

Seminar 5 - Oppgaver prissamarbeid og strategiske bindinger

Oppgave 1

Konkurransetilsynet avdekket i 2010 et omfattende samarbeid mellom Veidekke og NCC knyttet til legging av asfalt i Nord- og Sør-Trøndelag. Gjennom tett dialog i forkant av anbudsfrister hadde Veidekke og NCC Roads fordelt kontrakter utlyst av Statens Vegvesen, slik at hvert av selskapene fikk de kontraktene som lå mest gunstig til i forhold til asfaltverkenes beliggenhet. Likeledes hadde Veidekke og NCC Roads fordelt kontraktene utlyst av Trondheim kommune, ved at Veidekke hvert år har gitt lavest pris på vestsiden av Nidelven, og NCC Roads har gitt lavest pris på østsiden. Samarbeidet har pågått i årene 2005–2008.

I januar 2010 gikk Veidekke selv til Konkurransetilsynet og ba om å bli gransket etter påstander om ulovligheter i Trøndelag. Den tidligere distriktsleder i Veidekke Midt-Norge sto frem i NRK og innrømmet ulovlig prissamarbeid med konkurrenten NCC Roads. Konkurransetilsynet fattet 4. mars 2013 et vedtak der Veidekke ble ilagt et gebyr på 220 millioner kroner og NCC Roads et gebyr på 140 millioner kroner for ulovlig konkurransebegrensende samarbeid. Veidekke slipper å betale gebyret da selskapet ble innvilget full lempning (amnesti).

Anta at det er følgende etterspørsel i asfaltmarkedet:

$$Q = 140 - p$$

hvor Q er samlet kvantum og p er markedspris. Marginalkostnaden for asfaltlegging antas å være konstant og lik 20. Vis hvordan prissamarbeidet påvirker markedstilpasningen i asfaltmarkedet i Trøndelag. Redegjør for hvilke faktorer som er avgjørende for å opprettholde prissamarbeid

Oppgave 2

En investorgruppe har kjøpt bryggen til Hjalmar Johansen på Sommarøy, og de planlegger å bygge hotell der. I forkant av dette gjør ledelsen på Sommarøy Hotell en vurdering om de skal utvide sin kapasitet for å avskrekke etablering av nytt hotell. Investorgruppen vil i forkant av en mulig etablering kunne observere denne kapasitetsinvesteringen.

Etterspørselen etter hotellrom på Sommarøy er $Q = 5700 - P$, hvor P er markedspris og Q er antall overnattinger. Ved etablering i markedet vil bedriftene ha en irreversibel investeringskostnad på $F = 70\,000$. Kostnaden per enhet kapasitet (antall sengeplasser) som den etablerte bedriften kan investere i er $k = 4\,000$, og marginalkostnaden opp til kapasitetsgrensen er $c_1 = 600$. For kvantum utover kapasitetsgrensen vil marginalkostnaden være $c_1 + k = 4\,600$. Den potensielle nykommeren vil måtte bygge opp sin kapasitet (antall sengeplasser) ved etablering og vil da ha marginalkostnad $c_2 = 4\,600$.

Hva vil du anbefale ledelsen på Sommarøy Hotell å gjøre i forkant av en mulig nyetablering i hotellmarkedet?