



Bu program Avrupa Birliği tarafından
finanse edilmektedir.

DEMOKRASİ İÇİN MEDYA/ MEDYA İÇİN DEMOKRASİ PROGRAMI BASIN EVİ DESTEK ARACI

YAPISAL GÜÇLENDİRME DESTEK PAKETİ BAŞVURU FORMU

Değerli Başvuru Sahibi,

Basın Evi Destek Aracı kapsamındaki Yapısal Güçlendirme Destek Paketi'ne başvurunuz için hazırlanmış olan bu formunu doldurmadan önce, yayınlanmış olan başvuru rehberini detaylı bir şekilde okuyunuz. Başvuru rehberini www.media4democracy.org internet adresinde Destekler bölümünden Basın Evi Destek Aracı başlığı altında bulabilirsiniz.

Yapısal Güçlendirme Destek Paketi'ne yalnızca medya alanında faaliyet gösteren STÖ'ler ya da medya kuruluşları başvuru yapabilir.

Başvuru formunun doldurulması aşamasında, destek talep ettiğiniz faaliyet(ler), bu faaliyet(ler)in uygulanmasıyla ulaşılacak çıktı ve sonuçlar, bunların etkileri ve sürdürülebilirliği ile ilgili detaylı ve net yanıtlar vermeniz, başvurunuzun değerlendirme sürecini kolaylaştıracaktır.

Bu formdaki her alanın doldurulması zorunludur.





Bu program Avrupa Birliği tarafından
finanse edilmektedir.

I. Bölüm:

Başvuran kuruluş hakkındaki bilgiler

No	Soru	Yanıt
1	Kuruluşun adı	Medya ve İletişim Akademisi Derneği
2	Kuruluşun yasal statüsü ve kuruluş tarihi ¹	Kâr Amacı Gütmeyen Sivil Toplum Kuruluşu(dernek) Kütük No: 06-094-030 Kuruluş tarihi: 16.07.2009
3	Kuruluşun adresi	Güvenevler Mah. Cinnah Cad. Yeşilyurt Sok. 3/2 Kavaklıdere/Çankaya- Ankara
4	Kuruluşun telefon numarası	0312 490 71 56
5	Kuruluşun e-posta adresi	bilgi@miader.org
6	Varsa kuruluşun internet sitesi	www.miader.org
7	Varsa, kuruluşun sosyal ağ (Facebook, Twitter vb.) hesap bilgileri	https://www.facebook.com/medyaveiletisimakademisi/ https://www.instagram.com/medyaveiletisimakademisi/ https://twitter.com/miadertweet
8	Bu destek paketi kapsamında öncelikli başvuru sahipleri arasındaysa yer alıyorsanız açıklayınız. ²	STK'mız,Yazılı, Görsel ve Dijital Medya alanında çalışan, üyelerini meslek ilkeleri kapsamında kapasitelerini artırmaları konusunda geliştiren Sivil Toplum Örgütüdür.

1 Tüzel kişiliği olmayan sivil inisiyatifler sadece inisiyatifin oluşum tarihini belirtebilirler.

2 Bu destek paketi kapsamında o Türkiye'deki basın ve medya özgürlüğü ile gazetecilik meslek ilkelerin gelişmesi konusunda çalışan yereldeki sivil toplum örgütleri, o Medyada çoğulculuğa katkıda bulunan alternatif medya kuruluşlarına öncelik verilecektir.





Bu program Avrupa Birliği tarafından
finanse edilmektedir.

İrtibat kurulacak kişi ile ilgili bilgiler

9	Bu başvuru için iletişim kişinin adı-soyadı	Metin Çelebi Balcı
10	Başvuran kuruluştaki görevi (YK, Üye, Gönüllü, vb.)	Yönetim Kurulu Başkanı
11	İletişim kişisinin adresi	Cinnah Cad. Yeşilyurt Sok. 3/2 Kavaklıdere /Çankaya/Ankara
12	İletişim kişisinin cep telefonu	0532 523 6080
13	İletişim kişisinin e-posta adresi	metinfm@gmail.com
14	İletişim kişisinin doğum tarihi	08.12.1954





Bu program Avrupa Birliği tarafından
finanse edilmektedir.

II. Bölüm: Başvuru bilgileri

N o	Soru	Yanıt
1	Çalışma adı:	Dijital Atölye
2	Çalışmanın özet:	<p>Projemiz;</p> <ul style="list-style-type: none">- Yazılı, görsel ve işitsel medyada çalışan gazeteciler,- Çalışmaya aday iletişim mezunu genç gazeteci adayları,- Emekli veya işsiz kalmış gazeteciler,- Haber portalı, blogu veya haber sitesi işletecek meslektaşlarımız,- Ankara'da örgütlü Tematik Medya STK'ları üyeleri <p>için, proje uygulama süreci boyunca günümüzün yeni gazetecilik trendi olan “ Yeni Medya” (New Media),“Web Haberciliği” ve “İnternet Gazeteciliği” alanında teknik ve içerik eğitimi vererek kapasitelerinin geliştirilmesini amaçlamaktadır.</p> <p>Bu kapsamda; 12 ayı kapsayan proje süresince; genç, emekli, işsiz veya dijital yayıncılığı bilmeyen gazetecilere dijital yayıncılık eğitimi kapsamında;</p> <ol style="list-style-type: none">1. Web Haber Sitesi (Portalı, Blogu) kurulumu, işletimi2. Dijital Habercilikte Yazım Teknikleri3.Web ve Sosyal Medya Haberciliği Nedir ? Teknikleri ve özellikleri nelerdir?4. CMS paneli işletimi nasıl yapılmalıdır?5. Görsel ve işitsel kurgu eğitimleri6. Kullanıcı Deneyimi (UX)7. Arama Motoru Optimizasyonu (SEO) Yönetimi8.Benzersiz sayfa Üretimi8. Dijital reklam teknikleri ve uygulamaları9. Sosyal Medya kullanımı ve Paylaşım teknikleri10. Özgün Habercilik ve Google İlişkisi11.Dijital Okuryazarlık12. Dijital Mecralarda canlı ve naklen yayın teknikleri <p>gibi alanlarda eğitimler verilecektir.</p>





Bu program Avrupa Birliği tarafından
finanse edilmektedir.

		<p>Böylece; işinden, mesleğinden edilmiş, mesleğinden koparılmış meslektaşlarımızın kurumsal kapasitelerinin geliştirilmesi, Medya STK'ların çok da gereksinim duydukları dijital iletişim ve dijital habercilik alanında deneyimlerini geliştirmeleri sağlanmış olacaktır.</p> <p>Bağımsız ve özgür yeni haber platformlarının yayın hayatına başlaması, bu haber portalları ve siteleri ile iletişim ve mesleki savunuculuğun geliştirilmesi ile de veri tabanı oluşturulmasına ve medya çoğulculuğa katkı sağlanacaktır.</p>
3	Çalışmanın gerçekleşeceği yer/yerler (Ülke/il/):	Türkiye/ Ankara
4	Çalışmanın başlangıç tarihi³	01.10.2019
5	Çalışmanın bitiş tarihi⁴	30.09.2020

³Başvuru sonuçlarının Ağustos 2019 başında açıklanması planlanmaktadır. Çalışmanızın başlangıç tarihini bu bilgiyi göz önünde bulundurarak belirtiniz. Çalışmaların en geç Eylül 2019 sonuna kadar başlaması beklenmektedir.

⁴Çalışma, başlangıç tarihinden itibaren 12 ay içinde tamamlanmalıdır.





Bu program Avrupa Birliği tarafından
finanse edilmektedir.

6	Çalışmanın toplam süresi⁵:	12 Ay
---	--	-------

7. Bu çalışmanın amaçlarını ve bu destek programın amaçları ile ilişkisini açıklayınız.

Çalışmamızın amaçları ile destek programının amaçları bire bir örtüşmektedir. Sağlıklı bir toplumun varlığı sağlıklı işleyen bir iletişim ortamının varlığına bağlıdır. Medya da bir anlamda toplumun sözcülüğünü yapmakta ve genel talepleri dile getirmektedir. Dolayısıyla sağlıklı demokratik bir toplumun varlığı o toplumda özgür bir basın varlığıyla mümkün olabilmektedir. Bu anlamda basın özgürlüğünü de kapsayan çatı kavram olan ifade özgürlüğü, demokrasilerin en temel ilkelerine üstün koruma sağlayan temel hak ve özgürlüklerinden biridir. Hatta denilebilir ki, bir ülkede insan haklarının korunması için gerekli en önemli reform, gerçek anlamda bağımsız basının varlığıdır. Demokrasisi iyi işleyen ülkelerde ifade ve basın özgürlüğü, en temel ve vazgeçilemez haklardan sayılarak toplumsal uzlaşi metinleri olan anayasalarında belirgin şekilde yer almıştır. Gelişmiş demokratik ülkeler açısından bir model sayılabilecek ABD Anayasası'nın Birinci Değişiklik Maddesi **“Kongre ifade ya da basın özgürlüğünü kısıtlayıcı... yasa yapamaz”** şeklindedir. Bahse konu anayasanın mimarlarından biri olan ABD eski başkanlarından ve aynı zamanda felsefe bilimcisi James Madison da basın özgürlüğü konusunda **“halkın bilgili olmadığı ya da bilgi alacak kaynaklara sahip olmadığı bir halk yönetiminin bir tiyatro gösterisinden neredeyse farkı yoktur. Bilgi her zaman cehaleti yönetir. Kendi kendisini yönetmek isteyen bir toplumun kendisini bilgiden gelen bir güçle donatması bir zorunluluktur”** şeklindeki yaklaşımı bugün bile geçerliliğini korumaktadır.

Ülkemizde basının özgür olmadığı hepimiz tarafından bilinmektedir. Yürüteceğimiz proje ile elde edilecek çıktılar çoğulcu medyanın oluşturulması için savunuculuk ortamının iyileştirilmesini sağlayacak, kurulacak bağımsız ve özgür dijital haber siteleri, blogları ve haber portalları ile mesleklerini yerine getiremeyen meslektaşlarımızın dirençlerinin artırılması sağlanacaktır. Böylece **“Dijital Atölye”** çalışmamız, Proje Koordinatörü olan Gazeteciler Cemiyeti'nin paydaşları ile ilişkilerinin pekiştirilmesi, her segmentteki gazetecilerin kapasitelerinin güçlenmesi hedefine de çok büyük oranda katkı sağlamış olacaktır.

⁵ Azami destek süresi 12 aydır.





Bu program Avrupa Birliği tarafından
finanse edilmektedir.

Ülkemizde batı demokrasileri ve normlarına kıyasla basın özgürlüğü alanında birçok sorun yaşıyoruz. Medya çeşitliliğinin ve tarafsızlığının tehlikede olması, gazetecilere açılan ve ağır tazminat kararları ile sonuçlanan davalar, gazetecilere hapis cezaları, siyasi otoritenin devlet enstrümanlarıyla medya üzerinde kurduğu ağır baskı, medya sahiplik yapısının otosansürü tetiklemesi gibi konular aşılması gereken temel sorunlarımızdandır. Hükümetlerin kendilerine sadık medya organlarının sahibi holding sahiplerine reklam geliri ve ihale gibi maddi menfaatler sağlaması, kendi geleceğini hükümetin geleceği gören anlayışa yol açmakta ve bu için birçok muhalif, bağımsız, özgür gazeteci, ya susmakta ya da konuşmayı tercih ederek işsiz kalmaktadır.

İşte “Dijital Atölye” çalışmamızın amacı ve hedefi de, Ana Proje’nin hedefi olan ifade ve medya özgürlüğünün geliştirilmesi, bu alanda farkındalığın artırılması, meslektaşlarımızın kapasitelerinin artırılması ve mesleklerini sürdürebilecekleri kanalların oluşturulmasına katkı sağlayacaktır. Ana proje amaç ve hedefleri ile örtüşen bir başka amacımız; “**Dijital Atölye**” çalışmamızı sürdürülebilirlik kriterleri açısından “**ÖRNEK**” bir modül haline getirerek, yereldeki Medya STK’ları üyeleri ile yazılı, görsel mecrada çalışan meslektaşlarımıza da bu alanda katkı sağlamaktır.

8. Çalışmanın hedef kitlesi (bu çalışma kimlere uygulanacak ve çalışmadan kimler fayda sağlayacak)

- Digital yayıncılık konusunda eksikliği olanlar gazeteciler
- Ankara’da Kurulu Tematik Meslek Muhabirleri STK’larının üyeleri (Parlamento Muh. Derneği, Ekonomi Muh. Derneği, Sağlık Muh. Derneği vb. üyesi gazeteciler)
- Serbest çalışan gazeteciler
- Haber Sitesi, Haber Portalı veya Blogu yapmak ve yönetmek isteyen emekli veya işsiz kalmış gazeteciler,
- Yeni mezun olan İletişim mezunu gazeteci adayları





Bu program Avrupa Birliği tarafından
finanse edilmektedir.

9. Bu alışma kapsamında planlanan faaliyetleri aşağıdaki tabloyu kullanarak açıklayınız. (Boş tablodan faaliyet sayısı kadar kopyalayarak oğaltınız)

Bu bölümde her faaliyetin adı, içeriği, süresi, yeri, hedef kitlesi, yöntemi ve faaliyeti gerçekleştirmek için gerekli ihtiyaçlar konusunda bilgi veriniz.

Faaliyet 1:

Faaliyetin Adı	Proje Yönetimi ve Eğitici Ekibinin Kurulması
İçerik	12 ay sürecek çalışmayı yönetecek proje ekibi ve eğitimciler üyelerimiz arasından seçilerek, projenin sağlıklı biçimde yürütülmesi sağlanacaktır.
Süresi/Yeri	1 ay / Ankara
Hedef Kitle	Kursiyerler
Yöntem	-
Gerekli ihtiyaçlar	-

Faaliyet 2:

Faaliyetin Adı	Proje Ofisinin teknik olarak eğitime hazır hale getirilmesi
İçerik	Akademimiz atölyesindeki mobilya, kursiyer masaları ve koltukları, projeksiyon ve bilgisayarların eğitime uygun hale getirilmesi
Süresi/Yeri	1 ay / Ankara
Hedef Kitle	Kursiyerler
Yöntem	-
Gerekli ihtiyaçlar	-





Bu program Avrupa Birliği tarafından
finanse edilmektedir.

Faaliyet 3:

Faaliyetin Adı	Hedef grupların belirlenerek, başvuruların alınması ve eğitime katılacak kursiyer seçimlerinin yapılması
İçerik	Ankara Gazeteciler Cemiyeti ve Ankara'da kurulu Tematik Gazetecilik Dernekleri ile iletişime geçilerek aday kursiyerlerin tespiti yapılacak, uygun meslektaşlarımızın kayıtları yapılacaktır.
Süresi/Yeri	1 Ay / Ankara
Hedef Kitle	Projede hedefinde yer alan bütün segmentlerdeki gazeteciler
Yöntem	20 kişilik bir grup seçilecektir. B grup 10 ar kişilik 2 grup halinde 6'şar aylık periyotlarla 12 ay boyunca eğitime tabi tutulacaktır.
Gerekli ihtiyaçlar	Duyuru yapılacak





Bu program Avrupa Birliği tarafından
finanse edilmektedir.

Faaliyet 4:

Faaliyetin Adı	Eğitim için gerekli demirbaşların alımı
İçerik	<p>2 Masaüstü bilgisayar ve 1 fotoğraf makinesi alımı öngörülmektedir.</p> <p>(Bilgisayarlar eğitim süresince eğitim sunumlarında ve kursiyerlerin uygulama ve pratiklerinde kullanılacaktır. Fotoğraf makinası ise proje süresince eğitimlerden ve sahadan çekilecek fotoğraf ve video çekiminde kullanılacaktır. Bu görsellerden bu çekimlerden elde edilecek görseller uygulama haber sitesimizde kullanılacak. Ayrıca arşiv yapılacak ve proje sonunda bir Fotoğraf Sergisi düzenlenecektir.</p>
Süresi/Yeri	1 ay/ Ankara
Hedef Kitle	Kursiyerler
Yöntem	Teklifler alınacak ve eğitimin kriterlerine uygun bilgisayar ve fotoğraf makinesinin alımı yapılacaktır.
Gerekli ihtiyaçlar	-





Bu program Avrupa Birliği tarafından
finanse edilmektedir.

Faaliyet 5:

Faaliyetin Adı	Tanınırlık ve Görünürlölük Materyallerinin Tasarımı ve Basımı
İçerik	Proje Logosu tasarımı -Demokrasi için Medya/Medya İçin Demokrasi ve Projemiz Logolu Afiş tasarımı ve basımı, -Aynı biçimde Kırlangıç bayrak yaptırılması -Sertifikaların tasarımı ve basımı -Sosyal Medya Araçları Şablon Tasarımlarının hazırlanması
Süresi/Yeri	1 ay/Ankara
Hedef Kitle	Kursiyerler
Yöntem	Hizmet satın alması biçiminde gerçekleştirilecektir.
Gerekli ihtiyaçlar	Grafik tasarımı ve baskı

Faaliyet 6:

Faaliyetin Adı	Eğitim Modüllerini içeren kitapçık ve Kırtasiye malzemelerinin hazırlanması
İçerik	-Eğitim Modüllerini içeren Eğitim Kitapçığı, tasarım ve baskısı, - Eğitim malzemeleri (A4 kâğıt / kalem/ kartuj ve defter)
Süresi/Yeri	1 ay/ Ankara
Hedef Kitle	Kursiyerler
Yöntem	Hizmet satın alması biçiminde gerçekleştirilecektir.
Gerekli ihtiyaçlar	Grafik tasarımı ve baskı





Bu program Avrupa Birliği tarafından
finanse edilmektedir.

Faaliyet 7 :

Faaliyetin Adı	Teorik ve Uygulamalı Eğitim methodoljilerinin oluşturularak eğitime başlanması
İçerik	1. Web Haber Sitesi (Portali, Blogu) kurulumu, işletimi 2. Dijital Habercilikte Yazım Teknikleri 3.Web Haberciliği Nedir ? Teknikleri ve özellikleri nelerdir? 3. CMS paneli işletimi nasıl yapılmalıdır? 4. Görsel ve işitsel kurgu eğitimleri 5. Engeli meslektaşlarımıza yönelik dijital içerik üretimi 6. UX ve SEO Yönetimi 7. Sayfa düzenlemeleri 8. Dijital reklam teknikleri ve uygulamaları 9. Sosyal Medya kullanımı 10. Özgün Habercilik ve Google ilişkisi 11.Dijital Okuryazarlık 12. Sosyal Medyada canlı yayın nasıl yapılır ? gibi alanlarda eğitimler verilecektir.
Süresi/Yeri	12 ay /Ankara Akademi atölyeleri
Hedef Kitle	Projede hedefinde yer alan bütün segmentlerdeki gazeteciler
Yöntem	Akademimiz eğitimcileri tarafından bire bir teorik ve uygulamalı eğitim verilecektir.
Gerekli ihtiyaçlar	Eğitim modül ve kitapçıkları ve öteki eğitim materyalleri.





Bu program Avrupa Birliği tarafından
finanse edilmektedir.

Faaliyet 8 :

Faaliyetin Adı	Proje Eğitim ve Uygulamaların Değerlendirilmesi Çalıştayları
İçerik	6 şar aylık 2 periyot halinde yapılmasını öngördüğümüz eğitim sürecinin birinci ve ikinci altı aylık süreçleri sonunda teorik ve uygulamalı eğitimlerin gözden geçirilmesi amacıyla, Proje Yürütme Kurulu üyeleri, hedef gruplar, eğitimciler ve Medya ve İletişim Akademisi Derneği ve paydaş derneklerin yönetim kurulu üyeleri ile birlikte 1 günlük değerlendirme çalıştayı yapılacaktır.
Süresi/Yeri	Birinci ve ikinci 6 aylık periyotlar sonunda 1 + 1 gün / Eğitim Atölyeleri
Hedef Kitle	Kursiyerler ve paydaş derneklerin yönetim kurulu üyeleri
Yöntem	Karşılıklı görüş alverişı ve ilerlemenin gözden geçirilmesi
Gerekli ihtiyaçlar	-

Faaliyet 9:

Faaliyetin Adı	Projenin Kapanışı ve Sertifika Dağıtım Töreni
İçerik	Projemiz eğitimlerine katılan bütün kursiyerler ve paydaş derneklerin katılımı ile bir kapanış töreni düzenlenecek ve kursiyerlerimize Sertifikaları verilecektir.
Süresi/Yeri	1 gün / Ankara Akademi atölyeleri
Hedef Kitle	Kursiyerler ve paydaş dernekler
Yöntem	—
Gerekli ihtiyaçlar	Teşekkür ve Mezuniyet Sertifikası tasarımı ve basımı





Bu program Avrupa Birliği tarafından
finanse edilmektedir.

Faaliyet 10:

Faaliyetin Adı	Projeye bağlı Sosyal Medya mecra ve ağlarının oluşturulması
İçerik	Proje Uygulama Web Sitesi, Facebook, Instagram, Twitter vb.
Süresi/Yeri	12 Ay / Ankara
Hedef Kitle	Kursiyerler, Bütün paydaşlar, Türkiye Kamuoyu
Yöntem	Proje Uygulama Web Sitesi, Teknik... Destek kapsamında alınacaktır. Bu site kursiyerler verilen eğitimlerin uygulaması ve pratik yapmaları için kullanılacaktır.. Proje başında söz konusu mecraların hosting, domain vs.ları alınacak, mecraların hesapları tanımlanacak ve proje uygulama süresince etkin biçimde kursiyerlerle birlikte yönetilecektir.
Gerekli ihtiyaçlar	Hosting, domain, tema ve yazılım Teknik Destek kapsamında tedarik edilecektir.





Bu program Avrupa Birliği tarafından
finanse edilmektedir.

10. Bu alışma ile elde edilmesi planlanan sonuçları ve ıktıları, çoğulcu medyanın oluşmasına, ya da gazetecilere/gazetecilik faaliyetlerine sunacağı katkıları da göz önünde belirtiniz.

Yapılacak bu kapasite geliştirme çalışmamızla , gelişmiş batı standartları ve demokrasi bakımından en temel unsurlardan olan ifade ve basın özgürlüğünün birer mecrası olan bağımsız ve zgr habercilik ilkeleri hayata geçirilmiş olacaktır.

-Mesleki becerilerin geliştirilmesi, var olan bilgi ve deneyimlerin geliştirilmesine katkı sağlayacaktır.

Projemiz ile hayata geçireceğimiz eğitim modülleri, bağımsız ve özgün dijital gazetecilik yapacak meslektaşlarımızın ihtiyaçları doğrultusunda çok önemli bir etkileşme sağlayacaktır. Proje sonucunda elde edilen veriler ile bu modüllerin geliştirilerek eğitim kiti haline dönüştürülmesi ve bundan sonraki projelerde kullanılmasını sağlayacağız.

Ayrıca projemiz; meslektaşlarımızın kapasitelerinin geliştirilmesi özgün ve bağımsız gazetecilik yapmalarını sağlayacak haber platformları, siteleri yapımı ve işletilmesi, kapasite geliştirilmesi ve farkındalık yaratılması konusunda bir örnek bir proje olacaktır.

11. Destek sonrasında, bu çalışmayı nasıl sürdürmeyi planlıyorsunuz, açıklayınız.

Medya sektörü ve bu sektördeki aktörlerin de, tıpkı diğer sektörler ve aktörler gibi kapasitelerinin güçlendirilmesi, Türkiye ve AB ye ülkelerindeki aktörler arasındaki sürdürülebilir işbirlikleri ve diyalogların oluşturulması hedefi, “Dijital Atölye” projemizin hazırlanmasındaki ana arka plandır.

AB Medya Politikalarının Değerlendirilmesi ve AB medya politikaları üzerinde durulan bazı konular vardır. Bunlardan ilki birliğin iletişim politikalarında yer alan ifade ve iletişim özgürlüğü ilkesidir.

Bu ilkeler açısından, projemizin beklenen etkisi ve sürdürülebilirliği açısından baktığımızda; işinden edilmiş, işsiz kalmış meslektaşlarımız ve/veya mesleğe yeni başlayacak genç gazeteciler, paydaş medya kuruluşları için geliştirilecek ortak ve uygulanabilir eğitim programları, yeni proje ortaklıkları geliştirmeyi öngörmekteyiz.

Her segmentteki meslektaşımız için teknik ve yönetimsel kapasitesinin gelişmesine katkı sağlayacak ve bu tür yerel ve ulusal projelerin devam edeceğini düşünmekteyiz.





Bu program Avrupa Birliği tarafından
finanse edilmektedir.

Derneğimiz Medya ve İletişim Akademisi Derneği, proje bittikten sonra da tüzüğu gereği ve kuruluş sebebi eğitim faaliyetlerinin devamlılığının yakın takipçisi ve destekçisi olacaktır.

Derneğimiz ve paydaşlarımızın oluşturdukları diyaloglar bundan sonraki aşamalarda, idari ve mali sürdürülebilirlik açısından anahtar rolü üstlenecektir.

Proje sırasında yapacağımız çalışmalar, eğitimler ve uygulamalar Yerel Sahiplenme açısından bir örnek oluşturacak niteliktedir. Bu açıdan baktığımızda; yerel ve tematik medya STK ları açısından buna benzer projeleri yapabileceğimizi ve sahiplenileceğini öngörmekteyiz.

Ayrıca, STK olarak Medya sektörüne yönelik açacağımız kurs ve eğitimlerle STK ve diğer yerel paydaşlarla da iyi bir işbirliği sağlayacağımıza inanıyoruz. .

Derneğimiz üyelerinin tamamı Medya Sektörü çalışanları olduğu için, Üniversitelerin İletişim ve Basın Yayınla ilgili Fakülte yönetimleri ile iyi ilişkileri mevcuttur. Gerek bu fakülteler gerekse üyelerimizin çalıştığı Medya kuruluşları da bizlere gerek eğitmen gerekse her türlü uzman desteğini vereceklerini belirtmişlerdir.

Hayat boyu öğrenme kriterleri kapsamında bu çalışmamızı, gerek Ankara'daki Tematik Muhabir dernekleri üyelerine, mezun genç gazeteci adaylarına, işsiz meslektaşlarımıza ve Ankara dışındaki yerel yazılı, görsel, dijital medya çalışanlarına ve sahadaki medya STK'larına yönelik olarak genişletmeyi öngörmekteyiz.

Ayrıca Demokrasi için Medya/Medya için Demokrasi Programından teknik destek ve bireysel destek alan meslektaşlarımıza da bu eğitimleri vererek. Kurumsal sürdürülebilirliği öngörmekteyiz.

Projemizin web sayfası, facebook, instagram ve twitter gibi sosyal ağ katılımlarımız projemiz sonrasında da sürdürülecektir.

Bu da, medya çoğulculuğu, farkındalığın devam ettirilmesi, kursiyerlerimiz ve paydaşlarımız arasındaki diyalogun sürdürülmesi açısından bir ağ oluşturma amaç ve hedefini yerine getirecektir.





Bu program Avrupa Birliği tarafından
finanse edilmektedir.

12. Bu çalışmaya ilişkin daha önceki deneyimlerinizi kısaca anlatınız.

2016-2017 yılları içinde Türkiye ile Avrupa Birliği arasındaki Katılım ncesi Mali Yardım Aracı (IPA)'nın "İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi Operasyonel Programı (İKG PRO)" "DEZAVANTAJLI KİşİLERİN SOSYAL ENTEGRASYONU İle İSTİHDAM EDİLEBİLİRLİKLERİNİN GELİşTİRİLMESİ" HİBE PROGRAMI kapsamında TRH4.1.ISEDP/P-03/0462 referans no'lu "Duy Sesimi; alışmak, Üretmek İstiyorum! Projesi'ni yürüttük ve başarı ile tamamladık.

Projemiz " engelli bireylerin, engellerine bakmadan, medya sektöründe, medyanın görünen yüzünde spiker, muhabir, kurgu operatörü, grafik tasarımcısı, makyaj uzmanı ve sosyal medya portal yöneticisi olarak istihdamına ve çalışma hayatına tam, eşit ve etkin katılımına fırsat tanınmasını ngren bir proje idi.

Projemiz bu alanda Türkiye'de yapılan ilk proje olduğu için proje uyguladığımız Ankara ve Türkiye'de öncelikle büyük ilgi uyandırdı. Görünürlük ve farkındalık çalışmalarımız sayesinde Ankara dışından mail ve telefon ile bize ulaşarak bu projeye katılmak istedikleri bildiren yüzlerce birey oldu. Halen de proje kapsamında eğitim almak isteyenlerden telefon aramaları alınıyor. Engelliler ve ailelere gelince; evlerinden çıkmayan, sosyal ve psikolojik açıdan yıpranmış, istihdam ve para kazanma ümidini kaybetmiş bireyler, projemiz sayesinde hayata tutundular.. Görünürlük ve farkındalık çalışmamız sayesinde bu tip projelerin kendi illerinde de yapılmasını arzulayan STK'lar ve yüzlerce engelli bizlere ulaştı. Projemizin sürdürülebilirliği açısından bu önemli bir etkeni. Ayrıca iyi uygulama kapsamında düzenlenen panellere panelist olarak katılıp, projemizi anlattık ve büyük beğeni aldık. DESİP'in hazırladığı " **Hibe Projeleri İyi Uygulama rnekleri Kataloğu'nda**" yer aldık.

Projemiz süresince; öz bakım becerisine sahip Medya alanında görev alabilecek nitelikte 60 ortopedik ve süreğen engelli kursiyere,

-MUHABİRLİK

-TV/RADYO SPİKERLİğİ

-KURGU YöNETMENLİğİ

-GRAFİK TASARIMCILIğİ

-YENİ MEDYA İÇERİK YöNETMENLİğİ

-MAKYAJ UZMANLIğİ (TV-SİNEMA-TİYATRO) ve KİşİSEL GELİşİM eğitimleri verilerek Medya sektöründe istihdam edilebilecek biçimde eğitildiler.





Bu program Avrupa Birliği tarafından
finanse edilmektedir.

- ❖ 60 Engelli birey, 10 'ar kişilik gruplar halinde meslek eğitimlerine katıldı.
- ❖ Eğitimler 16 Uzman Eğitmen ve 3 Sosyal Hizmet Uzmanı tarafından hayata geçirildi..
- ❖ Eğitimler için 9 atölye oluşturuldu. Eğitimler; Proje dersliklerimizdeki 6 atölyede, Proje ortağımız ankaya Belediyesi yerleşkelerindeki 2 Atölye ve Hacettepe Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi bünyesinde yeni oluşturulan Rehabilitasyon Merkezindeki 1 atölye de verildi..
- ❖ Bu atölyelerde her bir kursiyere 288'şer saat meslek eğitimi, 144'er saat Kişisel Gelişim, 96'şar saat de Ergoterapi Uzmanlık eğitimleri verildi
- ❖ Kursiyerlere yönelik verdiğimiz eğitimlere ilişkin özel modüller hazırlandı. Müfredatlar bu modüllere uygun olarak geliştirildi.
- ❖ Söz konusu projemizin grnrllk ve farkındalık çalışmaları kapsamında Kamu ve özel sektöre yönelik engellilerin istihdamını konu alan farkındalık yaratıcı 2 adet TV Kamu Spotu, 2 Adet Radyo Kamu Spotu, tanıtım filmleri, web siteleri hazırlandı. Ayrıca yüzlerce yazılı, görsel ve dijital medya haberleri yayımlandı, TV ve Radyo programlarına konuk olundu. Bütün bu görünürlük , farkındalık aktivite ve ıktıları aşağıda listelenmiştir.
- ❖ Kamu Spotlarının bulunduğu linkler:
KAMU SPOTU 1 <https://youtu.be/g7a1JrgPGXc>
KAMU SPOTU 2 <https://youtu.be/hdoA5rUOYN4>
- ❖ Kamu ve özel sektöre yönelik engellilerin istihdamına katkı sağlayacak ve AB grnrllğn ön plana çıkaran ve proje süresince yapılan sosyal ve mesleki aktiviteler ile etkinliklilerin tanıtım filmleri hazırlandı. Bunlar kullandığımız bütün görseller dijital medyada paylaşıldı.
- ❖ Eğitimlerde retilmiş Videolar

- 1.Drama alışması <http://www.duyseimi.gen.tr/spikerlik-drama-calismasi/>
- 2.Makyaj ve Kurgu Yönetmenliği <https://youtu.be/HLCBuVZupog>
- 3.Grafik Tasarım ve Spikerlik <https://youtu.be/AgJ6x9gTUvg>
- 4.İşitsel Gelişim ve Muhabirlik <https://youtu.be/MeYHwWZDHyE>
- 5.Kurgu Yönetmenliği ve Makyaj Eğitimi https://youtu.be/fl6_Gbcavjs
- 6.Muhabirlik <https://youtu.be/Qku6ddM08Qo>
- 7.Grafikerlik Eğitimi <https://youtu.be/HQMjmkuaAkLk>
- 8.Grafik, Makyaj, Muhabirlik <https://youtu.be/BCFpfQRE7P4>
- 9.Grafik, Kurgu <https://youtu.be/0c-ZGDE-jS8>
- 10.Makyaj <https://youtu.be/tNyuWrbVsKI>





Bu program Avrupa Birliği tarafından
finanse edilmektedir.

11. Muhabirlik <https://youtu.be/tBCn-qlyYzs>
12. Spikerlik <https://youtu.be/7RIMNgmfr5k>
13. Yeni Medya İçerik Yönetmenliği <https://youtu.be/PUcwcbryyOs>
14. Muhabirlik <https://youtu.be/SBk3DCQA0aA>
BASINDA BİZ <http://www.duyasesimi.gen.tr/basinda-biz/>
RADYO-TV-DİĞER MEDYA <http://www.duyasesimi.gen.tr/gorunurluk-calismalari/>
FOTOĞRAF SERGİSİ <http://www.duyasesimi.gen.tr/fotograf-sergisi/>
ÇALIŞTAY <http://www.duyasesimi.gen.tr/calistayimiz/>
TRT Ziyareti <http://www.duyasesimi.gen.tr/trt-ziyaretihaber-dai-bsk-liqi/>
ANITKABİR ZİYARETİ <http://www.duyasesimi.gen.tr/anitkabir-ziyaretimiz/>
ENGELİLER HAFTASI ETKİNLİĞİ <http://www.duyasesimi.gen.tr/engeliler-haftasi/>
KAYNAŞMA PİKNIĞI <http://www.duyasesimi.gen.tr/ahlatlibel-piknigimiz/>
“Hayatlar Değişiyor, Türkiye Gelişiyor” Proje Fuarı ve Hibe Uygulama Deneyimleri
konulu Panel <http://www.duyasesimi.gen.tr/hayatlar-degisiyor-turkiye-gelisiyor/>
AKŞAM SEFASI <http://www.duyasesimi.gen.tr/etkinliklerimizden-14-nisan-aksam-sefasi/>
EĞİTİM SONRASI KUĞULU PARK <http://www.duyasesimi.gen.tr/egitim-sonrasi-kugulu-park/>
AÇILIŞ TOPLANTISI <http://www.duyasesimi.gen.tr/acilis-toplantimiz-28-subat-2016/>
DESİP KAPANIŞ TOPLANTI KONUŞMASI <http://www.duyasesimi.gen.tr/desip-kapanis-toreni-konusmasi/>
ORTAK PROJE <http://www.duyasesimi.gen.tr/ortak-proje/>
1. Yenilenen Yeşilçam <https://youtu.be/DxnpC7EJmLM>
2. Öğrenci Olmak <https://youtu.be/9EZU5vgxXOo>
3. İyi Günde Kötü Günde <https://youtu.be/5H0ZSyp60nQ>
4. Sessiz Çılgılık <https://youtu.be/yCJ7PVBObak>
5. Obezitesiz Yaşam <https://youtu.be/EOvPpRpyOC8>
6. İşinin Peşinde Olmak <https://youtu.be/dgrK7ykQ1k8>
7. Temizlik ve Hijyen <https://youtu.be/wfRHfJ9M260>
KAMU SPOTU ve TANITIM SPOTU
1. KAMU SPOTU 1 <https://youtu.be/g7a1JrgPGXc>
2. KAMU SPOTU 2 <https://youtu.be/hdoA5rUOYN4>
3. TANITIM <https://youtu.be/9ZkhTI25fRg>
DUYESESIMI.NET <http://www.duyasesimi.gen.tr/duyasesimi-net-proje-sitesi/>
MAKE-UP ARTİST <http://www.duyasesimi.gen.tr/make-up-artist/>
VAMİR MAKYAJI <http://www.duyasesimi.gen.tr/vampir-makyaji/>
KARAKTER MAKYAJI <http://www.duyasesimi.gen.tr/karakter-makyaji/>
BİZ BU ATÖLYEDE GÜLERİZ <http://www.duyasesimi.gen.tr/biz-bu-atolyede-guleriz/>





Bu program Avrupa Birliği tarafından
finanse edilmektedir.

GEZİ ve KÜLTÜR PROGRAMLARI <http://www.duyusesimi.gen.tr/gezi-kultur/>

1. Beypazarı <https://youtu.be/7OodMrnP7-k>
2. Hamamönü Ziyareti <https://youtu.be/Nbw8aFAnuQg>
3. Eskişehir İzlenimleri <https://youtu.be/nlgVhoNnUDM>

PROJE BELGESELİ : (bağlantı linki <https://youtu.be/7Kno-kEIVOQ>)

13. Daha önce herhangi bir kurumdan destek aldınız mı? Evet ise, daha önce aldığınız destek hakkında bilgi veriniz.

Hayır

14. Herhangi bir program fonundan (Avrupa Birliği, Büyükelçilik vb.) devam eden finansman desteği alıyor musunuz? Evet, ise aldığınız destek hakkında bilgi veriniz.

Hayır

15. Destek istediğiniz çalışma için aşığıda yer alan bütçe tablosunu başvuru rehberindeki uygun giderlere dikkat ederek her faaliyetiniz için ayrı ayrı doldurunuz. Bütçe hesaplaması yaparken her harcamanın birim fiyatını ve adedini açıklamayı unutmayın.

Bütçenizi TL olarak doldurunuz. Minimum, maksimum destek miktarını belirlerken, başvuru tarihinizdeki Avro kurunu göz önünde bulundurunuz. InforEuro: <http://ec.europa.eu/budg/inforeuro>

Bu başvuru paketi için uygun bütçe kalemlerini başvuru rehberinde bulabilirsiniz.





Bu program Avrupa Birliği tarafından
finanse edilmektedir.

1. Faaliyet: Dijital Medya Haberciliği Sektörel Eğitimi (Dijital Atölye)				
	Gider Kalemi	Birim / Miktar	Birim Maliyet (TL)	Toplam (TL)
1	Akademi Eğitim Atölyesi Kirası (Eğitimler v workshoplar 12 aylık proje süresince Akademi Atölyelerinde yapılacaktır.)	Ay / 3 2019 Ekim/ Kasım Aralık Dönemi	1.700	5.100
2	Akademi Eğitim Atölyesi Kirası (Eğitimler v workshoplar 12 aylık proje süresince Akademi Atölyelerinde yapılacaktır.)	Ay / 9 2020 Ocak- Eylül Dönemi	2.050	18.450
3	Aidat giderleri	- 3 ay 2018 Ekim / Kasım / Aralık Dönemi	450	1.350
		- 9 ay 2019 Ocak- Eylül Dönemi	500	4.500
4	Isınma giderleri	Ay/ 9	500	4.500
5	Elektrik giderleri	Ay/ 12	200	2.400
6	Su giderleri	Ay/ 12	100	1.200
7	İnternet Giderleri	Ay/ 12	100	1.200
8	Eğitim için ikram giderleri (Kuru pasta,çay vs)	Gün / 104 10 Kişı	10	10.400





Bu program Avrupa Birliği tarafından
finanse edilmektedir.

9	Workshop (1'inci ve 2'inci 6 ayların sonunda Döner Değerlendirme Çalıştayını İkrar giderleri)	2 Adet	500	1.000
10	Ekipman Alımı (Masaüstü Bilgisayar) (Bilgisayarlar eğitim süresince eğiticiler için sunumlarda ve kursiyerler de uygulama ve pratik yaparken kullanacak.	2 Adet Teklif alınacak	4.000	8.000
11	Ekipman Alımı (Fotoğraf Makinesi) Proje süresince eğitimlerden ve sahadan çekilecek fotoğraflardan bir arşiv yapılacak ve proje sonunda bir Fotoğraf Sergisi düzenlenecektir.	1 Adet Teklif alınacak	5.000	5.000
12	Eğitim Modülerini içeren Eğitim Kitapçığı, tasarım ve baskısı	30 Adet	100	3.000
13	"Dijital Atölye" Çalışma Logosu	1 adet	1.000	1.000
14	Proje Sonuç Kitapçığı Tasarım ve Baskısı	50 Adet	50	1.500





Bu program Avrupa Birliği tarafından
finanse edilmektedir.

15	Demokrasi için Medya/ Medya İçin Demokrasi ve Projemiz logolu Afiş tasarımı ve basımı	20 Adet	50	1.000
16	Demokrasi için Medya/Medya/Medya İçin Demokrasi ve Projemiz Logolu Kırlangıç bayrak yaptırılması	6 adet	50	300
17	Kırtasiye Giderleri (Kursiyer defteri)	50 adet	20	1.000
18	Kırtasiye Giderleri (Eğitim malzemeleri) A4 kâğıt /kalem/kartuj vb)	Ay/12	150	1.800
19	Sosyal Medya Araçları Şablon Tasarım giderleri	1 Adet	1.000	1.000
20	Google Ads Giderleri	Ay/12	500	6.000
21	Sosyal Medya Reklam giderleri	Ay/12	500	6.000
22	Yazılım Giderleri (Adobe Creative Cloud Kullanımı)	1 Adet	282	3.384
23	Telif Bedeli (Dijital Katalog Fotoğraf İçeriği/Kullanıcı uygulamaları için)	12 ay / 50 adetlik paket	750	9.000





Bu program Avrupa Birliği tarafından
finanse edilmektedir.

24	Telif Bedeli canva.com aboneliği (Sosyal medya paylaşım şablonları oluşturma yazılımı)	12 Ay	61	732
25	Telif Bedeli Wondershare lisansı (video editör programı yazılımı)	12 Ay	42	500
26	Telif Bedeli Buffer.com (Sosyal Medya Yönetim Aracı yazılımı)	12 Ay	75	900
Bu faaliyet için toplam talep edilen tutar TL				100.216

Tüm faaliyetler için talep edilen toplam bütçe: 100.216 (TL)

16. Beyan Bildirimi

Bu başvuru formunda verdiğim bilgilerin tam, doğru ve eksiksiz olduğunu, gerekli görölmesi halinde belgeleyebileceğimi beyan ederim.

Bu destek kapsamında uygulamayı planladığım tüm faaliyetler süresince Avrupa Basın Özgürlüğü Bildirgesi hükümleri ve Ulusal Komite'nin kabul ettiği yayın ilkelerine uyacağımı taahhüt ediyorum.

Başvuran kişi tarafından doldurulacak	
Başvuran kişinin;	
Adı-Soyadı	Metin Çelebi Balcı
Tarih	22.05.2019

