**DEMOKRASİ İÇİN MEDYA/ MEDYA İÇİN DEMOKRASİ PROGRAMI**

**BASIN EVİ DESTEK ARACI**

# 

# YAPISAL GÜÇLENDİRME DESTEK PAKETİ BAŞVURU FORMU

Değerli Başvuru Sahibi,

Basın Evi Destek Aracı kapsamındaki Yapısal Güçlendirme Destek Paketi’ne başvurunuz için hazırlanmış olan bu formunu doldurmadan önce, yayınlanmış olan başvuru rehberini detaylı bir şekilde okuyunuz. Başvuru rehberini [www.media4democracy.org](http://www.media4democracy.org) internet adresinde Destekler bölümünden Basın Evi Destek Aracı başlığı altında bulabilirsiniz.

Yapısal Güçlendirme Destek Paketi’ne yalnızca medya alanında faaliyet gösteren STÖ’ler ya da medya kuruluşları başvuru yapabilir.

Başvuru formunun doldurulması aşamasında, destek talep ettiğiniz faaliyet(ler), bu faaliyet(ler)in uygulanmasıyla ulaşılacak çıktı ve sonuçlar, bunların etkileri ve sürdürülebilirliği ile ilgili detaylı ve net yanıtlar vermeniz, başvurunuzun değerlendirme sürecini kolaylaştıracaktır.

Bu formdaki her alanın doldurulması zorunludur.

1. **Bölüm:**

**Başvuran kuruluş hakkındaki bilgiler**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Soru** | **Yanıt** |
| **1** | **Kuruluşun adı** | ‘GENÇ BASIN’ “Türkiye’nin Gençlik Gazetesi” |
| **2** | **Kuruluşun yasal statüsü ve kuruluş tarihi[[1]](#footnote-1)** | Ulusal ölçekte basılı ve dijital yayın yapan süreli (basılı versiyonu aylık olan) gazete. |
| **3** | **Kuruluşun adresi** | Nasuh Akar Mahallesi, Ziyabey Caddesi, 1406. Sokak, No:5/4, Balgat, Çankaya, Ankara |
| **4** | **Kuruluşun telefon numarası** | 0532 2058656  0312 2200371 |
| **5** | **Kuruluşun e-posta adresi** | info@gencbasin.com.tr |
| **6** | **Varsa kuruluşun internet sitesi** | www.gencbasin.com.tr |
| **7** | **Varsa, kuruluşun sosyal ağ (Facebook, Twitter vb.) hesap bilgileri** | Facebook, Instagram ve Twitter sosyal medya platformlarında ‘Genç Basın’ adıyla anlık olarak güncellenen resmi, kurumsal ve popüler hesaplarımız vardır |
| **8** | **Bu destek paketi kapsamında öncelikli başvuru sahipleri arasındaysa yer alıyorsanız açıklayınız. [[2]](#footnote-2)** | ‘Genç Basın’ gençlik gazetesi; kurucusu, yayıncısı ve yazı işleri yetkilisi olarak Mehmet Cenk Öztürk |

**İrtibat kurulacak kişi ile ilgili bilgiler**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **9** | **Bu başvuru için iletişim kişinin adı-soyadı** | Mehmet Cenk Öztürk |
| **10** | **Başvuran kuruluştaki görevi (YK, Üye, Gönüllü, vb.)** | Kurucu, yayıncı ve yazı işleri müdürü |
| **11** | **İletişim kişisinin adresi** | Rabindranath Tagore 4. Cadde, 717. Sokak, 9/10, Yıldız Apartmanı, Yıldızevler Mahallesi, Yıldız, Çankaya, Ankara |
| **12** | **İletişim kişisinin cep telefonu** | 0532 2058656 |
| **13** | **İletişim kişisinin e-posta adresi** | mehmetcenkozturk@yahoo.com |
| **14** | **İletişim kişisinin doğum tarihi** | 29.07.1980 |

1. **Bölüm: Başvuru bilgileri**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Soru** | **Yanıt** |
| **1** | **Çalışma adı:** | ‘GENÇ BASIN’ Türkiye’nin Gençlik Gazetesi |
| **2** | **Çalışmanın özeti:** | Türkiye’nin gençlik gazetesi mottosu ile ulusal ölçekli olarak hem basılı hem de dijital platformlarda (internet haber sitesi, Instagram, Facebook, Twitter sayfaları ve Youtube kanalı olarak) on milyonlarca gencimizin sorunlarına mercek tutmakla yetinmeyerek çözüm önerileri de arayacak olan tarafsız ve özgün tematik, popüler gençlik gazetesidir. Tek sesli ana akım medyanın hakim olduğu, demokrasinin can damarı olan ifade ve basın özgürlüğünün yok sayıldığı, gazetecilik faaliyetinin sağlıklı olarak sürdürülemediği, gazetecilerin; sansür, otosansür ve işsizlik baskısı altında olduğu mevcut ulusal ortamda, alternatif bir medya organı olarak Avrupa Birliği normlarında, basın meslek ilkelerine uyarak yayın yapmaktadır. Hem gençlerimize; burs, staj, iş, Avrupa Gönüllü Hizmeti AGH-Erasmus imkanlarını sunmakta hem de on milyonlarca gencimizin kendilerini gerçekleştirmelerine konusunun uzmanı bilim ve iş insanları aracılığı ile yardımcı olmaktadır. Gazetenin yayıncısı olan ben Mehmet Cenk Öztürk de disiplinler arası çalışan, Avrupa Birliği ve Uluslararası İlişkiler Yüksek Lisansı yapmış, İngiliz Dili ve Edebiyatı ve Peyzaj Mimarlığı ve Kentsel Tasarım Lisans eğitimleri almış olan bir eğitimciyim. Sürekli dünyayı araştıran ve gezen, gazetecilik ve dünya gündemini İngilizce kaynaklardan okuyan bir araştırmacıyım. Usta gazeteci Nahit Duru’dan, Uğur Mumcu Araştırmacı Gazetecilik Vakfı eğitmeni ODTÜ akademisyeni Mehmet Okyayuz’dan, Prof. Mehmet Haberal, Mustafa Balbay, Tuncay Özkan gibi isimlerden, Hürriyet gazetesi parlamento muhabiri olan kuzenim Umut Erdem’den, ‘Genç Basın’da birlikte çalıştığımız sürekli basın kartı sahibi Hasan Aydın’dan hakkımda referans alınabilir. |
| **3** | **Çalışmanın gerçekleşeceği yer/yerler (Ülke/İl/):** | Ankara merkez olmak üzere tüm Türkiye geneli. |
| **4** | **Çalışmanın başlangıç tarihi[[3]](#footnote-3)** | Genç Basın gençlik gazetesi internet ve sosyal medyada yaklaşık 6 aydır yayın hayatına başlamış, Eylül ayı itibarı ile de basılı yayına başlayacaktır. Kimseden destek almadan tamamen bağımsız bir mali yapı ile yayın hayatına devam etmektedir. Ankara merkezinde mülkiyeti kendisine ait olan bir gazete iletişim ofisi, bir şehir içi binek bir de arazi kullanımı amaçlı 2 adet haber aracına sahiptir. |
| **5** | **Çalışmanın bitiş tarihi[[4]](#footnote-4)** | Destek başvurumuz 1 yıl olsa da Genç Basın gençlik gazetesinin Türkiye ve dünya var oldukça yayın hayatına devam etmesi ve medya endüstrisine etik değerlere sahip bağımsız kalemler yetiştirebilmesi, yeni aktörler kazandırabilmesi için sürdürülebilir bir iş planı hazırlamakta ve uygulamaktayız. |
| **6** | **Çalışmanın toplam süresi[[5]](#footnote-5):** | 2019 yılı için Yapısal Destek başvurusunda bulunuyor, Ulusal ölçekli bir gençlik gazetesi olarak sonsuza dek var olmasını hedefliyoruz. |

**7. Bu çalışmanın amaçlarını ve bu destek programın amaçları ile ilişkisini açıklayınız.**

Türkiye’de mevcut duruma bakıldığında; gazetecilik faaliyetlerinin sağlıklı bir ortamda sürdürülemediğini üzülerek gözlemliyoruz. Tek sesli ana akım medya her geçen gün muhalif gazetecilerin var olabilmesini imkansız kılıyor. Gazeteci ve yayıncıların sesi; sansür ve otosansür sarmalında, topal demokrasi zemininde, gerek ekonomik gerekse adli tehditler altında kısılmaya devam ediyor. Oysa demokratik ve uygar bir ülkenin olmazsa olmazı olan ifade ve basın özgürlüğü, yasama,yürütme ve yargıyı 4. erk olarak denetleyen, şeffaflık ve hesap verilebilirliğin garantörü bağımsız medyaya her zamankinden daha çok ihtiyaç duyduğumuz günlerdeyiz. Ulusal medyamız için tablo böyle iken, öte yandan yaklaşık 30 milyon büyüklük ile Avrupa’nın en genç nüfusuna sahibiz. İktidarımız bunu olumlu bir veri olarak sunuyor, ancak; eğitimsiz ve işsiz kalmış, kendisini gerçekleştirememiş, kafası önyargı ve hurafelerle dolu on milyonlarca genç pimi çekilmiş patlamaya hazır bir el bombası gibi; organize suçlar, gasp, fuhuş, uyuşturucu ve terör örgütlerinin, Cumhuriyet ve bağımsızlık düşmanı Fetö muadili cemaatlerin istismarına açık bekliyor. İşte gelinen bu noktada ‘Genç Basın’ gençlik gazetesi 2 temel amaçla yayın hayatına başlıyor. Bu amaçlardan ilki: Cumhuriyet, çoğulcu demokrasi, ifade ve basın özgürlüğü çerçevesinde, gençler, kadınlar, azınlıklar, mülteciler ve dezavantajlı grupların gündemine yönelik alternatif yayıncılık yaparak, sürekli basın kartına sahip veya gazetecilik faaliyetlerinden ötürü işsiz bırakılmış usta gazetecilerle, yeni mezun veya son sınıf öğrencisi genç gazetecileri aynı çatı altında buluşturarak; medya endüstrisine Avrupa Birliği normlarında etik değerlere sahip olan yeni aktörler kazandıran bir eğitim ekolü mecra yaratmak. Genç Basın’ın 2. amacı ise: Sivil toplum örgütleri, akademi temsilcileri, kilit kanaat önderleri, devlet ve hükümet yetkilileri, siyasi partiler, uluslararası toplum temsilcileri ve büyükelçilikler , kamuoyunu şekillendiren etkili figürler, sanatçı ve sporcular, trend belirleyiciler, blog yazarları, azınlık temsilcileri, düşünce kuruluşları, emniyet güçleri, silahlı kuvvetler, tüm ölçek ve türdeki medya temsilcileri ile yakın ilişkiler kurarak, bilimsel toplumsal proje ve eğitimler yaparak 30 milyon gencimizin sorunlarına mercek tutmakla yetinmeyerek onlara çözüm önerileri bulmaktır. Gençlerimize; burs, staj, iş, Avrupa Gönüllü Hizmeti AGH, Erasmus ve indirim imkanları bulmak, makale-haber ve yazı dizileri ile kendilerini gerçekleştirerek demokratik, bilimsel, çok kültürlü, sanatsal, uygar bir topluma katkı sağlayan bireyler olmalarına yardımcı olmaktır. Bu motivasyonla yola çıkarken duayen gazeteci ağabey ve ablalarımızın, akademisyenlerimizin, iş insanı ve STÖ liderlerimizin bizlere gönülden destek verdiğini görmek direncimizi artırıyor.

8. Çalışmanın hedef kitlesi (bu çalışma kimlere uygulanacak ve çalışmadan kimler fayda sağlayacak)

Çalışma ilk etapta 30 milyon gencimize, 22 milyon öğrenci ve 3 milyon üniversite öğrencimize yönelik olarak gerçekleştirilirken; sürekli basın kartına sahip veya siyasi baskılar nedeniyle işsiz kalmış tecrübeli gazetecilerin yanı sıra yeni mezun ve iş arayan gazetecilere de gazetecilik faaliyetlerini özgürce sürdürebilecekleri bir mecra yaratmayı hedeflemektedir. Avrupa Birliği ve etik gazetecilik değerlerine sahip yeni aktörleri de medya endüstrisine kazandırmayı amaçlamaktadır.

**9. Bu çalışma kapsamında planlanan faaliyetleri aşağıdaki tabloyu kullanarak açıklayınız. (Boş tablodan faaliyet sayısı kadar kopyalayarak çoğaltınız)**

**Bu bölümde her faaliyetin adı, içeriği, süresi, yeri, hedef kitlesi, yöntemi ve faaliyeti gerçekleştirmek için gerekli ihtiyaçlar konusunda bilgi veriniz.**

**Faaliyet 1:**

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyetin Adı |  |
| İçerik |  |
| Süresi/Yeri |  |
| Hedef Kitle |  |
| Yöntem |  |
| Gerekli ihtiyaçlar |  |

**Faaliyet 2:**

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyetin Adı |  |
| İçerik |  |
| Süresi/Yeri |  |
| Hedef Kitle |  |
| Yöntem |  |
| Gerekli ihtiyaçlar |  |

**Faaliyet 3:**

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyetin Adı |  |
| İçerik |  |
| Süresi/Yeri |  |
| Hedef Kitle |  |
| Yöntem |  |
| Gerekli ihtiyaçlar |  |

**10. Bu çalışma ile elde edilmesi planlanan sonuçları ve çıktıları, çoğulcu medyanın oluşmasına, ya da gazetecilere/gazetecilik faaliyetlerine sunacağı katkıları da göz önünde belirtiniz.**

Bu çalışma sonucunda Türkiye, ana akım medyadan ve iktidardan bağımsız olmak üzere alternatif, ulusal ölçekli, yepyeni, bilimsel, çoğulcu, tarafsız, milyonlarca okuru ve bağımsız güçlü bir maliyesi olan bir gençlik gazetesi kazanacak. Bu mecrada zaman içerisinde sayısız gazeteci, özgürce, insanlık onuruna yakışır şekilde ve güvenle gazetecilik faaliyetini sürdürebilme imkanına kavuşacak. Bununla da kalmayacak, Genç Basın mecrası medya endüstrimize Avrupa Birliği normlarında gazetecilik yapan etik değerlere sahip, yeni aktörler yetiştirecek.

**11. Destek sonrasında, bu çalışmayı nasıl sürdürmeyi planlıyorsunuz, açıklayınız.**

**‘Genç Basın’ gençlik gazetesi hiçbir destek almadan tamamen öz kaynakları ile Ankara Çankaya merkezli mülkiyeti kendisine ait olan ofisini kurmuş durumdadır. Biri şehir içi diğeri arazi kullanımına uygun 2 adet haber aracı vardır.** [**www.gencbasin.com.tr**](http://www.gencbasin.com.tr) **internet sitesi yanı sıra; Instagram, Facebook ve Twitter sosyal medya hesaplarından yayın hayatına hızla başlamış ve kısa sürede milyonlarca genç tarafından sevilen ve ilgi ile takip edilen bir mecraya dönüşmüştür. Kadrosunda Hasan Aydın gibi sürekli basın kartına sahip tecrübeli isimleri barındırmaktadır. Özünde iyilik ve demokrasi kültürü olduğu ve milyonlarca gence burs, staj, iş, Erasmus imkanı sağladığı; bunun yanı sıra 365 derece gerilla usulü PR yaptığı için fısıltı gazetesi ile henüz emekleme aşamasında, bebek adımlarındayken tercih edilen bir reklam mecrasına dönüşme aşamasındadır. Eğitim kurumları, STÖ’ler, yiyecek içecek, giyecek, kozmetik, ulaşım ve seyahat firmaları ile sponsorluk ve reklam için görüşmeler başlama aşamasındadır. Genç Basın’ın Avrupa Birliği ve Gazeteciler Cemiyeti’nden alacağı destek TAMAMLAYICI niteliktedir ve gazetemizin misyonunu taçlandıracaktır. Bu destek sonrası dijital ve basılı mecralara alınacak reklamlar ve aplikasyon abonelikleri sayesinde pek çok gazeteciye istihdam sağlayabilecek bağımsız mali yapıya evrilebileceğimizi öngörüyor ve bunu gerçekleştirmek adına gerçekçi ve proaktif bir iş planı hazırlıyoruz.**

**12. Bu çalışmaya ilişkin daha önceki deneyimlerinizi kısaca anlatınız.**

Bu çalışmanın ( Genç Basın gençlik gazetesinin) kurucusuyum. Gerek eğitim hayatımda gerekse iş hayatımda interdisipliner çalışma şansım oldu. Eğitimden uluslararası televizyon ve medyaya, yayıncılık ve inşaat sektöründen, sivil topluma ve siyasete, spordan sanata farklı kulvarların hatlarına dokunabildim. Uluslararası İlişkiler Yüksek Lisans eğitimim dolayısıyla Avrupa Birliği kültürü ve değerlerine oldukça hakimim. İngiliz Dili ve Edebiyatı ve yine İngilizce okuduğum Tasarım ve Mimarlık fakültelerinde Türkiye’nin ve dünyanın gündemini hem uluslar arası kaynaklardan okuyarak hem de yerinde görerek gözlemledim. Sorgulama ve analitik düşünme yetisini edindim. Çok uzun yıllardır demokrasiyi soluyamamış basın sektörümüzün alternatif ve bağımsız bir mecraya olan özleminin ayrıca Avrupa’nın en genç nüfusuna sahip olan ülkemizde on milyonlarca gencimizin yol gösterici bir gençlik gazetesine olan hasret ve ihtiyacının farkındaydım. Bu amaçla 2007 yılında henüz 27 yaşındayken yerel ölçekle basılı olarak Genç Basın gençlik gazetesini kurdum ve üniversite kampuslerine ücretsiz olarak dağıttım. Sivil toplum örgütleri, akademi temsilcileri, kilit kanaat önderleri, devlet ve hükümet yetkilileri, siyasi partiler, uluslararası toplum temsilcileri ve büyükelçilikler , kamuoyunu şekillendiren etkili figürler, sanatçı ve sporcular, trend belirleyiciler, blog yazarları, azınlık temsilcileri, düşünce kuruluşları, emniyet güçleri, silahlı kuvvetler, tüm ölçek ve türdeki medya temsilcileri ile yakın ilişkiler kurarak, bilimsel toplumsal proje ve eğitimler gerçekleştirdim ancak aynı döneme denk gelen Yüksek Lisans eğitimim ve yoğun iş tempom dolayısıyla gazetecilik ve yayıncılık faaliyetimi sonlandırmak zorunda kaldım. Benim için bir tutku, Türkiye içinse bir ihtiyaç olduğunu düşündüğüm Genç basın projesine nihayet tam motivasyon ve tam zamanlı çalışma ile eğilme fırsatı buldum ve bugün siz değerli hocalarımın, büyüklerimin huzurundayım. Eğer projemi desteğe layık görürseniz, ben de uzun yılların sonucunda damıttığım, bilgi, birikim, çevre, ekonomik ve sosyal değerlerimi özgür çoğulcu demokratik gazetecilik adına değerlendirmek istek ve kararlılığındayım.

**13. Daha önce herhangi bir kurumdan destek aldınız mı? Evet ise, daha önce aldığınız destek hakkında bilgi veriniz.**

Daha önce hiçbir kurumdan herhangi bir destek almadım, bu doğrultuda bir talebim de olmadı. Avrupa Birliği ve özellikle Gazeteciler Cemiyeti’nin değerleri ve duruşuna olan inancım dolayısıyla siz değerli hocalarımın huzurundayım

**14. Herhangi bir program fonundan (Avrupa Birliği, Büyükelçilik vb.) devam eden finansman desteği alıyor musunuz? Evet, ise aldığınız destek hakkında bilgi veriniz.**

Hayır

**15. Destek istediğiniz çalışma için aşağıda yer alan bütçe tablosunu başvuru rehberindeki uygun giderlere dikkat ederek her faaliyetiniz için ayrı ayrı doldurunuz. Bütçe hesaplaması yaparken her harcamanın birim fiyatını ve adedini açıklamayı unutmayın.**

*Bütçenizi TL olarak doldurunuz. Minimum, maksimum destek miktarını belirlerken, başvuru tarihinizdeki Avro kurunu göz önünde bulundurunuz.* *InforEuro:* [*http://ec.europa.eu/budg/inforeuro*](http://ec.europa.eu/budg/inforeuro)

*Bu başvuru paketi için uygun bütçe kalemlerini başvuru rehberinde bulabilirsiniz.*

**Örnek Bütçe Tablosu**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Faaliyet: Dijital medya eğitimi** | | | | |
|  | **Gider Kalemi** | **Birim / Miktar** | **Birim Maliyet (TL)** | **Toplam (TL)** |
| **1** | İzmir-Ankara gidiş dönüş uçak bileti | 3 kişi | 400 TL | 1200 TL |
| **2** | Konya-Ankara gidiş dönüş tren bileti | 5 kişi | 100 TL | 500 TL |
| **3** | Denizli-Ankara otobüs bileti | 4 kişi | 100 TL | 400 TL |
| **4** | Ankara konaklama bedeli | 12 kişi\* 2 gece | 200 TL | 4800 TL |
| **5** | Öğle yemeği ve ikram | 20 kişi \* 2 gün | 80 TL | 3200 TL |
| **6** | Eğitim kiti baskısı | 20 adet | 5 TL | 100 TL |
| **Toplam talep edilen tutar (TL)** | | | | * 1. **TL** |

***\* Bütçede kırmızı ile eklenen yerler örnek olarak doldurulmuştur.***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Faaliyet:** *(Genç Basın dijital ve basılı görünürlük materyali tasarım, basım ve dağıtımı)* | | | | |
|  | **Gider Kalemi** | **Birim / Miktar** | **Birim Maliyet (TL)** | **Toplam (TL)** |
| **1** | İnternet sitesi kodlama yazılım, tasarım bedeli  Güncelleme ve bakım  server domain ücretleri, sosyal medya hesapları yönetimi, Youtube kanalı kurulması, video ve içerik hazırlanması, girilmesi, kurgu-montaj, seslendirme, animasyon, röportaj, haber telif, anons | 1 defa  12 x 300 TL  4x 1000 TL | 3000TL  3600 TL  4000 TL | 3000 TL  3600 TL  4000 TL |
| **2** | SEO çalışması, Google’da öne çıkma, | 12x 500 TL | 6000 TL | 6000 TL |
| **3** | Haber ajansı, dijital ve basılı arşiv üyeliği, foto muhabir telif bedeli | 12x 1000 TL | 12000 TL | 12000 TL |
| **4** | Gazete matbaa basım ve nakliye dağıtım bedeli aylık 5 bin adet | 12x 50000 TL | 60000 TL | 60000 TL |
| **5** | Gazete kurumsalları, kart vizit, cam stikırı, el ilanları, araç giydirme, fatura ve sözleşme tasarım ve baskı bedeli | 6X 500 TL | 3000 TL | 3000 TL |
| **6** | Gazete mizanpaj grafik tasarım ve telif bedeli | 12x 1000 TL | 12000 TL | 12000 TL |
| **Bu faaliyet için toplam talep edilen tutar (TL)** | | | | **103.600** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Faaliyet:** *(Teknik ekipman satınalma bedeli)* | | | | |
|  | **Gider Kalemi** | **Birim / Miktar** | **Birim Maliyet (TL)** | **Toplam (TL)** |
| **1** | Dizüstü bilgisayar | 1 adet | 4000 TL | 4000 TL |
| **2** | Fotoğraf Makinası | 1 adet | 2000 TL | 2000 TL |
| **3** | Ses kayıt cihazı | 1 adet | 300 TL | 300 TL |
| **4** |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |
| **Bu faaliyet için toplam talep edilen tutar (TL)** | | | | **6300** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Faaliyet:** *(yurtiçi konaklama ulaşım ve harcırah))* | | | | |
|  | **Gider Kalemi** | **Birim / Miktar** | **Birim Maliyet (TL)** | **Toplam (TL)** |
| **1** |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |
| **Bu faaliyet için toplam talep edilen tutar (TL)** | | | |  |

**Tüm faaliyetler için talep edilen toplam bütçe: …109900…….. (TL)**

**16. Beyan Bildirimi**

Bu başvuru formunda verdiğim bilgilerin tam, doğru ve eksiksiz olduğunu, gerekli görülmesi halinde belgeleyebileceğimi beyan ederim.

Bu destek kapsamında uygulamayı planladığım tüm faaliyetler süresince Avrupa Basın Özgürlüğü Bildirgesi hükümleri ve Ulusal Komite’nin kabul ettiği yayın ilkelerine uyacağımı taahhüt ediyorum.

|  |  |
| --- | --- |
| **Başvuran kişi tarafından doldurulacak** | |
| **Başvuran kişinin;** | |
| **Adı-Soyadı** | Mehmet Cenk Öztürk |
| **Tarih** | 11.06.2019 |

1. Tüzel kişiliği olmayan sivil inisiyatifler sadece inisiyatifin oluşum tarihini belirtebilirler. [↑](#footnote-ref-1)
2. Bu destek paketi kapsamında o Türkiye’deki basın ve medya özgürlüğü ile gazetecilik meslek ilkelerin gelişmesi konusunda çalışan yereldeki sivil toplum örgütleri, o Medyada çoğulculuğa katkıda bulunan alternatif medya kuruluşlarına öncelik verilecektir. [↑](#footnote-ref-2)
3. Başvuru sonuçlarının Ağustos 2019 başında açıklanması planlanmaktadır. Çalışmanızın başlangıç tarihini bu bilgiyi göz önünde bulundurarak belirtiniz. Çalışmaların en geç Eylül 2019 sonuna kadar başlaması beklenmektedir. [↑](#footnote-ref-3)
4. Çalışma, başlangıç tarihinden itibaren 12 ay içinde tamamlanmalıdır. [↑](#footnote-ref-4)
5. Azami destek süresi 12 aydır. [↑](#footnote-ref-5)