

UiT Norges Arktiske Universitet

Forelesningsplan – VÅR 2022

SOK-1002 Mikroøkonomi: Økonomisk atferd, markeder og priser

Av Joachim Thøgersen

Tid	Sted	Del i læreboka	Tema	Pensum
Uke 3 19.01 12:15-16:00	MH1 Store auditorium	Del 1 - Innledning	Introduksjon og begreper	Kapittel 1 og 2
Uke 3 20.01 09:15-14:00	MH1 Store auditorium	Del 1 – Innledning Del 2 - Produksjonsteori	Tilbud og etterspørsel Produksjon	Kapittel 3 Kapittel 4
Uke 7 16.02 12:15-16:00	MH1 Store auditorium	Del 2 – Produksjonsteori	Forts. Produksjon, Inntekter og kostnader, og Produsentens tilpasning I	Kapittel 4 og 5
Uke 7 17.02 08:15-10:00 12:15-14:00	TEO-H6 Auditorium 3 (6.303)	Del 2 – Produksjonsteori	Produsentens tilpasning II	Kapittel 6
Uke 11 16.03 12:15-16:00	TEO-H6 Auditorium 3 (6.303)	Del 3 – Konsumentteori	Konsumentens valg	Kapittel 7
Uke 13 29.03 16:00-18:00	TEO-H6 Auditorium 3 (6.303)	Del 3 – Konsumentteori	Konsumentens adferd	Kapittel 8 (-8.5 og 8.6)
Uke 13 30.03 09:15-11:00 12:15-14:00	FARM Tabletten (F1.101)	Del 4 – Markedsteori	Fullkommen konkurranse Monopol	Kapittel 9 Kapittel 10