

HAL design portfolio

使用ツール

- Figma
- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop

稼働希望

- 週3～4日（月40～80h想定）
 - フルリモート
-

Web・アプリのUI設計を中心に、
運用・更新・改善など、継続したデザインを行っています。

デザイン事務所での制作経験を経て、
フリーランスとして12年間、
さまざまな業種の継続案件を中心に担当してまいりました。

企画段階の案件に関しても、
企画の意図や構造など、背景を汲み取ることを意識して取り組んでおります。

デザインを「作って終わり」にせず、
運用や改善を前提とした制作を行います。

Figure 1 shows four smartphone screens displaying the Rakuraku app interface for a new meeting. The screens are labeled as follows:

- Screen 1 (Left):** Shows the 'New Meeting' (新規お問合せ) screen. It includes a header with the Rakuraku logo, a list of meeting categories (e.g., 'Meeting for a specific purpose'), and a 'New Meeting' button. A label 'クリックで詳細ページへ' (Click to go to the detail page) points to the 'New Meeting' button.
- Screen 2:** Shows the 'New Meeting Details' (お問合せ詳細) screen. It includes a header with the Rakuraku logo, a 'New Meeting Details' button, and a form to enter meeting details (e.g., 'Meeting Category', 'Meeting Title', 'Meeting Content'). A label 'クリックで詳細ページへ' (Click to go to the detail page) points to the 'New Meeting Details' button.
- Screen 3:** Shows the 'New Meeting List' (お問合せ一覧) screen. It includes a header with the Rakuraku logo, a 'New Meeting List' button, and a list of meeting details (e.g., 'Meeting Category', 'Meeting Title', 'Meeting Content'). A label 'クリックで詳細ページへ' (Click to go to the detail page) points to the 'New Meeting List' button.
- Screen 4 (Right):** Shows the 'New Meeting List' (お問合せ一覧) screen. It includes a header with the Rakuraku logo, a 'New Meeting List' button, and a list of meeting details (e.g., 'Meeting Category', 'Meeting Title', 'Meeting Content'). A label 'クリックで詳細ページへ' (Click to go to the detail page) points to the 'New Meeting List' button.

担当: 画面構成
UI設計

コンセプト： 操作に迷わず、状況が一目で分かることを重視しました。
最短で知りたい情報まで遷移できること、
また、運用を前提に、更新しやすい構成を意識しました。

UI/UX case2 | 検索・予約サービス(アプリUI)

※守秘義務のため一部表現を調整しています



概要： 車好きな男性向けのレンタカーサービスアプリのデザインを担当。
レスポンス対応を考慮し、シンプルなデザインを行いました。

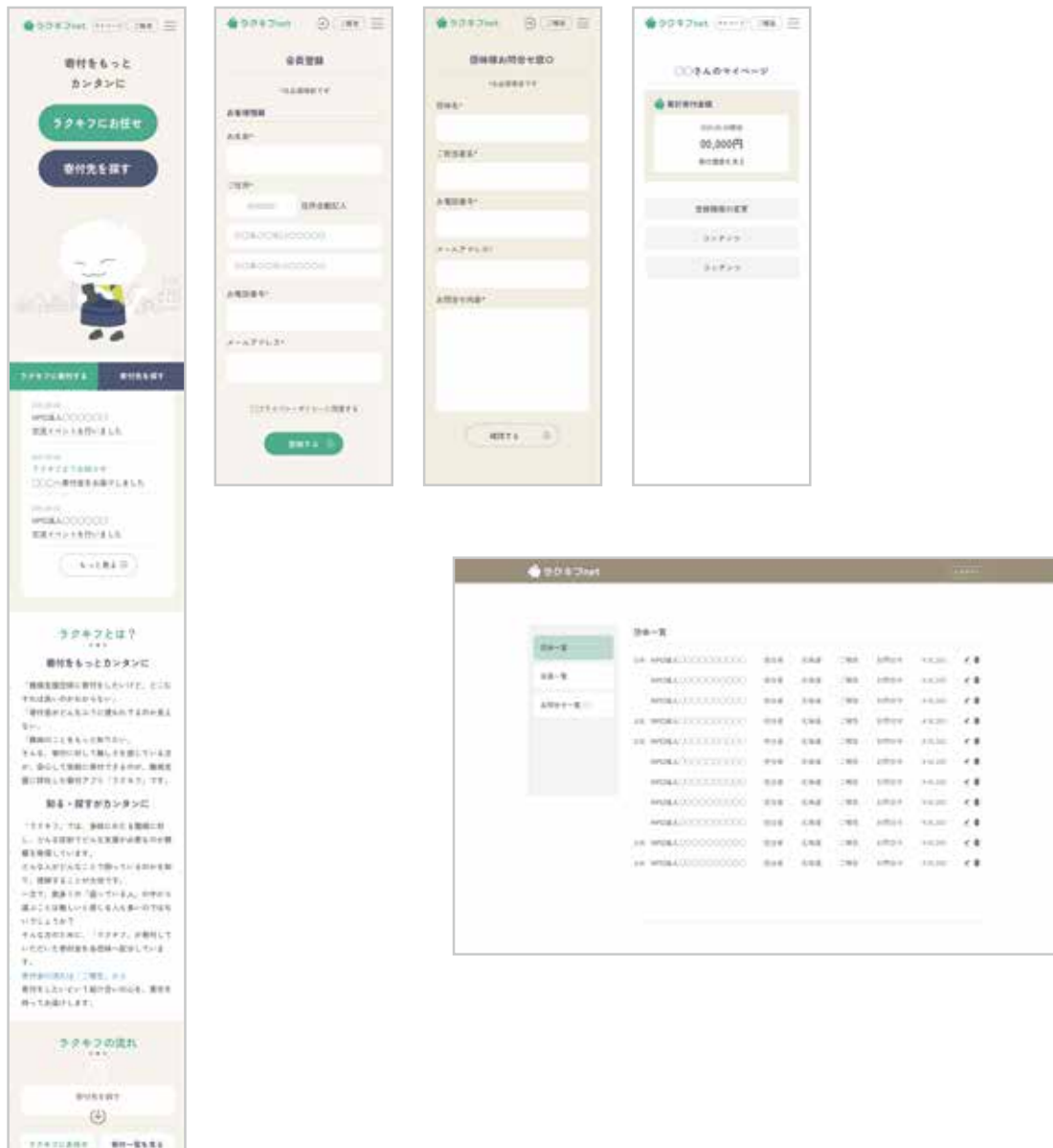
使用アプリ： Figma

担当： 画面構成
UI設計

コンセプト： ユーザーの動線を考慮し、目的のページまで最短でいけること、
また、運用を前提に、更新しやすい構成を意識しました。

UI/UX case3 | 寄付サービス(アプリUI)

※実案件を想定したデザインサンプルです



概要： 気軽な寄付を目的としたアプリのUIデザイン。
ユーザー・団体・管理者、三方の使いやすさを考慮した画面設計を行いました。

使用アプリ： Figma

担当： 画面構成
UI設計

コンセプト： 操作に迷わず、状況が一目で分かることを重視しました。
最短で知りたい情報まで遷移できること、
また、運用を前提に、更新しやすい構成を意識しました。

Web／EC case1 | クリニック系サイト（WEB、ロゴ、リーフレットデザイン）

※守秘義務のため一部表現を調整しています



概要： クリニックのwebサイトのデザインを担当。
安心・信頼感に加え、ユーザーの知りたい情報・クリニックの伝えたい情報を両立。

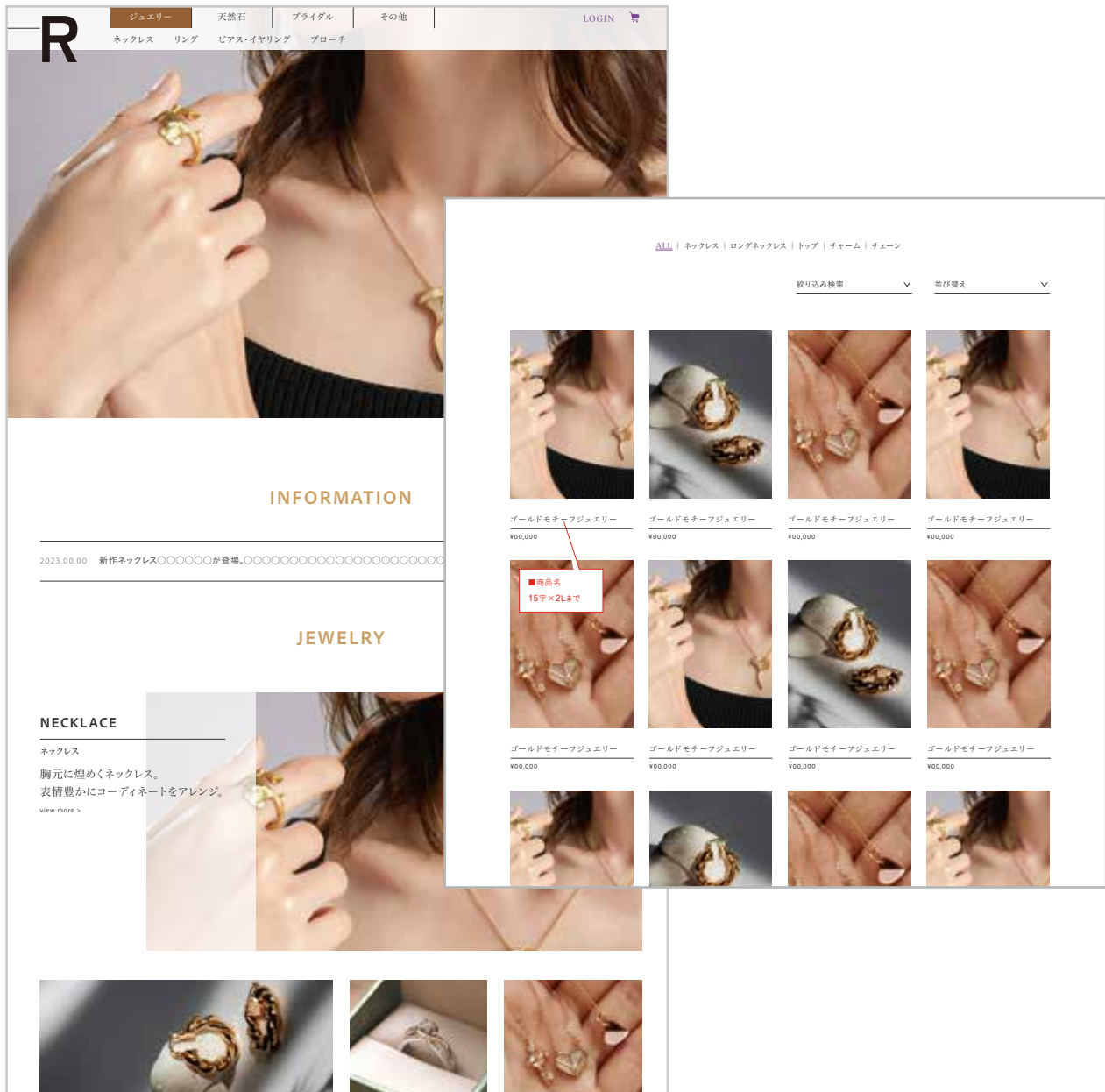
使用アプリ： Figma

担当： Webデザイン
ロゴデザイン
リーフレットデザイン

コンセプト： 情報の優先度を考慮したサイトを意識しました。
ヒアリングの元、ロゴや名刺、リーフレットも制作。

Web／EC case2 | 装飾品ECサイト

※守秘義務のため一部表現を調整しています



概要： 30～60代女性向けの装飾品を扱うECサイトのWebデザインを担当。
商品の魅力を伝えつつ、運用・更新を前提としたUI設計を行いました。

使用サービス：EC-CUBE

担当： Webデザイン
UI設計
更新・運用対応

コンセプト： 一番重要な商品写真が映えるよう、「ユーザーの見やすさ」を重視しました。
商品の入れ替えやLINE登録のバナー追加など、
育てていくサイト作りを行っています。

HAL design Graphic

Web・アプリのUI設計を中心に、
運用・更新・改善など、継続したデザインを行っています。

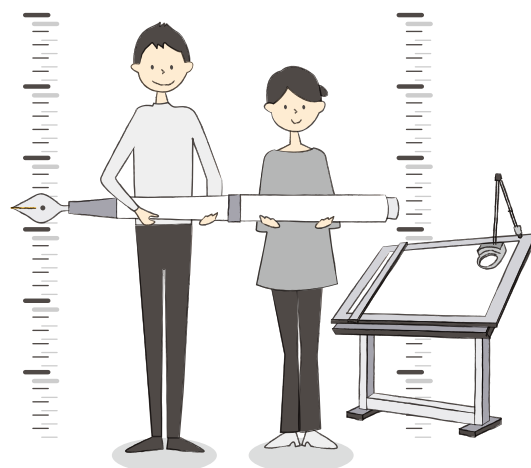
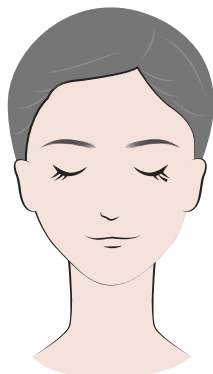
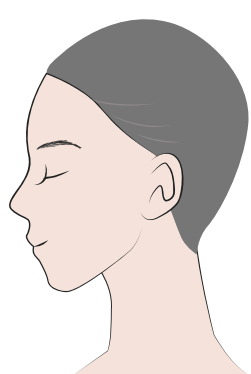
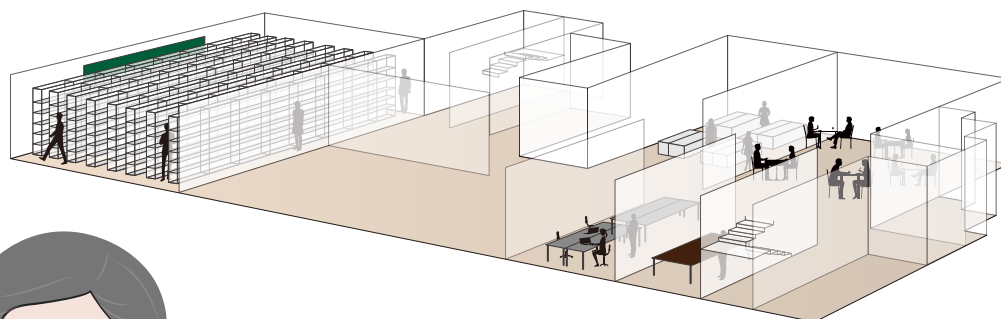
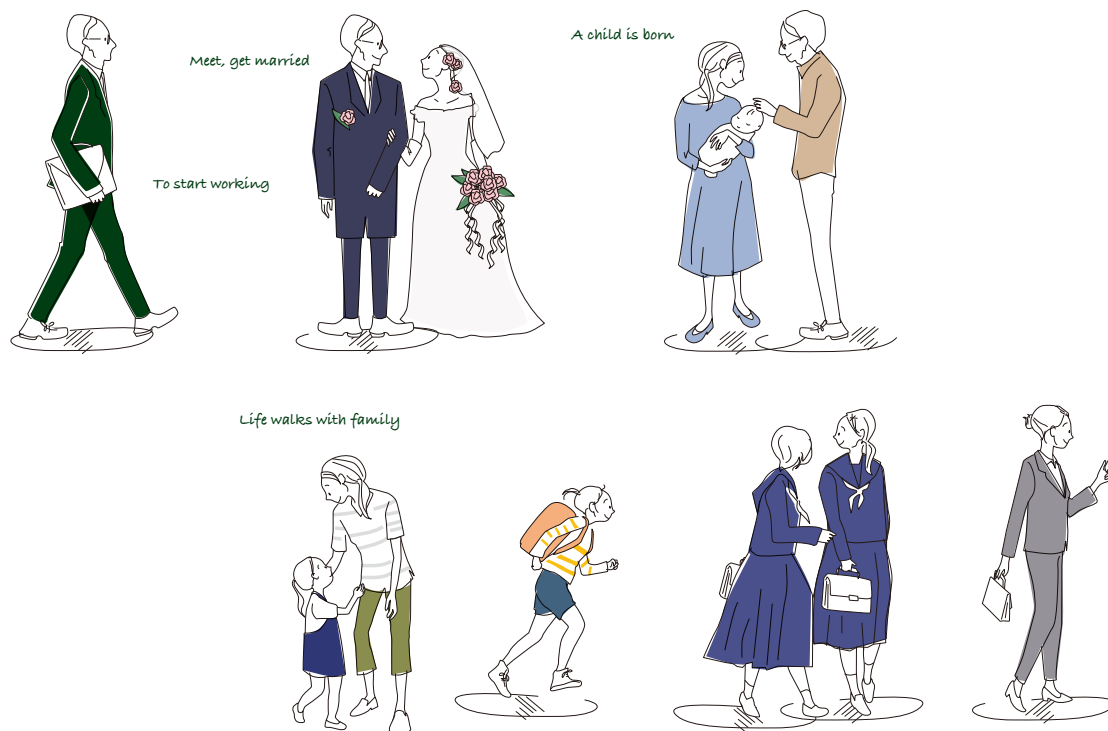
Web／UIデザイン案件に付随して
一貫した世界観や見せ方を、ビジュアルとして制作しております。
こちらの資料には、イラスト、ロゴ、デジタルパンフなどをまとめております。

Webサイト／ECサイト用グラフィック制作 | カットイラスト

※イラストレーター使用

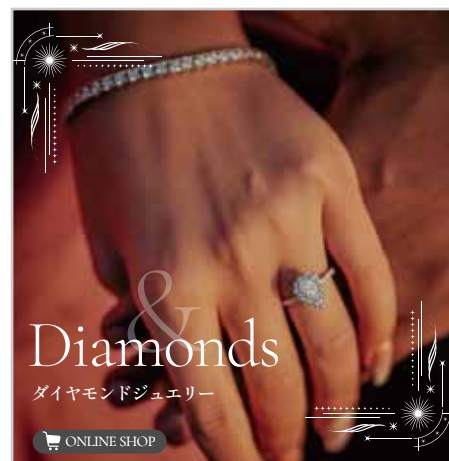
※実案件をもとに内容を調整しています

※守秘義務のため一部表現・素材を差し替えています



Webサイト／ECサイト用グラフィック制作 | バナー、KVなど

※実案件をもとに内容を調整しています
 ※守秘義務のため一部表現・素材を差し替えています



Webサイト／ECサイト用グラフィック制作 | グッズ、キャラ

※実案件をもとに内容を調整しています
※守秘義務のため一部表現・素材を差し替えています

※必要に応じて、パッケージデザイン、オリジナルキャラ制作も対応可

