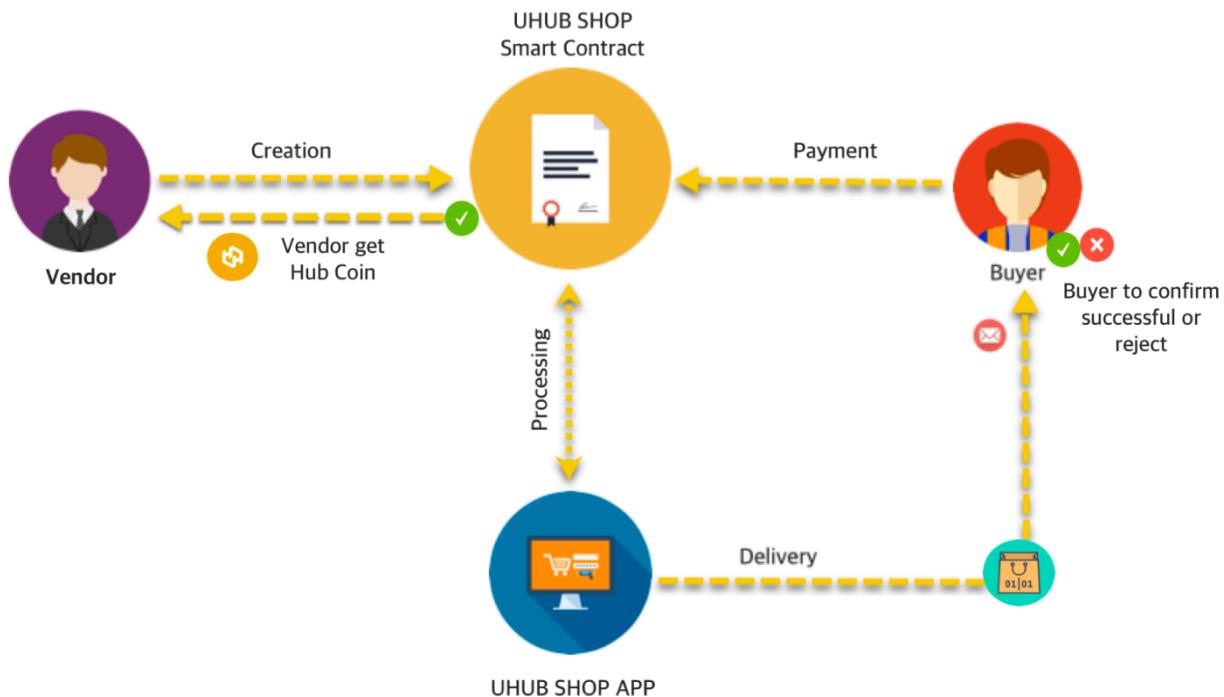


选择支付方式

C. HUB 市场

要是供应商向消费者交付产品，他们自己选择一种交货方式把货到付款过程中买方提供的地址。

当自动将货物交运给买方时，跟踪支付运费较简单的，在供应商使用“HUB



Marketplace”应用程序的支持下，应用程序会依据与智能合约相结合的设定算法来记录和分配产品。下图表示交付过程：

如何工作

1. B2C - 企业对客户

B2C 包括商业企业和客户之间的 HUB Marketplace 上的商业交易，其中个人是目标客户。这种交易方式适用于在 HUB Marketplace 上销售其产品的任何企业或组织。

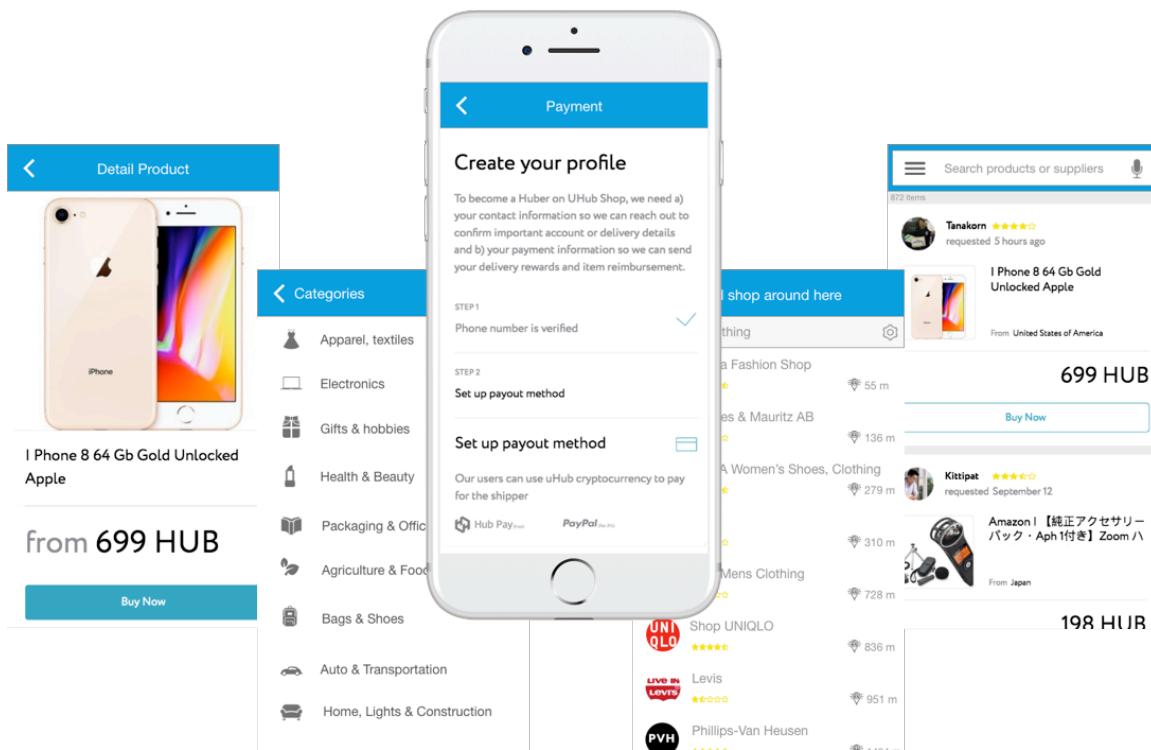
在 HUB Marketplace 上的企业将在 HUB Marketplace system 上为他们创建单独的合同和管理页面，以在 HUB Marketplace 上发布他们的产品和服务，从而使客户能够高效地在网络上找到他们。

2. C2C - 消费者与消费者

C2C 是消费者之间电子商务的一种形式。此电子商务分成电子市场和在线拍卖市场的增长，特别是垂直行业，公司/企业可以从不同的供应商那里竞标。C2C 对开拓新市场具有最大的潜力。

此电子商务分 3 种：

- 在一个门户网站上进行拍卖，例如允许在网站上张贴物品的网上拍卖的 eBay。
- 双端口系统，如 Napster（一种用于 IRC 聊天用户之间共享数据的协议以及文件和货币兑换方式）。
- 在一个门户网站上分类广告，例如 Excite Classifieds 和 eWanted（买家和卖家可以进行谈判的在线交易市场）。



HUB 市场

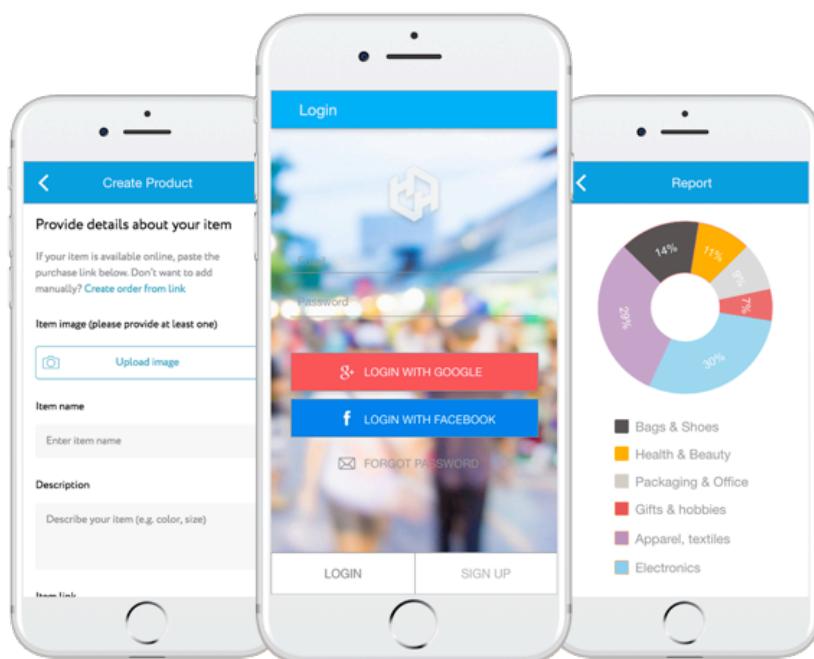
3. B2B - 企业对企业

B2B 是企业之间直接进行交易的电子商务业务模式。公司可以通过 HUB Marketplace trading 平台使用电子通信进行交易。

会有相同类型的产品进行交易的企业/组织的分类组，以便他们可以在 HUB Marketplace 上交换和合作。我们会根据产品的类型，自动组织企业和行业，让他们更容易找到彼此，帮助他们的企业更好地运行并获得最高的利润

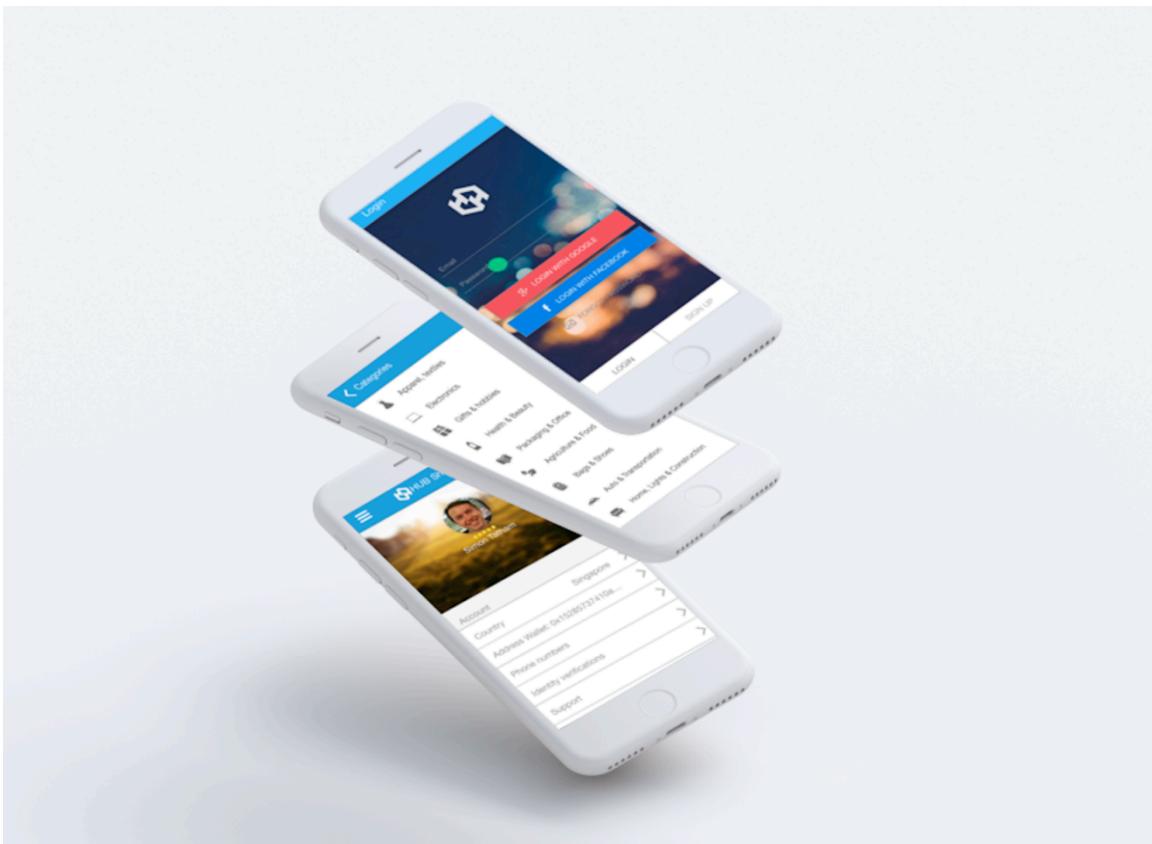
如果您想开一家企业，想开一家网上商店，这不是一个小问题。您应该建立自己的品牌，这将花费您的时间和金钱来创建一个网站。然而，HUB Marketplace solution 解决了上述问题。

使用 UHUB 生态系统，任何人都可以创建一个具有内置且易于使用的界面的商店界面。此外，您可以免费使用 HUB Marketplace 商店管理和报告工具。通过智能合同付款和用户到商家的评估相结合，我们相信您的商店将迅速获得大量的客户。



管理员登录业务

对于那些想要购物的人来说，HUB Marketplace 是一个集中了各种实惠产品的地方。Blockchain 技术将在用户和企业之间创建评估，创造个健康的环境，让买家可评估其可信任的商店。我们使用智能合约通过 Hub Exchange 进行支付，这将允许用户体验快速支付，但最重要的是交易费用几乎为零的。



用户登录和 *HUB Marketplace* 应用程序

V. 路线图

A. 2017 年第一季度 项目团队 - 理想与建立

- 基于理论基础构建项目，绘制项目开发的商业模型图
- 分析 blockchain 电子商务项目与亚马逊，eBay，阿里巴巴等现有电子商务应用公司相比的优势。

B. 2017 年第二季度 • 在 rinkeby testnet 和 rovtenten, kovan testnet 上创建预售广告的合同和活动

- 在 Ethereum 网络上创建 UHUB 智能合约
- 启动促销活动以连接 HUB Marketplace 社区

C. 2017 年第三季度

- 设计网站界面，建立 ICO 网站
- 写白皮书
- 翻译成不同的语言

D. 2017 年第四季度

- 为 UHUB 和 LAUNCH ICO 执行预售和人群销售
- 提交项目文件，把 HUB 放在主要的交易大厅，如 Poloniex, Bittrex, HitBTC, Coinexchange 等。交易大厅的预期价格是 2000HUB = 1 ETH

E. 2018 年第一季度

- 构建 HUB IOS, Android, Windows
- 在苹果商店, Google play, Windows 商店上发布

F. 2018 年第二季度

- 为系统构建 API back-end 和 front-end 系统
- Android, IOS, Windows 商店系统等 HUB Marketplace
- 将 HUB 号码转换为商店系统上的销售物品
- 宣布 HUB Marketplace 网站和 UHUB 系统交易应用程序
- 开发不同国家的链接系统

G. 第三季度 2018 年

- 构建 HUB 连接器系统
- 试验 Coco Framework (Windows Azure)，将事务处理速度提高 150 倍以上，并将交易成本降至每笔交易 0.0007 美元。
- 升级 HUB 系统（若是试验成功）

H. 第四季度 2018 年

- 在采购和销售商品系统中实施联盟营销计划。链接到在线商店系统，如：亚马逊，易趣，阿里巴巴。
- 在世界各国社区开发

VI. Crowdsale 细节

A. 概述

Pre-ICO

2017 年 11 月 16 日

ICO Crowdsale 2017 年 11 月 25 日

初始课程 1ETH=4000 HUB

最低购买 0.01ETH

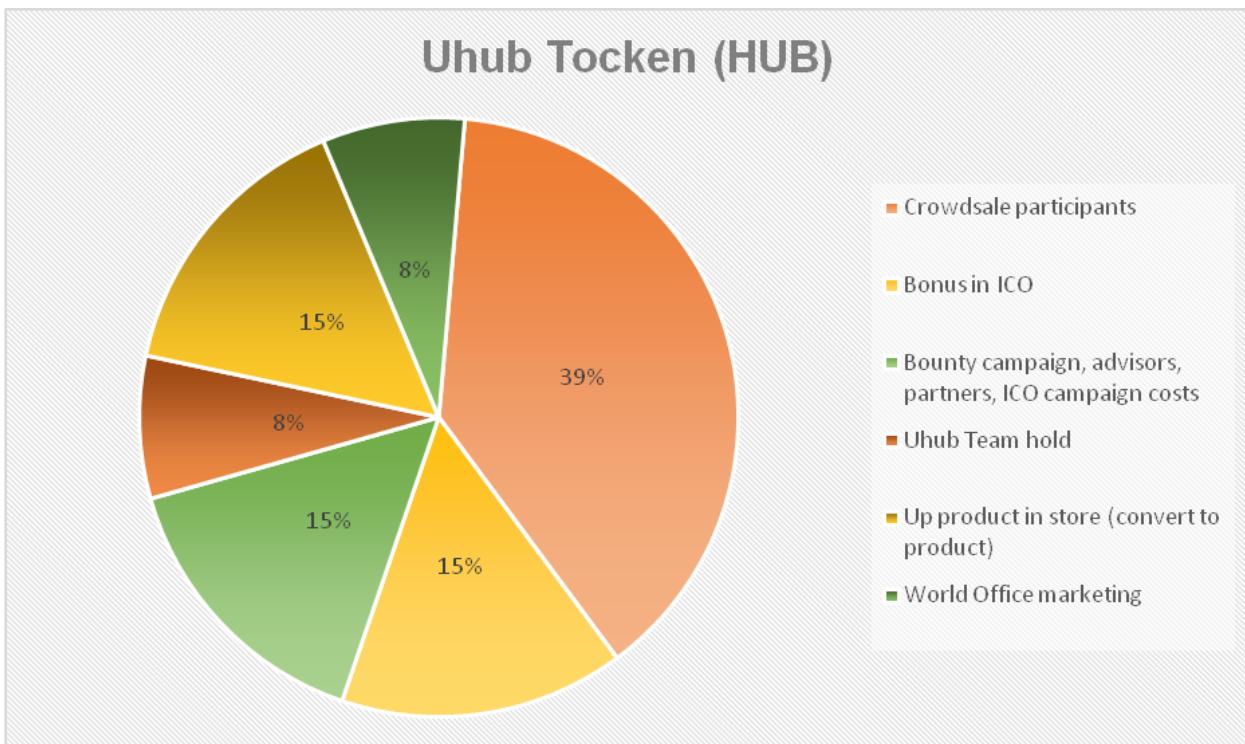
Blockchain Ethereum

B. 详细

UHub 人群销售及相应的令牌创建过程将由 UHub 分权电子商务生态系统利用 Ethereum 上运行的智能合约来发布。愿意支持 UHub Project 开发的参与者可通过将 Ethereum 发送到系统中的指定地址来实现此目的。这样做，参与者通过 Ethereum blockchain 上的智能合约，以 4000HUBper 1 ETH 的速度购买 UHUB 代币（HUB），这些代币立即发送到其钱包。

- 在 ICO 活动中接受的唯一加密货币是 Ethereum。
- 目标“Soft Cap”是 18000ETH。在令牌创建事件之前，此 ETH 数量可能会改变。如果在 50 天后我们没有达到“Soft Cap”，用户将把其 ETH 退回到其发送的地址。

- 如果“Soft Cap”在第 50 天结束前达到目标，我们将接受 72 小时的额外捐款（如果您拥有大量的 HUB）。
 - 如果代币贡献达到“硬限额”级别，合同将宣布完成，不再允许任何贡献。任何在“Hard Cap”之后发送的 ETH 将立即返回。（“Hard Cap”为 167,057 ETH）
 - 任何在 ICO 中未被购买的代币均将被智能合约自动烧毁。例如，此活动已计划销售 1 亿令牌，但只有 5000 万令牌被购买的。在这种情况下，智能合约将自动刻录的令牌数量为 50,000,000。
- 核发者：Uhub blockchain 电子商务服务
- 成立于：新加坡
 - HUB created perether: 4000 HUB
 - 最低目标（Soft Cap）：18,000 (ETH)
 - 最高限额（Hard Cap）：167,057 (ETH)
 - 额外：72 小时，如果 Soft Cap 达到的
 - 最多的令牌数：1,156,789,000 HUB
 - 开始销售日期：2017 年 11 月 10 日（15 日内）
 - 售前奖励 30% ($1\text{ETH} = 5,200\text{HUB}$) 最多 100,001,200 HUB
 - 30% 的合作伙伴奖金 ($1\text{ETH} = 5,200\text{HUB}$) （由开发者钱包持有）
 - 从 2017 年 11 月 25 日至 2017 年 12 月 25 日的 Crowdsale 15% 奖励 ($1\text{ETH} = 4,600\text{HUB}$) 最多 200,000,000 HUB
 - 10 至 20 天后，5% 的奖金 ($1\text{ETH} = 4,200$) 最多 100,000,000 HUB
 - 下一步，直到结束将不会有奖金 ($1\text{ETH} = 4,000$) 最大 280,000,000 blockchain



- 广告开始日期: 2017 年 11 月 25 日
- 终止日期: 2017 年 12 月 25 日
- ifsoftcap 达到达到额外的时间: 72 小时

- 在 Ethereum 中阅读智能合约

<https://etherscan.io/address/0x19aea60e2fd6ac54ecf2576292c8fc7046429c37#readContract>

- 合约来源

<https://etherscan.io/address/0x19aea60e2fd6ac54ecf2576292c8fc7046429c37#code>

VII. HUB 汇率与 ETH

达到“softcap”的汇率: 1 ETH = 5,200 HUB。

达到“softcap”后的汇率: 1 ETH = 4,000 HUB。

ETH 的有限数量会在 **crowdsale** 中被宣布。在竞选中出售的代币总数以及投资者的奖金代币不超过总代币总数的 70%。

VIII. HUB 令牌

A. Hub 是基于 Ethereum 创建的。

HUB 令牌代码是基于 **Ethereum** 数字资产开发的。HUB 令牌代码基于建立社区带来价值，并应用于 HUB 市场系统，HUB 交换系统和 HUB 连接器。

所有发生的费用，如基础设施和矿工均依赖 **Ethereum** 网络。**Ethereum blockchain** 也决定交易费用（Gas）和交易速度。

① 安全性：HUB 完全依赖 **Ethereum**，因此 blockchain 安全问题也严格控制在 HUB。

② 强大的平台与专业的支持团队。

③ 高度可用性（与其他基于 **Ethereum** 的令牌可互换）。

使用标记钱包等基础设施轻松上市，无需从头开始构建。

Token 编码基于 **Ethereum** 的智能合约平台，符合 ERC20 标准。

阅读更多关于 ERC20 的链接如下：

<https://github.com/ethereum/EIPs/issues/20>

B. 基于 Coco Framework 的 Hub

我们会试用 **Coco Framework**，将令牌传输速度提高至每秒 2000 次，比 Ethereum 目前速度快 150 倍。而且，Coco Framework 的成本降至 0.0007 美元。

当飞行员成功时，我们将把它应用在 UHUB 系统。我们会给每个 HUB 用户使用相同数量的 Coco HUB。

有关 Microsoft 的 **Coco Framework** 的完整信息，请参阅下面的链接：

<https://github.com/Azure/coco-framework>

<https://github.com/Azure/coco-framework/tree/master/docs>

<https://www.youtube.com/watch?v=8s6JMmGJ-dY>

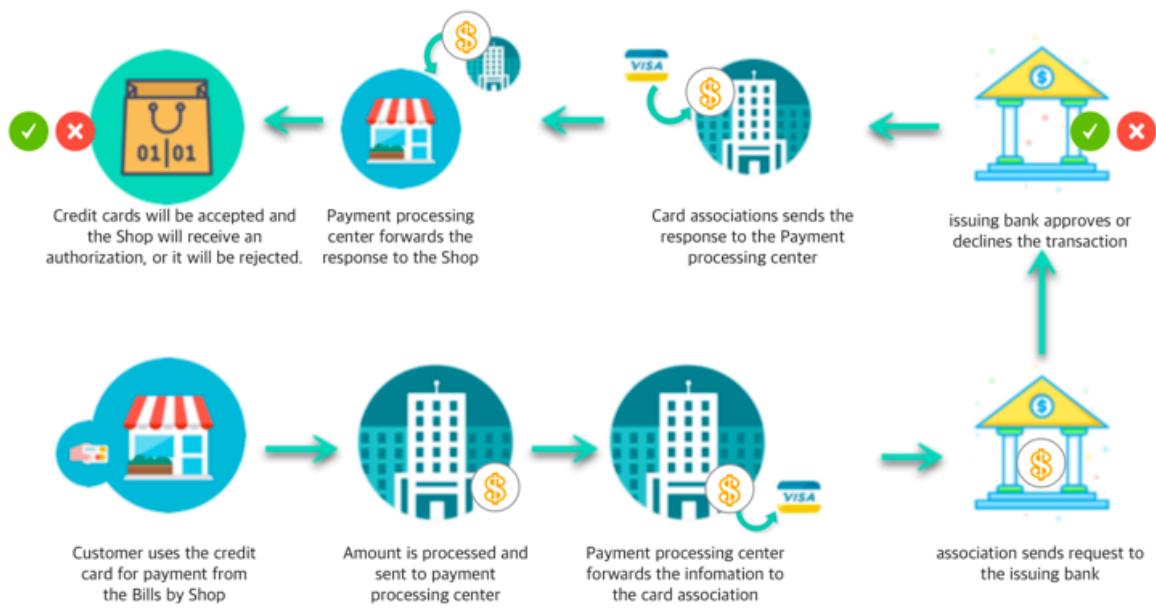
IX. 电子商务解决方案的利益

A. Uhub 的力量

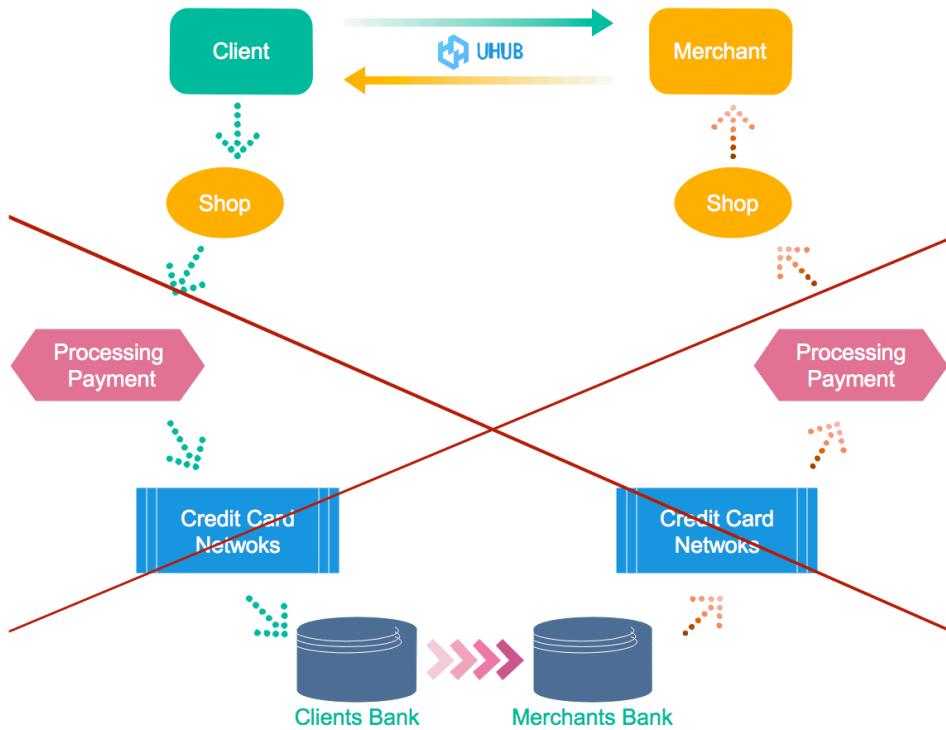
目前，许多电子商务解决方案被认为更优化和节省的，但是，我们承诺提供强大的突破性解决方案。使用 blockchain 技术是一种高度透明和可靠的功能。

平台	Shopifly	eBay	亚马逊	Aliexpress	Uhub
轻松创建商店	Yes	Yes	Yes	No	Yes
受货币汇率影响	Yes	Yes	Yes	Yes	No
电子钱包和 Cryptocurrency	No	No	No	No	Yes
透明交易	No	No	No	No	Yes
广泛的分销服务	No	No	No	No	Yes
交易费用	Up to 3.9%	Up to 10%	15%	5%	~1%

付款事务从来没有这么快。传统的支付系统需要更多的步骤才能处理一笔交易，而其收费却很高。



以传统的支付卡处理



随着 **blockchain** 技术的出现，支付过程不再不必要的复杂化。UHUB 一步一步就能取代传统的支付系统。

B. 最大限度地节约成本

通过定期的在线交易，买家必须经过许多步骤才能从信用卡付款给卖家。卖家将交易详细发送给其支付处理器。支付处理器通过借记卡或信用卡网络（Visa, Discover, American Express, MasterCard）将其发送到发卡银行进行授权，从而验证其详细信息。发卡行根据卡的状态来确定批准/拒绝交易，交易金额是否在持卡人的信用额度内。如果付款获得批准，发卡机构向用户收费并将资金转发给卡网络。然后，卡网络将把交易批准状态中继给支付处理器，支付处理器通知商店并向买方发送确认信息。因此，买家必须经过八个步骤来处理正常付款。完成这些步骤的费用大约是 4%。使用 **blockchain** 技术，买家可以将费用直接转移给卖家，并且在知道卖家的钱包地址的情况下跟踪整个交易。

C. 为许多人带来就业价值

Uber, Grab, Amazon 和 **eBay** 等公司已经大大缩小了服务卖家和买家之间的差距。卖家可以高效地为许多人提供服务，买家也可以很容易地找到其需要的服务。用户不需要对技术有更多的了解，就可以在自己的 UHUB 上创建商店。他们更有机会通过网上商店赚钱，只要他们的移动设备连接到互联网，就可以随时随地操作。

D. 帮助开发顺利

以前，企业和组织只与商业伙伴或客户进行互动，但现在，Uhob 将帮助他们接近更多的客户和业务合作伙伴。客户和其他组织将自动来到他们身边。这将为企业节省营销成本，基础设施成本等。

E. 绝对安全

当用户使用传统的支付方式时，黑客很容易侵入用户的信用卡信息。但 blockchain 技术可以保护所有用户的信息均安全的。

F. HUB 发展的机会

当用户是 HUB 令牌持有者其具有很大的发展机会。我们以多年营销和开发移动应用经验的团队会帮助 UHUB 壮大发展。以目前的发展战略，我们将一如既往地努力提高公司的价值。

X. 合法性

A. 受禁止的主题和活动

由于法律问题和开发过程的复杂性，该平台目前不接受“法定货币”（USD 或 EUR）。但是，我们会尝试寻找其他选择，并研究与现有服务相结合以接受“法定货币”的可能性。这个特性将在未来部署。许多不熟悉加密货币的用户也不知道他们可以在哪里购买以及如何拥有加密货币，他们将有机会作为支持者参与其中。因此，HUB 将成为加密货币之间的贸易中心，为那些从未处理过的加密货币提供服务。

B. HUB 代币不存货

用户确认，理解并同意 HUB 代币不存货，并且不向任何政府机构注册作为保证。

C. 没有收入或利润的保证

HUB 代币的价值不会增加。也不能保证 HUB 的价值不会因意外事件而下降，或者由于不可预见的情况而导致开发商无法控制的事件。我们只能保证系统的发展路线将顺应这个过程，可能不会有超越我们在这个文件中所说的突破。

C. 与 Ethereum 相关的风险

我们正在 Ethereum blockchain 上发行 HUB Tokens。因此，Ethereum 协议的任何失败或错误均能导致 HUB 令牌的商业网络无法正常工作。换句话说，HUB 交易中发生的所有安全问题或成本与 Ethereum 相同。但，像发展路线图中一样，我们也为

此问题提供了一个备份解决方案。这是对 Coco Framework 的升级，购买者可以完全放心使用 UHUB 区块链系统。

D. 对法规不确定

Blockchain 技术受到世界各地管理部门的监督和控制。HUB 令牌可属于一个或多个来自当局的请求或行为，包括但不限于使用或拥有 HUB 令牌，这可能会延迟或限制将来的 HUB 令牌购买功能。

E. 购买 HUB 令牌不是投资

购买 HUB 不是正式的投资，也不是法律约束的任何形式。在不可预见的情况下，本文件所述的目标可能会有所改变。虽然我们打算达到本文所述的所有目标，但所有参与购买 HUB 令牌的各方都承担着风险。

F. 量子计算机

有关工艺的改进，例如量子计算机的发展对包括 HUB 代币或全球所有加密货币在内的代币造成风险。

G. 损失资本的风险

筹款活动的收益没有保险。如果发生损失或退化，买方无法获得私人或代理人的保险。

H. 退款

如果活动没有成功结束或因为没有提高 ETH 的最小数量而被取消，钱将被退回给所将钱转移到活动中的用户。退款活动将根据 Ethereum 智能合约自动进行。

I. 整合

本文件构成有关本合同主题的各方全部协议。以前的所有协议，讨论，演示文稿，保证和条件均包含在本文档之内。各方之间除了在本合约所提出之外不存在任何明示或暗示的担保，陈述，条件或协议。本协议只能由合适的签署方以书面式进行更改。

XI. 开发团队

开发团队以在信息技术领域拥有多年的经验希望为社会带来最好的利益。我们会以最安全，最好，最准时的服务回报社会。



YEU NGUYEN

CEO, CO-FOUNDER

拥有 5 年 Jetsoft Game Studio CEO & CO-FOUNDER 的经验

为 Google Play, Apple Store 和 Microsoft 商店创建应用程序和游戏。与 Google, Facebook, Vungle 等主要广告商合作



ANH NGUYEN

FINANCIAL DIRECTOR, CO-FOUNDER

与 C#, Java, 面向 Windows, Windows Phone, Android 和 IOS 的 PHP 开发人员的 6 年经验。开发了许多赢得 Nokia 和 Microsoft 奖项的产品



HIEN PHAM**CTO-FOUNDER**

Nava Group 集团 CEO and FOUNDER 开发平台移动应用程序（Android / IOS / Windows Phone）。提供满足客户需求的解决方案，帮助您的企业提高生产力和竞争优势。Mr Hien 已为客户实施了 200 多个项目。

**PETE MARDELL****CEO TriForce Tokens****TriForce Tokens LTD****Harlington Upper**

对人力资源和招聘方面具有丰富经验的科长。熟练使用 LAMP 和 MEAN，数据库建模，计算机读写和 AGILE / LEAN 方法，以及最近的 Unity3D。Harlington Upper 毕业的专业工程师。



LORIS ROSSI

Full Stack & Blockchain Developer | AI
Enthusiast Snapup Università Politecnica
delle Marche in Rimini Area

为 Snapcoin, Snapup 的加密货币制作智能
合约, 并为 ICO 活动收集各种加密货币
(比特币, Ethereum 等) 的付款信息

**NAM TE**

Startup Advisor, Connector at Viettel
Telecom

Viettel Telecom

河内科技大学

具有在电信行业工作经验的顾问。在
Negotiation, Monetization, Mobile Content,
E-commerce, and Casual Games 方面熟练。
河内科技大学电子工程, 电子和通信工程
专业毕业 - 学士学位。





RATKO STAMBOLIJA

Marketing ICO Campaign

Ratko 是一名营销专家，拥有强大的 IT 背景。他曾在 Belgrade 电子与计算机工程学院学习计算机工程，后来成为一名自由作家，多年来已帮助推动了许多数字项目

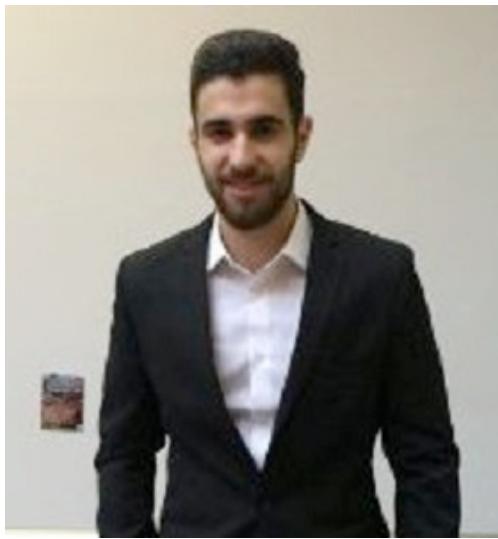


VIET NGUYEN

WHITE PAPER ADVISOR

他是游戏门户网站“Minecraft”的创始人之一，在 2012 年至 2014 年之间吸引了众多玩家。在美国留学之后，他回到越南开始了一个创业项目。他是 Emily Labs 的创始人兼 CEO。





CINTIAN PHAM

**Information Communication
Technology Manager**

BCE-TK Budapesti Corvinus Egyetem-
TarsadalomtudomanyiKar hallgatoi 毕业 - 通
讯技术学士

她曾在媒体，数字营销等方面具有丰富的
经验，会讲三种语言（德语，匈牙利语，
英语），并负责欧洲业务伙伴





SHIVAKANT TRIPATHI

DIGITAL MARKETING ADVISOR

拥有超过 8 年的经验，包括所有规模组织的管理。具有以下方面的经验：数字营销，网站开发，项目管理等等。过去几年里，他已成功地为客户交付了数百个网站和移动应用程序。

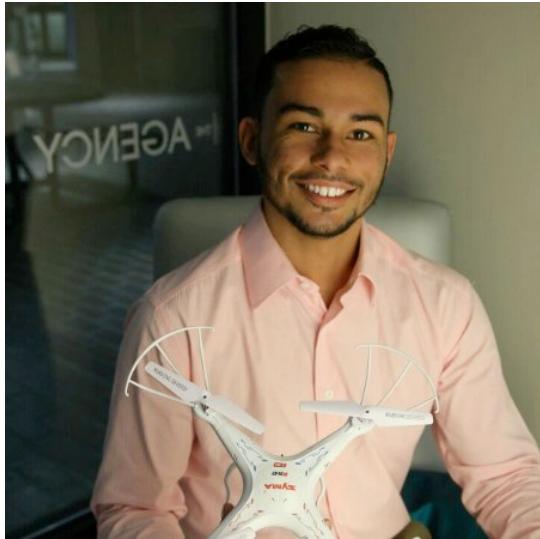


OLU OMONIYI

FRONT END DEVELOPER

在 Fintech 和软件开发行业拥有 7 年以上商业经验的 UI /前端开发人员，领先的多学科团队和构建软件





AARON SCHWARTZ

SMART CONTRACTS DEVELOPER

Florida Blue 的程序员/ Global Engagement
at Blockchain Education Network 的经理/
Full Stack 开发者 / The Agency at UF 的项
目经理/ Florida 大学和香港科技大学毕业



LAUREN HARRINGTON

PROJECT DEVELOPMENT ADVISOR

一个富有创造力，专业和敬业精神的人，
能够解决和改进工作流程，以最大限度
地提高效率。具有分析性和细节性的经
验，积极发展的机遇和挑战。寻求和进
一步利用发展技能，并以创造性地参与
有效促进组织发展的工作。

