

DEMOKRASİ İÇİN MEDYA/ MEDYA İÇİN DEMOKRASİ PROGRAMI BASIN EVİ DESTEK ARACI

YAPISAL GÜÇLENDİRME DESTEK PAKETİ BAŞVURU FORMU

Değerli Başvuru Sahibi,

Basın Evi Destek Aracı kapsamındaki Yapısal Güçlendirme Destek Paketi'ne başvurunuz için hazırlanmış olan bu formunu doldurmadan önce, yayınlanmış olan başvurunuz için hazırlanmış olan bu formunu doldurmadan önce, yayınlanmış olan başvurure edile bilin

Yapısal Güçlendirme Destek Paketi'ne <u>yalnızca</u> medya alanında faaliyet gösteren STÖ'ler ya da medya kuruluşları başvuru yapabilir.

Başvuru formunun doldurulması aşamasında, destek talep ettiğiniz faaliyet(ler), bu faaliyet(ler)in uygulanmasıyla ulaşılacak çıktı ve sonuçlar, bunların etkileri ve sürdürülebilirliği ile ilgili detaylı ve net yanıtlar vermeniz, başvurunuzun değerlendirme sürecini kolaylaştıracaktır.

Bu formdaki her alanın doldurulması zorunludur.





I. Bölüm:

Başvuran kuruluş hakkındaki bilgiler

No	Soru	Yanıt		
1	Kuruluşun adı	Bitter Medya		
2	Kuruluşun yasal statüsü ve kuruluş tarihi	Yaygın Süreli 01.02.2011 Bitter Medya Reklam Turizm Organizasyon LTD. ŞTİ.		
3	Kuruluşun adresi	Kazım Özalp Mahallesi Koza Sokak 33/4 Gaziosmanpaşa Çankaya Ankara		
4	Kuruluşun telefon numarası	(312) 465 05 23		
5	Kuruluşun e-posta adresi	info@bittermedya.com		
6	Varsa kuruluşun internet sitesi	YOK		
7	Varsa, kuruluşun sosyal ağ (Facebook, Twitter vb.) hesap bilgileri	Facebook: Bitter Medya İnstagram: Bitter.tr Twitter: @Bitterdergi		
8	Bu destek paketi kapsamında öncelikli başvuru sahipleri arasındaysa yer alıyorsanız açıklayınız.	Medya Kuruluş Sahibi		

İrtibat kurulacak kişi ile ilgili bilgiler





9	Bu başvuru için iletişim kişinin adı-soyadı	Levent Çelikay	
10	Başvuran kuruluştaki görevi (YK, Üye, Gönüllü, vb.)	Bitter Dergi İmtiyaz Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni	
11	İletişim kişisinin adresi	Kazım Özalp Mahallesi Koza Sokak 33/4 Gaziosmanpaşa Çankaya Ankara	
12	İletişim kişisinin cep telefonu	0532 235 23 23	
13	İletişim kişisinin e-posta adresi	levent@bittermedya.com	
14	İletişim kişisinin doğum tarihi	16.09.1975	

II. Bölüm: Başvuru bilgileri





No	Soru	Yanıt	
1	Çalışma adı:	Medya kuruluşunun yayın hayatının sürdürülebilirliği	
2	Çalışmanın özeti:	Türkiye'de son bir yıldır kur farkından dolayı her ay düzenli olarak yayımladığımız Bitter Dergi'nin maliyetlerinden dolayı bizlerde küçülme yoluna gitmek durumunda kaldık. Sektördeki küçülmenin devamlılığı durumunda derginin basımını durdurma noktasına gelmek üzereyiz. Halihazırda Ankara'da ulusal çapta 8 yıldır yayımlanan Bitter Dergi, sektörde içerik ve hedef kitle olarak Başkentin iş dünyasına, yabancı misyon temsilcilerine ve sosyal yaşamına yön veren bir yayın organıdır. Derginin yayın hayatının devamlılığı için; Kurumsal kapasitenin güçlendirilmesi, ofis kira, aidat ve yakıt gibi sabit giderlerin karşılanması, dijital çağa ayak uydurmak için internet sitesi nin kurulumu ve sosyal medya hesaplarının tasarımı ve yönetiminin sağlanması, site için video prodüksiyon desteği ile ekipman satın alımı gibi faaliyetleri hayata geçirmek için projeden yararlanmak istiyoruz.	
3	Çalışmanın gerçekleşeceği yer/ yerler (Ülke/İl/):	Ankara	
4	Çalışmanın başlangıç tarihi	01.09.2019	
5	Çalışmanın bitiş tarihi	01.09.2020	
6	Çalışmanın toplam süresi:	12 Ay	

7. Bu çalışmanın amaçlarını ve bu destek programın amaçları ile ilişkisini açıklayınız.





Çalışmanın amacı, Ankara'da çoğulcu medyaya katkı sunmak için Bitter Medya yayın organını ayakta tutma, sürdürülebilirliğini sağlama, dijital medyaya ayak uydurma. Destek kapsamında söz konusu amaçların hayata geçirilmesi için gerekli aynı ve teknolojik desteklerden faydalanabilmek.

8. Çalışmanın hedef kitlesi (bu çalışma kimlere uygulanacak ve çalışmadan kimler fayda sağlayacak)

Halihazırda Bitter Dergi'nin yayınlanması konusunda emeği geçen ve olası katkı sunabilecek medya çalışanları. Başta Ankara olmak üzere ulusal ve uluslararası magazin, diplomasi, sosyal yaşam ile iş dünyası alanlarında ilgilenen kişiler ile medya çalışanları.

9. Bu çalışma kapsamında planlanan faaliyetleri aşağıdaki tabloyu kullanarak açıklayınız. (Boş tablodan faaliyet sayısı kadar kopyalayarak çoğaltınız) Bu bölümde her faaliyetin adı, içeriği, süresi, yeri, hedef kitlesi, yöntemi ve faaliyeti gerçekleştirmek için gerekli ihtiyaçlar konusunda bilgi veriniz.

Faaliyet 1:

Faaliyetin Adı	Bitter Medya kuruluşunun sabit giderleri
----------------	--





Bu program Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.

İçerik	Yayın organının sabit giderleri arasında yer alan ofis kirası, aidat, yakıt, çalışanlara sosyal medya ve dijitalleşme için gerekli eğitimler, dergide çalışan muhabir ve editörlerin haber toplama konusunda kullanacağı araçların kirası ile akaryakıt giderleri.		
Süresi/Yeri	12 Ay- Ankara-İstanbul-Bodrum		
Hedef Kitle	Medya alanında çalışan gazeteciler, yabancı misyon temsilcileri, yayın organını takip eden okuyucular, iş ve sosyal yaşamın önde gelen isimleri.		
Yöntem	Fotoğraf, video, haber, sosyal medya hesaplarının yöneti ve internet sitesinin takibi ve yönetimi		
Gerekli ihtiyaçlar	Ofis sabit giderler (kira, aidat, yakıt vb.), akaryakıt, sosyal medya araçlarının tasarımı, video prodüksiyon, ekipman satın alımı.		

Faaliyet 2:

Faaliyetin Adı	Mevcut basılı yayın organının dijital ayağının kurulumu
İçerik	8 yıldır yayımlanan Bitter Dergi internet sitesi kurularak basılı yayınlanan haberlerin anlık ve canlı olarak dijital ortama aktarılması.
Süresi/Yeri	12 Ay
Hedef Kitle	Bitter Dergi okuyucuları, dergide görünür olmak isteyen kurum kuruluş ve kişiler.
Yöntem	Anlık canlı yayın akışı, haber takibi, video fotoğraf gibi haber içeriklerinin çekimi ve servis edilmesi.





Gerekli ihtiyaçlar	İnternet sitesi kurulumu ve yönetimi, video prodüksiyon,		
	sosyal medya araçlarının tasarımı ve yönetimi, dijital		
	araçların satın alımı ve üyelik giderleri.		

Faaliyet 3:

Faaliyetin Adı	
İçerik	
Süresi/Yeri	
Hedef Kitle	
Yöntem	
Gerekli ihtiyaçlar	

10. Bu çalışma ile elde edilmesi planlanan sonuçları ve çıktıları, çoğulcu medyanın oluşmasına, ya da gazetecilere/gazetecilik faaliyetlerine sunacağı katkıları da göz önünde belirtiniz.

Bitter Dergi'nin güçlendirilmesi ve yayın hayatını sürdürebilmesi, okuyucu kitlesinin artması, medyanın magazin alanına genç iletişimcilerin teşvik edilmesi ve alana dahil edilmesi, Türkiye'de kaliteli magazin haberciliğinin canlı tutulması ve geliştirilmesi, yazılı basının ayakta kalması, basın ve ifade özgürlüğüne katkı sunulması.

11. Destek sonrasında, bu çalışmayı nasıl sürdürmeyi planlıyorsunuz, açıklayınız.

7!





Destek kapsamında hayata geçirilen internet sitesi ve sosyal medya hesaplarının aktifliğinin sürdürülmesi. Bunun yanı sıra derginin bilinirliğinin artması ile reklam, PR ve lansman gibi ek desteklerle şahıs ve kurumlara sosyal medya yönetimi ve danışmanlığının yapılması. Yine destek sayesinde mevcut durumunun iyileştirilmesi ile medya alanında genç gazetecilere istihdam sağlanması.

12. Bu çalışmaya ilişkin daha önceki deneyimlerinizi kısaca anlatınız.

13. Daha önce herhangi bir kurumdan destek aldınız mı? Evet ise, daha önce
i ai a aire aire i i aireil air du maraireann acoton arairra i irr a act loc, adha circ
aldığınız destek hakkında bilgi veriniz.
aldığınız destek hakkında bilgi veriniz.
aldığınız destek hakkında bilgi veriniz.

14. Herhangi bir program fonundan (Avrupa Birliği, Büyükelçilik vb.) devam eden finansman desteği alıyor musunuz? Evet, ise aldığınız destek hakkında bilgi veriniz.





Hayır			

15. Destek istediğiniz çalışma için aşağıda yer alan bütçe tablosunu başvuru rehberindeki uygun giderlere dikkat ederek her faaliyetiniz için ayrı ayrı doldurunuz. Bütçe hesaplaması yaparken her harcamanın birim fiyatını ve adedini açıklamayı unutmayın.

Bütçenizi TL olarak doldurunuz. Minimum, maksimum destek miktarını belirlerken, başvuru tarihinizdeki Avro kurunu göz önünde bulundurunuz. InforEuro: http://ec.europa.eu/budq/inforeuro

Bu başvuru paketi için uygun bütçe kalemlerini başvuru rehberinde bulabilirsiniz.

Örnek Bütçe Tablosu

1. Faaliyet: Dijital medya eğitimi

	Gider Kalemi	Birim / Miktar	Birim Maliyet	Toplam (TL)
			(TL)	
1	İzmir-Ankara gidiş dönüş uçak bileti	3 kişi	400 TL	1200 TL
2	Konya-Ankara gidiş dönüş tren bileti	5 kişi	100 TL	500 TL
3	Denizli-Ankara otobüs bileti	4 kişi	100 TL	400 TL
4	Ankara konaklama bedeli	12 kişi* 2 gece	200 TL	4800 TL
5	Öğle yemeği ve ikram	20 kişi * 2 gün	80 TL	3200 TL
6	Eğitim kiti baskısı	20 adet	5 TL	100 TL
Topla	200. TL			

^{*} Bütçede kırmızı ile eklenen yerler örnek olarak doldurulmuştur.





Bu program Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.

1. Faaliyet: (Bitter Medya kuruluşunun sabit giderleri)

	Gider Kalemi	Birim / Miktar	Birim Maliyet	Toplam (TL)
			(TL)	
1	Kira	12 ay	2.400 TL	28.800 TL
2	Aidat	12 Ay	250 TL	3.000 TL
3	Yakıt	6 Ay	700 TL	4.200 TL
4	Akaryakıt (2 araç)	12 Ay	1.500 TL	18.000 TL
5	Fotoğraf makinesi (mark4)	12 Ay		15.000 TL
6	Bilgisayar (Macbook Pro)	12 Ay	1 Adet	14.000 TL
7	Mikrofon (Yaka ve el)	12 Ay	2	600 TL
8	Çalışanların eğitimi-kurs	12 Ay	4 kişi	6.000 TL
Bu fa	90.100 TL			

2. Faaliyet: (Faaliyetin adını yazınız)

	Gider Kalemi	Birim / Miktar	Birim Maliyet	Toplam (TL)
			(TL)	
1	İnternet sitesi kurulumu	3 Ay	3.000 TL	9.000TL
2	Steadicam	1 Ay	2.000 TL	2.000 TL
3	Ofis Malzemesi ve Kırtasiye	12 Ay	315 TL	3.780 TL
4				
5				
6				
Bu fa	14.780 TL			





3. Faaliyet: (Faaliyetin adını yazınız)						
	Gider Kalemi	Birim / Miktar	Birim Maliyet (TL)	Toplam (TL)		
1						
2						
3						
4						
5						
6						
Bu faaliy						

Tüm faaliyetler için talep edilen toplam bütçe: 104.880 (TL)

16. Beyan Bildirimi

Bu başvuru formunda verdiğim bilgilerin tam, doğru ve eksiksiz olduğunu, gerekli görülmesi halinde belgeleyebileceğimi beyan ederim.

Bu destek kapsamında uygulamayı planladığım tüm faaliyetler süresince Avrupa Basın Özgürlüğü Bildirgesi hükümleri ve Ulusal Komite'nin kabul ettiği yayın ilkelerine uyacağımı taahhüt ediyorum.

Başvuran kişi tarafından doldurulacak

Başvuran kişinin;

11!





Bu program Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.

Adı-Soyadı	Levent Çelikay
Tarih	11.06.2019

