**DEMOKRASİ İÇİN MEDYA/ MEDYA İÇİN DEMOKRASİ PROGRAMI**

**BASIN EVİ DESTEK ARACI**

# 

# MESLEKİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK DESTEK PAKETİ BAŞVURU FORMU

Değerli Başvuru Sahibi,

Basın Evi Destek Aracı kapsamındaki Mesleki Sürdürülebilirlik Destek Paketi’ne başvurunuz için hazırlanmış olan bu formunu doldurmadan önce, yayınlanmış olan başvuru rehberini detaylı bir şekilde okuyunuz. Başvuru rehberini [www.media4democracy.org](http://www.media4democracy.org) internet adresinde Destekler bölümünden Basın Evi Destek Aracı başlığı altında bulabilirsiniz.

Mesleki Sürdürülebilirlik Destek Paketi’ne yalnızca gazeteciler başvuru yapabilir.

Başvuru formunun doldurulması aşamasında, destek talep ettiğiniz faaliyet(ler), bu faaliyet(ler)in uygulanmasıyla ulaşılacak çıktı ve sonuçlar, bunların etkileri ve sürdürülebilirliği ile ilgili detaylı ve net yanıtlar vermeniz, başvurunuzun değerlendirme sürecini kolaylaştıracaktır.

Bu formdaki her alanın doldurulması zorunludur.

1. **Bölüm: Başvuran kişi hakkındaki bilgiler**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Soru** | **Yanıt** |
| **1** | **Adı-Soyadı** | Halime Bensu Çiftçi |
| **2** | **Cinsiyet** | Kadın |
| **3** | **Doğum tarihi** | 05.11.1989 |
| **4** | **Adres** | Yenibatı mahallesi özlem sitei 9/6 Batıkent/Ankara |
| **5** | **Telefon** | 05309291624 |
| **6** | **E-posta** | bensuciftci@gmail.com |
| **7** | **Varsa internet sitesi ve sosyal medya hesapları (Facebook, Twitter, vb.)** | www.eticaretturkiyeplatformu.com |
| **8** | **Bu destek paketi kapsamında öncelikli başvuru sahipleri arasındaysa yer alıyorsanız açıklayınız. [[1]](#footnote-1)** | [www.eticaretturkiyeplatformu.com](http://www.eticaretturkiyeplatformu.com) internet haber portalı sahibiyim. |
| **9** | **Medya alanındaki sivil toplum kuruluşu üyelik(leri)[[2]](#footnote-2)** | Türkiye gazeteciler sendikası üyesiyim. |
| **10** | **Gazetecilik mesleğindeki tecrübesi ve kısa özgeçmiş[[3]](#footnote-3)** | Şevket Evliyagil Anadolu meslek lisesi gazetecilik bölümünden 2007 yılımda mezun oldum.  Gazi Üniversitesi Radyo ve Tv Yayıncılığı bölümünden 2009 yılında mezun oldum. Mezuniyetin akabinde başlayan iş hayatına medya sektöründe devam etti.  2010 yılında Medya sektöründe; Prodüksiyon, Yönetmen Yardımcılığı, Internet Haber Portal Editörlüğü, Basın Danışmanlığı, Proje Koordinatörlüğü, gibi önemli tecrübeler kazandım. Medya ve Marka Danışmanlığı, Dergi Yayın Yönetimi görevleri ile halen kariyerine devam etmekteyim.  Sertifikalar;  MEB onaylı diksiyon ve spikerlik sertifikası  Bilgisayar programcılığı sertifikası  Çalıştığı Projeler; 2009- TRT AVAZ / Aşıklar Meclisi – Belgesel Görüntü Yönetmenliği 2010- Selay Prodüksiyon / Kültür Bakanlığı ile Anlaşmalı Proje Yönetimi 2011- Kim Bunlar Medya Yapım A.Ş. / TRT 1 Yeniden Başla Dizisi Reji Asistanlığı 2012- Siyasî Kuruluş Basın Danışmanlığı  2012-haber24.com internet editörü 2013- PRPRO.tv – MEB Onaylı Fatih Projesi / Metin Yazarı – Proje Koordinatörü 2013- RPR Medya / Genel Koordinatör 2015- AFS Medya / PR Departman Koordinatörü 2016 – E-Ticaret Türkiye Dergisi / Genel Yayın Yönetmeni (Halen Devam Ediyor) 2017- Pr&Dijital Pr (Halen Devam Ediyor)  2019-eticarettürkiyeplatformu.com kurucusu |

1. **Bölüm: Başvuru bilgileri**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Soru** | **Yanıt** |
| **1** | **Çalışma adı:** | E-Ticaret Türkiye Platformu |
| **2** | **Çalışmanın özeti:** | Sahibi olduğum eticaret türkiye platformu sitesinin marka tescilini alarak başlayacağım bu çalışmada içerik geliştirmek üzere görsel ve işitsel kaynakların sağlanması.  - E-ticaretytürkiye platformu haber portalına e-ticaret ile ilişkili kişi veya firmaların eticaret başarı hikayelerini video haber haline getirmek.Bu video haberleri aynı zamanda youtube kanalı üzerinden yayınlamak.  -E-ticaret alanında firmaları ve kamuoyunu bilgilendirmek.Bu bilgilendirmeyi yaparken teknik destek araçları olan fotoğraf makinası bilgisayar,kamera ve ışık sistemi.Videoların işlenmesi için lisanslı programların alınması.  -web sitesinin içerik üretimi için alanında uzaman köşe yazarları  -web site arayüz tasarımının yapılması.  -İçerik üretimi için firma ziyaretleri yurtiçi,yutdışı fuar, etkinlik alanlarında bulunulması. |
| **3** | **Çalışmanın gerçekleşeceği yer/yerler (Ülke/İl/):** | Ankara,İstanbul başta olmak üzere e-ticaret işi yapan firmaların bulunduğu yerler.  Fuar ve etkinlik faaliyetlerinin olduğu yurtiçi yurtdışı şehirler. |
| **4** | **Çalışmanın başlangıç tarihi[[4]](#footnote-4)** | 01.08.2019 |
| **5** | **Çalışmanın bitiş tarihi[[5]](#footnote-5)** | 01.08.2020 |
| **6** | **Çalışmanın toplam süresi[[6]](#footnote-6):** | 12 ay |

**7. Bu çalışmanın amaçlarını ve bu destek programın amaçları ile ilişkisini açıklayınız.**

Çalışma amacı e-ticaret işiyle uğraşan firma, şahıslara ve kamuoyuna platform üzerinden güncel bilgiler sunulması.

Türkiye’de gelişmekte olan e-ticaret sektörüne katkı sağlayacak içerikler üreterek bu alanda yeni başlayacak ya da devam eden firma veya şahısları bilgilendirmek.

Yeni girişimcileri bilgilendirerek sektöre dahil etmek.

**8. Çalışmanın hedef kitlesi (bu çalışma kimlere uygulanacak ve çalışmadan kimler fayda sağlayacak)**

E-ticaret alanında çalışanlar.

Bilişim alanında uzman gazetesi yetiştirme.

Kamuoyunu bilişim ve e-ticaret sektörü alanında bilgilendirme.

Türkiye’de yeni gelişen e-ticaret hakkında firma ve kamuoyunun faydalanması.

**9. Bu çalışma kapsamında planlanan faaliyetleri aşağıdaki tabloyu kullanarak açıklayınız. (Boş tablodan faaliyet sayısı kadar kopyalayarak çoğaltınız)**

**Bu bölümde her faaliyetin adı, içeriği, süresi, yeri, hedef kitlesi, yöntemi ve faaliyeti gerçekleştirmek için gerekli ihtiyaçlar konusunda bilgi veriniz.**

**Faaliyet 1:**

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyetin Adı | Marka tescili |
| İçerik | Eticarettürkiyeplatformu.com |
| Süresi/Yeri | 1 ay |
| Hedef Kitle | E-ticaret alanında çalışanlar.  Bilişim alanında uzman gazetesi yetiştirme.  Kamuoyunu bilişim ve e-ticaret sektörü alanında bilgilendirme.  Türkiye’de yeni gelişen e-ticaret hakkında firma ve kamuoyunun faydalanması. |
| Yöntem | Marka tescili başvurusu |
| Gerekli ihtiyaçlar | Gerekli evraklar.Logo tasarımı. |

**Faaliyet 2:**

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyetin Adı | Web site arayüzü |
| İçerik | Eticarettürkiyeplatformu.com adresinin arayüz tasarımını oluşturmak. |
| Süresi/Yeri | 1 ay |
| Hedef Kitle | E-ticaret alanında çalışanlar.  Bilişim alanında uzman gazetesi yetiştirme.  Kamuoyunu bilişim ve e-ticaret sektörü alanında bilgilendirme.  Türkiye’de yeni gelişen e-ticaret hakkında firma ve kamuoyunun faydalanması. |
| Yöntem | Arayüz tasarımcısı eşliğinde uygun arayüzü oluşturmak. |
| Gerekli ihtiyaçlar | Hazır arayü tasarımı satın alıp siteye uygun hale getirmek için profesyonel destek almak. |

**Faaliyet 3:**

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyetin Adı | Görsel çalışmalar |
| İçerik | İlgili kurum ve kuruluşlarla görsel içeriklerin oluşturulması. |
| Süresi/Yeri | 12 ay |
| Hedef Kitle | E-ticaret alanında çalışanlar.  Bilişim alanında uzman gazetesi yetiştirme.  Kamuoyunu bilişim ve e-ticaret sektörü alanında bilgilendirme.  Türkiye’de yeni gelişen e-ticaret hakkında firma ve kamuoyunun faydalanması. |
| Yöntem | Kurum,kuruluş ve etkinlik ziyaretleri. |
| Gerekli ihtiyaçlar | Kamera ,ışık,ses sistemi fotoğraf makinası ve bilgisayar. |

**Faaliyet 4:**

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyetin Adı | Fuar çalışmaları |
| İçerik | Bilişim alanında gerçekleşen fuarlara ktılım sağlayarak içerik üretimi ve bilgilendirmeyi sağlamak. |
| Süresi/Yeri | 12 ay |
| Hedef Kitle | E-ticaret alanında çalışanlar.  Bilişim alanında uzman gazetesi yetiştirme.  Kamuoyunu bilişim ve e-ticaret sektörü alanında bilgilendirme.  Türkiye’de yeni gelişen e-ticaret hakkında firma ve kamuoyunun faydalanması. |
| Yöntem | Kurum,kuruluş ve etkinlik ziyaretleri. |
| Gerekli ihtiyaçlar | Kamera ,ışık,ses sistemi fotoğraf makinası ve bilgisayar. |

**10. Bu çalışma ile elde edilmesi planlanan sonuçları ve çıktıları, çoğulcu medyanın oluşmasına, ya da gazetecilere/gazetecilik faaliyetlerine sunacağı katkıları da göz önünde belirtiniz.**

Bu çalışma ile bilişim ve e-ticaret alanında çalışan gazeteciler ve kurumları içerik anlamında sektörel katkı sağlamağı hedefliyor.

Bu alanda kendini yetiştirmek isteyen gazeteci veya kurum çalışanlarının bilgilenmesi güncel ve gündem takibini yapmalarını sağlamayı hedefliyor.

**11. Destek sonrasında, bu çalışmayı nasıl sürdürmeyi planlıyorsunuz, açıklayınız.**

**Destek sonrasında gerekli yapı oluşmuş olacak böylece platform sektöründe öncü bilgi kaynağı olarak devam edecek.**

**12. Bu çalışmaya ilişkin daha önceki deneyimlerinizi kısaca anlatınız.**

2015 yılından buyana e-ticaret tükiye dergisi genel yayın yönetmenliği görevindeyim.Bu sayede e-ticaret sektöründe bilgi birikim sahi oldum.E-ticaret yapan kurum kuruluş ve firmalarla iletişim içerisinde gündemi ve günceli takip ederek dergi üzerinden 5 yıldır hedefkitleye bilgi aktarımı gerçekleştiriyorum.

**13. Daha önce herhangi bir kurumdan destek aldınız mı? Evet ise, daha önce aldığınız destek hakkında bilgi veriniz.**

**14. Herhangi bir program fonundan (Avrupa Birliği, Büyükelçilik vb.) devam eden finansman desteği alıyor musunuz? Evet, ise aldığınız destek hakkında bilgi veriniz.**

**15. Destek istediğiniz çalışma için aşağıda yer alan bütçe tablosunu başvuru rehberindeki uygun giderlere dikkat ederek her faaliyetiniz için ayrı ayrı doldurunuz. Bütçe hesaplaması yaparken her harcamanın birim fiyatını ve adedini açıklamayı unutmayın.**

*Bütçenizi TL olarak doldurunuz. Minimum, maksimum destek miktarını belirlerken, başvuru tarihinizdeki Avro kurunu göz önünde bulundurunuz.* *InforEuro:* [*http://ec.europa.eu/budg/inforeuro*](http://ec.europa.eu/budg/inforeuro)

*Bu başvuru paketi için uygun bütçe kalemlerini başvuru rehberinde bulabilirsiniz.*

**Örnek Bütçe Tablosu**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Faaliyet: İspanya’daki Veri Gazeteciliği Konferansına Katılım** | | | | |
|  | **Gider Kalemi** | **Birim / Miktar** | **Birim Maliyet (TL)** | **Toplam (TL)** |
| **1** | Ankara-Barcelona gidiş dönüş uçak bileti | 1 kişi | 2000 TL | 2000 TL |
| **2** | Barcelona-Valencia gidiş dönüş otobüs bileti | 1 kişi | 500 TL | 500 TL |
| **3** | Valencia konaklama | 1 kişi\* 3 gece | 500 TL | 1500 TL |
| **4** | Harcırah | 1 kişi\* 3 gece | 360 | 1080 TL |
| **5** | Schengen vizesi | 1 kişi | 475 TL | 475 TL |
| **Toplam talep edilen tutar (TL)** | | | | 1. **TL** |

***\* Bütçede kırmızı ile eklenen yerler örnek olarak doldurulmuştur.***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Faaliyet:** Marka tescili | | | | |
|  | **Gider Kalemi** | **Birim / Miktar** | **Birim Maliyet (TL)** | **Toplam (TL)** |
| **1** | Marka tescili | 1 marka | 1.000 TL | 1.000 TL |
| **2** | Logo yapımı | 1 marka için 5 farklı logo | 5.000 TL | 5.000 TL |
| **3** |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |
| **Bu faaliyet için toplam talep edilen tutar (TL)** | | | | **6.000 TL** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Faaliyet:** Web site arayüzü | | | | |
|  | **Gider Kalemi** | **Birim / Miktar** | **Birim Maliyet (TL)** | **Toplam (TL)** |
| **1** | Web site arayüz tasarım | 1 web site | 10.000 TL | 10.000 TL |
| **2** | Profesyonel uygulayıcı | 1 web site | 3.000 TL | 3.000 TL |
| **3** | Kullanıcı deneyimi (ux) dizaynır | 1 web site | 5.000 TL | 5.000 TL |
| **4** |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |
| **Bu faaliyet için toplam talep edilen tutar (TL)** | | | | **18.000 TL** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Faaliyet:** *Görsel Çalışmalar* | | | | |
|  | **Gider Kalemi** | **Birim / Miktar** | **Birim Maliyet (TL)** | **Toplam (TL)** |
| **1** | Kamera | 1 | 40.000 TL |  |
| **2** | Işık sistemi | 2 | 5.000 TL |  |
| **3** | Ses sistemi | 1 | 5.000 TL |  |
| **4** | Fotoğraf makinası | 1 | 20.000 TL |  |
| **5** | Fotoğraf makinası lens | 1 | 10.000 TL |  |
| **6** | Firma ziyaretleri |  | 10.000 TL |  |
| **Bu faaliyet için toplam talep edilen tutar (TL)** | | | | **90.000 TL** |
|  | | | |  |
| **4.Faaliyet: Fuar Çalışmaları** | | | | |
|  | **Gider Kalemi** | **Birim / Miktar** | **Birim Maliyet (TL)** | **Toplam (TL)** |
| **1** | Yurt içi yurt dışı fuar ziyaretleri |  | 20.000 TL | 20.000 TL |
| **2** |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |
| **Bu faaliyet için toplam talep edilen tutar (TL)** | | | | 20.000 TL |

**Tüm faaliyetler için talep edilen toplam bütçe: 134.000 (TL)**

**16. Beyan Bildirimi**

Bu başvuru formunda verdiğim bilgilerin tam, doğru ve eksiksiz olduğunu, gerekli görülmesi halinde belgeleyebileceğimi beyan ederim.

Bu destek kapsamında uygulamayı planladığım tüm faaliyetler süresince Avrupa Basın Özgürlüğü Bildirgesi hükümleri ve Ulusal Komite’nin kabul ettiği yayın ilkelerine uyacağımı taahhüt ediyorum.

|  |  |
| --- | --- |
| **Başvuran kişi tarafından doldurulacak** | |
| **Başvuran kişinin;** | |
| **Adı-Soyadı** | Halime Bensu Çiftçi |
| **Tarih** | 08.06.2019 |

1. Bu destek paketi kapsamında 1. Halihazırda bir medya kurum ve kuruluşuna basın iş sözleşmesi ile bağlı olmayan, serbest çalışan gazeteciler, 2.Türkiye’deki gazeteciler arasındaki örgütlülüğü ve mesleki dayanışmayı teşvik etmek amacıyla herhangi bir medya sivil toplum kuruluşuna (Gazeteciler cemiyetleri, meslek örgütleri, sendikalar, basın ile ilgili dernekler, vb.) üye olan gazeteciler önceliklidir. [↑](#footnote-ref-1)
2. Türkiye’deki gazeteciler arasındaki örgütlülüğü ve mesleki dayanışmayı teşvik etmek amacıyla herhangi bir medya sivil toplum kuruluşuna (Gazeteciler cemiyetleri, meslek örgütleri, sendikalar, basın ile ilgili dernekler, vb.) üye olan gazetecilerin başvuruları öncelikli olacaktır. [↑](#footnote-ref-2)
3. Bu bölümde, başvuru sahibinin gazetecilik mesleği ile ilişkisini açıklaması beklenmektedir. Özgeçmiş, özet şeklinde kısaca yazılmalıdır. [↑](#footnote-ref-3)
4. Başvuru sonuçlarının Ağustos 2019 başına açıklanması planlanmaktadır. Çalışmanızın başlangıç tarihini bu bilgiyi göz önünde bulundurarak belirtiniz. Çalışmaların en geç Eylül 2019 sonuna kadar başlaması beklenmektedir. [↑](#footnote-ref-4)
5. Çalışma, başlangıç tarihinden itibaren 12 ay içinde tamamlanmalıdır. [↑](#footnote-ref-5)
6. Azami destek süresi 12 aydır. [↑](#footnote-ref-6)