**DEMOKRASİ İÇİN MEDYA/ MEDYA İÇİN DEMOKRASİ PROGRAMI**

**BASIN EVİ DESTEK ARACI**

# 

# YAPISAL GÜÇLENDİRME DESTEK PAKETİ BAŞVURU FORMU

Değerli Başvuru Sahibi,

Basın Evi Destek Aracı kapsamındaki Yapısal Güçlendirme Destek Paketi’ne başvurunuz için hazırlanmış olan bu formunu doldurmadan önce, yayınlanmış olan başvuru rehberini detaylı bir şekilde okuyunuz. Başvuru rehberini [www.media4democracy.org](http://www.media4democracy.org) internet adresinde Destekler bölümünden Basın Evi Destek Aracı başlığı altında bulabilirsiniz.

Yapısal Güçlendirme Destek Paketi’ne yalnızca medya alanında faaliyet gösteren STÖ’ler ya da medya kuruluşları başvuru yapabilir.

Başvuru formunun doldurulması aşamasında, destek talep ettiğiniz faaliyet(ler), bu faaliyet(ler)in uygulanmasıyla ulaşılacak çıktı ve sonuçlar, bunların etkileri ve sürdürülebilirliği ile ilgili detaylı ve net yanıtlar vermeniz, başvurunuzun değerlendirme sürecini kolaylaştıracaktır.

Bu formdaki her alanın doldurulması zorunludur.

1. **Bölüm:**

**Başvuran kuruluş hakkındaki bilgiler**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Soru** | **Yanıt** |
| **1** | **Kuruluşun adı** | Ankara Post Medya A.Ş. |
| **2** | **Kuruluşun yasal statüsü ve kuruluş tarihi[[1]](#footnote-1)** | Medya Anonim Şirketi 10.02.2017 |
| **3** | **Kuruluşun adresi** | Kırkkonaklar mh.316 cd. No:25/B  Çankaya -Ankara |
| **4** | **Kuruluşun telefon numarası** | 03124960608 |
| **5** | **Kuruluşun e-posta adresi** | bilgi@turkulife.com.tr |
| **6** | **Varsa kuruluşun internet sitesi** | www.turkulife.com.tr |
| **7** | **Varsa, kuruluşun sosyal ağ (Facebook, Twitter vb.) hesap bilgileri** | İnstagram: @turku\_life  Facebook: @turkulife  Twitter: @turkulife |
| **8** | **Bu destek paketi kapsamında öncelikli başvuru sahipleri arasındaysa yer alıyorsanız açıklayınız. [[2]](#footnote-2)** | Hali hazırda Türk Halk Kültürü alanında dergi yayımcılığı yapmaktayız. |

**İrtibat kurulacak kişi ile ilgili bilgiler**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **9** | **Bu başvuru için iletişim kişinin adı-soyadı** | Mehmet Yılmaz |
| **10** | **Başvuran kuruluştaki görevi (YK, Üye, Gönüllü, vb.)** | Genel Müdür |
| **11** | **İletişim kişisinin adresi** | Birlik Mh. 428 Cadde No: 7/3 Çankaya Ankara |
| **12** | **İletişim kişisinin cep telefonu** | 0 530 874 44 44 |
| **13** | **İletişim kişisinin e-posta adresi** | 4214747@gmail.com |
| **14** | **İletişim kişisinin doğum tarihi** | 19.10.1974 |

1. **Bölüm: Başvuru bilgileri**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Soru** | **Yanıt** |
| **1** | **Çalışma adı:** | Avrupa'da yaşamlarını sürdüren Türkler'in, farklı bir kültür ortamında yaşamalarına ve yeni neslin o ortamlarda doğup büyümelerine rağmen yaşatmaya çalıştığı geleneksel kültürel değerler… |
| **2** | **Çalışmanın özeti:** | Küreselleşme kuşatıcı etkisi nedeniyle her kültürden birçok değeri ortadan kaldırmakta, dönüştürmektedir. Kendi içinde dinamik bir yapıyı barındıran kültür, küreselleşme sürecinde her ülkede farklı süreçler yaşayabilmektedir. Bazı kültürler üzerlerine gelen bu küresel dalga karşısında öz değerlerine daha yoğunlukla sahip çıkmayı tercih ederken bazıları ise tepkisiz kalmayı ve sürecin akışını izlemeyi seçenek olarak kabul edebilmektedir.  Ancak küreselleşmenin bir şekilde tüm kültürler üzerinde olumlu ya da olumsuz izler bıraktığı yadsınamaz bir gerçeklik olarak görülebilmektedir. Bu noktada küresel kültüre karşı ülkeler kendi değerlerini, kültürlerini takip edebilme gayesiyle bir takım adımlar atmaktadır.  Yarım asırdan fazla bir süre önce Almanya’ya daha sonra da Avrupa’nın yabancı uyruklu işgücü talebi olan diğer ülkelerine çalışma amacıyla giden Türklerin büyük çoğunluğu o ülkelerde kalarak aile kurmuşlar ve genç kuşaklar yetişmeye başlamıştır. Avrupa’da olduğu gibi başka coğrafyalarda da yerleşik olarak yaşamını sürdüren ve gittikleri ülkelerin toplumlarının ayrılmaz bir parçası haline gelen Türklerin sayısı günümüzde yaklaşık olarak altı milyonu bulmaktadır.  Bu çalışma, toplam nüfusumuzun neredeyse % 8'ine tekabül eden yurt dışı Türk varlığının küreselleşmenin etkilerine ve içinde yaşadıkları toplumla etkileşmelere karşılık öz kültürlerini nasıl yaşadıklarını ve yaşatmaya çalıştıklarını anlatan bir yazı dizisi ve video çekimleri ile kayıt altına almayı ve bu alanda ilgili kuruluşlara rehberlik edecek küçük çaplı bir envanter oluşturmayı amaçlamaktadır.  Sözkonusu çalışma Türk Halk Kültürü'nün ve müziğinin yaşatılması ve yaygınlaştırılması amacıyla yayımlamakta olduğumuz Türkü Life adlı dergide, internet sitesinde ve mobil uygulamalarımızda seri olarak yayımlanacak ve yayınlanacaktır.  Bu amaçla Türkler'in yoğun olarak yaşadığı ülkelerde röpörtajlar yapılacak ve çekimler gerçekleştirilecektir. Belgesel bir anlayışla gerçekleştirilecek olan çalışmalarda yabancı ülkelerde yaşayan Türkler'in eski ve yeni nesil bağlamında Türk Kültürü ile olan bağları irdelenecek; gündelik yaşamdan geleneklere, örf ve adetlerden müziğe kadar her alanda Geleneksel Türk Kültürü'nün izleri aranacaktır. Dil, inanç, doğum, ölüm, düğün, örf, adet gibi geleneksel kültürün ana unsurları ile duyguların en özel ifade biçimlerinden biri olan Halk Müziği alanında yapılan çalışmalar baz alınacaktır. Özellikle genç nüfusun bu alanlardaki yaklaşım ve çalışmalarına ağırlık verilecek; onların içinde yaşadıkları toplumla etkileşimleri yanında öncelikli ve asıl olarak Türk Kültürü ile kendi nesilleri olan yabancılar arasındaki etkileşim ön plana çıkarılacaktır. |
| **3** | **Çalışmanın gerçekleşeceği yer/yerler (Ülke/İl/):** | Almanya, Hollanda, Fransa, İsviçre |
| **4** | **Çalışmanın başlangıç tarihi** | 15 Eylül 2019 |
| **5** | **Çalışmanın bitiş tarihi** | 15 Temmuz 2020 |
| **6** | **Çalışmanın toplam süresi** | 9 Ay |

**7. Bu çalışmanın amaçlarını ve bu destek programın amaçları ile ilişkisini açıklayınız.**

Kültürel Çeşitlilik konusu, 2 Kasım 2001'de düzenlenen UNESCO Genel Konferansı'nda kabul edilen ‘Kültürel Çeşitlilik Evrensel Bildirisi' ile kurumsal nitelik kazanmıştır. Bildiri'de yer alan Madde 5: “Kültürel haklar, evrensel, bölünmez ve birbirine bağlı olan insan haklarının ayrılmaz bir parçasıdır” ifadesiyle **“Kültürel Hak”** kavramını getirmiştir. Bildirinin 1. maddesi **kültürel çeşitliliği** insanlığın ortak mirası kabul etmekte; 2. maddesi kültürel çeşitlilikten **kültürel çoğulculuğa** demokratik geçişten bahsetmekte; 3. maddesi kültürel çeşitliliğin kalkınmada bir etken olduğuna vurgu yapmakta; 4. maddesi ise kültürel çeşitliliği korumanın, insan onuruna saygı duymaya bağlı etik bir zorunluluk olduğuna işaret ederek,  bunun insan hakları ve temel özgürlükleri, özellikle de azınlıklar ve yerli halklardan kişilerin haklarına dair bir taahhüt içerdiği ifade edilir. 2005 yılında yapılan UNESCO Genel Konferansında **“Kültürel İfadelerin Çeşitliliğinin Korunması ve Geliştirilmesi Sözleşmesi”** kabul edilmiştir. Bu sözleşmenin 1. Maddesi, “*Kültürel çeşitlilik, yalnızca insanlığın kültürel mirasının ifadelerin çeşitliliği aracılığıyla ifade edildiği çoğaltıldığı ve aktarıldığı çeşitli yollarla değil, aynı zamanda hangi araç ve teknoloji kullanılırsa kullanılsın, muhtelif sanatsal yaratım, üretim, yayılım, dağıtım ve kullanım biçimleriyle de ortaya konulur”* hükmünü içermektedir.

Özellikle küresel güçlerle rekabet anlamında imkan ve kabiliyet olarak kendisini ifade etme şansı bulunmayan toplumların kendi kğltğrleriyle yaşamlarını sürdürme imkanları da giderek zayıflamaktadır. Türk medyasının uzun yıllardır iç siyasal gündeme odaklanan yapısı içinde böyle hayati meselelere odaklanamaması ve reel sorunların gazeteciler tarafından dile getirilme şansının olmayışı, bu sorunların daha önemsiz sorunlar karşısında kendi haline bırakılmasına neden olmakta; ülke kamuoyunun farkındalığı noktasında da en büyük engel durumuna gelmektedir. Bu noktada programın çalışmamıza sağlayacağı desteğin önem ve değeri tartışılamaz.

Bu destek sayesinde, toplumsal sorumluluğunun farkında olan bir medya kuruluşu olarak Türk’ün öz kültürünün Türkler’in yaşadığı başka coğrafyalarda da hayatiyetini devam ettirmesine, yaşatılmasına ve yaygınlaştırılmasına katkı sağlama, başka topraklarda yaşayan Türk vatandaşlarımızın geleneksel kültürümüzün unutulmaması yolunda tetiklenmesine ve farklı kültürlerle bir köprü oluşturulmasına önemli bir katkı sağlamış olacağız.

Ayrıca bu projede çalışacak olan gazeteci arkadaşlarımız artık gündemden giderek düşmeye başlayan “araştırmacı gazetecilik” konusunda da önemli bir deneyim kazanacak; ayrı bir mesleki heyecan yaşayacaklardır.

**8. Çalışmanın hedef kitlesi (bu çalışma kimlere uygulanacak ve çalışmadan kimler fayda sağlayacak)**

Geleneksel kültürümüzün yaşatılması ve yaygınlaştırılması noktasında yurtdışında yaşayan her yaş ve kesimden Türkler

Kamuoyu oluşturulması noktasında Türkiye’de yaşayan her yaş ve kesimden Türkler

Gerekli çalışmaların başlatılması ve güçlendirilmesi noktasında siyasi kurumlar, bürokratik kurumlar, üniversiteler, sivil toplum kuruluşları

Sorunun baş sahiplenicisi olma noktasında siyasi iktidar sahipleri

**9. Bu çalışma kapsamında planlanan faaliyetleri aşağıdaki tabloyu kullanarak açıklayınız. (Boş tablodan faaliyet sayısı kadar kopyalayarak çoğaltınız)**

**Bu bölümde her faaliyetin adı, içeriği, süresi, yeri, hedef kitlesi, yöntemi ve faaliyeti gerçekleştirmek için gerekli ihtiyaçlar konusunda bilgi veriniz.**

**Faaliyet 1:**

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyetin Adı | Röpörtaj |
| İçerik | Türk Kültürü’nün Farklı Coğrafyalarda Yaşayan ve Yaşatılan İzleri |
| Süresi/Yeri | 60 Gün Almanya, Fransa, Hollanda, İsviçre |
| Hedef Kitle | Yurtdışında Yaşayan Türkler |
| Yöntem | Birebir Görüşme ve Çekim |
| Gerekli ihtiyaçlar | 2 Gazeteci, 1 Foto Muhabiri, 1 Kameraman, 1 Fotoğraf Makinesi, 2 Kamera Seti |

**Faaliyet 2:**

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyetin Adı | Deşifre ve Redaksiyon |
| İçerik | Röpörtaj Çözümlemesi |
| Süresi/Yeri | 120 Gün Ankara |
| Hedef Kitle |  |
| Yöntem | Röpörtajlar Deşifre ve Tasnif Edilecek; Metinler Oluşturulacak |
| Gerekli ihtiyaçlar | 3 Bilgisayar, 3 Deşifre Elemanı, 2 Redaktör, 1 Metin Yazarı |

**Faaliyet 3:**

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyetin Adı | Dergi, İnternet ve Sosyal Medya Yayını |
| İçerik | Türk Kültürü’nün Farklı Coğrafyalarda Yaşayan ve Yaşatılan İzleri |
| Süresi/Yeri | 120 Gün Türkiye ve Dünya |
| Hedef Kitle | Türkiye ve Dünya Üzerinde Yaşayan Türkler |
| Yöntem | Yayıncılık ve Yayımcılık |
| Gerekli ihtiyaçlar | Kendi Dergimiz, Web Sitemiz, Sosyal Medya ve Mobil Uygulamalarımız Üzerinden Gerçekleştirilecektir. |

**10. Bu çalışma ile elde edilmesi planlanan sonuçları ve çıktıları, çoğulcu medyanın oluşmasına, ya da gazetecilere/gazetecilik faaliyetlerine sunacağı katkıları da göz önünde belirtiniz**

Proje ile yurtdışında yaşayan Türkler’in geleneksel kültür ve gündelik yaşam ilişkileri bağlamında önemli bir saha çalışması yapılmış olacaktır. Gerçekleştirilecek röpörtajlar ve çekimlerle belgelenecek olan süreç, sonraki çalışmalarda sivil toplum, üniversite ve ilgili kamu kurum ve kuruluşları açısından da yol gösterici bir rehber niteliği taşıyacaktır. Popüler kültür ve siyaset girdabında faaliyet gösteren ve toplum kesimlerinin farklı alanlardaki sorun, beklenti ve ihtiyaçları çerçevesinde seslerini duyurma imkanı tanımayan diğer medya organlarından farklı olarak, bu misyon tarafımızdan üstlenilmiş olacak ve çok sesliliğe bu anlamda önemli bir katkı sağlanacaktır. Diğer yandan, gazetecilik faaliyetinin sadece izlenen ve göz önünde yaşanan gelişmelerin topluma aktarılmasından ibaret olmadığı açıktır. Bu proje, geçmiş dönemlerde olduğu gibi araştıran, soruşturan, bilgi ve belgeye ulaşarak toplumu farklı alanlarda bilgilendiren, önemli meselelerde kamuoyu yaratma kabiliyetine sahip bir gazetecilik anlayışı ile hayata geçirilecektir. Bu anlamda projede çalışacak olan meslektaşlarımız hem mesleki, hem de sosyal anlamda çok büyük bir deneyim kazanacaktır.

**11. Destek sonrasında, bu çalışmayı nasıl sürdürmeyi planlıyorsunuz, açıklayınız.**

Ajansımıza bağlı olarak faaliyet gösteren basılı dergi, digital dergi, internet sitesi, sosyal paylaşım ortamları ve mobil uygulamalar hali hazırda kendi öz kaynaklarımız yanında reklam ve sponsorluk ile finanse edilmektedir ve edilmeye devam edecektir. Türk Kültürü’nü yaşatmayı ve gelecek nesillere aktarmayı hedefleyen sorumluluk anlayışımız çerçevesinde yaşatmaya çalıştığımız iletişim ortamları, bu proje sayesinde daha bir anlamlı hale gelecek; genel amaç ve hedeflerimize bizi bir adım daha yaklaştırırken Türk Kültürü açısından da çok değerli katkılar sağlayacaktır. Proje sonrası yurtdışında yaşayan Türkler ile dergimiz arasında yeni bir iletişim alanı açılacak, proje sürekliliğini karşılıklı iletişim halinde sürdürme imkanı doğacaktır.

**12. Bu çalışmaya ilişkin daha önceki deneyimlerinizi kısaca anlatınız.**

Bugün Türkiye dışında yaşayan 6 milyon vatandaşımız var. Farklı vesilelerle yaptığımız yurtdışı seyahatlerde yabancı bir ülkeye göç etmek zorunda kalan ve artık oralarda kendine bir hayat kuran vatandaşlarımızın ülkelerine ve geleneksel yaşamlarına olan özlemlerine de bizzat şahit olduk. Özellikle ilk nesil göçmen vatandaşlarımız bir yandan bu özlemi en derinden hissederken, diğer yandan yaşadıkları toplumun sosyal yaşantısına da adapte olma zorluğu ile karşı karşıyalar. İkinci ve sonrası nesilde ise daha farklı bir anlayış var. Onlar ister istemez doğdukları toprakların kültürü ile yoğrulurken, giderek öz kültürlerine yabancılaşıyorlar. Tabii ki orada doğup büyümelerine rağmen hala kendi kültürüne dört elle sarılan, içinde yaşadığı toplumun değerlerine sırtını dönmeden, kendi öz kültürü ve geleneksel değerleri ile iç içe hayatını sürdüren gençlerimiz de var. Elbette tam tersini görmek de mümkün. İşte zaman zaman bu kültürel çatışma, yozlaşma ve yabancılaşmayı gözlemlediğimiz ancak bizler için bireysel bir gözlem ve deneyim olmaktan başka bir anlam taşımayan bu sosyal yarayı, desteklerinizi talep ettiğimiz bu proje ile daha geniş kapsamlı ve profesyonel bir çalışma haline dönüştürmeyi arzuluyoruz.

**13. Daha önce herhangi bir kurumdan destek aldınız mı? Evet ise, daha önce aldığınız destek hakkında bilgi veriniz.**

HAYIR

**14. Herhangi bir program fonundan (Avrupa Birliği, Büyükelçilik vb.) devam eden finansman desteği alıyor musunuz? Evet, ise aldığınız destek hakkında bilgi veriniz.**

HAYIR

**15. Destek istediğiniz çalışma için aşağıda yer alan bütçe tablosunu başvuru rehberindeki uygun giderlere dikkat ederek her faaliyetiniz için ayrı ayrı doldurunuz. Bütçe hesaplaması yaparken her harcamanın birim fiyatını ve adedini açıklamayı unutmayın.**

*Bütçenizi TL olarak doldurunuz. Minimum, maksimum destek miktarını belirlerken, başvuru tarihinizdeki Avro kurunu göz önünde bulundurunuz.* *InforEuro:* [*http://ec.europa.eu/budg/inforeuro*](http://ec.europa.eu/budg/inforeuro)

*Bu başvuru paketi için uygun bütçe kalemlerini başvuru rehberinde bulabilirsiniz.*

**Bütçe Tablosu**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Faaliyet: Röpörtaj** | | | | |
|  | **Gider Kalemi** | **Birim / Miktar** | **Birim Maliyet (TL)** | **Toplam (TL)** |
| **1** | Ankara-Düsseldorf-Ankara uçak bileti | 4 kişi | 1.952 TL | 7808 TL |
| **2** | Ankara-Amsterdam-Ankara uçak bileti | 4 kişi | 3.900 TL | 15600 TL |
| **3** | Ankara-Zurich-Ankara uçak bileti | 4 kişi | 2.092 TL | 8368 TL |
| **4** | Ankara-Strassbourg-Ankara uçak bileti | 4 Kişi | 2.010 TL | 8040 TL |
| **5** | Düsseldorf Konaklama | 4 Kişi \* 15 Gün | 90 TL | 5400 TL |
| **6** | Amsterdam Konaklama | 4 Kişi \* 15 Gün | 150 TL | 9000 TL |
| **7** | Zurich Konaklama | 4 Kişi \* 15 Gün | 165 TL | 9900 TL |
| **8** | Strassbourg Konaklama | 4 Kişi \* 15 Gün | 165 TL | 9900 TL |
| **9** | Prodüksiyon Giderleri | 60 Gün | 450 TL | 27000 TL |
| **Toplam talep edilen tutar (TL)** | | | | **101016TL** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Faaliyet:** *Deşifre ve Redaksiyon* | | | | |
|  | **Gider Kalemi** | **Birim / Miktar** | **Birim Maliyet (TL)** | **Toplam (TL)** |
| **1** | Mevcut İmkanlarımızla Gerçekleştirileceğinden Bu Kalem İçin Destek Talep Edilmemektedir. |  |  |  |
| **Bu faaliyet için toplam talep edilen tutar (TL)** | | | | **0 TL** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Faaliyet: Dergi, İnternet ve Sosyal Medya Yayını** | | | | |
|  | **Gider Kalemi** | **Birim / Miktar** | **Birim Maliyet (TL)** | **Toplam (TL)** |
| **1** | Mevcut İmkanlarımızla Gerçekleştirileceğinden Bu Kalem İçin Destek Talep Edilmemektedir. |  |  |  |
| **Bu faaliyet için toplam talep edilen tutar (TL)** | | | | **0 TL** |

**Tüm faaliyetler için talep edilen toplam bütçe: 101016 (TL)**

**16. Beyan Bildirimi**

Bu başvuru formunda verdiğim bilgilerin tam, doğru ve eksiksiz olduğunu, gerekli görülmesi halinde belgeleyebileceğimi beyan ederim.

Bu destek kapsamında uygulamayı planladığım tüm faaliyetler süresince Avrupa Basın Özgürlüğü Bildirgesi hükümleri ve Ulusal Komite’nin kabul ettiği yayın ilkelerine uyacağımı taahhüt ediyorum.

|  |  |
| --- | --- |
| **Başvuran kişi tarafından doldurulacak** | |
| **Başvuran kişinin;** | |
| **Adı-Soyadı** | Mehmet YILMAZ |
| **Tarih** | 10 Haziran 2019 |

1. Tüzel kişiliği olmayan sivil inisiyatifler sadece inisiyatifin oluşum tarihini belirtebilirler. [↑](#footnote-ref-1)
2. Bu destek paketi kapsamında o Türkiye’deki basın ve medya özgürlüğü ile gazetecilik meslek ilkelerin gelişmesi konusunda çalışan yereldeki sivil toplum örgütleri, o Medyada çoğulculuğa katkıda bulunan alternatif medya kuruluşlarına öncelik verilecektir. [↑](#footnote-ref-2)