

2030 세대의 건강관리에 대한 관심을 증가시키는 요인

제출일	2022.06.02
팀원	김도현(2017120012)
	조유현(2017161127)

목차

1. 서론
 - (1) 가설 선정 배경과 이유
 - (2) 가설 선정
 - (3) 분석 목표
2. 본론
 - (1) 데이터 수집
 - (2) 데이터 분석 과정
3. 결론
 - (1) 데이터 분석 결과
 - (2) 결론

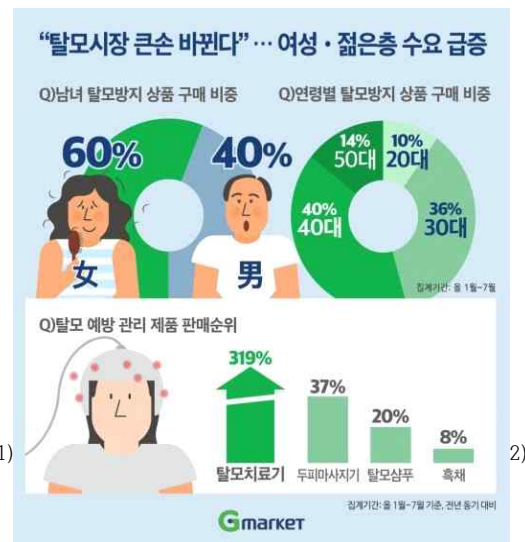
1. 서론

(1) 가설 선정 배경과 이유

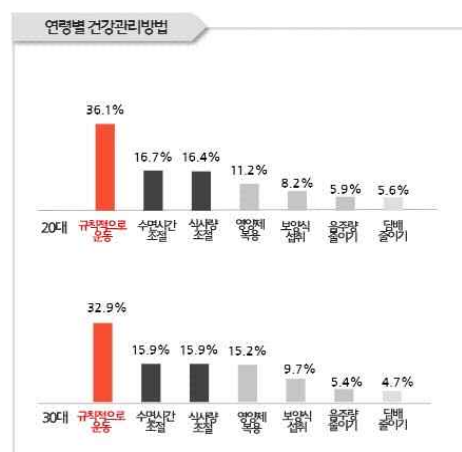
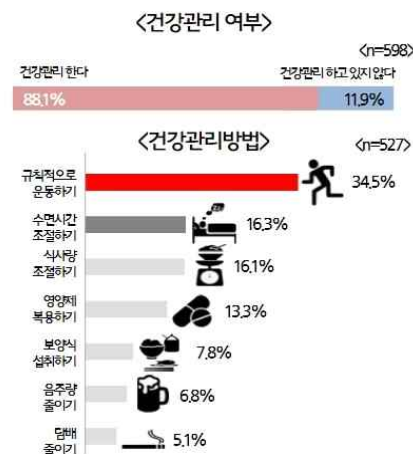
건강기능식품 이용 고객 성별·연령대별 증가율



* '19년 1분기 대비 '21년 1분기 신한카드 이용 기준

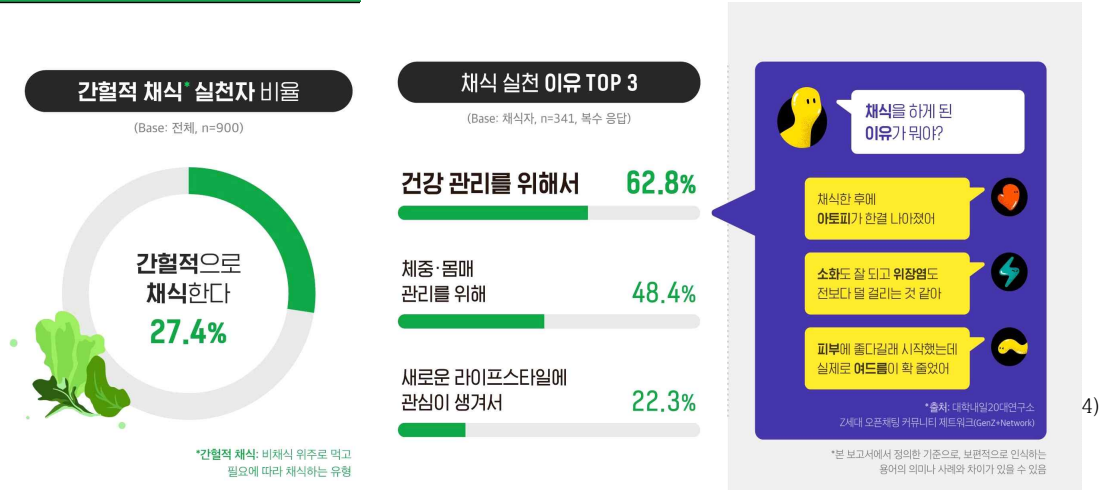


- 영양제를 비롯한 건강기능식품에 대한 2,30대의 구매율이 빠르게 증가하고 있다. 이뿐 아니라 2019년에는 탈모방지 샴푸 구매자 중 46%를 2,30대가 차지하면서, 40대 이상의 남성 구매자들이 절대적이었던 탈모 시장에 2,30대가 큰 비중을 차지하기 시작했다. 이를 통해 건강기능식품을 섭취하고 탈모 치료 또는 예방을 하는 것이 더 이상 중년들만의 건강관리 수단이 아닌 2030 세대의 건강관리 수단으로 자리 잡고 있음을 알 수 있다.



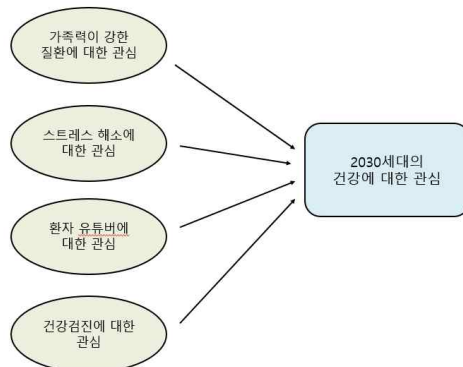
- 1) 출처 : 신한카드 공식 홈페이지, 이슈트렌드, ‘고객은 더 건강하고 싶다.’, 2021.06
- 2) 출처 : 이현석, 아이뉴스24, ‘여성, 젊은층, 탈모시장 큰손으로 떠올라’, 2019.08
- 3) 출처 : 대학내일, ‘2030 세대, 건강들 하십니까?. 대한민국 2030 세대 건강관리 및 운동실태조사’, 2014.09.25., 8페이지

- 대학내일의 조사에 따르면 총 598명의 조사 대상 중 527명이 건강관리를 위해 규칙적인 운동, 수면시간 조절, 식단 조절, 영양제 복용 등을 하고 있다고 한다. 이는 2030 세대 10명 중 9명이 건강관리에 관심을 쏟고 있다는 것으로 파악할 수 있다.



- 900명의 MZ세대를 대상으로 한 조사에서 약 27퍼센트가 간헐적으로 채식을 진행하고 있다고 응답했고, 채식의 이유에 대해선 건강관리가 약 63퍼센트의 비중을 차지하며 식단 관리를 통해 건강을 관리하는 젊은 층이 증가했다는 것을 알 수 있다.
- 코로나 19 대유행 이후 달리기와 등산 같은 신체 단련은 물론이고, 식단 관리와 정신건강 관리에 ‘즐거움’이 핵심요소로 떠오르며 MZ세대 사이에서 ‘헬시 플레저(Healthy Pleasure)⁴⁾’라는 말도 새롭게 탄생하였다.
- 식단 관리, 건강기능식품 섭취, 규칙적인 운동 등 2030 세대들이 과거에 비해 건강관리에 관심을 갖게 된 이유가 무엇인지 가설을 설정하고 분석하기 위해 이 분석을 진행하게 되었다.

(2) 가설 선정



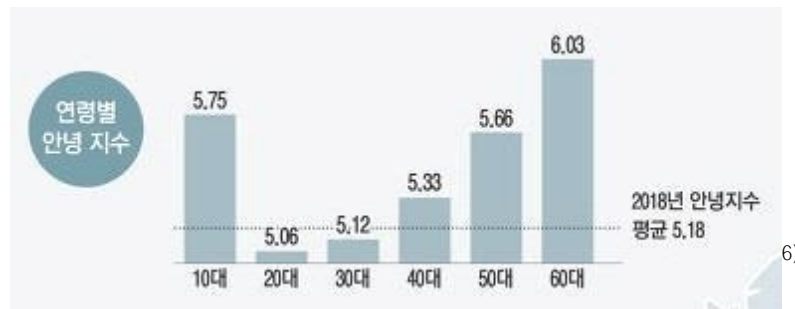
- 위의 '(1)가설 선정 배경과 이유'에서 언급한 여러 이유를 통해 2030이 건강관리에 대한

4) 출처 : 대학내일, '나를 위해 채식 실천하는 MZ세대', 2021.04

5) 출처 : 박용선, 이코노미조선, '코로나 시대 MZ 세대, 건강 관리에 '즐거움'을 더하다', 2021.11

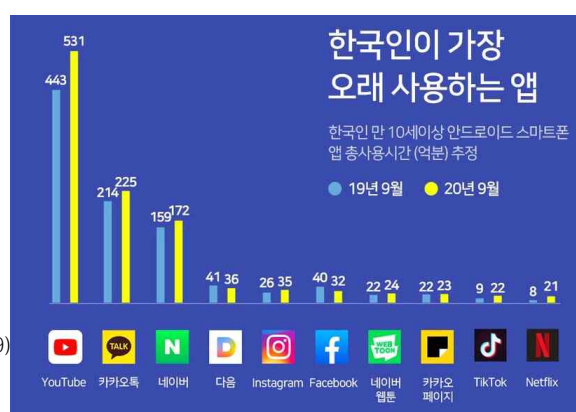
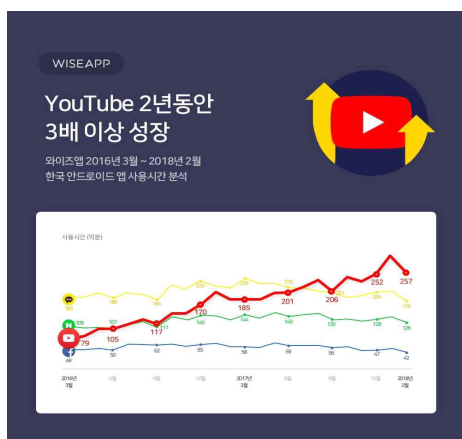
관심이 과거에 비해 증가했음을 알 수 있다.

- 당뇨병, 아토피, 암, 탈모 등 가족력이 강한 영향을 미치는 질환들에 대해 우리의 부모세대보다 빠르고 쉽게 진단받을 수 있고, 빠르게 예방 또는 치료할 수 있다는 상식이 생긴 것이 건강관리에 대한 필요성을 젊은 층이 가지게 된 주요한 원인이라 생각하였다.



- 위의 표를 참고하면 20대와 30대의 안녕지수⁷⁾가 전 연령 중 가장 낮으며 평균값인 5.18에 미치지 못하는 것을 알 수 있다. 논문에 따르면 삶에 대한 만족이 떨어지면 자연히 스트레스도 함께 증가한다는 설명이 있었다.⁸⁾ 안녕지수가 제일 낮고, 즉 스트레스가 가장 심한 2,30대가 스트레스 해소에 가장 큰 관심을 가질 것이고 이를 건강관리의 일부분이라 판단하여 스트레스 해소에 대한 관심이 증가한 것이 2030 세대가 건강관리에 대한 관심을 증가시킨 또다른 주요한 원인이라 생각했다.

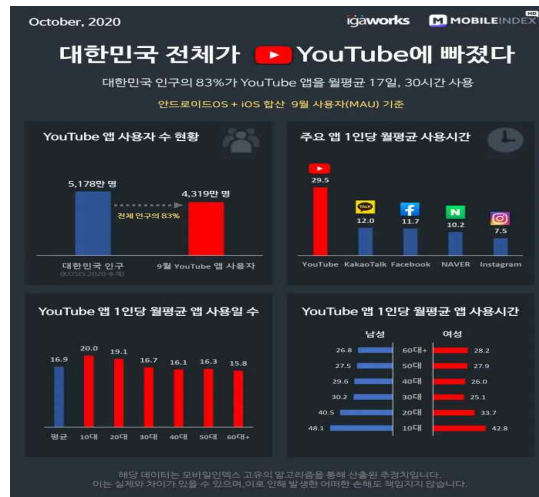
- 앞에서 주요한 원인이라 언급한 가족력이 강한 질환에 대한 관심 증가와 스트레스 해소에 대한 관심 증가는 2030대의 검색량을 데이터로 쓸 것이므로 2030대의 건강관련 요인이라고 할 수 있지만 이 요인들은 전 연령대에서 영향을 줄 수 요인이라고 생각했다. 그래서 특히 2030대의 건강관리에 대한 관심 증가에 영향을 줄 요소를 추가하여 가설을 설정하고 검증하기로 했다.



6) 출처 : 정유진, 경향신문, '어린이날 연휴 가장 행복, 목요일엔 '안녕 못해요'', 2019.04

7) 안녕지수 : 카카오 같이가치팀과 서울대학교 행복연구센터가 협업하여 진행한 [카카오 안녕 프로젝트]에서 발생한 용어로, 해당 프로젝트에 참여하는 참여자들의 전반적인 삶에 대한 만족도를 나타내는 지수이다.

8) 출처 : 양현지, 김은정, 아주대학교 심리학과, '자기복잡성과 우울, 지각된 스트레스 및 삶 만족도 간의 관계 : 자기-측면들 간의 조화와 중요성의 조절효과', 2016



11)

- 위의 세 자료를 통해 유튜브 시장은 2010년대 중반을 기점으로 빠르게 커지고 있으며, 2019년과 2020년에는 한국인이 가장 오래 사용하는 앱 1위를 차지하였고, 2020년에는 대한민국 인구의 83%가 유튜브를 사용하는 것으로 확인되었다.

- 유튜브 시장이 성장하면서 소비하는 사람도 증가했고, 유튜버 수가 증가하고 그에 따라 일상을 찍어올리는 브이로거들의 수도 증가한다고 보았다. 그 브이로거에는 환자 유튜버도 포함되어 있을 것이라 판단했고 따라서 유튜버 또는 브이로거 수가 증가하면 질병을 앓고 있는 환자 유튜버 수도 함께 증가하고 유튜버 시청일이 타 연령대에 비해 많은 2030 세대가 그들을 접할 확률이 더 높아지면서 건강에 대한 관심이 높아질 것이라 생각하였다.

*** 가설 : 질환을 앓고 있는 환자 유튜버의 출현과 증가는 2030세대의 건강에 대한 관심과 양의 상관관계를 보일 것이다.**

- 청년 건강검진을 받으라는 메시지를 받은적이 있다. 끝자리가 짝수년에 태어난 청년은 짝수년에 홀수년에 태어난 청년은 홀수년에 무료로 건강검진을 받을 수 있고, 이는 나라에서 지원하는 사업이다. 건강검진이라는 것이 중요해 옛날에는 회사를 다니거나 중장년층에 대해서만 건강검진을 지원했으나 근래에는 “미리미리 청년도 건강검진을 받아야한다.” 라는 것에서 정책으로 지원을 받을 수 있게 되었다.

- 건강검진이라는 단어를 들으면 두렵고 좋은 결과가 나왔으면 하면서 바라게 된다. 청년 건강검진이 이루어지면서 2030대가 건강검진을 더 빨리 받게되고 건강에 대해서 신경을 쓴다고 생각하였다. 그래서 건강검진에 대한 관심이 높아지면 건강관리에 대한 관심또한 증가한다고 생각하였다.

9) 출처 : 와이즈랩

10) 출처 : 와이즈랩

11) 출처 : 모바일 인덱스

* 가설 : 건강검진에 대한 관심과 2030세대의 건강에 대한 관심은 양의 상관관계를 보일 것이다.

(3) 분석 목표

2030 세대가 건강관리에 관심을 가지는 주요한 이유라 생각했던 가족력이 강한 질환에 대한 관심, 스트레스 해소에 대한 관심이 2030세대의 건강관리에 대한 관심과 어느 정도의 상관관계를 보이는지 분석하고, 질병을 앓고 있는 환자 유튜버들의 출현과 증가와 건강검진이 2030 세대의 건강관리에 대한 관심에 긍정적인 영향을 미쳤는지 분석을 통해 확인하고 주요한 요인이라 생각했던 것들보다 작은 상관관계를 보이는지, 큰 상관관계를 보이는지 확인한다.

2. 본론

(1) 데이터 수집

사용량, 관심도 같은 지표는 데이터로 얻기 어려운 점을 감안하여 최대한 관심도, 사용량을 표현할 수 있도록 검색어를 설정하여 검색량을 추출하였다.

모든 데이터는 네이버 데이터 랩의 검색량 데이터이며, 2030 세대의 건강 관리에 대한 분석을 실시할 것이기 때문에 19세부터 39세까지의 검색량만을 포함하도록 하였다. 또한 최대한 많은 데이터를 비교 분석하기 위해 네이버 데이터 랩이 데이터를 제공하기 시작하는 날인 2016년 1월 1일부터 프로젝트 진행이 이루어진 날이 포함된 달의 첫날인 2022년 5월 1일까지를 기간으로 설정하고 데이터를 수집하였다. 네이버 검색량은 각 검색어당 정해진 기간내 최대를 100으로 하고 값을 선정한 것이므로 모든 데이터는 데이터를 수집한 후 Z-score를 통해 분산을 맞춰주었다.

1) 2030의 건강 관리에 대한 관심

건강에 대한 관심이 있을 때 '건강' 또는 '건강관리'를 통해 건강관리에 대한 정보를 얻을 것이라 생각하였고, 아래와 같은 검색어를 통한 검색량 데이터를 수집하였다.

대표 단어	검색어
건강관리	건강, 건강관리

2) 2030의 가족력에 의한 질환에 대한 관심

기사¹²⁾와 가설 선정 과정 중 수집한 자료들을 통해 암, 당뇨병, 탈모를 가족력이 강한 질환으로 여기고 데이터 수집을 진행하기로 하였다. 일산병원의 '암 종별 가족성 위험도 분석 연구(2019)'에 따르면 여러 암 중 위암, 간암, 폐암, 전립선암이 타 암들에 비해 가족력이 높은 암인 것을 알 수 있었다. 가족력이 강한 질환에 대해 관심이 많을수록 해당 질환에 대한 검색량도 함께 증가할 것이라고 생각하였고, 질환명 자체 외에도 가족력에 관련된 검색어를 이용하여 검색을 시행할 수도 있었을 것이라 판단하여 암(위암, 폐암, 간암, 전립선암), 당뇨병, 탈모에 대해 아래와 같은 검색어에 대한 검색량 데이터를 수집하였다.

질환		검색어
암	위암	위암, 가족력 위암, 위암 유전
	간암	간암, 가족력 간암, 간암 유전
	폐암	폐암, 가족력 폐암, 폐암 유전

12) 한희준, 헬스조선, '암, 당뇨병, 치매... 가족력 높은 질환 & 대처법', 2017.07

	전립선암	전립선암, 가족력 전립선암, 전립선암 유전
당뇨병		당뇨, 당뇨병, 가족력 당뇨병, 당뇨병 유전, 당뇨 유전
탈모		탈모, 가족력 탈모, 탈모 유전

모든 데이터는 수집 후, 숫자로 변환해준 후 Z-Score변환하여 분석에 용이하게 사용할 수 있도록 전처리하였고, 이 검색어는 네 개의 암의 Z-Score값의 평균을 구하여 하나의 암 데이터로 만들어 사용하였다.

3) 2030의 스트레스에 대한 관심

논문 '분노, 적대감 및 스트레스가 신체 건강에 미치는 영향(1997.06)'을 통해 스트레스가 건강에 영향을 미친다는 것을 알게 되었다.

스트레스를 받은 사람들이 '스트레스'라는 단어 자체를 검색할 수도 있겠지만, 스트레스를 받았을 때는 스트레스를 해소하고자하는 욕구가 있다고 생각하여 '스트레스 해소법', '스트레스 푸는 법'을 검색어로 검색을 실시하여 정보를 얻었을 것 이라고 판단하였고 아래 표와 같은 검색어에 대한 검색량 데이터를 수집하였다.

대표 단어	검색어
스트레스	스트레스, 스트레스 해소법, 스트레스 푸는 법

4) 환자 유튜버에 대한 관심

: 질병을 앓고 있는 환자 유튜버의 출현과 수의 증가

가설 설정에서 언급한 것처럼, 유튜브가 성장하면 유튜버도 많아지고 일상을 찍어올리는 브이로거도 함께 증가하며, 질병을 앓고 있는 환자 유튜버도 함께 증가할 것이라 생각했다. 따라서 환자 유튜버를 포함하는 유튜버와 브이로거 수의 증가가 환자 유튜버 수의 증가를 표현할 수 있을 것이라 판단하였다. 유튜버, 브이로거 수에 대한 데이터는 수집하는데 어려움이 있어 아래와 같은 검색어를 통해 검색량 데이터를 수집하였다.

대표 단어	검색어
환자 유튜버	유튜버, 브이로거

5) 건강검진에 대한 관심

건강검진은 추가적인 검색어 없이 '건강검진'이라는 단어로 검색하였다.

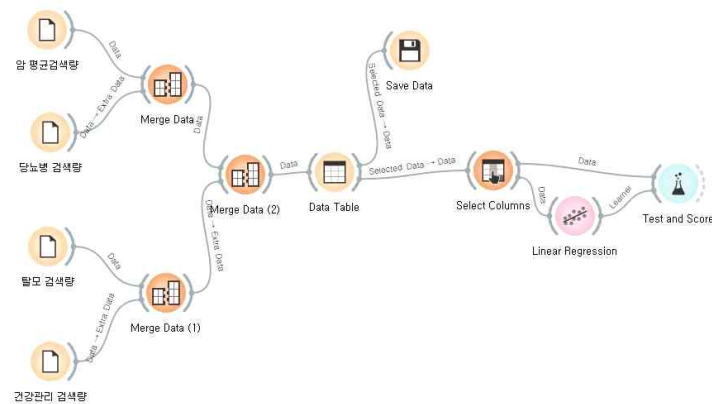
대표 단어	검색어
건강검진	건강검진

(2) 데이터 분석 과정

내 가설이 맞는지 검증하기 위해 통계적으로 유의미한지, 회귀식에 오차가 적은지를 확인해야 하지만, 데이터 분석을 위해 우리는 orange 툴을 사용하였고, 이 orange 툴은 유의미한 정도를 나타내는 P-value를 표시해주지 않기 때문에 우리는 P-value가 낮은 즉, 모두 유의미하다고 가정한 후 진행하였다.

1) 가족력이 강한 질환들에 대한 관심과 2030 세대의 건강관리에 대한 관심

[1] 각 질환들과 2030 세대의 건강관리에 대한 관심



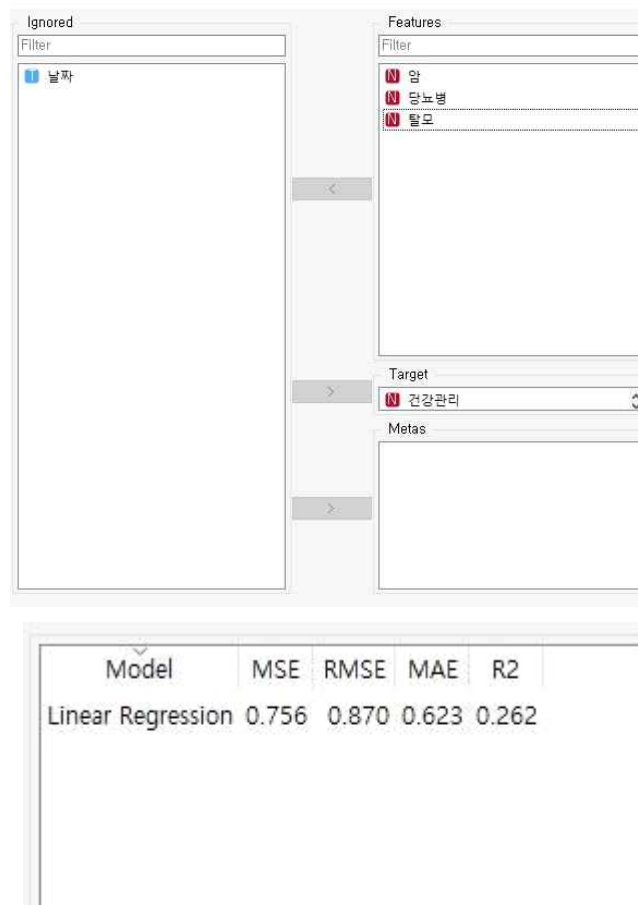
독립변수와 종속변수 모두 수치형이기 때문에 선형회귀분석 방법을 사용하였다.

1	+0.513	건강관리	암
2	+0.233	암	탈모
3	+0.208	건강관리	탈모
4	-0.207	남자	암
5	+0.124	건강관리	당뇨병
6	+0.101	당뇨병	탈모
7	+0.098	당뇨병	암
8	-0.088	건강관리	남자
9	+0.084	남자	탈모
10	+0.052	남자	당뇨병

독립변수	종속변수	correlation
암	2030 세대의 건강관리에 대한 관심	+0.513
당뇨병		+0.124
탈모		+0.208

하나의 독립변수를 구성하는 각 요소들과 건강관리와의 관계를 살펴보았을 때, 암과 건강관리는 0.513이라는 상관관계 수치를 보이며 꽤 높은 관계가 있음을 보인다. 탈모와 건강관리, 당뇨병과 건강관리는 각각 0.208, 0.124라는 값을 보이고 있다. 두 수치가 아주 유의미한 수치라고 판단하기는 어렵지만 각 질환들과 건강관리는 양의 상관관계를 보인다는 것은 알 수 있었다.

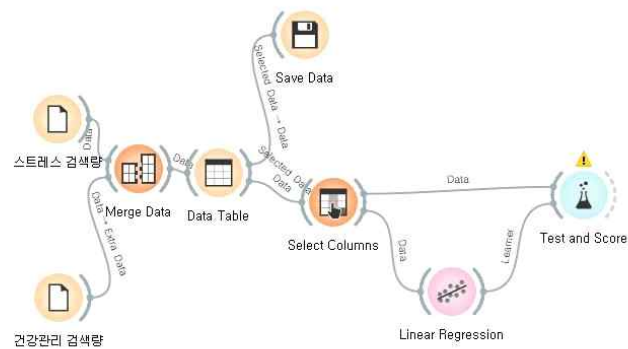
[2] 가족력이 강한 질환들에 대한 관심과 2030 세대의 건강관리에 대한 관심



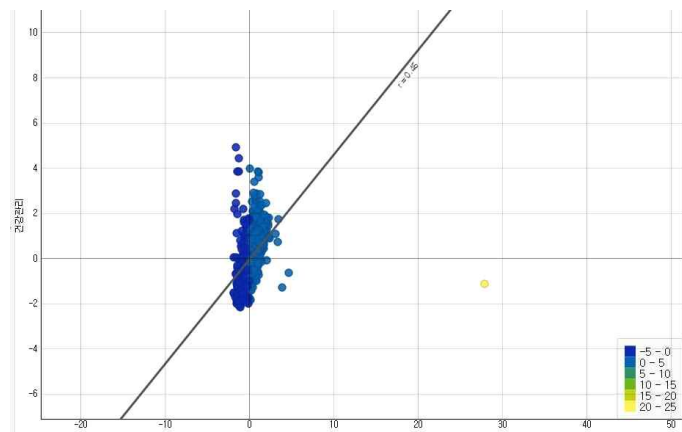
위와 같이 변수들을 설정하고 선형회귀 분석을 진행했을 때의 결과이다. R2의 값이 0.262로, 이는 독립변수들이 종속변수의 변화를 26%정도 설명할 수 있는 것으로 볼 수 있다. 이는 높은 설명력으로 볼 수는 없지만 그래도 유의미한 결과로 여길 수 있다.

또한 mse, rmse, mae이 모두 1미만의 값을 보여 오차율은 적은 편이라 판단할 수 있다.

2) 스트레스 해소에 대한 관심과 2030 세대의 건강관리에 대한 관심



독립변수와 종속변수가 모두 수치형이기 때문에 선형회귀분석을 진행했다.



독립변수(스트레스)와 종속변수(건강관리)는 양의 상관관계를 보인다.

Filter ...		
1	-0.411	남자 스트레스
2	+0.401	건강관리 스트레스
3	+0.008	건강관리 남자

스트레스와 건강관리의 상관계수가 0.401이라는 수치를 보인다. 이는 독립변수와 종속변수가 베타값이 0.401인 상관관계를 가지는 것이다.

Ignored

Filter

남파

<

Features

Filter

스트레스

>

Target

건강관리

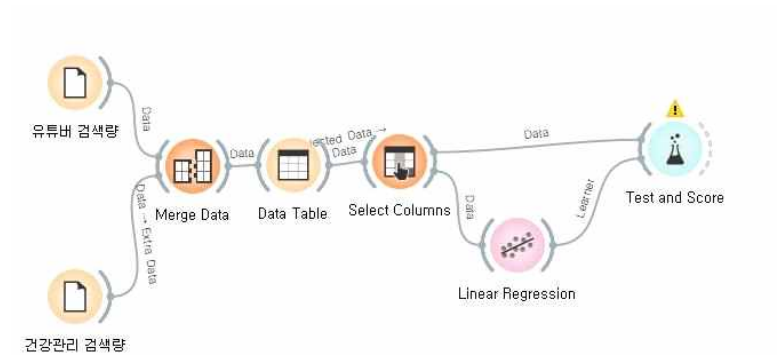
Metas

Model	MSE	RMSE	MAE	R2
Linear Regression	0.824	0.908	0.682	0.248

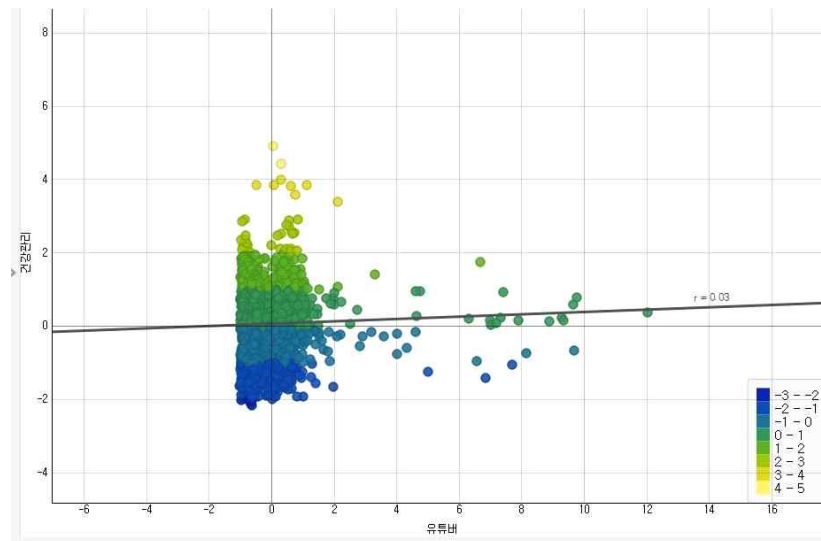
r2값이 0.248로 가족력에 의한 질환들에 대한 관심보다는 약간 설명력이 떨어지지만 그래도 독립변수(스트레스)가 종속변수(2030세대의 건강관리)에 대한 설명력을 어느정도 가진다고 판단할 수 있다.

3) 환자 유튜버에 대한 관심과 2030 세대의 건강관리에 대한 관심

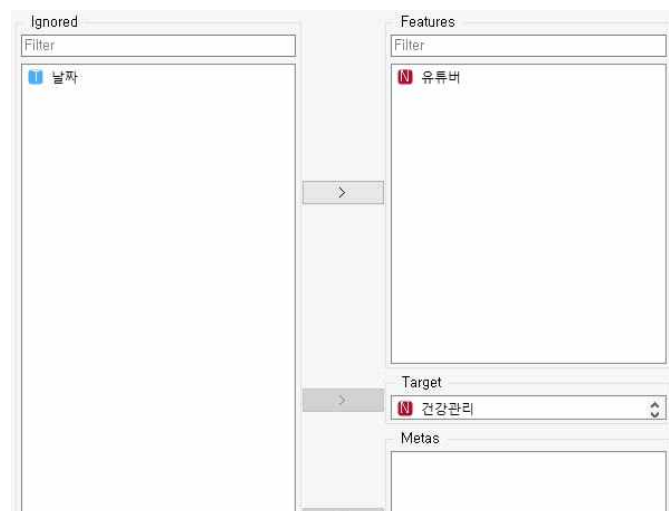
: 환자 유튜버의 출현과 증가는 2030 세대의 건강관리에 대한 관심과 양의 상관관계를 보일 것이다.



독립변수와 종속변수 모두 수치형이기 때문에 선형회귀분석 방법을 이용하여 분석을 실시하였다.



0에 가까우나 독립변수(유튜버)와 종속변수(건강관리)가 양의 상관관계를 보이고 있다.



위와 같이 독립변수와 종속변수를 설정하였다.

1	+0.356	날짜	유튜버
2	+0.034	건강관리	유튜버
3	+0.008	건강관리	날짜

독립변수(유튜버)와 종속변수(건강관리)의 상관계수는 0.034로 양의 상관관계를 보이거나 유의미한 관계라고 보기에는 어려움이 있는 것으로 판단된다.

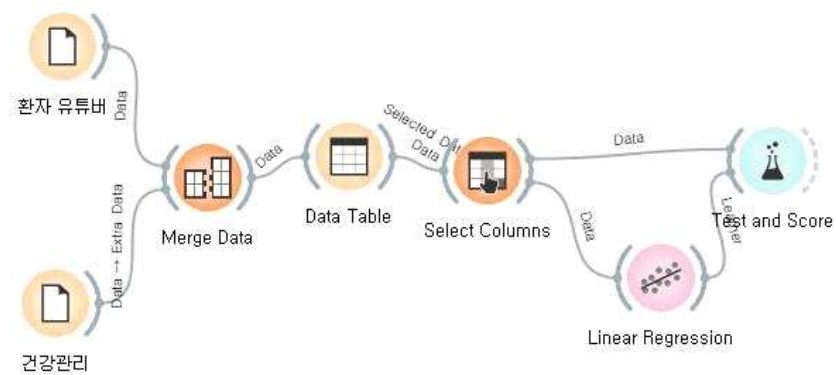
Model	MSE	RMSE	MAE	R2
Linear Regression	1.094	1.046	0.834	0.002

위에서 설정한 변수대로 선형회귀분석을 실시하였다. mse, rmse, mae 값이 모두 1내외의 값을 보이며 오차율이 적음을 나타내고 있다. 독립변수(유튜버)와 종속변수(건강관리)의 R2값은 +0.002로, R2값이 0과 1사이의 값을 보인다는 것을 생각하면 아주 낮은 설명력을 가진다고 볼 수이다.

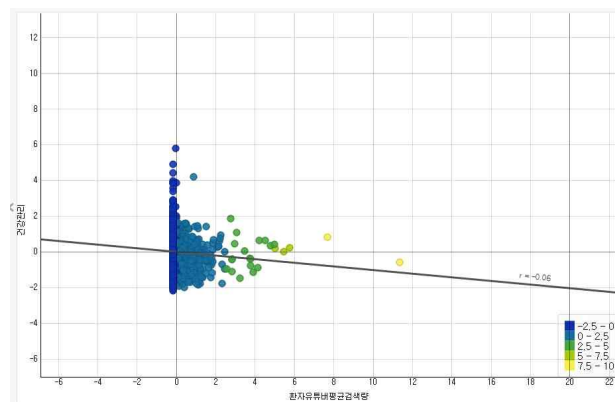
유튜버라는 검색어가 작성자의 독립변수에 대한 의미를 충분히 내포하고 있지 않은 것 같아, 같은 가설의 독립변수에 다른 데이터를 이용하여 추가적인 검증을 진행했다.

<1> 최근 앓고 있는 질환으로 인해 화제가 되었던 환자 유튜버들 중 기사에 출현한 네 명의 유튜버를 선택하였다. 루게릭병을 앓고 있는 20대 유튜버 '빠루빠로', 10대 때부터 탈모를 겪은 유튜버 '최익', 20대 초반에 당뇨병 확진을 받은 유튜버 '예몽' 그리고 20대 후반에 혈액암 판정을 받고 2021년에 세상을 떠난 유튜버 '새벽'을 데이터로 하여 그들을 환자 유튜버를 대표할 수 있는 키워드로 보았다.

유튜브 이름에서 동음이의어에 대한 검색어가 발생할 수 있다고 생각하여 모든 검색어는 '유튜브 00'로 통일하여 검색량 데이터를 수집하였으며, 이 데이터 역시 네이버 데이터랩에서 2016년 1월 1일부터 2022년 5월 1일까지 19세부터 39세까지의 데이터만 포함하도록 설정하였다.



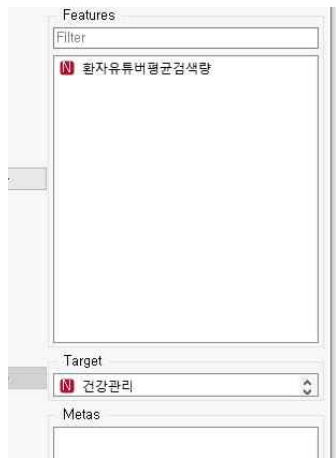
두 변수에 대한 선형회귀분석 설정화면이다.



독립변수(환자 유튜브)와 종속변수(건강관리)의 상관관계 그래프이다. 두 변수의 음의 상관관계를 보인다.

1	+0.882	날짜	환자유튜브평균...
2	-0.105	건강관리	환자유튜브평균...
3	-0.104	건강관리	날짜

건강관리와 환자 유튜브에 대한 관심의 상관계수는 -0.105이다. 이 역시 두 변수가 음의 상관관계를 가진다는 것을 보인다.



변수 설정 화면이다.

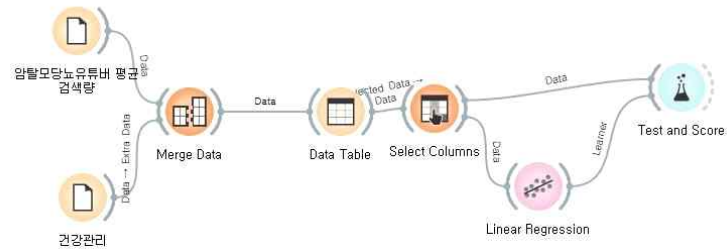
Model	MSE	RMSE	MAE	R2
Linear Regression	1.025	1.012	0.803	-0.000

mse, rmse, mae 값이 1내외의 값을 보이며 오차율이 적음을 보이고있다. 하지만 R2값이 -0.000, 즉 0을 보이고 있다. R2는 0부터 1까지의 값을 보이는 계수로, 1에 가까울수록 높은 설명력을, 0에 가까울수록 낮은 설명력을 보인다. 즉 두 변수사이의 R2값이 0이 나왔다는 말은 두 변수 사이에 관계를 설명할 수 없다, 관계가 없다는 뜻으로 해석할 수 있다.

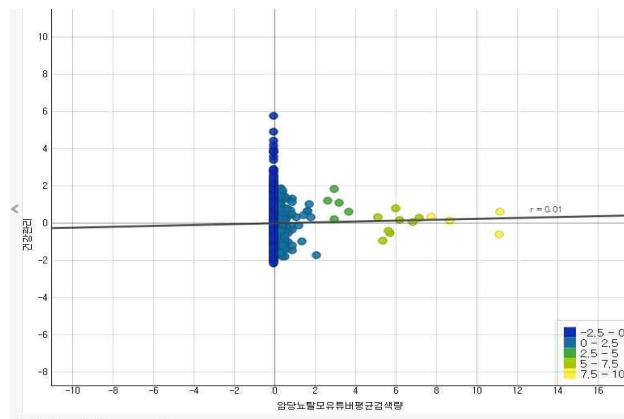
<2> 가설 설정 부분에서 언급한 가족력이 강한 질환을 가진 유튜버를 2030세대들이 보고 건강관리에 대한 관심이 늘었을 것이라는 생각을 했다. 그래서 위에서 가족력이 강한 질환으로 꼽았던 암, 당뇨, 탈모 유튜버를 검색어로 설정하여 분석을 재실시하였다.

네이버 데이터 랩을 통해 아래와 같은 검색어의 검색량을 수집하였다. 이 역시 마찬가지로 기간을 2016년 1월 1일부터 2022년 5월 1일까지로 설정하였고, 검색연령 또한 다른 데이터들과 함께 19세부터 39세까지의 검색량만을 포함하도록 설정하였다.

대표 단어	검색어
암 유튜버	암 유튜버, 항암 유튜버
당뇨 유튜버	당뇨 유튜버, 당뇨병 유튜버
탈모 유튜버	탈모 유튜버



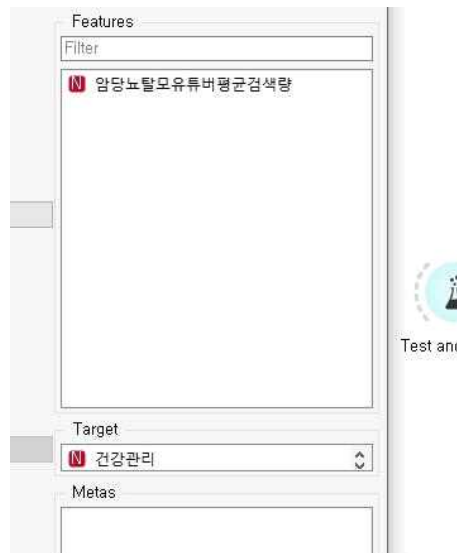
선형회귀분석을 위한 오렌지 설정 화면이다.



독립변수(질환 유튜버에 대한 검색량(관심도))와 종속변수(건강관리)는 미약하긴 하나 양의 상관관계를 보이고 있다.

1	+0.218	날짜	암당뇨탈모유튜...
2	-0.104	건강관리	날짜
3	+0.006	건강관리	암당뇨탈모유튜...

두 건강관리는 +0.006이라는 상관계수를 보인다.



독립변수와 종속변수 설정 화면이다.

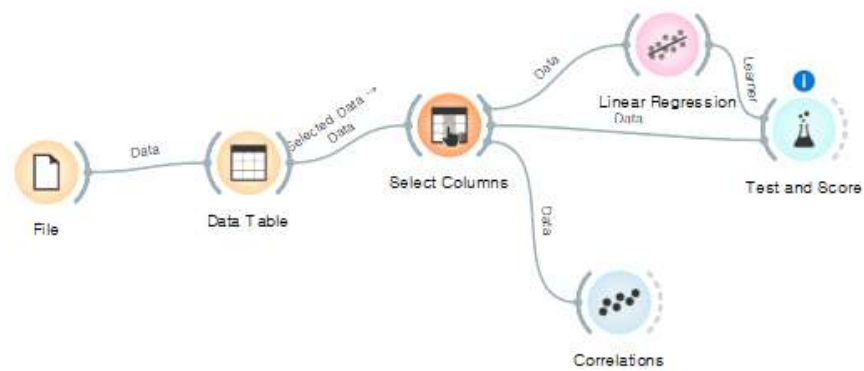
Model	MSE	RMSE	MAE	R2
Linear Regression	1.027	1.013	0.803	-0.002

두 변수의 선형회귀분석 결과이다. mse, rmse, mae값이 모두 1내외의 값을 보이는 것으로 보아 매우 낮은 오차율을 보이는 모델임을 알 수 있다. 하지만 이 분석의 R2값 또한 -0.002라는 0에 근접한 아주 낮은 음의 값을 보이고 있다. 이를 통해 이번에 설정한 변수 역시 2030 세대의 건강관리에 대한 관심에 대해 설명할 수 없다. 즉, 두 변수는 관계가 없다는 것으로 해석할 수 있다.

4) 건강검진에 대한 관심과 2030 세대의 건강관리에 대한 관심

독립변수와 종속변수가 모두 수치형이기 때문에 선형회귀분석을 진행했다.

독립변수(건강검진)와 종속변수(건강관리)는 양의 상관관계를 보인다. 독립변수와 종속변수가 베타값이 0.233인 상관관계를 가지는 것이다.



Correlations - Ora...

Pearson correlation

(All combinations)

Filter ...

1	+0.233	건강검진	건강관리
---	--------	------	------

Finished

2313 2313 | 2 | 1

Features

Filter

건강검진

Target

건강관리

Metas

default ☒ Send Automatically

Model	MSE	RMSE	MAE	R2
Linear Regression	0.952	0.976	0.777	0.048

MSE, RMSE, MAE 오차는 1만으로 나왔지만 r2값이 0.048로 건강검진에 대한 관심은 종속 변수인 2030세대의 건강관리에 설명을 거의 못한다는 결과를 보인다.

3. 결론

(1) 데이터 분석 결과

독립변수	R2
가족력에 의한 질환에 대한 관심	+0.262
스트레스에 대한 관심	+0.248
환자 유튜버의 출현과 증가	+0.002
환자 유튜버의 출현과 증가(2)	-0.000
환자 유튜버의 출현과 증가(3)	-0.002
건강검진에 대한 관심	+0.048

- 가족력이 강한 질환에 대한 관심과 스트레스 해소에 대한 관심이 2030 세대가 건강관리에 관심을 갖게 한 요인이 맞다.

- 질병을 앓고 있는 환자 유튜버의 증가는 2030 세대의 건강 관리에 대한 관심과 양의 상관 관계를 보이긴 하나 아주 낮은 값을 보인다. 이를 통해 환자 유튜버의 증가는 2030 세대의 건강관리에 대한 관심에 아주 미약하게 영향을 미침을 알 수 있다.

- 유튜버라는 독립변수에 데이터 수집에 오류가 있었던 것같아 유명한 2, 30대 환자 유튜버를 환자 유튜버라는 독립변수로 설정하여 분석을 진행했으나, 이 역시 종속변수와 관련이 없음을 알 수 있었다.

- 유튜버라는 독립변수 데이터 수집에 오류가 있었던 것 같아 암 유튜터, 탈모 유튜버, 당뇨 유튜버에 대한 검색량을 독립변수로 설정하여 분석을 다시 진행하였으나, 이 역시도 종속변수와 관련이 없음을 알 수 있었다.

- 건강검진은 건강관리에 영향을 크게 주지 못하였다.

(2) 결론

1. 2030 세대의 건강관리에 대한 관심은 가족력이 강한 질환들에 대한 관심과 스트레스 해소에 대한 관심과 양의 관계를 보이지만, 환자 유튜버의 출현과 증가와는 관계가 없다.

2. 환자 유튜브의 출현과 증가는 2030 세대의 건강관리에 대한 관심에 영향을 끼치지 않고, 두 변수는 관계를 보이지 않는다. 내가 설정한 가설은 잘못 설정한 가설이다.
3. 건강검진에 대한 관심은 2030 세대의 건강관리에 대한 관심에 영향을 끼치지 않았고, 두 관계는 양의 상관관계를 보인다.