



UiT Norges arktiske universitet

Næringsøkonomi og konkurransestrategi

- *Mappeoppgave I*
- *Problembasert læring*

Anita Michalsen

Tema for Mappeoppgave I er Hurtigrutens prisstrategi

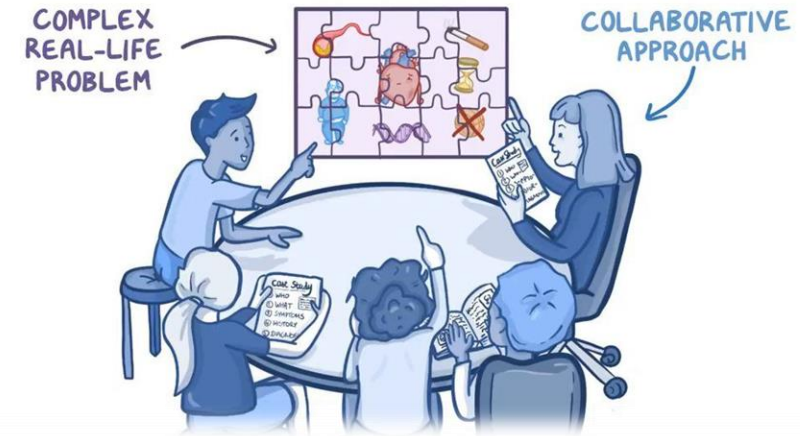
- Oppgaven skal leveres inn i grupper på opptil 3 studenter
- Gjesteforelesning med Thomas Larsen fra Hurtigruten tirsdag **14.2**
- Veiledning uke **10** (8.-10.3) - problemformulering
- Veiledning uke **12** (20.- 24.3) - struktur av oppgaven
- Arbeidskrav: Obligatorisk presentasjon av mappeoppgave I onsdag **29.3**
- Innleveringsfrist fredag **31.3**
- Oppgaven bedømmes med hensyn til faglig innsikt, bruk av teori, analyse, diskusjon og struktur av besvarelsen.



Gruppearbeid

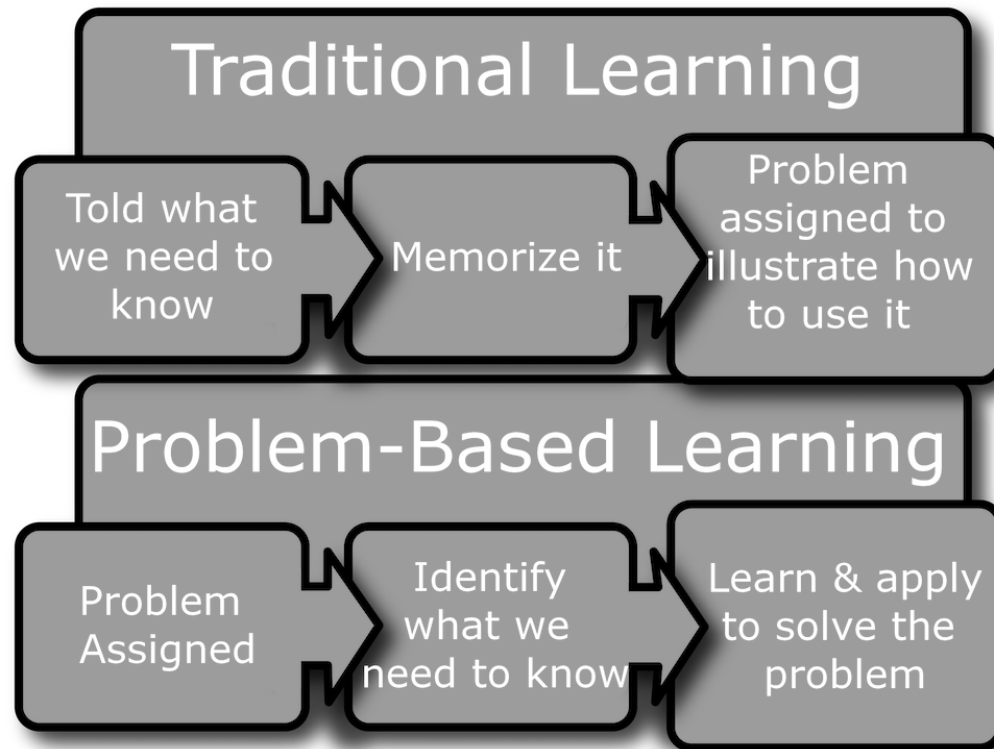
- Avklar ambisjonsnivå for oppgaven
- Fordel arbeidsoppgaver tidlig i prosessen
- Samarbeidsavtale

PROBLEM- BASED LEARNING (PBL)



Hva er problembaseret læring?

Læring er erfaring, alt andet er bare information. (Albert Einstein)



Tema for mappeoppgave 1 er Hurtigrutens prisstrategi



Frem til 2021 opererte Hurtigruten som monopolist på seiling langs norskekysten



Havila Kystruter AS startet sine seilinger langs norskekysten januar 2021.

Teoretisk forankring:

- **Monopol og prisdiskriminering**

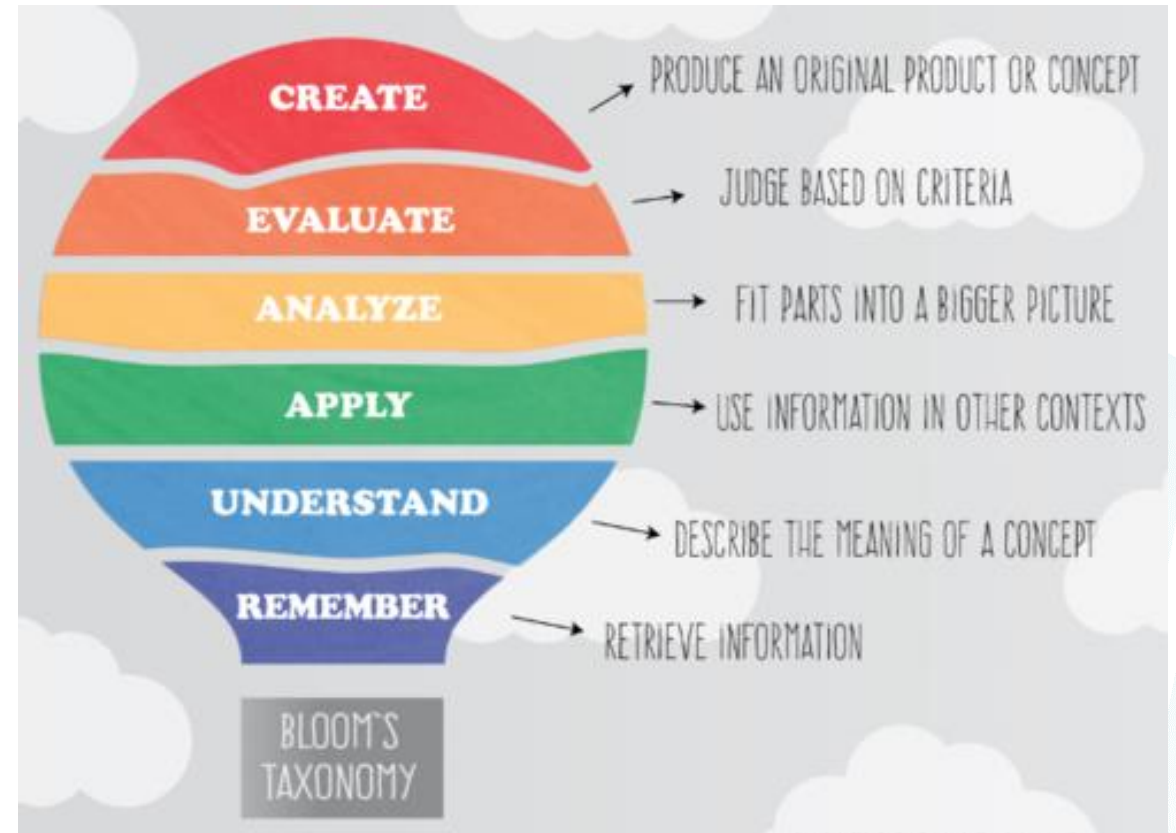
- Prisdiskriminering
- Uniform prising vs prisdiskriminering
- Velferdsbetraktninger knyttet til prisdiskriminering

- **Markedstilpasning ved duopol**

- Optimal markedstilpasning hvor aktørene bruker kapasitet som strategisk variabel
- Optimal tilpasning ved differensierte produkter og pris som strategisk variabel

Arbeidsprosess og problemformulering

- Hvordan formulere en problemstilling?
 - *Hvorfor, hva og hvordan?*
 - *Kan spørsmålet understøtte en faglig besvarelse?*
 - *Bør være mulig å drøfte ved bruk av samfunnsøkonomisk analyse*



Hvordan struktureres oppgaven?

1. Innledning med aktualisering av problemstilling
2. Teorikapittel med en redegjørelse av relevant teori og forklaring av sentrale begreper knyttet til problemstillingen
3. Analyse: her skal dere bruke økonomiske modeller til å gjøre analyser knyttet til problemstillingen. Bruk gjerne talleksempel i analysen
4. Diskusjon: hvor dere drøfter sammenhengen mellom relevant teori og de betraktninger dere har gjort av den aktuelle næringen og resultatene av den økonomiske analysen
5. Konklusjon hvor dere med utgangspunkt i diskusjonene svarer på problemstillingen

| | |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| Designskjema | |
| Hva er velferdseffektene av Hurtigrutens strategi for prisdiskriminering? | |
| Teori | |
| Samfunnsøkonomisk overskudd | Prisdiskrimineringsformer |
| Analyse | |
| Økonomisk analyse | |
| Prisdiskriminering | Velferdseffekter |
| Diskusjon | |
| Hvordan anvender Hurtigruten 3. grads prisdiskriminering? | |
| Hva er effektene av prisdiskrimineringen? | |
| Hvordan påvirker det de samlede velferdseffekter? | |
| Konklusjon | |
| Oppsummering av vesentligste funn – svar på problemstillingen | |

Mulige problemstillinger - Monopol og prisdiskriminering

- På hvilken måte vil det være lønnsomt for Hurtigruten å implementere prisdiskriminering i sin prisstrategi?
- Hva vil velferdseffektene av Hurtigrutens prisdiskriminering være?
- Hvordan er det mulig for Hurtigruten å sette ulik pris for reiser langs norskekysten til kunder i ulike land?

Mulige problemstillinger - duopol

- Hvordan vil konkurransen fra Havila Kysttruter påvirke Hurtigrutens markedstilpasning og deres prisstrategi?
- Hvordan vil grad av produktdifferensiering påvirke Hurtigrutens markedstilpasning og deres prisstrategi?
- Hvordan vil markedstilpasning og lønnsomhet endre seg for Hurtigruten når en går fra monopol til duopol i markedet for kystreiser?