**DEMOKRASİ İÇİN MEDYA/ MEDYA İÇİN DEMOKRASİ PROGRAMI**

**BASIN EVİ DESTEK ARACI**

# 

# MESLEKİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK DESTEK PAKETİ BAŞVURU FORMU

Değerli Başvuru Sahibi,

Basın Evi Destek Aracı kapsamındaki Mesleki Sürdürülebilirlik Destek Paketi’ne başvurunuz için hazırlanmış olan bu formunu doldurmadan önce, yayınlanmış olan başvuru rehberini detaylı bir şekilde okuyunuz. Başvuru rehberini [www.media4democracy.org](http://www.media4democracy.org) internet adresinde Destekler bölümünden Basın Evi Destek Aracı başlığı altında bulabilirsiniz.

Mesleki Sürdürülebilirlik Destek Paketi’ne yalnızca gazeteciler başvuru yapabilir.

Başvuru formunun doldurulması aşamasında, destek talep ettiğiniz faaliyet(ler), bu faaliyet(ler)in uygulanmasıyla ulaşılacak çıktı ve sonuçlar, bunların etkileri ve sürdürülebilirliği ile ilgili detaylı ve net yanıtlar vermeniz, başvurunuzun değerlendirme sürecini kolaylaştıracaktır.

Bu formdaki her alanın doldurulması zorunludur.

1. **Bölüm: Başvuran kişi hakkındaki bilgiler**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Soru** | **Yanıt** |
| **1** | **Adı-Soyadı** | Okan Potuk |
| **2** | **Cinsiyet** | Erkek |
| **3** | **Doğum tarihi** | 02.06.1995 |
| **4** | **Adres** | Seyranbağları Mah. Bağlar Caddesi Emek Ap. No:58 D.3 Çankaya/ Ankara |
| **5** | **Telefon** | 0534-698-29-22 |
| **6** | **E-posta** | okanpotuk@mail.com |
| **7** | **Varsa internet sitesi ve sosyal medya hesapları (Facebook, Twitter, vb.)** | twitter.com/1hikayepesinde  facebook.com/okanpotuk2 |
| **8** | **Bu destek paketi kapsamında öncelikli başvuru sahipleri arasındaysa yer alıyorsanız açıklayınız. [[1]](#footnote-1)** | İşsiz bırakılan genç gazeteciler arasında yer almaktayım. Ayrıca bağımsız olarak yürüttüğüm çalışmaları daha profesyonel hale getirerek çoğulcu medyanın oluşumuna katkı sağlama niyetindeyim. Bunun için de destek paketinden yararlanmanın zorunda olduğumu iletmek isterim. |
| **9** | **Medya alanındaki sivil toplum kuruluşu üyelik(leri)[[2]](#footnote-2)** | Basın İş Kanunu çerçevesinde çalıştığım süre zarfında bir STK’ya üye olamadım. İşten ayrıldığım için de üye olamıyorum. |
| **10** | **Gazetecilik mesleğindeki tecrübesi ve kısa özgeçmiş[[3]](#footnote-3)** | Bereket TV:  - Haber Spikeri  - Haber Editörü  - Tarım, Ekonomi, Siyaset ve Bakanlık Muhabirlikleri  İz Gazete:   * Başkent Muhabiri   Doğruluk Payı:   * Editör   Teyit.org:   * Editör |

1. **Bölüm: Başvuru bilgileri**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Soru** | **Yanıt** |
| **1** | **Çalışma adı:** | BiMedya / Bağımsız Haber Platformu |
| **2** | **Çalışmanın özeti:** | Çalışmamın ana amaçları şunlardır: Siyasal, ekonomik, tarımsal ve gündem konularını işleyecek, işlenen konuları ise tarafsızlık bağlamında, her kesime hitap eden ve çok sesliliği benimseyen bir internet medyası oluşturmak ve buna uygun içerikler üretmek.  Hem yazılı hem de yaratıcı görsel içerikler üreterek dijital platformlarda servis etmek. İlerleyen zamanlarda çoğalması planlanan internet programları ile görsel medyanın internet üzerinden yaygınlaşmasını sağlamak, bu sayede tarafsız ve çoğulcu medyaya katkıda bulunmak. |
| **3** | **Çalışmanın gerçekleşeceği yer/yerler (Ülke/İl/):** | Ankara- İstanbul- Almanya |
| **4** | **Çalışmanın başlangıç tarihi[[4]](#footnote-4)** | Eylül 2019 |
| **5** | **Çalışmanın bitiş tarihi[[5]](#footnote-5)** | Eylül 2020 |
| **6** | **Çalışmanın toplam süresi[[6]](#footnote-6):** | 12 ay |

**7. Bu çalışmanın amaçlarını ve bu destek programın amaçları ile ilişkisini açıklayınız.**

Bu programın amaçları arasında yer alan medyada çoğulculuğa katkı sağlayan bağımsız bir haber platformunun oluşmasını sağlamak, gerek araştırmalar gerekse üretilen içerikler ile gazetecilik kuralları çerçevesinde haberleri tarafsız bir şekilde kamuoyuna sunmak, ana amacım olacaktır. Bununla birlikte, toplumun tüm kesimini kapsayıcı bir şekilde ele alarak, özellikle söz hakkı tanınmayan gruplara (iktidar tarafından dışlanan kesimler ve ana akım medyada yer bulamayan kişi ve gruplar) söz hakkı vererek onların sesinin duyurulması sağlamak amaçlarım arasında olacaktır.

**8. Çalışmanın hedef kitlesi (bu çalışma kimlere uygulanacak ve çalışmadan kimler fayda sağlayacak)**

Çalışmanın hedef kitlesi ana akım medyayı sıkıcı bulan ve yetersiz bulan internet kullanıcılarıdır. Bu kullanıcılar için çok sesli, güçlü ve bağımsız bir alternatif medyanın üretilmesi toplumun haber alma özgürlüğüne büyük bir katkı sağlayacaktır.   
Bununla birlikte üreteceğim içeriklerin oluşturulmasında gazetecilik faaliyeti yürütme arzusunda olan kişilere de kapı açılacak ve onların mesleki sürdürülebilirliğine katkıda bulunulacaktır. Bu kişiler çoğunlukla Ankara’daki iletişim fakültelerinde eğitim alan öğrencilerden oluşacaktır. Bu öğrenciler gönüllülük esasına dayalı olarak bünyemizde yer alacak profesyonel kadronun önderliğinde hem içeriklerin üretiminde rol alacak, hem de bu kişilerin mesleki tecrübelerinin oluşmasına katkı sağlanacaktır. BiMedya Bağımsız Haber Platformunun gelişimi bu iki faydaya dayanmaktadır.

**9. Bu çalışma kapsamında planlanan faaliyetleri aşağıdaki tabloyu kullanarak açıklayınız. (Boş tablodan faaliyet sayısı kadar kopyalayarak çoğaltınız)**

**Bu bölümde her faaliyetin adı, içeriği, süresi, yeri, hedef kitlesi, yöntemi ve faaliyeti gerçekleştirmek için gerekli ihtiyaçlar konusunda bilgi veriniz.**

**Faaliyet 1:**

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyetin Adı | BiMedya Haber Platformu Web Sitesi ve Sosyal Medya Hesaplarının Oluşturulması |
| İçerik | Gerek Türkiye’den gerekse dünyadan son dakika haberlerini, özel dosya haberlerini ve önemli gelişmeleri kaliteli, bağımsız ve itibarlı gazetecilik çalışması ile harmanlayarak kamuoyuna sunulması. |
| Süresi/Yeri | 1 yıl içerisinde gerekli ağı kurarak, örgütlenmeyi Ankara’da sağlamak, kurumsal kapasiteyi tam anlamıyla oluşturmak. |
| Hedef Kitle | Alternatif medya kaynaklarını kullanan okurlar |
| Yöntem | Haberlerin alternatif medya ağları üzerinden kullanıcılara servis edilmesi. |
| Gerekli ihtiyaçlar | Medya Üyelikleri İnternet Sitesi Kurulumu Giderleri Sosyal Medya Hesaplarının Tasarımı ve Yönetimi |

**Faaliyet 2:**

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyetin Adı | BiMedya Haber Platformu Video Haberlerinin Üretimi |
| İçerik | Nitelikli gazetecilik perspektifinden yazılmış tarafsız, durum anlatımı yapan, video haberler hazırlayarak uzman analizleri ile zengin bir içerik üretim faaliyeti oluşturulacaktır. |
| Süresi/Yeri | 12 ay boyunca her hafta 3 tane olmak üzere planlanan video haberler özellikle Youtube, diğer sosyal medya platformları ve BiMedya Haber Platformu Web Sitesi üzerinden yayımlanacaktır. |
| Hedef Kitle | Alternatif medya kaynaklarını kullanan izleyiciler |
| Yöntem | 1 ila 5 dakika süresinde hazırlanan haberlerin grafik animasyonlarla ve infografiklerle desteklenerek anlaşılabilirliğini ve izlenebilirliğini üst seviyeye çıkarılması sağlanacaktır. |
| Gerekli ihtiyaçlar | Ekipman Satın Alımı Video Prodüksiyon ve Post Prodüksiyon |

**Faaliyet 3:**

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyetin Adı | BiMedya Haber Platformu Programlarının Üretimi |
| İçerik | Youtube üzerinden yapılacak çeşitli programlar ile gündemin nabzını tutarak ana akım medyanın yeterince üstünde durmadığı önemli konuları demokratik, şeffaf ve tarafsız bir biçimde kamuoyunun gündemine taşıyacağız.   1. **Zor Soru:** Ağırlayacağımız siyasi konuklara tarafsız gazetecilik kimliğimiz ile sorulması zor soruları yönelteceğiz. Televizyonlarda veya gazetelerde konuklara sorul(a)mayan veya cevabı alınamayan soruları sorup cevabını alacağımız soru cevap programıdır. Sorular, hem kamuoyunun konuk ile ilgili merak ettiği konuları aydınlatacak hem de konuğun kendi ile ilgili tartışma yaratan spekülasyonları açıklama imkânı sunacak nitelikte olacaktır. Bu programın iki haftada bir yayınlanması planlanmaktadır. 2. **Gerçek Gündem:** Gündeme ilişkin konuların işleneceği, gündeme ilişkin konuların tüm taraflarıyla değerlendireceği bir programdır.  Program, gündemdeki konuları ele alabilecek mesleki yeterliliğe sahip farklı konuklardan oluşacaktır. Bu programın her hafta yayınlanması planlanmaktadır. 3. **Taraflar Arası:** Farklı siyasi ideolojiye sahip gazeteci veya politikacıların gündemi konuşup tartışacağı bir program olacaktır. Bu programın iki haftada bir yayınlanması planlanmaktadır. 4. **Mevzu Tarım:** Gıda, tarım ve hayvancılık konularının işleneceği, gündeme ilişkin konuların çarpıcı bir şekilde konunun muhatapları ve uzmanları eşliğinde konuşulup tartışıldığı bir programdır. Bu programın iki hafta da bir yayınlanması planlanmaktadır. 5. **Bire Bir:** Siyasetçilerin, sanatçıların ve gazetecilerin özel yaşamlarının ele alınacağı bir programdır. Bu programın ayda bir yayınlanması planlanmaktadır.   Bu programların çekimi yeşil perde önünde gerçekleştirilecek olup, program içeriği konu veya konuklarla ilgili dış çekimlerle desteklenecektir. Ayrıca 2019’un Eylül ve Ekim aylarında gerçekleştireceğimiz 3 ve 5 günlük 2 seyahat ile programların bazı bölümlerinin İstanbul’da çekilmesi planlanmıştır. |
| Süresi/Yeri | 12 ay boyunca her hafta 3 tane olmak üzere planlanan video haberler özellikle Youtube, diğer sosyal medya platformları ve BiMedya Haber Platformu Web Sitesi üzerinden yayımlanacaktır. |
| Hedef Kitle | Alternatif medya kaynaklarını kullanan izleyiciler |
| Yöntem | 20-60 dakika arasında değişiklik gösterecek programların alternatif medya platformları aracılığıyla servis edilmesi |
| Gerekli ihtiyaçlar | Ekipman Satın Alımı Video Prodüksiyon ve Post Prodüksiyon |

**Faaliyet 4:**

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyetin Adı | BiMedya Haber Platformu Belgesel Filmlerinin Üretimi |
| İçerik | Youtube başta olmak tüm alternatif medya kaynaklarında yayımlanacak sosyolojik, kültürel, çevresel konulara değinen ve tahrip edilen medya sektörüne ilişkin belgesel serilerinin üretimi sağlanacaktır.  Yapımı planlanan çeşitli belgesel konuları:   1. Türkiye’deki basının nasıl dönüştürüldüğünü, tek tipleştirildiğini, baskılar karşısında nasıl yıldırıldığını ve bir propaganda makinasına nasıl dönüştürüldüğünü, işsiz bırakılan basın emekçilerinden dinleyeceğiz. Ayrıca, yaklaşık yirmi senede Türkiye’deki medyanın nasıl dönüştürüldüğünü hikâyeleştirilmiş bir şekilde gözler önüne sereceğiz. Projenin başlangıcının Eylül 2019 sonu, bitişinin ise Aralık 2019 başı olarak planlanmıştır.   **-Susturulmuşların Hikâyesi**: Medyanın nasıl dönüştürüldüğüne ilişkin belgesel filmdir.  **-Susmamaya Yeminlilerin Hikâyesi**: İşsiz bırakılan medya emekçilerinin hikâyelerinin anlatıldığı belgesel film serisidir. Bu belgesel filmin bölümleri şu şekildedir:  **Bölüm 1: Yazdırmadılar!** (İşsiz Bırakılan Gazeteciler)  **Bölüm 2: Çizdirmediler!** (İşsiz Bırakılan Karikatüristler)  **Bölüm 3: Konuşturmadılar!** (İşsiz Bırakılan Televizyoncular)   1. Medyanın internet üzerine taşınmasının öyküsünün anlatıldığı bir belgesel filmdir. Sürecin nasıl geliştiğini ve nasıl dönüştüğünü ele alarak medyanın dönüşüm sürecini dönüşümde başarıyı sağlayanlar ile ele alacağız. Projenin başlangıcı Aralık 2019 sonu, bitişinin ise Mart 2020 sonu olması planlanmaktadır.   **- Taşındık!:** İnternet gazeteciliğin sürecini ve online gazeteciliği ele alacağımız bir belgesel filmdir.   1. Ankara’nın yıllar içerisinde nasıl dönüştürüldüğüne, kültürel ve sosyal alanlarının nasıl daraltılarak yok edildiğine ayrıca toplumun sokak ile bağının nasıl koparıldığına belgesel serileri ile tanıklık edeceğiz. Projenin başlangıcı Nisan 2020 başı, bitişinin ise Eylül 2020 başı olarak planlanmaktadır.   **-Rengini Kaybeden Şehir**  **Bölüm 1: Şehrin Kayıp Sakinleri:** Ankara’da yaşayan ve yaşamış olan, azınlık gruplarının hikâyesi.  **Bölüm 2: Basının Kayıp Sesi: Rüzgârlı Sokak**: Ankara basınına bir zamanlar ev sahipliği yapmış, Ulus semtine bağlı Rüzgârlı Sokak’ın hikâyesi.  **Bölüm 3: Tarihini Çaldıran Şehir:** Ankara’da bulunan tarihi eserlerin tahribi ve yok olması edilmesinin hikâyesi.  **Bölüm 4: Solumayı Unutan Şehir**: Ankara’da yok edilen yeşil alanların, ayrıca Gençlik Parkı ve Atatürk Orman Çiftliği’nin ele alınacağı bölümdür.  **Bölüm 5: Kayıp Bölge:** Ankara’nın Ulus semtinin kaybedilen doğal çevresi ayrıca tahrip edilen kültürel mirası ile ilgili bölümdür.  **Bölüm 6: Nerede O Eskiler**: Ankara’da eski yıllardan kalma esnaflar ve mekânlar ile ilgili bölümdür.  Belgesel çekimlerimizin ana merkezi Ankara olacak, İstanbul ise diğer bir önemli çekim noktamız olacaktır. 2019’un Eylül ve Ekim aylarında İstanbul’a gerçekleştireceğimiz 3 ve 5 günlük 2 seyahatle program çekimlerinin yanı sıra **Susturulmuşların Hikâyesi ve** **Susmamaya Yeminlilerin Hikâyesi** belgesel film serilerinin de çekilmesi planlanmıştır. Ayrıca 20 ve 26 Ocak 2020 tarihleri arasında Almanya’ya gerçekleştireceğimiz ziyaret sırasında da çekimlerin yapılması plan dahilinde gerçekleşecektir. |
| Süresi/Yeri | 12 ay boyunca planlanan çerçevede, Youtube, diğer sosyal medya platformları ve BiMedya Haber Platformu Web Sitesi üzerinden yayımlanacaktır. |
| Hedef Kitle | Alternatif medya kaynaklarını kullanan izleyiciler |
| Yöntem | 10 ila 30 dakika süresinde hazırlanacak belgesel filmlerin, grafik animasyonlarla ve infografiklerle desteklenerek, dinamik kurgu teknikleriyle dizayn edilmesi ayrıca anlaşılabilirliğinin ve izlenebilirliğin üst seviyeye çıkarılması planlanmaktadır. |
| Gerekli ihtiyaçlar | Ekipman Satın Alımı Video Prodüksiyon ve Post Prodüksiyon  Alan araştırması ve çekimler için ulaşım ve harcırah giderleri |

**Faaliyet 5:**

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyetin Adı | Çalışma ve Ağ Kurma Ziyaretleri |
| İçerik | Gerek çekimi gerçekleştirilecek olan program ve belgeseller için, gerekse önemli kurum ve kuruluşların alternatif kaynak üretim modelleriyle nasıl yürütüldüğünü yakından gözlemlemek amacıyla çeşitli ziyaret ve temaslar yürütülecektir. Ayrıca Avrupa Birliği’nin yayıncılık faaliyetleri de yakından takip edilecek ve ağ kurma çalışmaları yerinde yürütülecektir. Aşağıda belirtilen plan çerçevesinde bazı ziyaretler öngörülmüş olup ziyaretlerin nedenleri de kapsamı bir şekilde ifade edilmiştir.   1. Eylül 2019 tarihi içerisinde 140journos ve T24 internet gazetesi, Mart 2019 tarihi içerisinde ise Medyascope tv ve Diken internet gazetesinin İstanbul’daki merkezlerine ziyaret edilerek iyi uygulamaların paylaşılması planlanmaktadır. Bu ziyaret sırasında iyi uygulamaların öğrenilmesinin yanı sıra, ağ kurma faaliyeti de gerçekleştirmeyi planladım. 2. 20- 26 Ocak 2020 Almanya Seyahati: Almanya merkezli faaliyetlerini yürüten Correctiv ve Tageszeitung gazeteleri dünyanın en önemli alternatif medya örnekleri olarak gösterilmektedir. Seyahatimiz sırasında medyanın alternatif kaynaklarla nasıl örgütlendiğini yakından takip ederek örgütlenme modelleri hakkında kendimize iş modelleri oluşturmayı planlamaktayım. Ayrıca tüm dünyada ilgiyle takip edilen Deutsche Welle, internet üzerinden ana akım medyanın ürettiği içeriklerden farklı içerikler üreterek dünyaya farklı bir yayıncılık örneği göstermektedir. İnternet üzerinden ana akım medyanın ürettiği içeriklerden farklı içerikler üreterek kullanıcılara erişen ve yorumdan uzak objektif haberler yapan, Türkiye’deki medya kullanıcılarına çok sesli medyanın önemini hatırlatan DW, Avrupa’daki en kaliteli yayıncılık örgütlenmelerinden birisidir. Türkiye’deki medya faaliyetlerinin Avrupa Birliği standartlarına ulaştırılması için Deutsche Welle gibi iyi medya örneklerini yerinde gezerek Türkiye’de anlatmayı ayrıca oluşturmayı planladığımız medya modeli için ortak bir çalışma biçimi geliştirmeyi hedeflemekteyim. 3. Mart 2020 tarihinde Kadir Has Üniversitesi tarafından organize edilen Yeni Medya Konferansı’na katılım sağlayarak yeni medya çerçevesindeki gelişmelerini yakından takip edeceğim. |
| Süresi/Yeri | 12 aya yayılmış bir şekilde, Almanya ve İstanbul’da temas ziyaretlerinde bulunulacaktır. Ayrıca bu ziyaretler, oluşturduğumuz bağımsız haber platformunda yazılı ve görsel şekilde detaylı bir şekilde yer bulacaktır. |
| Hedef Kitle | Alternatif medya kullanıcıları, alternatif medyada faaliyet yürüten proje yürütücüleri |
| Yöntem | Ziyaretler kapsamında oluşturulan bağların sürdürülerek devam etmesi ve büyütülmesi, öğrenilen faaliyetlerin uygulamaya geçirilmesi şeklinde olacaktır. |
| Gerekli ihtiyaçlar | Ziyaret ve çekimler için yurtdışı ulaşım, konaklama, vize ve harcırah |

**10. Bu çalışma ile elde edilmesi planlanan sonuçları ve çıktıları, çoğulcu medyanın oluşmasına, ya da gazetecilere/gazetecilik faaliyetlerine sunacağı katkıları da göz önünde belirtiniz.**

Yeni teknolojilerin kullanımıyla birlikte, dünyada artık internet medyası dediğimiz dijital içerikler daha çok okunmakta ve izlenmektedir. Türkiye’de belirli elit grupların elinde bulunan yazılı ve görsel medyaya hâkim olmak artık hem zor hem de maliyet açısında büyük yükler getirmektedir. Ayrıca tek tipleşen ve tek ses haline gelen medya sektörü çok sesliliğini yitirmiş, dijital medyanın önemini ortaya çıkarmıştır. Ulaşılması güç olan bu medya sektörüne yeni bir alan yaratılarak dijital habercilik güçlendirilecek, medya dijital ortama kaydırılarak çok sesli ve çoğulcu medyanın üretimi sağlanacaktır. Ayrıca bağımsız ve tarafsız gazetecilik ilişkisi de yeniden tesis edilebilecektir.  
Üreteceğimiz sıkıcılıktan uzak, gerçeklikle bire bir ilişki içerisinde olan, ses getiren, insanların dikkatini çekerek dolaşıma girecek dijital içerikler sayesinde bağımsız ve tarafsız yayıncılık faaliyetlerin yürütülmesi planlanmaktadır.  
Öncülük ettiğim faaliyetler ışığında tüm sosyal medya platformları başta olmak üzere, dijital olarak kullanılan görsel ve yazılı medya aygıtları vasıtasıyla yeni bir medyanın ortaya çıkması sağlanacaktır. Bu çalışmalar yürütülürken aynı zamanda dünyadaki faaliyetler yakından gözlemlenecek ayrıca yürütülen faaliyetlerin dünyaya duyurulması, dünyadaki faaliyetlerin de yakından takip edilerek Türkiye’ye uyarlanması sağlanacaktır.

Üretilen haberler ve özellikle de belgesel film serileri ile işsiz bırakılan gazetecilerin hikayesi açık bir şekilde gözler önüne serilecek ve bu medya emekçilerinin sesinin duyurulmasına katkı sağlanacaktır.

**11. Destek sonrasında, bu çalışmayı nasıl sürdürmeyi planlıyorsunuz, açıklayınız.**

Destek sonrasında faaliyetlerimiz gelişmiş ve maddi anlamda güçlenmiş olacağından kendi kendini yürütebilen bir mekanizmanın oluşması öngörülmektedir. Destek sayesinden edinilen network ile birlikte gelecekte yapılacak olan projelerin üretiminde bu networkün tarafımızca kullanımı projelerin sürdürülebilirliğine büyük katkıda bulunacaktır. Bununla birlikte ürettiğimiz içeriklerin tanınırlığının yükselmesi ile birlikte projelerimiz devam ettirilecek maddi gelirin oluşmasını öngörmekteyim.

Destek ile birlikte projelerin üretiminde ortaya çıkabilecek maddi olanaksızlıkların aşılmasıyla, projelerin yaratımında benimle birlikte gönüllülük esasıyla çalışacak genç gazetecileri de projeye dahil ederek, bu gazetecilerin çalışmaları sağlanacak ve gerekli sayıya ulaşmış ekip ile birlikte bağımsız ve tarafsızlık bağlamında yeni bir alternatif medya çalışmaları yürütülecektir.

Destekler vasıtasıyla alımı sağlanan ekipmanlar, BiMedya Haber Platformu’nun profesyonel ve eğitilmiş gönüllü çalışanları tarafından gelecek projelerin üretilmesi amacıyla kullanılacaktır.

**12. Bu çalışmaya ilişkin daha önceki deneyimlerinizi kısaca anlatınız.**

Karasal yayın ve yayımcılık faaliyetlerinde çalışmama ek olarak, ulusal ve uluslararası ölçekte internet yayıncılığı sürdüren birçok alternatif medya kanalında aktif olarak çalıştım. Bunun yanı sıra, yürütücü konumda da çeşitli görevler üstlenerek faaliyetlerin akışını sağladım. Ayrıca İzmir’in yerel internet gazetesi ve kanalı olan İz Gazete’de de başkent gündemini oluşturan konular hakkında canlı yayın programları gerçekleştirdim.

Yukarıda bahsettiğim projelerin tasarımını ve nasıl yürütüleceğine ilişkin hususları hazırlamama rağmen projenin önemli kısmının yüksek maliyet gerektirdiği ve bu maliyeti karşılayamadığım için projelerin gelişimini sağlayamadım.

**13. Daha önce herhangi bir kurumdan destek aldınız mı? Evet ise, daha önce aldığınız destek hakkında bilgi veriniz.**

Almadım.

**14. Herhangi bir program fonundan (Avrupa Birliği, Büyükelçilik vb.) devam eden finansman desteği alıyor musunuz? Evet, ise aldığınız destek hakkında bilgi veriniz.**

Almıyorum.

**15. Destek istediğiniz çalışma için aşağıda yer alan bütçe tablosunu başvuru rehberindeki uygun giderlere dikkat ederek her faaliyetiniz için ayrı ayrı doldurunuz. Bütçe hesaplaması yaparken her harcamanın birim fiyatını ve adedini açıklamayı unutmayın.**

*Bütçenizi TL olarak doldurunuz. Minimum, maksimum destek miktarını belirlerken, başvuru tarihinizdeki Avro kurunu göz önünde bulundurunuz.*   
*InforEuro:* [*http://ec.europa.eu/budg/inforeuro*](http://ec.europa.eu/budg/inforeuro)

*Bu başvuru paketi için uygun bütçe kalemlerini başvuru rehberinde bulabilirsiniz.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Faaliyet:** BiMedya Haber Platformu Web Sitesi ve Sosyal Medya Hesaplarının Oluşturulması | | | | |
|  | **Gider Kalemi** | **Birim / Miktar** | **Birim Maliyet (TL)** | **Toplam (TL)** |
| **1** | Anadolu Ajansı Abonelik Ücreti | 12 (aylık) | 500 TL | 6000 TL |
| **2** | Demirören Haber Ajansı Abonelik Ücreti | 12 (aylık) | 850 TL | 10200 TL |
| **3** | Wordpress Hosting + Domain (1 Yıllık) | 1 adet | 185 TL | 185 TL |
| **4** | Wordpress Tema | 1 adet | 410 TL | 410 TL |
| **5** | Kurumsal Kimlik Tasarımı | 1 adet | 6000 TL | 6000 TL |
| **Bu faaliyet için toplam talep edilen tutar (TL)** | | | | **22.795 TL** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2. Faaliyet:** BiMedya Haber Platformu Video Haberlerinin Üretimi  **3. Faaliyet:** BiMedya Haber Platformu Programlarının Üretimi  **4. Faaliyet:** BiMedya Haber Platformu Belgesel Filmlerinin Üretimi | | | | |
|  | **Gider Kalemi** | **Birim / Miktar** | **Birim Maliyet (TL)** | **Toplam (TL)** |
| **1** | MSI GL73 8RE-807XTR Laptop | 1 adet | 6750 TL | 6750 TL |
| **2** | Sony A6500 Body Aynasız Fotoğraf Makinesi | 1 adet | 5540 TL | 5540 TL |
| **3** | Sigma 16mm F1.4 DC DN Lens | 1 adet | 2700 TL | 2700 TL |
| **4** | Manfrotto Compact Advanced Tripod | 1 adet | 345 TL | 345 TL |
| **5** | Zhiyun Crane Plus 3-Axis Stabilizer | 1 adet | 1930 TL | 1930 TL |
| **6** | TASCAM DR-40 Ses Kayıt Cihazı | 1 adet | 1525 TL | 1525 TL |
| **7** | Boya BY-WM8 Çift Vericili Prof. Wireless Mikrofon | 1 adet | 1560 TL | 1560 TL |
| **8** | Godox Led 308 II BiColor Sürekli Işık Seti (2 Işık) | 1 adet | 1150 TL | 1150 TL |
| **9** | Greenbox (3 x4 m) + Fon Standı | 1 adet | 485 TL | 485 TL |
| **10** | WD Elements 1TB | 1 adet | 245 TL | 245 TL |
| **11** | Duracell Dr9954 (Np-Fw50) 7.4V 900Mah Batarya | 1 adet | 140 TL | 140 TL |
| **12** | SanDisk Extreme PRO 64 GB SDXC Hafıza Kartı | 1 adet | 130 TL | 130 TL |
| **Bu faaliyet için toplam talep edilen tutar (TL)** | | | | **22500 TL** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2. Faaliyet:** BiMedya Haber Platformu Video Haberlerinin Üretimi İçin Çekim Seyahati  **4. Faaliyet:** BiMedya Haber Platformu Belgesel Filmlerinin Üretimi İçin Çekim Seyahati | | | | |
|  | **Gider Kalemi** | **Birim / Miktar** | **Birim Maliyet (TL)** | **Toplam (TL)** |
| **1** | Ankara- İstanbul Gidiş Uçak Bileti | 2 Kişi | 195 TL | 390 TL |
| **2** | Ankara- İstanbul Dönüş Uçak Bileti | 2 Kişi | 195 TL | 390 TL |
| **3** | İstanbul Konaklama Ücreti | 2 kişi\* 3 gece | 100 TL | 600 TL |
| **4** | Harcırah | 2 kişi\* 3 gece | 135 TL | 810 TL |
| **Toplam talep edilen tutar (TL)** | | | | **2190 TL** |
|  | | | |  |
| **3. Faaliyet:** BiMedya Haber Platformu Programlarının Üretimi İçin Çekim Seyahati  **4. Faaliyet:** BiMedya Haber Platformu Belgesel Filmlerinin Üretimi İçin Çekim Seyahati | | | | |
|  | **Gider Kalemi** | **Birim / Miktar** | **Birim Maliyet (TL)** | **Toplam (TL)** |
| **1** | Ankara- İstanbul Gidiş Uçak Bileti | 2 Kişi | 250 TL | 500 TL |
| **2** | Ankara- İstanbul Dönüş Uçak Bileti | 2 Kişi | 250 TL | 500 TL |
| **3** | İstanbul Konaklama Ücreti | 2 kişi\* 5 gece | 100 TL | 1000 TL |
| **4** | Harcırah | 2 kişi\* 5 gece | 135 TL | 1350 TL |
| **Toplam talep edilen tutar (TL)** | | | | **3350 TL** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **5. Faaliyet:** 140Journos ve T24 İnternet Gazetesi Ziyaret Seyahati | | | | |
|  | **Gider Kalemi** | **Birim / Miktar** | **Birim Maliyet (TL)** | **Toplam (TL)** |
| **1** | Ankara- İstanbul Gidiş Uçak Bileti | 2 Kişi | 195 TL | 390 TL |
| **2** | Ankara- İstanbul Dönüş Uçak Bileti | 2 Kişi | 195 TL | 390 TL |
| **3** | Harcırah | 2 kişi\* 2 gece | 135 TL | 540 TL |
| **Toplam talep edilen tutar (TL)** | | | | 1. **TL** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **5. Faaliyet:** Medyascope.tv ve Diken.com Ziyaret Seyahati | | | | |
|  | **Gider Kalemi** | **Birim / Miktar** | **Birim Maliyet (TL)** | **Toplam (TL)** |
| **1** | Ankara- İstanbul Gidiş Uçak Bileti | 2 Kişi | 195 TL | 390 TL |
| **2** | Ankara- İstanbul Dönüş Uçak Bileti | 2 Kişi | 195 TL | 390 TL |
| **3** | Harcırah | 2 kişi\* 2 gece | 135 TL | 540 TL |
| **Toplam talep edilen tutar (TL)** | | | | **1320TL** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Faaliyet:** Kadir Has Üniversitesi Yeni Medya Konferansına Katılım Seyahati | | | | |
|  | **Gider Kalemi** | **Birim / Miktar** | **Birim Maliyet (TL)** | **Toplam (TL)** |
| **1** | Ankara- İstanbul Gidiş Uçak Bileti | 2 Kişi | 195 TL | 390 TL |
| **2** | Ankara- İstanbul Dönüş Uçak Bileti | 2 Kişi | 195 TL | 390 TL |
| **3** | Harcırah | 2 kişi\* 2 gece | 135 TL | 540 TL |
| **Toplam talep edilen tutar (TL)** | | | | **1320 TL** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **4. Faaliyet:** BiMedya Haber Platformu Belgesel Filmlerinin Üretimi İçin Almanya Çekim Seyahati  **5. Faaliyet:** Çalışma ve Ağ Kurma Ziyaretleri İçin Almanya Seyahati | | | | |
|  | **Gider Kalemi** | **Birim / Miktar** | **Birim Maliyet (TL)** | **Toplam (TL)** |
| **1** | Ankara- Berlin Gidiş Uçak Bileti | 2 Kişi | 1200 TL | 2400 TL |
| **2** | Ankara- Berlin Dönüş Uçak Bileti | 2 Kişi | 1200 TL | 2400 TL |
| **3** | Berlin Konaklama Ücreti | 2 kişi\* 6 gece | 250 TL | 3000 TL |
| **4** | Harcırah | 2 kişi\* 6 gece | 395 TL | 4740 TL |
| **5** | Almanya Vize Ücreti | 1 kişi | 800 TL | 800 TL |
| **Toplam talep edilen tutar (TL)** | | | | **13340 TL** |

**16. Beyan Bildirimi**

Bu başvuru formunda verdiğim bilgilerin tam, doğru ve eksiksiz olduğunu, gerekli görülmesi halinde belgeleyebileceğimi beyan ederim.

Bu destek kapsamında uygulamayı planladığım tüm faaliyetler süresince Avrupa Basın Özgürlüğü Bildirgesi hükümleri ve Ulusal Komite’nin kabul ettiği yayın ilkelerine uyacağımı taahhüt ediyorum.

|  |  |
| --- | --- |
| **Başvuran kişi tarafından doldurulacak** | |
| **Başvuran kişinin;** | |
| **Adı-Soyadı** | Okan Potuk |
| **Tarih** | 03-06-2019 |

1. Bu destek paketi kapsamında 1. Halihazırda bir medya kurum ve kuruluşuna basın iş sözleşmesi ile bağlı olmayan, serbest çalışan gazeteciler, 2.Türkiye’deki gazeteciler arasındaki örgütlülüğü ve mesleki dayanışmayı teşvik etmek amacıyla herhangi bir medya sivil toplum kuruluşuna (Gazeteciler cemiyetleri, meslek örgütleri, sendikalar, basın ile ilgili dernekler, vb.) üye olan gazeteciler önceliklidir. [↑](#footnote-ref-1)
2. Türkiye’deki gazeteciler arasındaki örgütlülüğü ve mesleki dayanışmayı teşvik etmek amacıyla herhangi bir medya sivil toplum kuruluşuna (Gazeteciler cemiyetleri, meslek örgütleri, sendikalar, basın ile ilgili dernekler, vb.) üye olan gazetecilerin başvuruları öncelikli olacaktır. [↑](#footnote-ref-2)
3. Bu bölümde, başvuru sahibinin gazetecilik mesleği ile ilişkisini açıklaması beklenmektedir. Özgeçmiş, özet şeklinde kısaca yazılmalıdır. [↑](#footnote-ref-3)
4. Başvuru sonuçlarının Ağustos 2019 başına açıklanması planlanmaktadır. Çalışmanızın başlangıç tarihini bu bilgiyi göz önünde bulundurarak belirtiniz. Çalışmaların en geç Eylül 2019 sonuna kadar başlaması beklenmektedir. [↑](#footnote-ref-4)
5. Çalışma, başlangıç tarihinden itibaren 12 ay içinde tamamlanmalıdır. [↑](#footnote-ref-5)
6. Azami destek süresi 12 aydır. [↑](#footnote-ref-6)