

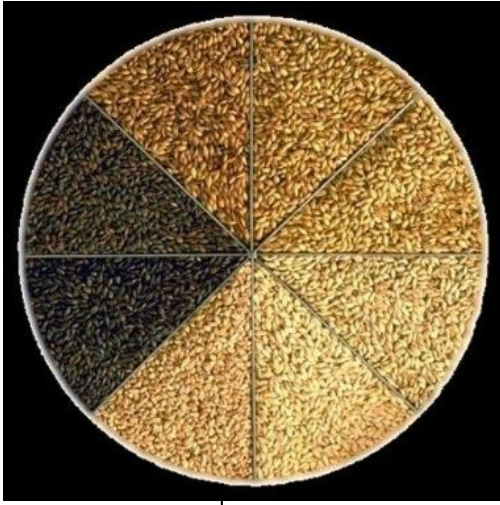


Næringsøkonomi og konkurransestrategi

Grunnleggende mikroøkonomi:

- *Markedstilpasning under frikonkurranse og monopol kap. 2.1 – 2.2*
- *Markedsmakt kap.3.2*
- *Teknologi og kostnader, PRN kap. 4.1*

Teknologi og kostnader



Råvarer



Produksjonsprosess



Produksjonskostnader



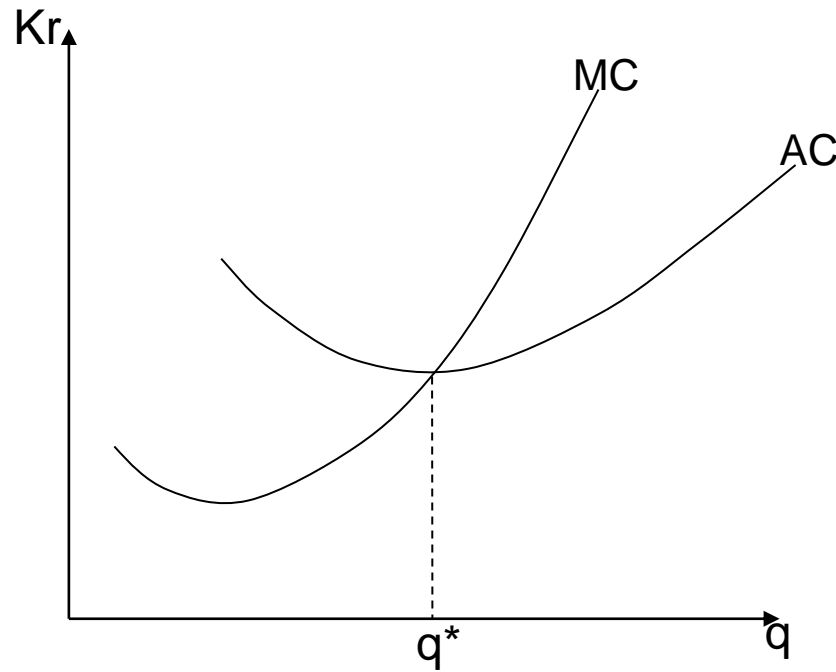
Markedstilpasning og markedsstruktur

Kostnader

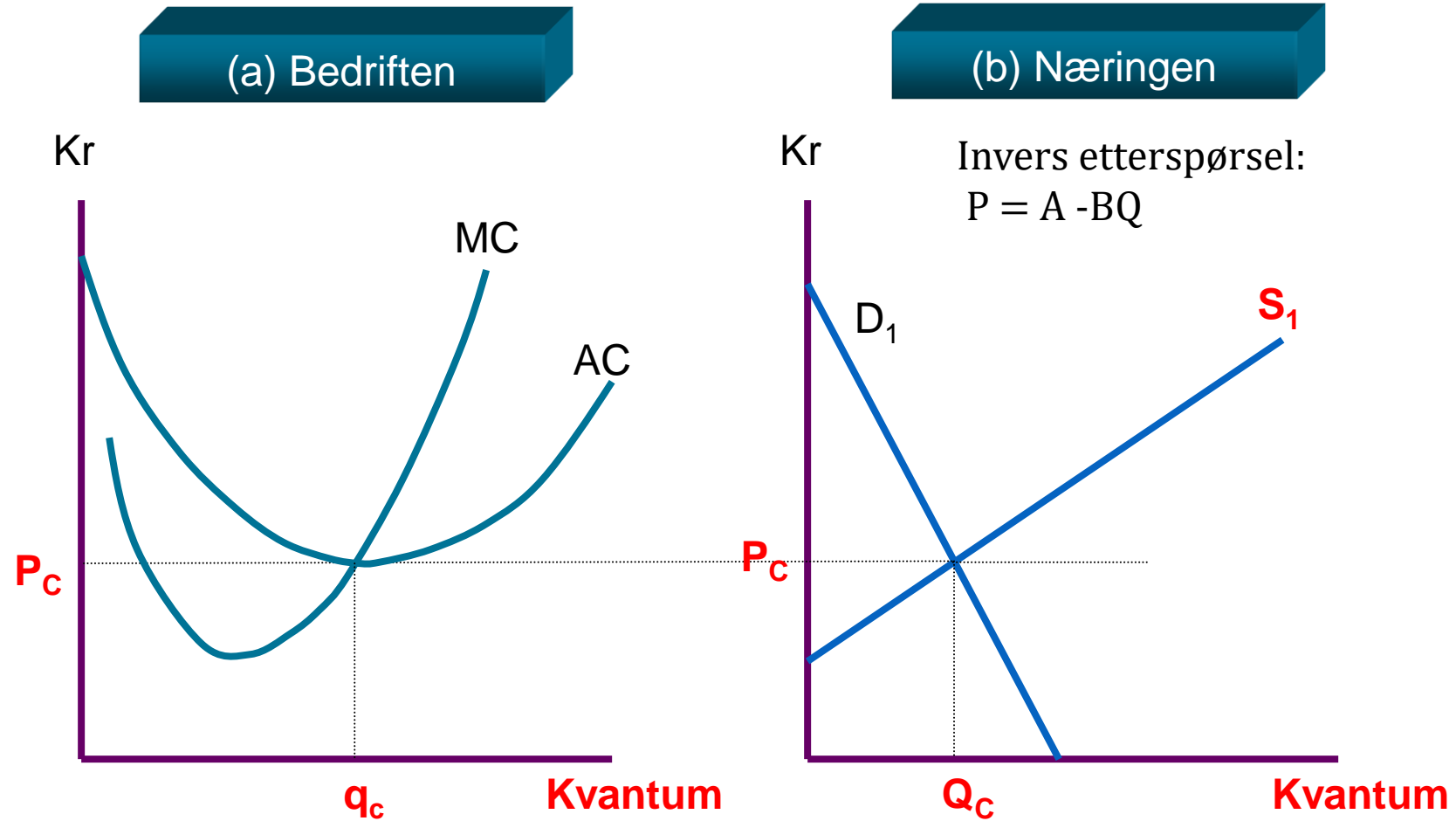
- Kostnadsfunksjon: $C(q) + F$
- Gjennomsnittskostnader: $AC(q) = \frac{C(q) + F}{q}$
- Marginalkostnader: $MC(q) = \frac{dC(q)}{dq}$
- Irreversible kostnader (sunk cost)

Forholdet mellom gjennomsnittskostnader og marginalkostnader

- Dersom $MC < AC$ så faller AC
- Dersom $MC > AC$ så øker AC
- Ved $MC = AC$ laveste nivå på AC kurven

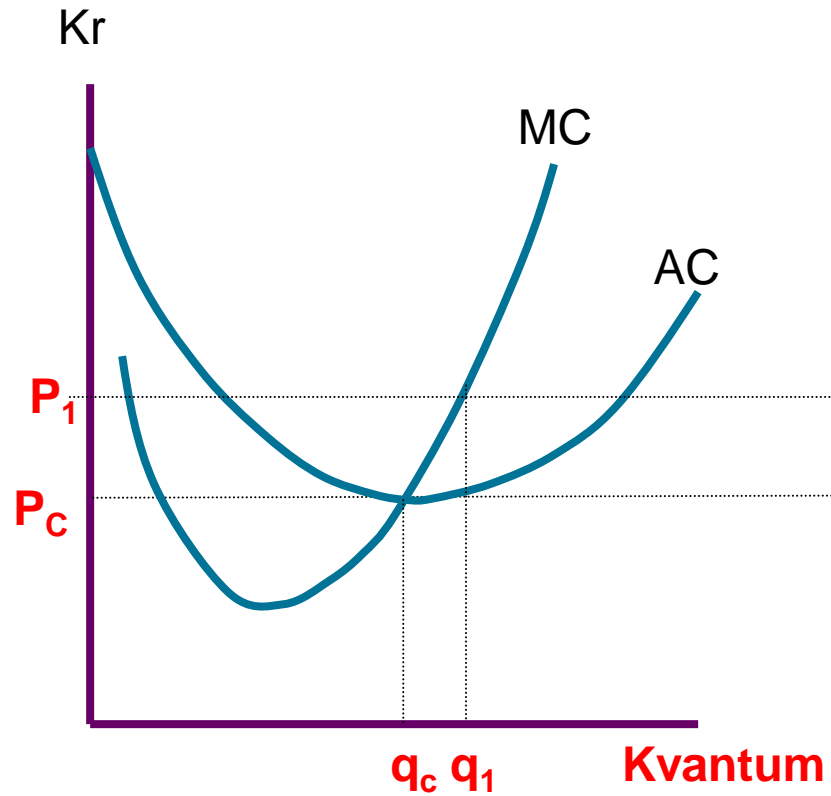


Markedstilpasning under fullkommen konkurranse

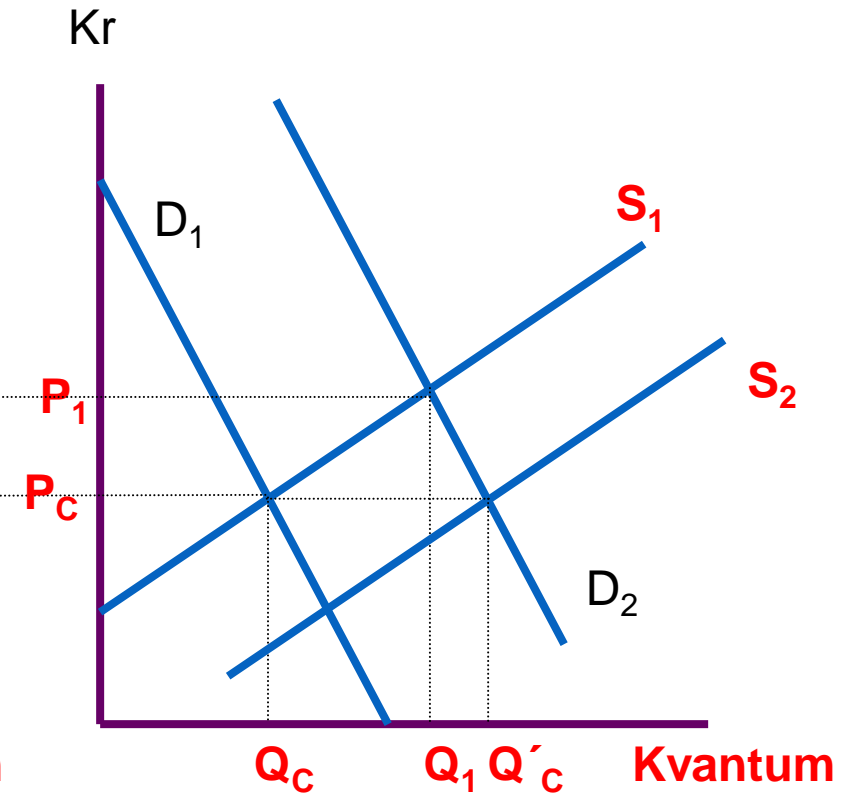


Markedstilpasning på lang sikt

(a) Bedriften

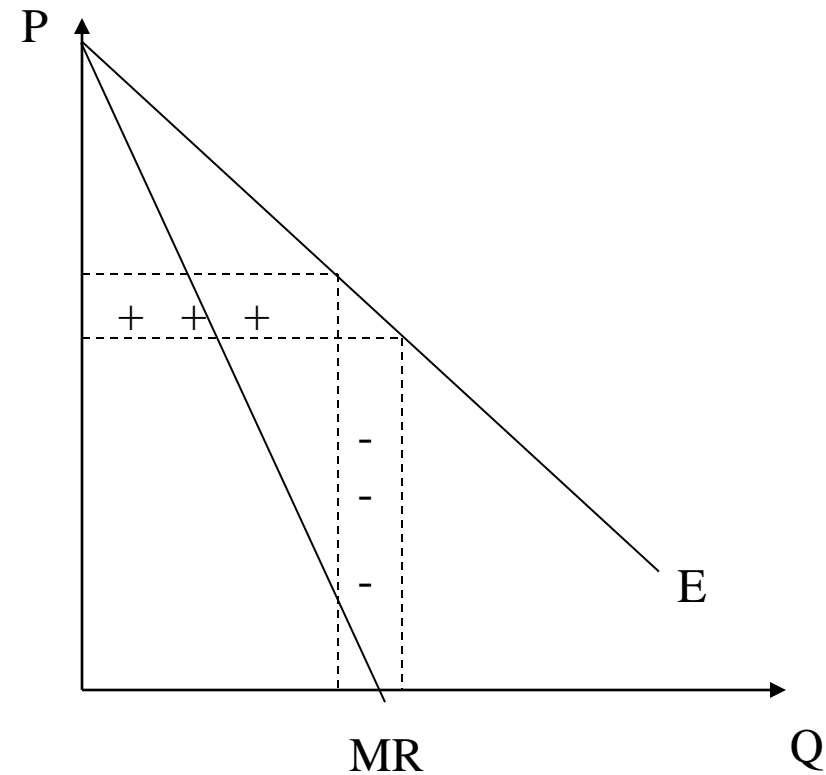


(b) Næringen

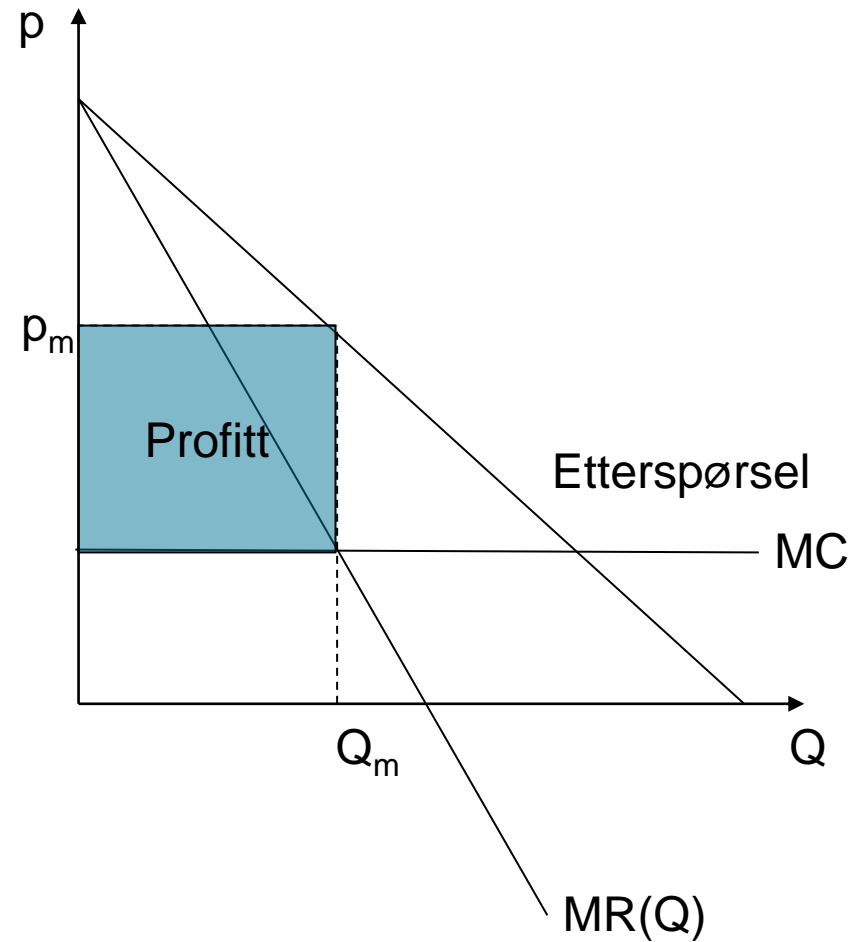


Monopol og marginalinntekt

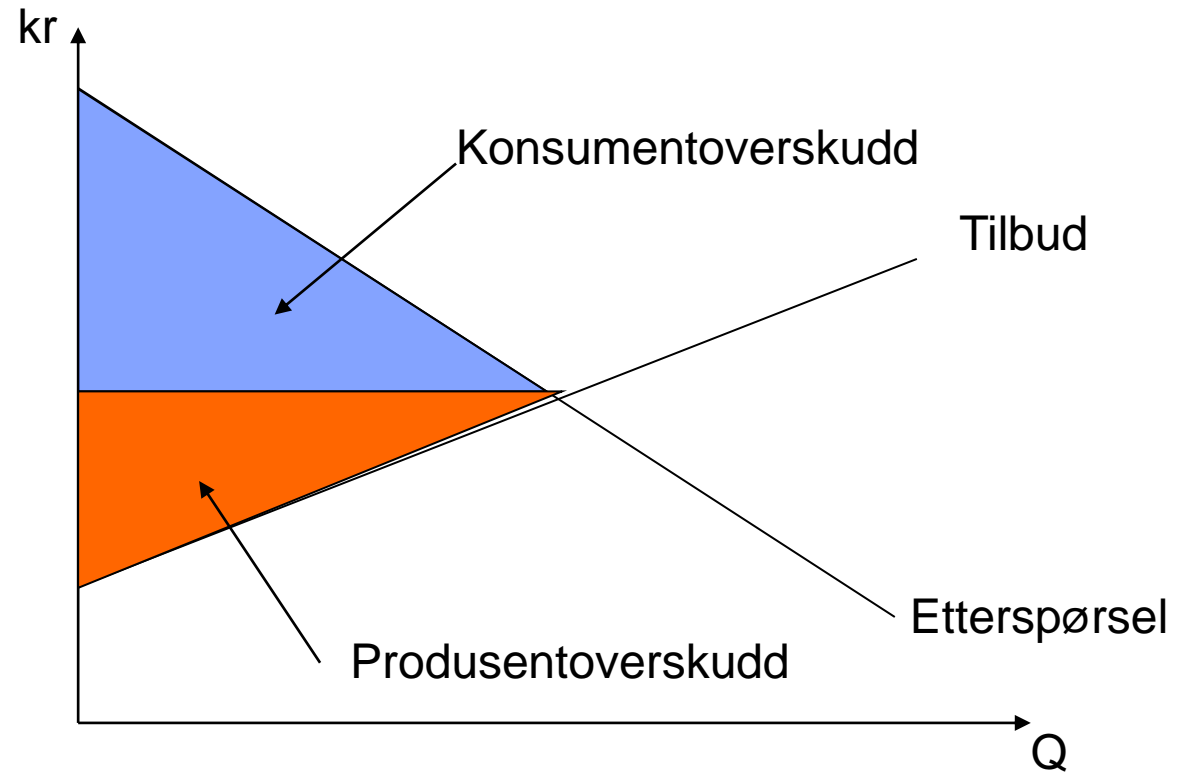
To virkninger som følge av at prisen settes opp



Monopolistens tilpasning

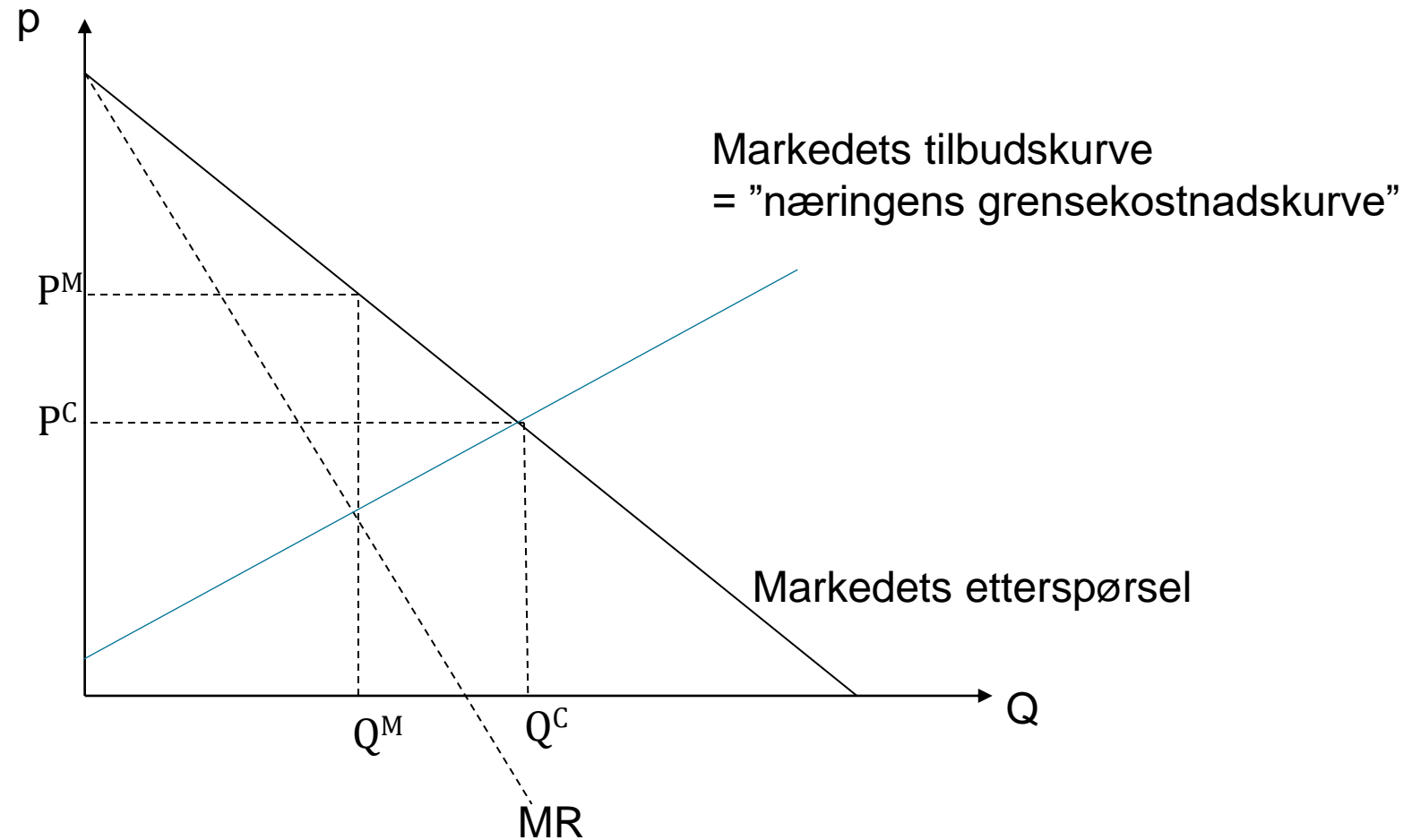


Effektivitet og Velferd



$P = MC$
 \Rightarrow Effektivitet

Monopol versus frikonkurranse



Markedsmakt, kap. 3.2

Grad av markedsmakt styrer hvor mye renprofitt (monopolprofitt) en bedrift kan hente ut av markedet

- Et vanlig mål:

$$LI = \frac{P - MC}{P}$$

- Lerner-indeksen
- $LI = 0$ hvis pris = grensekostnad
- $LI \leq 1$ og lik 1 kun dersom $MC = 0$

Oppgave

Etterspørsel etter vare Q er gitt ved $p = 500 - 2Q$, der p er prisen på gode Q , og Q er kvantum etterspurt. Anta at en monopolist produserer denne varen og har kostnadsfunksjon $c(Q) = Q^2$.

- i) Anta at monopolisten vil maksimere sin profitt. Hvor mye produserer monopolbedriften og til hvilken pris? Forklar intuisjonen bak tilpasningen.
- ii) Hva ville markedstilpasningen ha vært under fullkommen konkurranse? Forklar ditt svar og kommenter den samfunnsøkonomiske lønnsomheten ved denne markedstilpasningen. Hvor mye taper samfunnet ved monopoltilpasning?