**DEMOKRASİ İÇİN MEDYA/ MEDYA İÇİN DEMOKRASİ PROGRAMI**

**BASIN EVİ DESTEK ARACI**

# 

# MESLEKİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK DESTEK PAKETİ BAŞVURU FORMU

Değerli Başvuru Sahibi,

Basın Evi Destek Aracı kapsamındaki Mesleki Sürdürülebilirlik Destek Paketi’ne başvurunuz için hazırlanmış olan bu formunu doldurmadan önce, yayınlanmış olan başvuru rehberini detaylı bir şekilde okuyunuz. Başvuru rehberini [www.media4democracy.org](http://www.media4democracy.org) internet adresinde Destekler bölümünden Basın Evi Destek Aracı başlığı altında bulabilirsiniz.

Mesleki Sürdürülebilirlik Destek Paketi’ne yalnızca gazeteciler başvuru yapabilir.

Başvuru formunun doldurulması aşamasında, destek talep ettiğiniz faaliyet(ler), bu faaliyet(ler)in uygulanmasıyla ulaşılacak çıktı ve sonuçlar, bunların etkileri ve sürdürülebilirliği ile ilgili detaylı ve net yanıtlar vermeniz, başvurunuzun değerlendirme sürecini kolaylaştıracaktır.

Bu formdaki her alanın doldurulması zorunludur.

1. **Bölüm: Başvuran kişi hakkındaki bilgiler**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Soru** | **Yanıt** |
| **1** | **Adı-Soyadı** | İrfan Uçar |
| **2** | **Cinsiyet** | Erkek |
| **3** | **Doğum tarihi** | 01.10.1967 |
| **4** | **Adres** | Şehit Cengiz Karaca Mah. 1054. Cad. 16/5 Çankaya / Ankara |
| **5** | **Telefon** | 0 505 238 66 88 |
| **6** | **E-posta** | [ucarirfan21@gmail.com](mailto:ucarirfan21@gmail.com) |
| **7** | **Varsa internet sitesi ve sosyal medya hesapları (Facebook, Twitter, vb.)** | Twitter: @ucarirfan  İnstagram: ucarirfanucar  Facebook: irfan.ucar.73 |
| **8** | **Bu destek paketi kapsamında öncelikli başvuru sahipleri arasında yer alıyorsanız açıklayınız. [[1]](#footnote-1)** | Başvuru rehberinin 5. sayfasındaki 3’üncü dipnotunda belirtildiği üzere; zaman zaman kaşeli gazeteci olarak çalışıyorum, sürekli ve güvenceli bir işte çalışmamaktayım. |
| **9** | **Medya alanındaki sivil toplum kuruluşu üyelik(leri)[[2]](#footnote-2)** | Türkiye Gazeteciler Cemiyeti (TGC), Türkiye Gazeteciler Sendikası (TGS), Çağdaş Gazeteciler Derneği (ÇGD), Güneydoğu Gazeteciler Cemiyeti (GGC), FIJ. |
| **10** | **Gazetecilik mesleğindeki tecrübesi ve kısa özgeçmiş[[3]](#footnote-3)** | Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi’nden mezun oldum.1988-1992 yılları arasında Milliyet Gazetesi’nde adliye ve polis muhabiri olarak çalıştım.1992’de Özgür Gündem Gazetesi’nde muhabir olarak mesleğime devam ettim. 1992-2006 yılları arasında Özgür Gündem ve ardından gelen gazetelerde muhabir, şef, Yazı İşleri Müdürü ve Genel Yayın Yönetmenliği yaptım. 10 yıla yakın bir süre farklı kurum ve kuruluşlarda basın danışmanlığı görevlerinde bulundum.  2015-2016 yıllarında merkezi Diyarbakır’da bulunan Kürtçe ve Türkçe yayın yapan Azadi TV’nin Genel Yayın Yönetmenliği yaptım ve aynı zamanda haftalık Pencere Programı’nı sundum. Haziran 2017-Kasım 2018 arasında Periscope ve Facebook üzerinden yayın yapan Özgürüz'ün Ankara muhabirliğini yaptım. Halagazeteciyiz.net sitesi için zaman zaman telif karşılığında haber yapıyorum. |

1. **Bölüm: Başvuru bilgileri**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Soru** | **Yanıt** |
| **1** | **Çalışma adı:** | “Yeni1mecra” Web TV ve Haber Ağı |
| **2** | **Çalışmanın özeti:** | Kurulacak web TV ve haber ağıyla başta “Yeni1mecra ekibi” olmak üzere gazeteciler arası dayanışma ekonomisinin geliştirilmesi, gazetecilik mesleğinin temel amacı olan habercilik yaparak çoğulcu medya ortamının oluşturulmasına katkı sunulması hedefleniyor.  Bu hedefin gerçekleşmesi için ulaşılması gereken somut sonuçlar aşağıdaki biçimde özetlenebilir:  3 kişilik kor bir ekip oluşturulacak.  1 web TV, 1 Youtube, 1 Facebook, 1 Instagram, 1 Twitter hesabı oluşturulacak  1 Web TV teknik alt yapısı oluşturulacak  1 haber veren ağı  1 haberi alan ağı  1 lansman yapılacak  1 yıllık sürede en az 135 video haber ve canlı yayın, 200 yazılı haber hazırlanacak.  1 yıl içerisinde en az 2 defa dijital pazarlama faaliyeti yürütülecek  1 sesli ve 1 de yazılı haber yıllığı hazırlanacak  6 aylık periyotlar ile izleme oranlarını, yapılan faaliyetleri görünür kılacak raporlama yapılacak.  Belirtilen sonuçlara ulaşmak için de,   * Faaliyet 1 yeni1mecra kurumsal kimliğinin oluşturulmasıyla   Web TV ve sosyal medya hesaplarının kurulması   * Faaliyet 2 Web TV teknik alt yapısının oluşturulması * Faaliyet 3 Video ve yazılı habercilik yapılması * Faaliyet 4 İletişim ağlarının kurulması * Faaliyet 5 Dijital pazarlama ve sürdürülebilirlik çalışmaları * Faaliyet 6 İzleme, değerlendirme ve raporlama   ana faaliyetleri yürütülecek. |
| **3** | **Çalışmanın gerçekleşeceği yer/yerler (Ülke/İl/):** | Türkiye, Ankara ve gerekli durumlarda diğer iller. |
| **4** | **Çalışmanın başlangıç tarihi[[4]](#footnote-4)** | 15 Ağustos 2019 |
| **5** | **Çalışmanın bitiş tarihi[[5]](#footnote-5)** | 14 Ağustos 2020 |
| **6** | **Çalışmanın toplam süresi[[6]](#footnote-6):** | 12 ay |

**7. Bu çalışmanın amaçlarını ve bu destek programın amaçları ile ilişkisini açıklayınız.**

Biz -**İrfan Uçar, Hasan Akbaş** *(Evrensel, Yirmi4, Haberter’de çalıştı. Halen telifle gazetecilik yapıyor. TGS ve ÇGD üyesi)* ve **Altan Sancar** *(Özgürüz Radyo Ankara Muhabiri, Gazete Karınca eski Ankara Temsilcisi, Taz, Halagazeteciyiz mecralarında kaşeli haberler yapmakta. IFJ kartı taşımakta)-* mesleğimizin en verimli döneminde bir biçimde gazetecilik sisteminin dışında bırakıldık. Önerimiz çerçevesinde, yeni1mecra Web TV ile

1- Başta 3 kişi ve belirli zaman aralıklarında çalışacağız. Gazeteciler için mesleğimizi yerine getirme imkânı yaratmayı hedefliyoruz.

2- Çalışmada sorumluluk alacak olan gazetecilerin ve programın yürütücülerinin Gazeteciler Cemiyetinin paydaşları ile ilişkileri gelişecek.

3- Gerçek habercilik yapılarak çoğulcu, çok sesli ve renkli bir medya yaratılmasına doğrudan hizmet edilecek.

Bugün medya; haberci, haber ve haber alan açısından çoğulcu, renkli ve çok sesli olmaktan fazlasıyla uzak bir konumda bulunmaktadır. Sunduğumuz üç unsur birlikte etkileşimsel olarak ele alınacak. Hak temelli gazetecilik perspektifinde, yalın olarak habere odaklanılacak. Genel medyanın aksine yorumu haberin önüne alan değil, haberi yorumun önüne koyan bir bakış açısıyla çalışılacak. Öte yandan ajans geleneğinin zayıfladığı bu ortamda **haberlerimizi kendi mecralarında kullanacak gazetecileri içine alan bir ağ kurulacak. Okuyarak, dinleyerek veya görerek haberi alan bireyleri de içine alan diğer bir ağ kurulacak.** **Bu ağların tıpkı üretim – tüketim kooperatifi gibi bir arada birbirini dönüştürerek ve etkileyerek çalışması hedefleniyor.** Teklifte de görüleceği üzere ofis, mekân talebinde bulunulmadı. Bu kurumsal başvuruların dışına kapalı olmasının çok ötesinde teknik donanımı yeterli her an mobilize olabilen bir çalışma akışı hedeflendi. Dayanışma içinde tek sesliliğin karşısında her alan, ana akımın görmediği, görse de yorumsuz veremediği tüm haberler, kişiler ve konular bizim önceliğimizi oluşturacak.

**8. Çalışmanın hedef kitlesi (bu çalışma kimlere uygulanacak ve çalışmadan kimler fayda sağlayacak)**

Çalışmanın hedef kitlesi yine çalışmanın üç temel unsuru, sac ayağı ile özetlenebilir;

**Haber veren:** İşsiz, işsiz kalma riski taşıyan, mesleğini yaparken bir nedenle hedefe konan gazeteciler, konulma riski taşıyan meslektaşlarımız ile KHK ile kapatılan yayın kuruluşlarında çalışırken işsiz kalan gazeteciler, medya kuruluşları ile mesleğe adım atan yeni gazeteciler

**Haber alan, habere konu olan**: Sahibinin sesi medyanın görmediği herkes, öncelikle ekonomik açıdan zorda, gittikçe zora girecek emekçiler, emek örgütlenmeleri, sesleri kısılmış sivil toplumun tüm dinamik unsurları, adalet arayışındakiler, şiddete maruz kalan LGBTİ birey, kadın ve çocuklar. En alttakiler göçmen ve mülteciler, ile “biz” ifadesinin dışında bırakılan Kürtler, Ermeniler, Aleviler…KHK mağdurları, sesini duymak istemediğimiz doğa, yok sayılan hayvanlar,

**Haber:** Sahibinin sesi medyanın görmeyi tercih etmediği yaşamın ekonomi-politiğini çerçevesinde yaşamın her alanın haberler.

**9. Bu çalışma kapsamında planlanan faaliyetleri aşağıdaki tabloyu kullanarak açıklayınız. (Boş tablodan faaliyet sayısı kadar kopyalayarak çoğaltınız)**

**Bu bölümde her faaliyetin adı, içeriği, süresi, yeri, hedef kitlesi, yöntemi ve faaliyeti gerçekleştirmek için gerekli ihtiyaçlar konusunda bilgi veriniz.**

**Faaliyet 1 : yeni1mecra kurumsal kimliğinin oluşturulması ile Web TV ve sosyal medya hesaplarının kurulması**

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyetin Adı | **1.1. yeni1mecra kurumsal kimliğinin oluşturulması** |
| İçerik | Söz konusu faaliyet kapsamında yeni1mecra’nın logosu üzerinde özel bir çalışma yürütülerek kurumsal kimlik oluşturulacak. Çalışmaların kapmasını dile getiren tek sayfalık bir liflet hazırlanacak. yeni1mecra için kartvizit, kalem, defter, mikrofon rüzgarlığı, gazeteci yeleği ve yağmurluk hazırlatılacak. Web sitesi ve sosyal medya hesaplarının tasarımları yapılacak.  Haber, fotoğraf, videoların paylaşılacağı, Youtube linklerinin paylaşılabileceği, çok sayıda kişinin aynı anda yararlanacağı internet haber sitesinin tasarımının yapılması, arka plan yazılımı ve android/iphone uygulamasının yapılması. |
| Süresi/Yeri | 10 gün / Ankara |
| Hedef Kitle | Sunulan önerinin hedef kitlesi |
| Yöntem | Tasarımcı, IT uzmanı ve dijital pazarlama uzmanı desteği alınacak |
| Gerekli ihtiyaçlar | * 3 uzman (tasarımcı, IT uzmanı ve dijital pazarlama uzmanı) * 4 ayrı kartvizit x 500 * 2 mikrofon rüzgarlığı * 50 defter * 50 kalem * 10 gazeteci yeleği * 10 yağmurluk * 500 sticker |

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyetin Adı | **1.2. Alan Adı ve Hosting Paketi Alımı** |
| İçerik | yeni1birmecra, yenibirmecra alan adlarının alımı, hosting temini |
| Süresi/Yeri | 5 gün / Ankara |
| Hedef Kitle | Çalışmanın hedef grubu |
| Yöntem | Bu alanda hizmet sunan firmalar arasında piyasa araştırması yapılarak belirlenecek |
| Gerekli ihtiyaçlar | * Alan adı ve hosting hizmeti * Server * IT danışmanı (5 gün) |

**Faaliyet 2 : Teknik alt yapının oluşturulması**

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyetin Adı | **2.1. Fotoğraf Makinesi, Lens, Tepe Işık ve Mikrofon Alımı** |
| İçerik | Haber için fotoğraf ve video çekimi için orta ölçekte 2 fotoğraf makinesi, değişken odaklı lens, tepe ışık ve kablolu mikrofon alımı. |
| Süresi/Yeri | 5 gün / Ankara |
| Hedef Kitle | Çalışmanın kor ekibi tarafından kullanılacak |
| Yöntem | Bu alanda piyasadaki teklifler değerlendirilerek alım gerçekleştirilecek. |
| Gerekli ihtiyaçlar | Piyasa araştırması yapılması |

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyetin Adı | **2.2 Bilgisayar alımı** |
| İçerik | Haber için çekilen görüntülerin kurgulanacağı, kurgu programlarının rahat kullanılabileceği 2 bilgisayarın alımı |
| Süresi/Yeri | 10 gün / Ankara |
| Hedef Kitle | Çalışmanın kor ekibi kullanacak |
| Yöntem | İşlemcisi, ram’ı yüksek 2 bilgisayarın alımı |
| Gerekli ihtiyaçlar | * Piyasa araştırması * IT uzmanı (2 gün) |

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyetin Adı | **2.3. Program alımları** |
| İçerik | Kurgu için Edius 9 programı, fotoğraf için photoshop program alımı yapılacak. |
| Süresi/Yeri | 5 gün / Ankara |
| Hedef Kitle | Çalışmanın kor ekibi kullanacak |
| Yöntem | Programın onayı ile programlar alınacak. |
| Gerekli ihtiyaçlar | * Piyasa araştırması * IT uzmanı (1 gün) |

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyetin Adı | **2.4. Ajans aboneliği** |
| İçerik | Oluşturacağımız içeriklerde kullanılmak üzere görüntü, fotoğraf ve haberler için DHA’ya abone olmak gerekiyor. |
| Süresi/Yeri | 2 gün / Ankara |
| Hedef Kitle | Çalışmanın kor ekibi kullanacak |
| Yöntem | Varolan ajans aboneliği şartları yerine getirilecek |
| Gerekli ihtiyaçlar | Abonelik maliyeti |

**Faaliyet 3 : Video ve yazılı habercilik yapılması**

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyetin Adı | **3.1. Emek dünyası** |
| İçerik | İşçi ve memurların ekonomik ve sosyal sorunları, iş güvencesi, yasal mevzuat, özlük hakları, fırsat eşitliği, örgütlülük, toplu iş sözleşmesi, Bireysel Emeklilik Sistemi, İşsizlik Sigortası, Kıdem Tazminatı gibi güncel konularda yayın yapılması. Sendikacılarla, uzmanlarla, akademisyenlerle yapılacak yayınlar. |
| Süresi/Yeri | 2 haftada bir toplam 26 yayın (Ortalama 260 dakika) (8’i kadınlarla ilgili) / Ankara |
| Hedef Kitle | Özel sektörde ve kamuda çalışan işçiler ile memurlar, sendika yöneticileri, politikacılar |
| Yöntem | * 5 ve 10 dakikalık video haberler * 15 dakikalık canlı yayınlar. * Yazılı haber ve analizler |
| Gerekli ihtiyaçlar | * 26 kez telif * Ulaşım giderleri * Şehir dışı ulaşım harcamaları * Şehir dışı iaşe ve ibate harcamaları |

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyetin Adı | **3.2. Adalet sorunu ve adalet arayışındaki gelişmeler** |
| İçerik | Anayasal kurumlar olan baro, tabip odaları, mimar ve mühendis odalarının bağımsız, bilimsel, mesleki ve özerk yapılarına; toplumsal sorunlara müdahil olma durumlarını ortadan kaldırmaya dönük pek çok adli ve idari davalarla veya fiili uygulamalarla karşılaşıyorlar. Merkezi Ankara’da olan bu kurumların temsilcileriyle yayın yapılması. |
| Süresi/Yeri | 2 ayda bir olmak üzere 6 yayın (60-90 dakika) (2’si kadınlarla ilgili) / Ankara |
| Hedef Kitle | Tüm avukatlar, doktorlar, mimarlar, mühendisler, politikacılar |
| Yöntem | * 10 dakikalık video haberler * 15 dakikalık canlı yayınlar * Yazılı haberler |
| Gerekli ihtiyaçlar | * 6 kez telif * Ulaşım giderleri |

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyetin Adı | **3.3. Halk ihlalleri** |
| İçerik | 15 Temmuz Darbe girişimi, ardından ilan edilen OHAL ve sonrasındaki gelişmeler insan haklarını güncel hale getirdi. Cezaevlerindeki hak ihlalleri, düşüncelerinden dolayı tutuklananlar, cezaevinde anneleriyle birlikte yaşamak zorunda kalan bebek ve çocukların durumu, insan hakları ve demokratik standartların durumu hakkında İnsan Hakları Derneği, İnsan Hakları Ortak Platformu gibi kurum ve kuruluşların temsilcileriyle yayın yapma. |
| Süresi/Yeri | Ayda 1 canlı yayın, 12 adet (12X15 = 180 dakika) (3’ü kadınlarla ilgili) / Ankara |
| Hedef Kitle | Hak ihlaline maruz kaldığına inananlar, cezaevlerinde yakınları bulunanlar, insan hakları kurum ve kuruluşlarının temsilcileri, politikacılar ve bağımsız gözlemciler, genel |
| Yöntem | * 15 dakikalık canlı yayınlar * Yazılı haber ve analizler |
| Gerekli ihtiyaçlar | * 12 kez telif * Ulaşım giderleri |

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyetin Adı | **3.4. KHK’lilerle dayanışma** |
| İçerik | Kanun Hükmünde Kararname ile işsiz kalan ve başka bir işte çalışması engellenen kişilerin yaşam mücadelesine odaklanacak yayınlar. Ayrıca ihraç edilen akademisyenlerin ve akademideki durumla ilgili yayınlar yapılacak. |
| Süresi/Yeri | 6 yayın (30 dakika) (Yarısı kadınlarla ilgili) / Ankara |
| Hedef Kitle | KHK mağdurları, politikacılar, genel |
| Yöntem | * 5 dakikalık video öyküsel haberler * 15 dakikalık canlı yayınlar * Yazılı haberler |
| Gerekli ihtiyaçlar | * 6 kez telif * Ulaşım giderleri * Şehir dışı ulaşım harcamaları * Şehir dışı iaşe ve ibate harcamaları |

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyetin Adı | **3.5. Güvencesiz iş ve yaşam** |
| İçerik | Yüksek miktarda güvencesiz ve kayıt dışı çalışanlar pek çok ekonomik ve sosyal haklardan yararlanamıyor. İş kazaları ve iş cinayetlerinin çok önemli bir bölümü de bu kesimde meydana geliyor. Sağlıksız ve güvencesiz koşullarda çalışanların hayatına odaklanan yayınlar. |
| Süresi/Yeri | 4 yayın (4x5=20 dakika) video haber (Biri kadınlarla ilgili) / Ankara  4 yayın (4X15= 60 dakika canlı yayın (Biri kadınlarla ilgili) / Ankara |
| Hedef Kitle | Çalışanlar, sendikacılar, politikacılar, genel |
| Yöntem | * 5 dakikalık video öyküsel haberler * 15 dakikalık uzmanlarla canlı yayınlar * Yazılı haberler ve analizler |
| Gerekli ihtiyaçlar | * 8 kez telif * Ulaşım giderleri * Şehir dışı ulaşım harcamaları * Şehir dışı iaşe ve ibate harcamaları |

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyetin Adı | **3.6. İşsizlik temel sorunumuz** |
| İçerik | Dar tanımlamayla yüzde 14.7 olan işsizlik (4,67 milyon), geniş tanımlamayla yüzde 22.1’e (7,55 milyon) yükselmiştir. Ekonomik kriz nedeniyle işsiz sayısının daha da artacağı öngörülüyor. İntihar ve sosyal patlamaların da habercisi olan geniş işsizlik sorununa dikkat çekmek için istihdam uzmanlarıyla, işsizlik sorununa ilişkin yayınlar yapılacak. İşsizlerin yaşamlarını nasıl sürdürdüklerine ilişkin öyküsel video haberler yapılacak. |
| Süresi/Yeri | Ayda 1 canlı yayın, 12 adet (15X12 = 180 dakika)  4 yayın (4x5=20 dakika) video öyküsel haberler (Yarısı kadınlarla ilgili) / Ankara |
| Hedef Kitle | İşsizler, çalışanlar, sendikacılar, sivil toplum örgütleri, politikacılar, genel |
| Yöntem | * 5 dakikalık video öyküsel haberler * 15 dakikalık uzmanlarla canlı yayınlar * Yazılı haberler ve analizler |
| Gerekli ihtiyaçlar | * 16 kez telif * Ulaşım giderleri |

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyetin Adı | **3.7. Toplumun en kırılgan kesimi göçmenlerle ilgili yayınlar** |
| İçerik | Suriye’deki iç savaş nedeniyle milyonlarca göçmen Türkiye’de bulunuyor. Suriye dışında pek çok ülkeden göçmen Türkiye’ye geliyor. Yine ekonomik ve sosyal nedenlerle iç göçler de bir hayli fazla. Politikacılar, yerel yöneticiler, medya organlarının göçmenlere yönelik ayrımcı dil kullanmaları, ayrımcı uygulamalar bir hayli fazla. Güvencesiz ve kayıt dışı çalışan göçmenler zor koşullarda yaşamlarını sürdürüyorlar. Göçmenlere yönelik ayrımcı dil ve uygulamalara, zorlu yaşamlarına odaklanan yayınlar yapılacak. |
| Süresi/Yeri | 3 yayın (2x5=15 dakika) video öyküsel haberler (Biri kadınlarla ilgili)  3 canlı yayın (2x15=45 dakika) uzmanlarla görüşme (Biri kadınlarla ilgili) / Ankara |
| Hedef Kitle | Göçmenler, insan hakları savunucuları, politikacılar, genel |
| Yöntem | * 5 dakikalık video öyküsel haberler * 15 dakikalık uzmanlarla canlı yayınlar * Yazılı haberler ve analizler |
| Gerekli ihtiyaçlar | * 6 kez telif * Ulaşım giderleri * Şehir dışı ulaşım harcamaları * Şehir dışı iaşe ve ibate harcamaları |

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyetin Adı | **3.8. Kadın cinayetleri, kadın sorunları** |
| İçerik | Kadınlara yönelik ayrımcı uygulamalar hayatın her alanında görülüyor. Kadına yönelik şiddet ve kadın cinayetleri de en önemli sorunların başında geliyor. Kadına yönelik şiddeti haklı göstermeye çalışan yargısal süreçleri görünür kılmak, kadın kurum ve kuruluşlarının çalışmalarını yansıtmak, ayrımcı mevzuata yönelik çalışmaları göstermek için yayınlar yapılacak. |
| Süresi/Yeri | 6 adet canlı yayın (6x15=90 dakika) (Tamamı kadınlarla) / Ankara |
| Hedef Kitle | Kadınlar, hak savunucuları, politikacılar, genel |
| Yöntem | * 15 dakikalık canlı yayınlar * Haber ve analizler |
| Gerekli ihtiyaçlar | * 6 kez telif * Ulaşım giderleri * Şehir dışı ulaşım harcamaları * Şehir dışı iaşe ve ibate harcamaları |

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyetin Adı | **3.9. Queer bakışı şart** |
| İçerik | Cinsel yönelimleri nedeniyle ayrımcılığa uğrayan LGBTİ bireyler, kuruluş ve inisiyatifleri çoğu zaman idarenin ve toplumun ayrımcı uygulamalarına maruz kalmaktadır. LGBTİ bireyler, kuruluş ve inisiyatiflerin karşılaştıkları sorunlara ilişkin yayın yapılacak. |
| Süresi/Yeri | 4 adet canlı yayın (4x15=60 dakika) / Ankara |
| Hedef Kitle | LGBTİ bireyleri, kadınlar, hak savunucuları, politikacılar, genel |
| Yöntem | 1. dakikalık canlı yayınlar   Haber ve analizler |
| Gerekli ihtiyaçlar | * 4 kez telif * Ulaşım giderleri |

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyetin Adı | **3.10 Popüler siyaset** |
| İçerik | Muhalefet partilerinin (Cumhuriyet Halk Partisi, Halkların Demokratik Partisi, İyi Parti, Saadet Partisi, Türkiye İşçi Partisi) ülkenin genel sorunlara ilişkin söylemleri, önerileri, politikaları konvansiyonel medyada yer almıyor. Medyada kendilerine hak ettiği yeri bulamayan muhalefet partilerinin temsilcileriyle ülkenin güncel ve yapısal sorunlara ilişkin yayınlar yapılacak, çoğulculuğa katkı sunulacak. |
| Süresi/Yeri | 2 haftada bir toplam 26 yayın (Ortalama 260 dakika) (8’i kadınlarla ilgili) / Ankara ve başka şehirler |
| Hedef Kitle | Siyasi partiler, genel |
| Yöntem | * 10 dakikalık video haberler * 15 dakikalık canlı yayınlar * Yazılı haberler |
| Gerekli ihtiyaçlar | * 26 kez telif * Ulaşım giderleri |

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyetin Adı | **3.11. Özgürlükçü, çoğulcu medya ve ifade özgürlüğü** |
| İçerik | Konvansiyonel medyanın önemli bir bölümü iktidarın kontrolü altında bulunuyor. Alternatif medya ise çeşitli yol ve yöntemlerle işlevini yerine getirmesi zorlaştırılıyor. İfadelerinden dolayı çok sayıda gazeteci idari ve yargısal müeyyidelerle karşılaşıyor. Medyanın durumu yargılanan gazeteciler ve ifade özgürlüğüne odaklanan yayınlar yapılacak. |
| Süresi/Yeri | 3 yayın (3x5=15 dakika) video öyküsel haberler / Ankara  2 canlı yayın (2x15=30 dakika) uzmanlarla görüşme / Ank. |
| Hedef Kitle | Medya mensupları, insan hakları savunucuları, politikacılar, genel |
| Yöntem | * 5 dakikalık video haberler * 15 dakikalık canlı yayınlar * Yazılı haber ve analizler |
| Gerekli ihtiyaçlar | * 5 kez telif * Ulaşım giderleri |

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyetin Adı | **3.12. Dış gelişmeler ve Türkiye** |
| İçerik | Suriye’deki iç savaşa ilişkin gelişmeler, Türkiye-Rusya ilişkileri, Türkiye NATO ve ABD ilişkileri gibi diplomasi alanındaki gelişmelerle ilgili yayınlar yapılacak. |
| Süresi/Yeri | 4 canlı yayın (4x15=60 dakika) uzmanlarla görüşme / Ank. |
| Hedef Kitle | Politikacılar, diplomatlar, genel |
| Yöntem | * 15 dakikalık canlı yayınlar * Yazılı haber ve analizler |
| Gerekli ihtiyaçlar | * 4 kez telif * Ulaşım giderleri |

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyetin Adı | **3.13. Yargı ve toplumu etkileyen davalar** |
| İçerik | Yargı bağımsızlığı en güncel sorunların başında geliyor. Toplumu derinden etkileyen pek çok dava görülüyor. Hem yargının yapısal sorunlarını hem de toplumsal etkileri fazla olan davaları izleyerek yayınlar yapılacak. |
| Süresi/Yeri | 10 canlı yayın (10x15=150 dakika) uzmanlarla, dava taraflarıyla görüşme |
| Hedef Kitle | Hukukçular, insan hakları savunucuları, diplomatlar, politikacılar, genel |
| Yöntem | * 15 dakikalık canlı yayınlar * Yazılı haber ve analizler |
| Gerekli ihtiyaçlar | * 10 kez telif |

**Faaliyet 4 : İletişim ağlarının kurulması**

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyetin Adı | **4.1. Haber veren ağı** |
| İçerik | yeni1mecara çalışılan meslektaşlarımızla, haberlerimizi kendi mecralarında değerlendiren gazeteciler arasında dayanışma ağı kurulması |
| Süresi/Yeri | Ağın kuruluşu 3 ay / Ankara |
| Hedef Kitle | Çoğulcu medyaya inanan medya çalışanları meslektaşlarımız |
| Yöntem | Sosyal medya üzerinden kurulacak |
| Gerekli ihtiyaçlar | * Sosyal medya ağı * Cemiyetin önereceği bir mekanda lansman * Spot film 30’ |

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyetin Adı | **4.2. Haber alan ağı** |
| İçerik | Yurttaşın habere yönelik geri bildirimlerinin değerlendirileceği sosyal medya ağı |
| Süresi/Yeri | Ağın kuruluşu 3 ay  Proje süresince işlerlik kazandırılması |
| Hedef Kitle | Yurttaşlar |
| Yöntem | Sosyal medya üzerinden kurulacak |
| Gerekli ihtiyaçlar | * Sosyal medya ağı * Spot film 30’ |

**Faaliyet 5 : Dijital pazarlama çalışmaları ve sürdürülebilirlik**

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyetin Adı | **5.1. Daha çok insana ulaşmak için dijital reklam** |
| İçerik | 1 yıl içerisinde 2 kez yapılan dijital pazarlama stratejisi çerçevesinde Google AdWors ve facebook reklamları verilecek |
| Süresi/Yeri | 1 yıl / Ankara |
| Hedef Kitle | Çalışmanın hedef grubu |
| Yöntem | Danışmanlık hizmeti alınarak dijital reklam verilecek |
| Gerekli ihtiyaçlar | * 10 gün x 2 kez Dijital uzman * Reklam bütçesi 2 kez |

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyetin Adı | **5.2. Sürdürebilme için yapılacak çalışmalar** |
| İçerik | 1 yıl içerisinde yeni1mecra’nın çalışmalarını sürdürebilme, kendi kendine yetebilme için internet sitesinden gelirleri edinme, özel ilan alma, youtube ilan gelirlerine ulaşma, Patrion sitesi aracılığıyla gelir elde etme çalışmaları yürütülecek. |
| Süresi/Yeri | 1 yıl / Ankara |
| Hedef Kitle | Sunulan önerinin hedef grubu |
| Yöntem | Kor ekibi ve dijital uzman desteği alınacak |
| Gerekli ihtiyaçlar | * Dijital uzman |

**Faaliyet 6 : İzleme, değerlendirme ve raporlama**

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyetin Adı | **İzleme, değerlendirme ve raporlama** |
| İçerik | Web TV’nin izlenirlik oranları aylık olarak izlenecek raporlanacak |
| Süresi/Yeri | Sürekli / Ankara |
| Hedef Kitle | Fon sağlayıcı kuruluş ve genel olarak hedef gruplar |
| Yöntem | Google Anayistic sonuçları ile etkin sosyal medya izleme sistemi |
| Gerekli ihtiyaçlar | * IT uzmanı (ayda 1 gün) |

**10. Bu çalışma ile elde edilmesi planlanan sonuçları ve çıktıları, çoğulcu medyanın oluşmasına, ya da gazetecilere/gazetecilik faaliyetlerine sunacağı katkıları da göz önünde belirtiniz.**

3 kişilik kor bir ekip oluşturulacak

1 web TV, 1 Youtube, 1 Facebook, 1 Instagram, 1 Twitter hesabı oluşturulacak

1 Web TV teknik alt yapısı oluşturulacak

En az 1 haber veren ağı

En az 1 haberi alan ağı

1 lansman yapılacak

1 yıl sürecinde en az 135 Video, 85 Podcast, 200 yazılı haber hazırlanacak.

1 yıl süresince en az 2 kez dijital pazarlama faaliyeti yürütülecek

1 sesli ve 1 de yazılı haber yıllığı hazırlanacak

6 aylık periyotla izleme oranlarını, yapılan faaliyetleri görünür kılacak raporlama yapılacak.

**11. Destek sonrasında, bu çalışmayı nasıl sürdürmeyi planlıyorsunuz, açıklayınız.**

İnternet sitesindeki Google reklam gelirleri ile,

İnternet sitesine alacağım özel ilanlar ile,

Youtube ilan gelirleri ve

Patrion sitesi aracılığıyla alacağımız destekle çalışmayı sürdürmeyi planlıyorum.

Fotoğraf makinesi, bilgisayar, tepe ışık gibi tüm ekipmanlar yeni1mecra için kullanılmaya devam edilecektir.

**12. Bu çalışmaya ilişkin daha önceki deneyimlerinizi kısaca anlatınız.**

Konvansiyonel medyada deneyimim var. Yeni medya alanında ise Haziran 2017 – Kasım 2018 arasındaki bir buçuk yılda Periscope üzerinden günde ortalama üç yayın yaptım. Aynı şekilde yayınların yazılı haberini yaptım. Sosyal medya üzerinden lansmanlar yaptım.

**13. Daha önce herhangi bir kurumdan destek aldınız mı? Evet ise, daha önce aldığınız destek hakkında bilgi veriniz.**

Destek almadım.

**14. Herhangi bir program fonundan (Avrupa Birliği, Büyükelçilik vb.) devam eden finansman desteği alıyor musunuz? Evet, ise aldığınız destek hakkında bilgi veriniz.**

Destek almıyorum. Ancak Hollanda Büyükelçiliği’nin desteklediği halagazeteciyiz.net sitesine telifle haberler yaptım. AyrıcaDemokrasi için Medya Programı kapsamında bir haberim yayımlandı.

**15. Destek istediğiniz çalışma için aşağıda yer alan bütçe tablosunu başvuru rehberindeki uygun giderlere dikkat ederek her faaliyetiniz için ayrı ayrı doldurunuz. Bütçe hesaplaması yaparken her harcamanın birim fiyatını ve adedini açıklamayı unutmayın.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Faaliyet:** *( yeni1mecra kurumsal kimliğinin oluşturulması ile Web TV ve sosyal medya hesaplarının kurulması )* | | | | |
|  | **Gider Kalemi** | **Birim / Miktar** | **Birim Maliyet (TL)** | **Toplam (TL)** |
| **1** | Uzman (Tasarımcı) | 1 | 4000 | 4000 |
| **2** | Kartvizit | 2000 (4x500) | 0.1 | 200 |
| **3** | Defter | 50 | 15 | 750 |
| **4** | Kalem | 50 | 15 | 750 |
| **5** | Sticker | 500 | 0.85 | 425 |
| **6** | Mikrofon rüzgarlığı | 2 | 250 | 500 |
| **7** | Gazeteci yeleği | 10 | 60 | 600 |
| **8** | Yağmurluk | 10 | 60 | 600 |
| **9** | Alan adı (com, net, com.tr) | 3 | 230 | 690 |
| **10** | Hosting paketi (3 yıl-36 ay) | 1 | 1900 (12 ay) | 5700 |
| **Bu faaliyet için toplam talep edilen tutar (TL)** | | | | **14.215** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Faaliyet:** *( Teknik altyapının oluşturulması )* | | | | |
|  | **Gider Kalemi** | **Birim / Miktar** | **Birim Maliyet (TL)** | **Toplam (TL)** |
| **1** | Fotoğraf makinesi ve lens | 2 | 4500 | 9000 |
| **2** | Tepe ışık | 2 | 340 | 680 |
| **3** | Mikrofon | 2 | 500 | 1000 |
| **4** | Bilgisayar | 2 | 7000 | 14000 |
| **5** | Program alımı (Edius 9) | 1 | 2160 | 2160 |
| **6** | Program alımı Photoshop | 1 | 1500 | 1500 |
| **7** | Ajans aboneliği (DHA) | 1 (yıllık) | 850 | 10200 |
| **Bu faaliyet için toplam talep edilen tutar (TL)** | | | | **38.540** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Faaliyet:** *( Video ve yazılı habercilik yapılması )* | | | | |
|  | **Gider Kalemi** | **Birim / Miktar** | **Birim Maliyet (TL)** | **Toplam (TL)** |
| **1** | Telif | 135 | 250 | 33750 |
| **2** | Şehir dışı ulaşım | 9 | 120 | 1080 |
| **3** | Şehir dışı iaşe ve ibate harcamaları | 9 | 110 | 990 |
| **4** | Ulaşım | 8 | 50 | 400 |
| **Bu faaliyet için toplam talep edilen tutar (TL)** | | | | **36.220** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Faaliyet:** *( İletişim ağlarının kurulması )* | | | | |
|  | **Gider Kalemi** | **Birim / Miktar** | **Birim Maliyet (TL)** | **Toplam (TL)** |
| **1** | Spot film 30’ | 2 | 300 | 600 |
| **2** | Lansman toplantısı | 1 | 1200 | 1200 |
| **Bu faaliyet için toplam talep edilen tutar (TL)** | | | | **1.800** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Faaliyet:** *(Dijital pazarlama çalışmaları)* | | | | |
|  | **Gider Kalemi** | **Birim / Miktar** | **Birim Maliyet (TL)** | **Toplam (TL)** |
| **1** | Reklam (Google AdWors, Facebook…) | 2 (10’ar gün) | 3500 | 7000 |
| **2** | Uzman (Dijital Pazarlama | 2 | 500 | 1000 |
| **Bu faaliyet için toplam talep edilen tutar (TL)** | | | | **8.000** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Faaliyet:** *( İzleme, değerlendirme ve raporlama )* | | | | |
|  | **Gider Kalemi** | **Birim / Miktar** | **Birim Maliyet (TL)** | **Toplam (TL)** |
| **1** | Uzman (IT) | 12 gün (Ayda bir) | 100 | 1200 |
| **Bu faaliyet için toplam talep edilen tutar (TL)** | | | | **1.200** |

**Tüm faaliyetler için talep edilen toplam bütçe: 99.975 (TL)**

**16. Beyan Bildirimi**

Bu başvuru formunda verdiğim bilgilerin tam, doğru ve eksiksiz olduğunu, gerekli görülmesi halinde belgeleyebileceğimi beyan ederim.

Bu destek kapsamında uygulamayı planladığım tüm faaliyetler süresince Avrupa Basın Özgürlüğü Bildirgesi hükümleri ve Ulusal Komite’nin kabul ettiği yayın ilkelerine uyacağımı taahhüt ediyorum.

|  |  |
| --- | --- |
| **Başvuran kişi tarafından doldurulacak** | |
| **Başvuran kişinin;** | |
| **Adı-Soyadı** | İrfan Uçar |
| **Tarih** | 03.06.2019 |

1. Bu destek paketi kapsamında 1. Halihazırda bir medya kurum ve kuruluşuna basın iş sözleşmesi ile bağlı olmayan, serbest çalışan gazeteciler, 2.Türkiye’deki gazeteciler arasındaki örgütlülüğü ve mesleki dayanışmayı teşvik etmek amacıyla herhangi bir medya sivil toplum kuruluşuna (Gazeteciler cemiyetleri, meslek örgütleri, sendikalar, basın ile ilgili dernekler, vb.) üye olan gazeteciler önceliklidir. [↑](#footnote-ref-1)
2. Türkiye’deki gazeteciler arasındaki örgütlülüğü ve mesleki dayanışmayı teşvik etmek amacıyla herhangi bir medya sivil toplum kuruluşuna (Gazeteciler cemiyetleri, meslek örgütleri, sendikalar, basın ile ilgili dernekler, vb.) üye olan gazetecilerin başvuruları öncelikli olacaktır. [↑](#footnote-ref-2)
3. Bu bölümde, başvuru sahibinin gazetecilik mesleği ile ilişkisini açıklaması beklenmektedir. Özgeçmiş, özet şeklinde kısaca yazılmalıdır. [↑](#footnote-ref-3)
4. Başvuru sonuçlarının Ağustos 2019 başına açıklanması planlanmaktadır. Çalışmanızın başlangıç tarihini bu bilgiyi göz önünde bulundurarak belirtiniz. Çalışmaların en geç Eylül 2019 sonuna kadar başlaması beklenmektedir. [↑](#footnote-ref-4)
5. Çalışma, başlangıç tarihinden itibaren 12 ay içinde tamamlanmalıdır. [↑](#footnote-ref-5)
6. Azami destek süresi 12 aydır. [↑](#footnote-ref-6)