

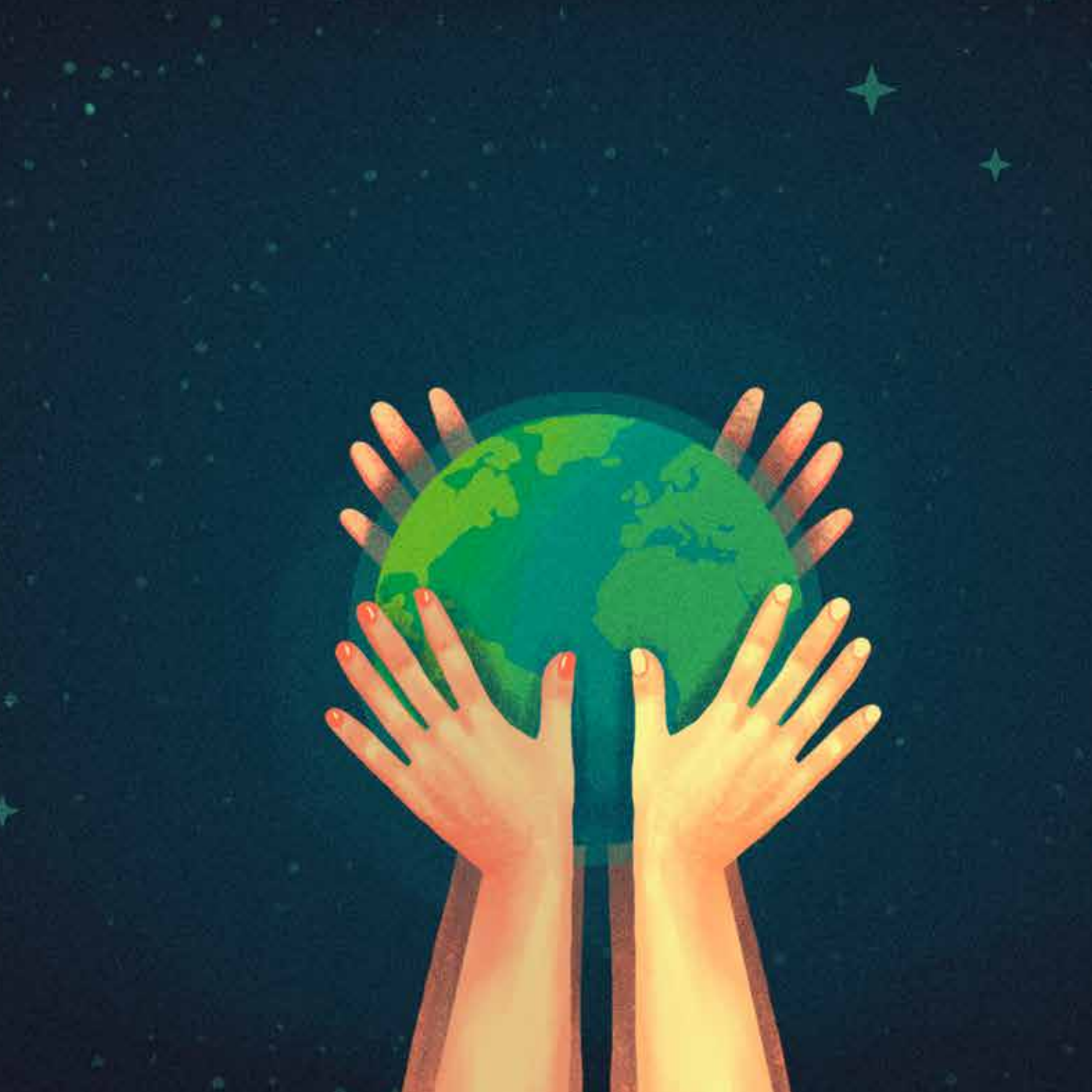
L'ORÉAL
TÜRKİYE

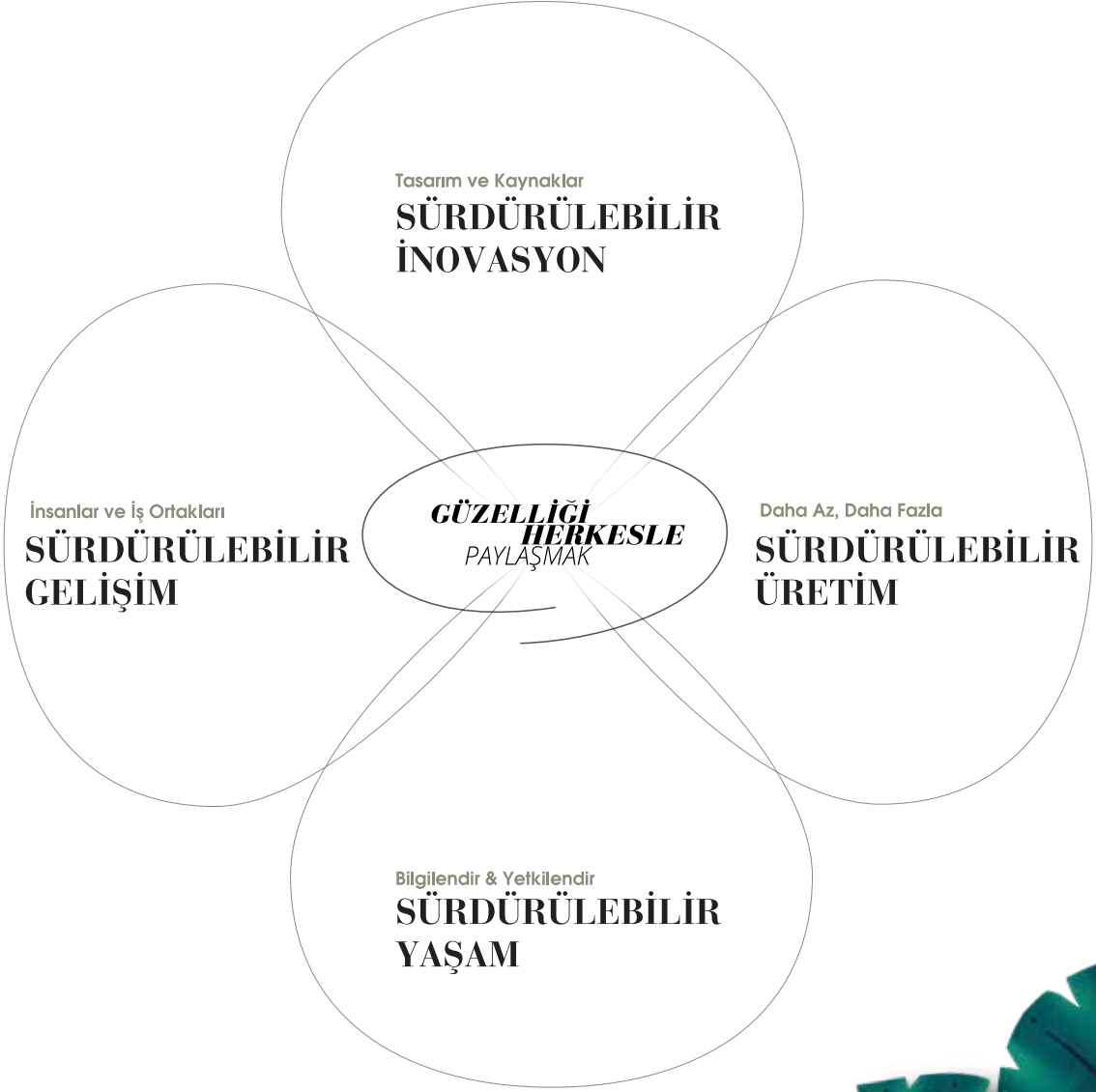
2017

Sürdürülebilirlik
Gelişim Sonuçları

GÜZELLİĞİ
HERKESLE
PAYLAŞMAK

www.guzelligiherkeslepaylasmak.com





Gerçekleřtirdiđimiz
her değişimle dñnyamızı
gñzelleřtirebilir,
sahip olduđumuz gñzellikleri
herkesle paylařabiliriz.





Bizim için “sürdürülebilirlik” bir kelimeden,
bir hayalden, bir hedeften fazlası. Üretirken daha az
tükettiğimiz, büyürken iş ortaklarımız ve çalışanlarımızla
beraber geliştığımız, doğaya ve çevreye karşı
duyarlılığımızı yeni bir iş fikri olarak hayata geçirdiğimiz,
tüketicilerimizi bu zorlu ama keyifli maceranın
vazgeçilmez bir ögesi olarak gördüğümüz, yenilikçi
bir dünya bizim için “sürdürülebilirlik”.

L’Oréal Türkiye olarak global sürdürülebilirlik felsefemiz
doğrultusunda, 4 odak noktasını kapsayan
2020 sürdürülebilirlik hedeflerimize bir adım daha
yaklaşmanın haklı gururunu yaşıyoruz.
Çözüm ortaklarımızla ele ele başardıklarımızı sizinle
paylaşmaktan mutluluk duyarız.

SÜRDÜRÜLEBİLİR İNOVASYON



GLOBAL 2020 HEDEFLERİ

2020 yılına kadar, ürünlerimizin %100'ü, olumlu bir çevresel veya sosyal profile sahip olacaktır.

Formüllerimizin olumsuz çevresel etkilerini azaltma, ham maddeler için sürdürülebilir kaynak politikalarıyla biyolojik çeşitliliğe saygı gösterilmesi, orman alanlarının üretim amaçlarıyla yok edilmemesi ve ekolojik tasarımlı ambalajların kullanılması gibi politikalar dahil sürdürülebilirlik konusunda çeşitli yeniliklerin arayışındayız.

TÜRKİYE 2017 SONUÇLARI

Bizim için inovasyon üretirken tüketmemektir. Ürünlerimizin ambalajlarında da tanıtım ürünlerimizde de geri dönüştürülmüş veya FSC sertifikalı malzemeler kullanıyoruz.

2016'ya oranla **kağıt tüketim miktarımızı %43 azalttık.**

Katlanabilir, eko- tasarımlı stantlar kullanıyoruz. Baskılarımızda çevreye zarar veren laminasyon kullanmıyoruz.

Dünyanın çeşitli yerlerindeki fabrikalarımızda sürdürülebilirlik alanında yenilikçi ürünler üretiyor, bu ürünleri Türkiye'de de bizim gibi yaşadığı çevreye duyarlı müşterilerimizle paylaşıyoruz.



SÜRDÜRÜLEBİLİR İNOVASYON

Sürdürülebilirlik alanındaki yenilikçi ürünlerimizden bazıları...



VICHY *Minéral 89*

11 adet bileşeniyle
daha da sürdürülebilir.

LA ROCHE-POSAY *Lipikar*

Burkina Faso'da
karite yağı kaynakları
yaratılması amacıyla
çiftçilerle dayanışma.



LANCÔME *Absolue L'Extrait*

Geri dönüştürülebilir
krem kabı ve ambalaj
malzemesine sahip yeni
paketiyle
%67 daha az atık.



GARNIER Botanik

%96 oranındaki doğal ham maddesiyle
daha da sürdürülebilir.

KIEHL'S Superbly Restorative Body Lotion

Faslı çiftçilerle dayanışma sağlayan kaynak yaratımıyla daha da sürdürülebilir.



KIEHL'S Hibiscus Mask

Vietnamlı çiftçilerle dayanışma sağlayan zencefil yaprağı ekstresi kaynak yaratımıyla daha da sürdürülebilir.

KIEHL'S Nightly Refining Micro-Peel Concentrate

Bolivyalı çiftçilerle dayanışma sağlayan kaynak yaratımıyla daha da sürdürülebilir.



KÉRASTASE Aura Botanica

%98 oranındaki doğal ham maddesiyle daha da sürdürülebilir.



L'ORÉAL PARIS Woke Up Like This

%77 ila %96 oranında doğal ham maddesiyle daha da sürdürülebilir.

L'ORÉAL PROFESSIONNEL Source Essentielle

Kuaför salonlarında ilk. Vegan içeriği, %80 ila %100 oranında doğal ham maddesi ve plastik kullanımının %30 azaltılmasını sağlayan tekrar doldurulabilme özelliğiyle daha da sürdürülebilir.



SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİM



GLOBAL 2020 HEDEFLERİ

2020 yılına kadar fabrika ve dağıtım merkezlerimizin çevre üzerindeki olumsuz etkilerini, 2005 yılı temel alındığında %60 oranında azaltmış olacağız. Endüstriyel performans açısından temel kriterlerimiz arasında, mutlak olarak karbondioksit emisyonlarının ve su tüketiminin azaltılması, son ürün başına düşen atık miktarının düşürülmesi ve taşıma operasyonlarının etkilerinin indirilmesi bulunuyor.

TÜRKİYE 2017 SONUÇLARI

İstanbul'daki Üretim Tesisimiz'de, **karbon emisyonunu 2007'ye oranla %63 düşürdük.**

Fabrikamız'daki **su tüketimini 2008'e oranla %39 azalttık.**

Üretim Tesisimiz'de de ofislerimizde de **yeşil elektrik oranımız %100.**

Dağıtım Merkezlerimiz'den hareket eden kamyonların doluluk oranını optimize ettik ve **2016 yılına oranla karbon emisyonlarımızı %22 oranında azalttık.**

Ürünlerimizin nakliyesinde artık atık kartonlar kullanıyoruz. Küçülttüğümüz kolilerimizle atıklarımız **2008'e oranla %35 daha az.**



SÜRDÜRÜLEBİLİR YAŞAM

GLOBAL 2020 HEDEFLERİ

Tüketicilerimizi sürdürülebilir seçimler yapmaları konusunda yetkinleştirmeyi amaçlıyoruz. Hedefimize ulaşmak için çeşitli girişimlerimiz var. Bunlar, ürünlerin çevresel ve sosyal etkileriyle ilgili bilgilerin şeffaf bir şekilde paylaşılması, her markanın çevreye etkilerinin analizi, tüketici bilinci yaratılması ve sürdürülebilir gelişimin tercih edilmesinin sağlanmasıdır.



TÜRKİYE 2017 SONUÇLARI



Tüketicilerimizi bilinçlendirmekle sorumluyuz.
Bu yıl da markalarımız, tüketicilerimizi daha mutlu,
dünyayı daha yeşil bir yere dönüştürmek için
birçok sosyal sorumluluk projesini hayata geçirdi.

VICHY
LABORATOIRES

“Kim Korkar Menopozdan”
kampanyası ile çok
konuşulmayan, tartışılmayan
menopozu doktorlar, kanı
liderleri ve kadınlarla konuştuk.



LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

Gençlerdeki akne sorunu ve
bunun psikolojik etkileri üzerine
gerçek kişilerle röportajlar
gerçekleştirdik ve ayrıca dijital
kanallarda bilinçlendirme
kampanyası yaptık.

Kiehl's
SINCE 1851

Kiehl's mağazalarımızda,
kullanılmış ürün ambalajlarını
toplayarak geri dönüştürüyoruz.
Ayrıca bu yıl Tohum Otizm Vakfı
ile «Otizm Bilinçlendirme»
kampanyası gerçekleştirdik.

L'ORÉAL PARIS
PROFESSIONNEL

Sürekli ayakta çalışmak zorunda
kalmaları sebebiyle omurga
hastalıklarına açık olan
kuaförlerimiz için fiziksel
sağlıklarını çalışırken nasıl
koruyacaklarına dair
bilinçlendirme eğitimleri verdik.

SÜRDÜRÜLEBİLİR GELİŞİM

GLOBAL 2020 HEDEFLERİ

Büyümeyi, şirket içi ve dışı risk sahipleriyle paylaşmak, bizim için önemli bir öncelik.

Çeşitli programlarla iş olanakları sağlamak, Sürdürülebilir Gelişim hedeflerine tedarikçilerimizi dahil etmek ve dünya çapında çalışanlarımıza en iyi sosyal uygulamalardan faydalanma imkanı sağlamak önceliklerimiz.



TÜRKİYE 2017 SONUÇLARI

Çalışanlarımız bizim için sadece insan kaynağı değil, en değerli kaynağımız.

Çalışanlarımızın %81'i her yıl en az bir mesleki eğitim alıyor. %99'unun özel sağlık sigortası var ve tüm çalışanlarımız ayın 2 günü uzaktan çalışabiliyor.

Share&Care programımızla hayatın her alanında çalışanlarımızın yanındayız.

Her sene olduğu gibi 2017'de de gönüllü çalışanlarımızla yılın bir gününü Citizen Day kapsamında sivil toplum kuruluşları için çalışarak geçirdik.

Çeşitli sebeplerden dolayı meslek sahibi olamayan genç kadınlara eğitim olanağı sağladığımız “Daha İyi Bir Yaşam İçin Güzellik” programımızın dördüncüsünü Boğaziçi Üniversitesi iş birliğiyle gerçekleştirdik.

Ambalajlama tedarikçilerimizden biri olan Repack iş birliğiyle Zihinsel Engelli Gençleri İstihdam Projesi'ni hayata geçirdik ve genç kadınlarımıza iş imkanı sağladık.

L'Oréal Türkiye olarak “Dünyanın Bilime, Bilimin Kadınlara İhtiyacı Var” diyerek 16 yıldır devam ettiğimiz “Bilim Kadınları İçin” Programımız ile her sene 6 bilim kadını araştırma için ödüllendirerek destekliyor, bilimde cinsiyet eşitliğinin önemini vurguluyoruz.

Çocukların erken yaşta bilimle tanışmasını sağlamak amacıyla desteklediğimiz “Çocuk İstanbul Bilim Eğitimi Programları” ile devlet okullarında okuyan ilköğretim öğrencilerine ücretsiz bilim eğitimi imkanı sunuyoruz.

Sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda tedarikçilerimizle de tam bir iş birliği içinde çalışıyoruz.



Güzelliğin
hayatları deęiřtirme gücüne
inanıyoruz ve
dünyayı birlikte güzelleřtireceęiz.
Biliyoruz.

www.guzelligiherkeslepaylasmak.com

GÜZELLİĞİ
HERKESLE
PAYLAşMAK

L'ORÉAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK TAHHÜTÜ