**DEMOKRASİ İÇİN MEDYA/ MEDYA İÇİN DEMOKRASİ PROGRAMI**

**BASIN EVİ DESTEK ARACI**

# 

# YAPISAL GÜÇLENDİRME DESTEK PAKETİ BAŞVURU FORMU

Değerli Başvuru Sahibi,

Basın Evi Destek Aracı kapsamındaki Yapısal Güçlendirme Destek Paketi’ne başvurunuz için hazırlanmış olan bu formunu doldurmadan önce, yayınlanmış olan başvuru rehberini detaylı bir şekilde okuyunuz. Başvuru rehberini [www.media4democracy.org](http://www.media4democracy.org) internet adresinde Destekler bölümünden Basın Evi Destek Aracı başlığı altında bulabilirsiniz.

Yapısal Güçlendirme Destek Paketi’ne yalnızca medya alanında faaliyet gösteren STÖ’ler ya da medya kuruluşları başvuru yapabilir.

Başvuru formunun doldurulması aşamasında, destek talep ettiğiniz faaliyet(ler), bu faaliyet(ler)in uygulanmasıyla ulaşılacak çıktı ve sonuçlar, bunların etkileri ve sürdürülebilirliği ile ilgili detaylı ve net yanıtlar vermeniz, başvurunuzun değerlendirme sürecini kolaylaştıracaktır.

Bu formdaki her alanın doldurulması zorunludur.

1. **Bölüm:**

**Başvuran kuruluş hakkındaki bilgiler**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Soru** | **Yanıt** |
| **1** | **Kuruluşun adı** | Ajanimo.com |
| **2** | **Kuruluşun yasal statüsü ve kuruluş tarihi[[1]](#footnote-1)** | 01.01.2016 |
| **3** | **Kuruluşun adresi** | Merkez Mahallesi Abide-i Hürriyet Caddesi, Palazoğlu Sokak. Han Riyet Apt. No:6 D:2, 34381 Şişli/İstanbul |
| **4** | **Kuruluşun telefon numarası** | 0212 343 61 53 |
| **5** | **Kuruluşun e-posta adresi** | info@ajanimo.com |
| **6** | **Varsa kuruluşun internet sitesi** | www.ajanimo.com |
| **7** | **Varsa, kuruluşun sosyal ağ (Facebook, Twitter vb.) hesap bilgileri** | <https://www.facebook.com/ajanimopetmagazin/>  <https://twitter.com/ajanimopetmag>  <https://www.instagram.com/ajanimo> |
| **8** | **Bu destek paketi kapsamında öncelikli başvuru sahipleri arasındaysa yer alıyorsanız açıklayınız. [[2]](#footnote-2)** | Hayvan Hakları ve çevre konusunda farkındalık yaratan gazetecilik faaliyeti |

**İrtibat kurulacak kişi ile ilgili bilgiler**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **9** | **Bu başvuru için iletişim kişinin adı-soyadı** | Ercan Erdal |
| **10** | **Başvuran kuruluştaki görevi (YK, Üye, Gönüllü, vb.)** | Sahibi ve Genel Yayın Koordinatörü |
| **11** | **İletişim kişisinin adresi** | Yenisahra Mah. İstiklal Cad. No: 39 Ataşehir / İstanbul |
| **12** | **İletişim kişisinin cep telefonu** | 0532 644 20 08 |
| **13** | **İletişim kişisinin e-posta adresi** | Ercanerdal1@gmail.com |
| **14** | **İletişim kişisinin doğum tarihi** | 05.04.1980 |

1. **Bölüm: Başvuru bilgileri**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Soru** | **Yanıt** |
| **1** | **Çalışma adı:** | www.ajanimo.com |
| **2** | **Çalışmanın özeti:** | 2016 yılında kurulan Türkiye’nin ilk hayvan hakları ve yaşam platformu ajanimo.com, var olduğu günden bu yana yaptığı haberler ve içeriklerle hayvan severleri bilgilendiriyor, hayvan haklarına yönelik aktarımlarıyla farkındalık yaratıyor. 3 yıldır ürettiği sayısız özel haberiyle ulusal basında sıklıkla yer bulan, hayvan odaklı habercilikte bir kaynak haline dönüşen ajanimo, bilinirliğini her geçen gün artırıyor. Ajanimo sadece hayvan haklarına değinmiyor, doğa ve çevre odaklı haberleriyle sorunları kamuoyuna taşıyor, yetkililere harekete geçirmek için 4. kuvvet olmanın gerekliliğini yerine getiriyor. |
| **3** | **Çalışmanın gerçekleşeceği yer/yerler (Ülke/İl/):** | Türkiye / İstanbul |
| **4** | **Çalışmanın başlangıç tarihi[[3]](#footnote-3)** | Ağustos 2019 |
| **5** | **Çalışmanın bitiş tarihi[[4]](#footnote-4)** | Ağustos 2020 |
| **6** | **Çalışmanın toplam süresi[[5]](#footnote-5):** | 12 ay |

**7. Bu çalışmanın amaçlarını ve bu destek programın amaçları ile ilişkisini açıklayınız.**

Türkiye’de hayvan hakları ve hayvanlara bakışımızı düşündüğümüzde, ajanimo.com’un bu bağlamda kitleleri bilgilendirerek hayvanların daha güvenli koşullarda yaşaması, sokaklarda daha huzurlu bir şekilde olması için bir medya gücü oluşturmayı hedefliyoruz. 3 yıldır devam eden süreçte bunu ciddi anlamda başararak, ana akım medyanın da hayvanlara bakış açısını kısmen de olsa değiştirerek farkındalık yarattığımızı düşünüyoruz.

Yine çevre odaklı haberlerimiz ile doğaya saygılı ve çevreci bir habercilik anlayışı benimseyerek, dünyamızın en büyük sorunlarının başında gelen iklim değişikliği, ekolojik denge ve sıfır atık gibi doğayı korumaya yönelik bilgilendirici haberler yapıyoruz.

Bu bağlamda alacağımız destek ile teknik altyapımızı güçlendirirken, bir yandan da daha geniş kitlelere ulaşmayı hedefliyoruz.

**8. Çalışmanın hedef kitlesi (bu çalışma kimlere uygulanacak ve çalışmadan kimler fayda sağlayacak)**

Çalışmamız farkındalık yaratmak üzerine olduğu için 7’den 70’e tüm insanlar hedef kitlemiz. Hayvanlar konusunda yanlış bilgileri düzelterek, sokağımızdaki veya çevremizdeki yardıma muhtaç hayvanlara nasıl fayda sağlayacağımız konusunda bilgilendiriyoruz. Yine hayvanların bir MAL değil CAN olduğu vurgusu ile daha duyarlı bir toplum oluşması adına sesimizi duyurmaya çalışıyoruz. Çevre bilinci ile doğayı korumamız gerektiğini de sıklıkla dile getiren haberler ile de daha yaşanabilir bir dünya için gazetecilik görevimizi yerine getirerek dünyamıza fayda sağlamayı hedefliyoruz.

**9. Bu çalışma kapsamında planlanan faaliyetleri aşağıdaki tabloyu kullanarak açıklayınız. (Boş tablodan faaliyet sayısı kadar kopyalayarak çoğaltınız)**

**Bu bölümde her faaliyetin adı, içeriği, süresi, yeri, hedef kitlesi, yöntemi ve faaliyeti gerçekleştirmek için gerekli ihtiyaçlar konusunda bilgi veriniz.**

**Faaliyet 1:**

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyetin Adı | Yapısal güçlendirme |
| İçerik | Bilgisayar ve Video Fotoğraf çekimi için makine ihtiyacı |
| Süresi/Yeri | ofis |
| Hedef Kitle | Okuyucu |
| Yöntem | Satın Alma |
| Gerekli ihtiyaçlar | 1 Dizüstü Bilgisayar, 1 dizüstü mac bilgisayar, 1 Fotoğraf makinesi |

**Faaliyet 2:**

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyetin Adı | Yapısal güçlendirme |
| İçerik | İçeriklerimizde kullanılmak üzere stok fotoğraf aboneliği |
| Süresi/Yeri | 1 yıl / ofis |
| Hedef Kitle | okuyucu |
| Yöntem | abonelik |
| Gerekli ihtiyaçlar | Oluşturulan içeriklerde kullanılmak üzere shutterstock aboneliği |

**Faaliyet 3:**

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyetin Adı | Yapısal güçlendirme |
| İçerik | Web sitemizin seo çalışmasının yapımı |
| Süresi/Yeri | 4 ay |
| Hedef Kitle | okuyucu |
| Yöntem | Hizmet alımı |
| Gerekli ihtiyaçlar | Seo hizmeti veren bir ajanstan hizmet alımı |

**Faaliyet 4:**

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyetin Adı | Yapısal güçlendirme |
| İçerik | Dijital platformlarda reklam çalışmaları |
| Süresi/Yeri | 1 yıl / ofis |
| Hedef Kitle | okuyucu |
| Yöntem | Hizmet alımı |
| Gerekli ihtiyaçlar | Facebook, twitter ve Google adwors gibi platformlara reklam vermek için hizmet alımı |

**Faaliyet 5:**

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyetin Adı | Yapısal Güçlendirme |
| İçerik | Hosting barındırma gideri |
| Süresi/Yeri | 1 yıl |
| Hedef Kitle | okuyucu |
| Yöntem | Hizmet alımı |
| Gerekli ihtiyaçlar | Hosting firmasından hizmet alımı |

**10. Bu çalışma ile elde edilmesi planlanan sonuçları ve çıktıları, çoğulcu medyanın oluşmasına, ya da gazetecilere/gazetecilik faaliyetlerine sunacağı katkıları da göz önünde belirtiniz.**

Bu çalışma ile yaratmaya çalıştığımız farkındalığa sağlayacağı katkı ile daha büyük kitlelere ulaşacağız. Teknik altyapımızı güçlendirerek, 3 yıldır kısıtlı ve kendi imkanlarımızla yürüttüğümüz sorunlarımızdan kurtularak, daha haber odaklı bir çalışma ortamı yaratacağız. Aynı zamanda gazetecilik faaliyetimizi, sahada uygulayabilecek imkanlarla hayvan hakları, çevre ve doğa bilinci odaklı kaliteli ve özgün çalışmalarımızı da artıracağız.

**11. Destek sonrasında, bu çalışmayı nasıl sürdürmeyi planlıyorsunuz, açıklayınız.**

Destek sonrası kendi imkanlarımızla yürüttüğümüz projemizin altyapısını güçlendireceğimiz için, reklam gelirleriyle birlikte projeyi uzun yıllar sürdürmeyi ve güçlendirmeyi planlıyoruz. Bu bağlamda gelir odaklı bir proje olmasak da hayati giderlerimizi Google adsense vb. gibi gelir modelleri ile karşılayacağımızı düşünüyoruz.

**12. Bu çalışmaya ilişkin daha önceki deneyimlerinizi kısaca anlatınız.**

20 yıllık gazetecilik deneyimiyle birlikte, son 5 yıl hayvan hakları ve çevre konularında ciddi araştırmalar yaptıktan sonra sitemiz ajanimo.com’u hayata geçirdik. En büyük deneyim ise evimizde beslediğimiz ve sokağımızda bizlerle birlikte yaşayan hayvan dostlarımız ile ilişkilerimiz oldu. 2016 yılında yayın hayatına başlamamız ile birlikte birçok sivil toplum kuruluşu, dernek ve hayvan hakları baroları ile bilgi alışverişinde bulunduk. Ayrıca veteriner hekimlerden de sürekli olarak bilgi alarak, alanımız ile ilgili deneyimlerimizi güçlendirdik.

**13. Daha önce herhangi bir kurumdan destek aldınız mı? Evet ise, daha önce aldığınız destek hakkında bilgi veriniz.**

Hayır daha önce hiçbir kurumdan destek almadık.

**14. Herhangi bir program fonundan (Avrupa Birliği, Büyükelçilik vb.) devam eden finansman desteği alıyor musunuz? Evet, ise aldığınız destek hakkında bilgi veriniz.**

Hayır almıyoruz.

**15. Destek istediğiniz çalışma için aşağıda yer alan bütçe tablosunu başvuru rehberindeki uygun giderlere dikkat ederek her faaliyetiniz için ayrı ayrı doldurunuz. Bütçe hesaplaması yaparken her harcamanın birim fiyatını ve adedini açıklamayı unutmayın.**

*Bütçenizi TL olarak doldurunuz. Minimum, maksimum destek miktarını belirlerken, başvuru tarihinizdeki Avro kurunu göz önünde bulundurunuz.* *InforEuro:* [*http://ec.europa.eu/budg/inforeuro*](http://ec.europa.eu/budg/inforeuro)

*Bu başvuru paketi için uygun bütçe kalemlerini başvuru rehberinde bulabilirsiniz.*

**Örnek Bütçe Tablosu**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Faaliyet: Dijital medya eğitimi** | | | | |
|  | **Gider Kalemi** | **Birim / Miktar** | **Birim Maliyet (TL)** | **Toplam (TL)** |
| **1** | İzmir-Ankara gidiş dönüş uçak bileti | 3 kişi | 400 TL | 1200 TL |
| **2** | Konya-Ankara gidiş dönüş tren bileti | 5 kişi | 100 TL | 500 TL |
| **3** | Denizli-Ankara otobüs bileti | 4 kişi | 100 TL | 400 TL |
| **4** | Ankara konaklama bedeli | 12 kişi\* 2 gece | 200 TL | 4800 TL |
| **5** | Öğle yemeği ve ikram | 20 kişi \* 2 gün | 80 TL | 3200 TL |
| **6** | Eğitim kiti baskısı | 20 adet | 5 TL | 100 TL |
| **Toplam talep edilen tutar (TL)** | | | | * 1. **TL** |

***\* Bütçede kırmızı ile eklenen yerler örnek olarak doldurulmuştur.***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Faaliyet:** *(Yapısal güçlendirme)* | | | | |
|  | **Gider Kalemi** | **Birim / Miktar** | **Birim Maliyet (TL)** | **Toplam (TL)** |
| **1** | Dizüstü Mac Bilgisayar | 1 | 10.500 TL | 10.500 TL |
| **2** | Dizüstü Mac Book Pro Bilgisayar | 1 | 21.500 TL | 21.500 TL |
| **3** | Fotoğraf Makinesi | 1 | 6.500 TL | 6.500 TL |
| **4** |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |
| **Bu faaliyet için toplam talep edilen tutar (TL)** | | | | **38.500 TL** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Faaliyet:** *(Faaliyetin adını yazınız)* | | | | |
|  | **Gider Kalemi** | **Birim / Miktar** | **Birim Maliyet (TL)** | **Toplam (TL)** |
| **1** | Stok fotoğraf aboneliği (1 yıl) | 1 | Aylık 600 TL | 7.200 TL |
| **2** |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |
| **Bu faaliyet için toplam talep edilen tutar (TL)** | | | | **7.200 TL** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Faaliyet:** *(yapısal güçlendirme)* | | | | |
|  | **Gider Kalemi** | **Birim / Miktar** | **Birim Maliyet (TL)** | **Toplam (TL)** |
| **1** | SEO Hizmet alımı (4 ay) | 1 | 10.000 | 10.000 TL |
| **2** |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |
| **Bu faaliyet için toplam talep edilen tutar (TL)** | | | |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Faaliyet:** *(yapısal güçlendirme)* | | | | |
| **Gider Kalemi** | **Birim / Miktar** | **Birim Maliyet (TL)** | **Toplam (TL)** | |
| Reklam tanıtım hizmeti (1 yıl) | 1 | Aylık 1.000 TL | 12.000 TL | |
|  |  |  |  | |
|  |  |  |  | |
|  |  |  |  | |
|  |  |  |  | |
|  |  |  |  | |
| **Bu faaliyet için toplam talep edilen tutar (TL)** | | | | **12.000 TL** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Faaliyet:** *(yapısal güçlendirme)* | | | | |
| **Gider Kalemi** | **Birim / Miktar** | **Birim Maliyet (TL)** | **Toplam (TL)** | |
| Hosting barındırma gideri (1 yıl) | 1 | Aylık 550 TL | 6.600 TL | |
|  |  |  |  | |
|  |  |  |  | |
|  |  |  |  | |
|  |  |  |  | |
|  |  |  |  | |
| **Bu faaliyet için toplam talep edilen tutar (TL)** | | | | **6.600 TL** |

**Tüm faaliyetler için talep edilen toplam bütçe: 74.300 (TL)**

**16. Beyan Bildirimi**

Bu başvuru formunda verdiğim bilgilerin tam, doğru ve eksiksiz olduğunu, gerekli görülmesi halinde belgeleyebileceğimi beyan ederim.

Bu destek kapsamında uygulamayı planladığım tüm faaliyetler süresince Avrupa Basın Özgürlüğü Bildirgesi hükümleri ve Ulusal Komite’nin kabul ettiği yayın ilkelerine uyacağımı taahhüt ediyorum.

|  |  |
| --- | --- |
| **Başvuran kişi tarafından doldurulacak** | |
| **Başvuran kişinin;** | |
| **Adı-Soyadı** | Ercan Erdal |
| **Tarih** | 31.06.2019 |

1. Tüzel kişiliği olmayan sivil inisiyatifler sadece inisiyatifin oluşum tarihini belirtebilirler. [↑](#footnote-ref-1)
2. Bu destek paketi kapsamında o Türkiye’deki basın ve medya özgürlüğü ile gazetecilik meslek ilkelerin gelişmesi konusunda çalışan yereldeki sivil toplum örgütleri, o Medyada çoğulculuğa katkıda bulunan alternatif medya kuruluşlarına öncelik verilecektir. [↑](#footnote-ref-2)
3. Başvuru sonuçlarının Ağustos 2019 başında açıklanması planlanmaktadır. Çalışmanızın başlangıç tarihini bu bilgiyi göz önünde bulundurarak belirtiniz. Çalışmaların en geç Eylül 2019 sonuna kadar başlaması beklenmektedir. [↑](#footnote-ref-3)
4. Çalışma, başlangıç tarihinden itibaren 12 ay içinde tamamlanmalıdır. [↑](#footnote-ref-4)
5. Azami destek süresi 12 aydır. [↑](#footnote-ref-5)