

Cuadros de mando

LUIS ARDÉVOL MESA

Buscamos un cuadro de mando con 4 paneles que muestre el director (o combinaciones de directores) con mayor ROI promedio, y las productoras con mayor cuota de mercado en el año 2001. Además, se mostrarán *rankings* de directores y productoras mejor valorados. Se proporcionan consultas SQL y MDX para obtener estos datos, así como distintas visualizaciones del cuadro de mando.

En caso de no copiarse correctamente el código SQL o MDX, se pueden encontrar las consultas en el archivo README adjunto.

1. CONSULTAS

A. Consulta SQL que obtiene un ranking directores

```
select d.nombre as director, cast(avg(su.satisfaccion) as numeric
      (2,1)) as valoracion, sum(su.votos) as votos
from public.satisfaccion_usuarios su, public.tiempo t, public.
      director d
where su.director = d.id
      and su.tiempo_emision = t.id
group by d.id
order by valoracion desc
```

B. Consulta MDX para el ROI promedio por director/es

```
WITH
  MEMBER [Measures].[roiPromedio] AS
    ([Measures].[beneficio] / [Measures].[coste])
SET [~ROWS_director_director.jerarquiadirector] AS
  {[director.jerarquiadirector].[niveldirector].Members} -- Solo
    directores
SELECT
  NON EMPTY {[Measures].[roiPromedio]} ON COLUMNS,
  NON EMPTY TopCount(
    [~ROWS_director_director.jerarquiadirector],
    30,
    [Measures].[roiPromedio]
  ) ON ROWS
FROM [finanzas]
```

C. Consulta SQL que obtiene un ranking de productoras

```
select p.nombre as productora, cast(avg(su.satisfaccion) as numeric
      (2,1)) as valoracion, sum(su.votos) as votos
from public.satisfaccion_usuarios su, public.tiempo t, public.
      productora p
where su.productora = p.id
      and su.tiempo_emision = t.id
      and position(',') in p.nombre) = 0
group by p.id
order by valoracion desc
```

D. Consulta MDX para la cuota de mercado de las productoras en 2001

```
WITH
  MEMBER [Measures].[cuotaMercado] AS
    ((100 * [Measures].[ingresos]) /
     Sum([productora].[nivelproductora].Members, [Measures].[
       ingresos]))
SET [~ROWS_productora_productora.jerarquiaproductora] AS
  {[productora.jerarquiaproductora].[nivelproductora].Members}
SET [~ROWS_tiempoemision_tiempoemision.jerarquiatiempo] AS
  {[tiempoemision.jerarquiatiempo].[anno].[2001]}
SELECT
  NON EMPTY {[Measures].[cuotaMercado]} ON COLUMNS,
  NON EMPTY TopCount(
    NonEmptyCrossJoin(
      [~ROWS_productora_productora.jerarquiaproductora],
      [~ROWS_tiempoemision_tiempoemision.jerarquiatiempo]
    ),
    10,
    [Measures].[ingresos]
  ) ON ROWS
FROM [finanzas]
```

2. VISUALIZACIONES

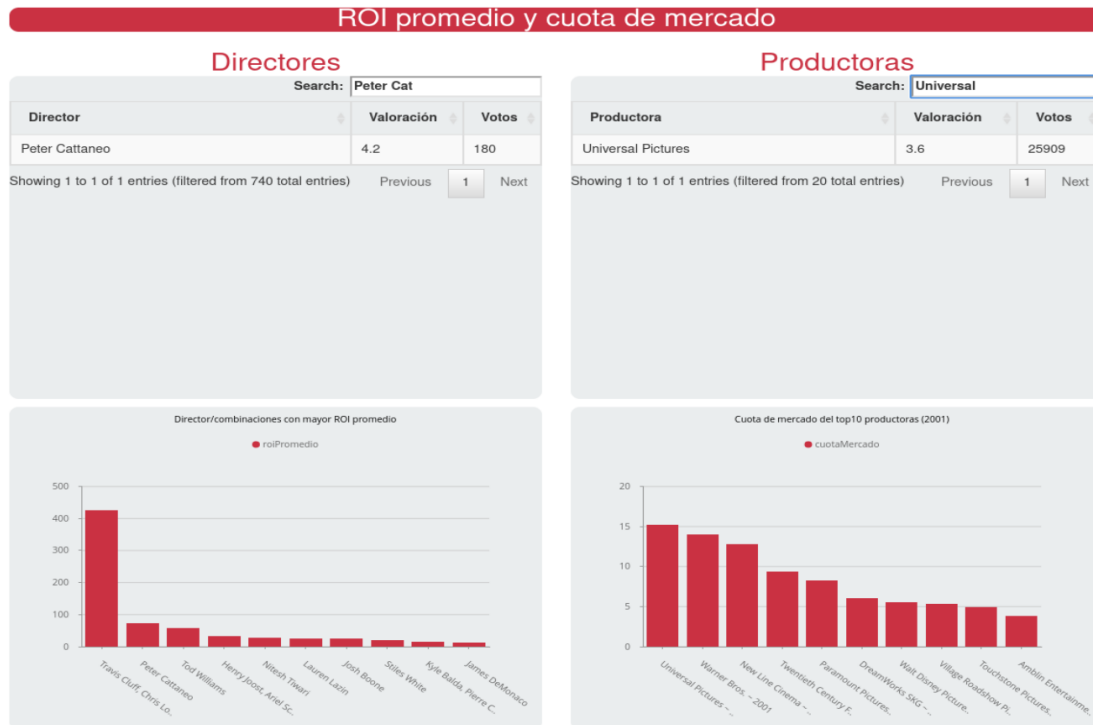


Fig. 1. Filtramos por Peter Cattaneo, segundo director con mayor ROI promedio y una valoración promedio de 4.2 sobre 5. Filtramos la valoración de la productora con mayor cuota de mercado en 2001.



Fig. 2. Mostramos la valoración de Warner Bros (junto con su cuota de mercado en 2001) y Walt Disney Pictures.

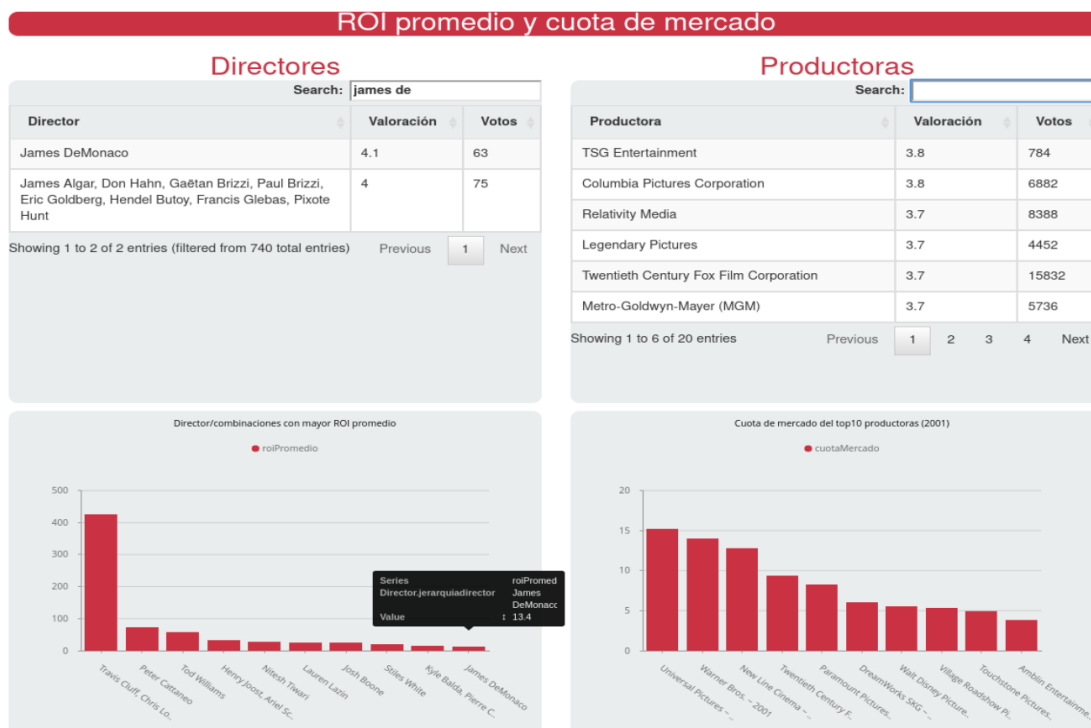


Fig. 3. Estudiamos la valoración promedio del último director mostrado en la gráfica de mayor ROI promedio, James DeMonaco.

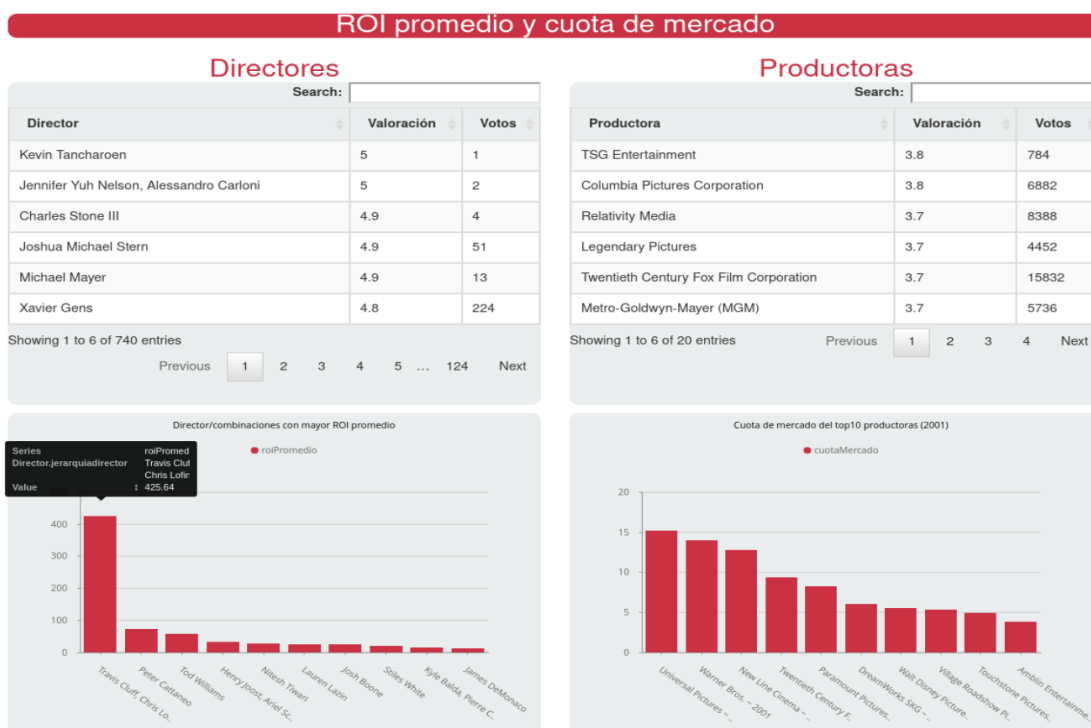


Fig. 4. Mostramos las estadísticas de la combinación de directores con mayor ROI promedio.

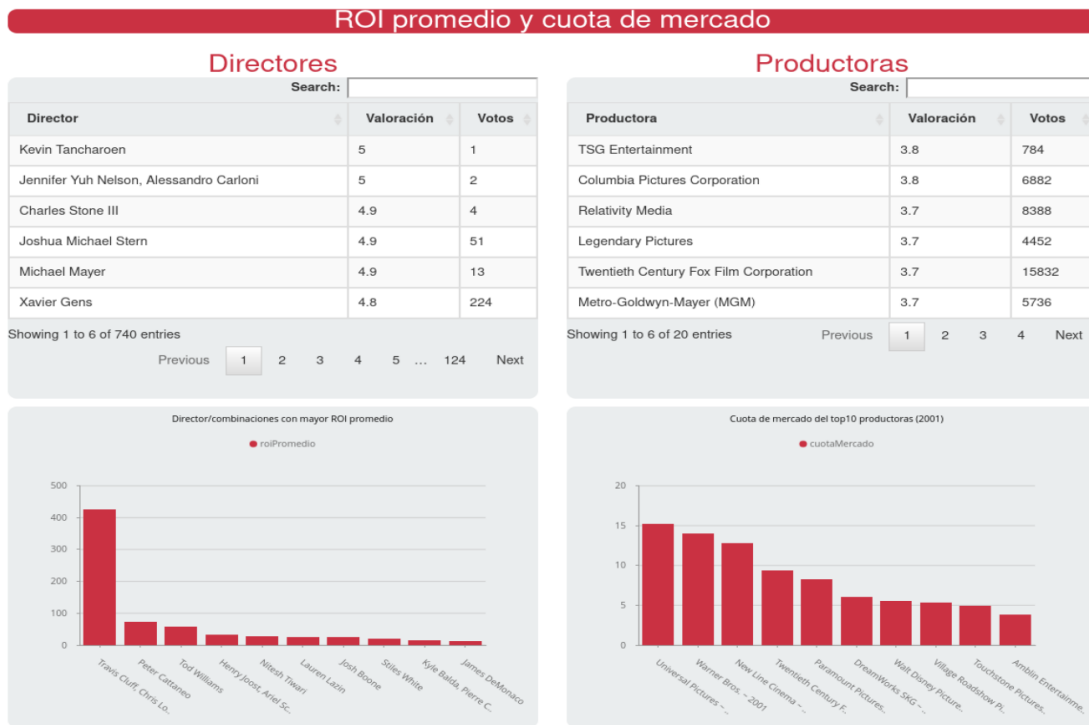


Fig. 5. Mostramos el cuadro de mando sin ningún tipo de filtro.