

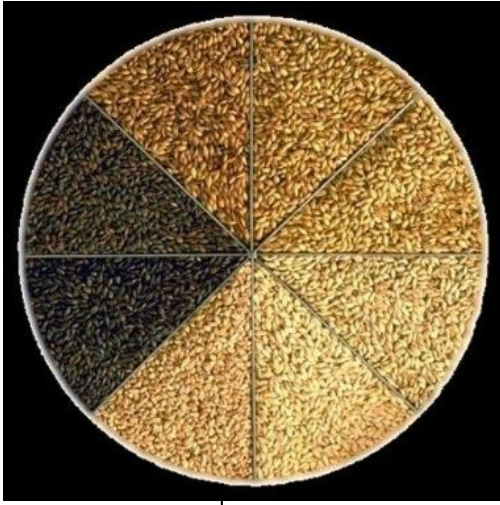


Næringsøkonomi og konkurransestrategi

Grunnleggende mikroøkonomi:

- *Markedstilpasning under frikonkurranse og monopol kap. 2.1 – 2.2*
- *Markedsmakt kap.3.2*
- *Teknologi og kostnader, PRN kap. 4.1*

Teknologi og kostnader



Råvarer



Produksjonsprosess



Produksjonskostnader



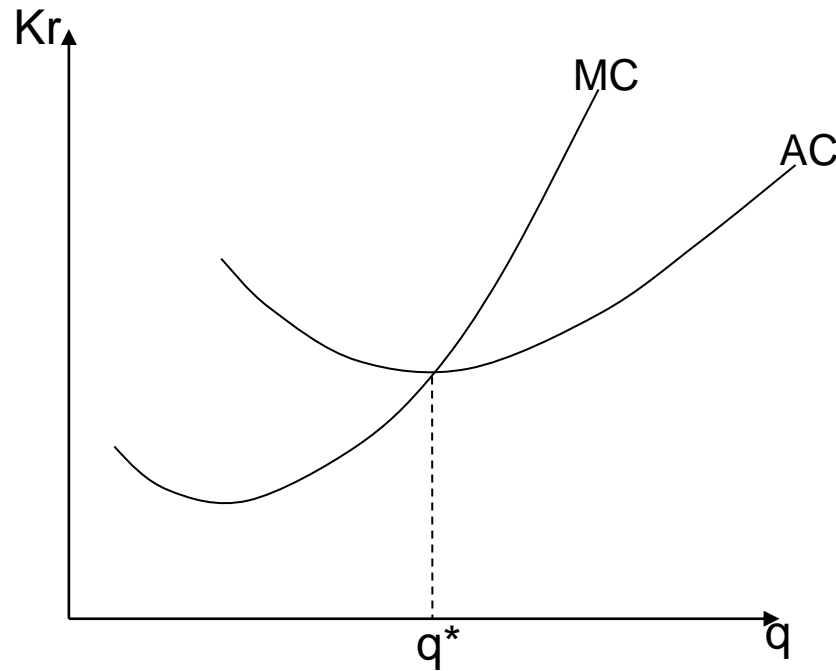
Markedstilpasning og markedsstruktur

Kostnader

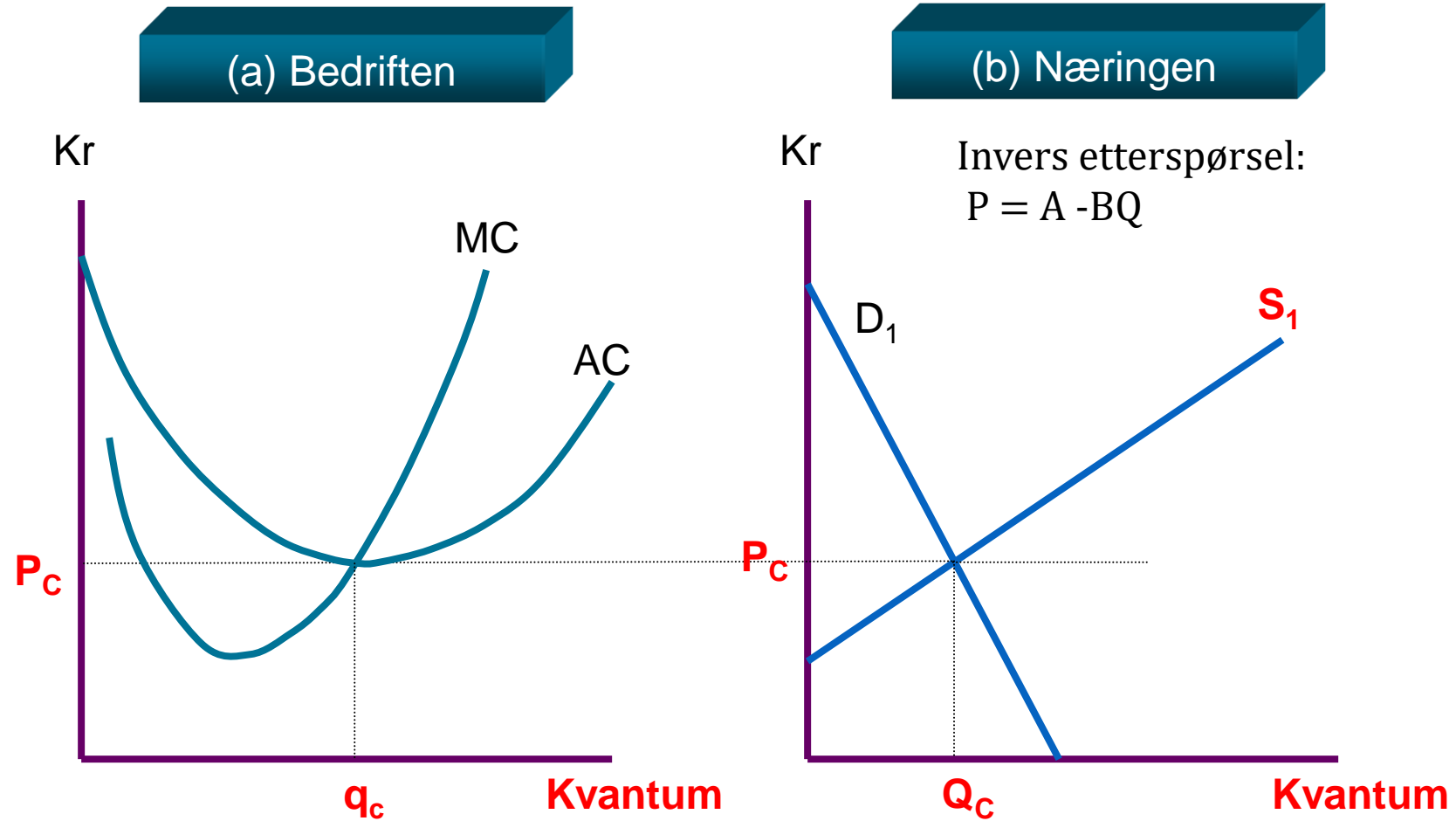
- Kostnadsfunksjon: $C(q) + F$
- Gjennomsnittskostnader: $AC(q) = \frac{C(q) + F}{q}$
- Marginalkostnader: $MC(q) = \frac{dAC(q)}{dq}$
- Irreversible kostnader (sunk cost)

Forholdet mellom gjennomsnittskostnader og marginalkostnader

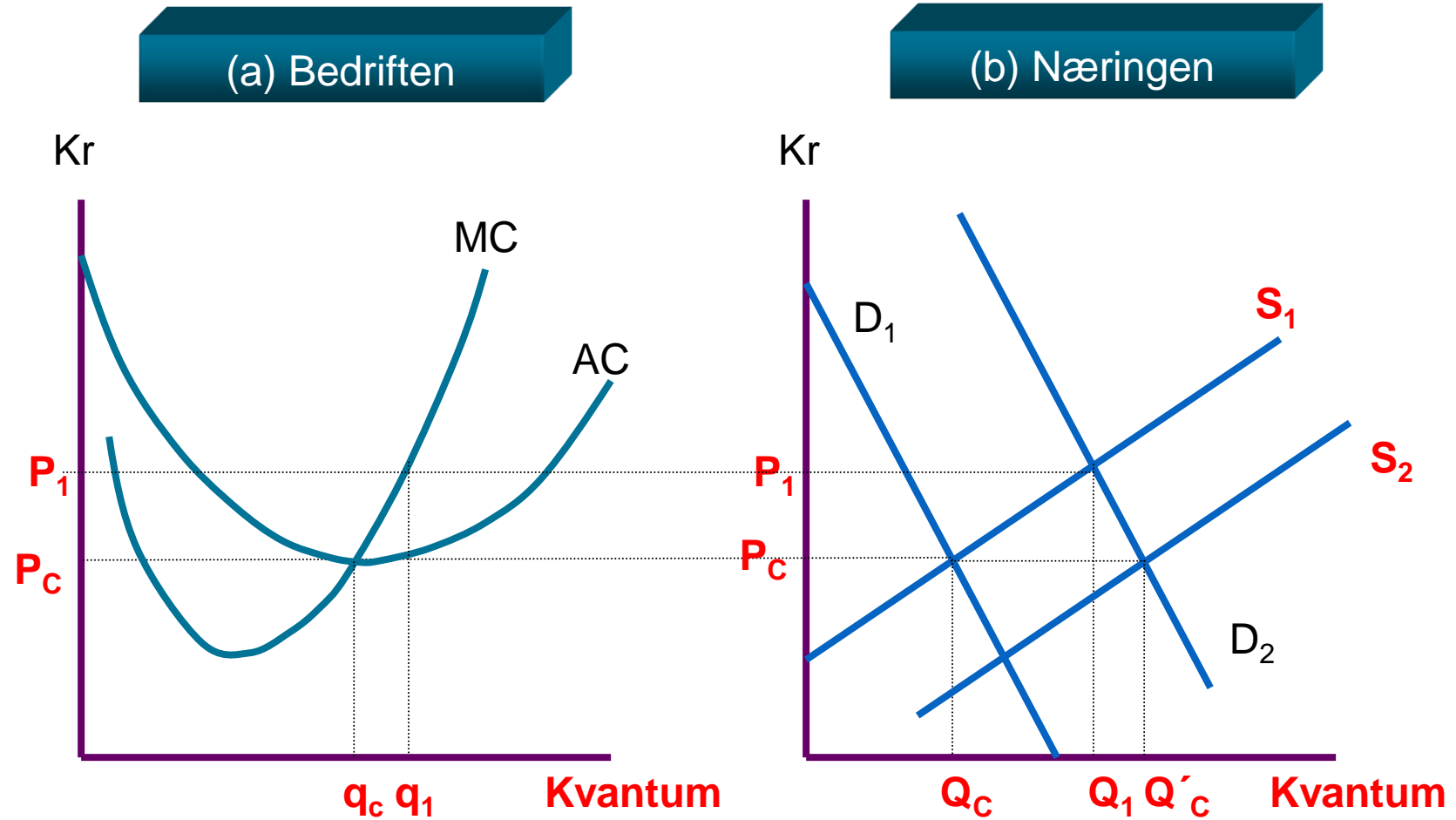
- Dersom $MC < AC$ så faller AC
- Dersom $MC > AC$ så øker AC
- Ved $MC = AC$ laveste nivå på AC kurven



Markedstilpasning under fullkommen konkurranse

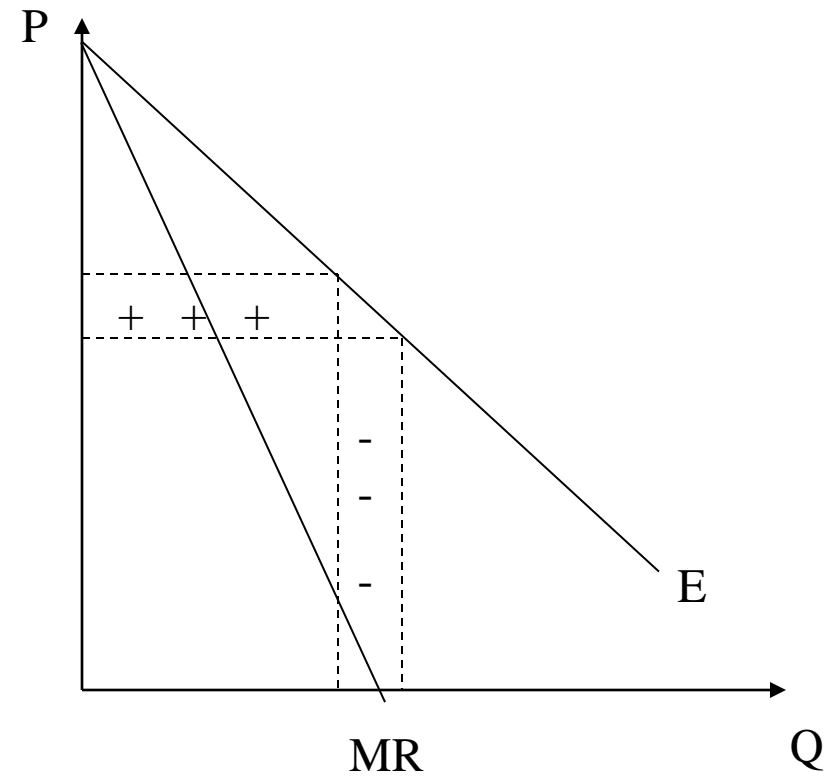


Markedstilpasning på lang sikt

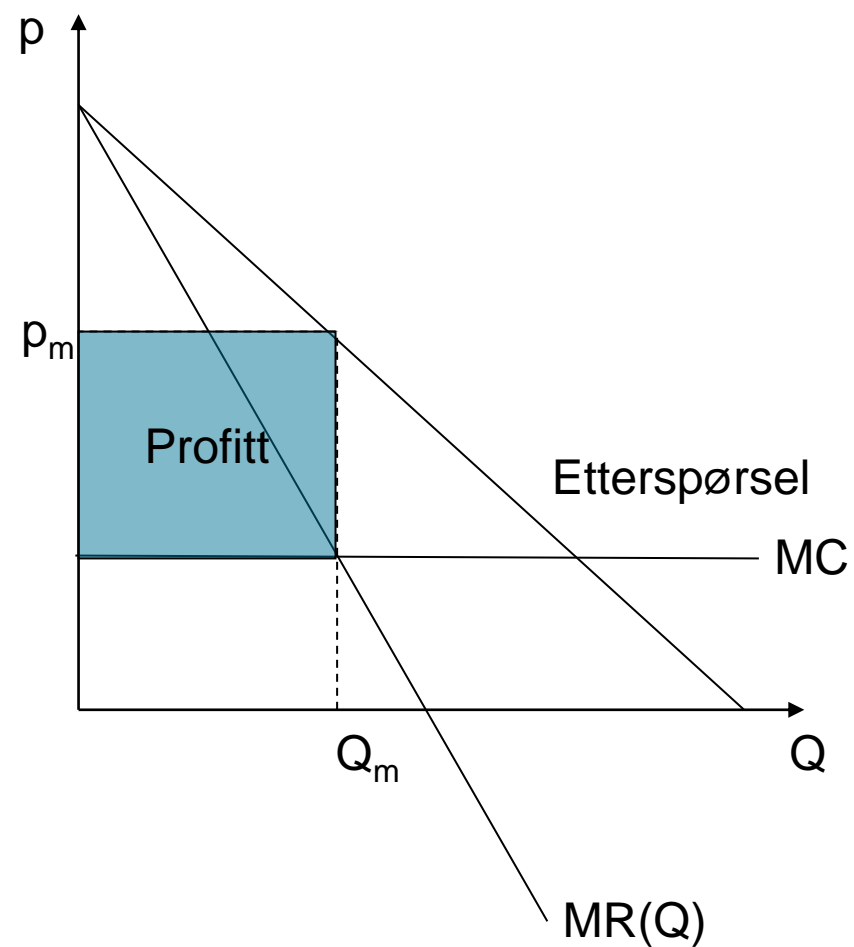


Monopol og marginalinntekt

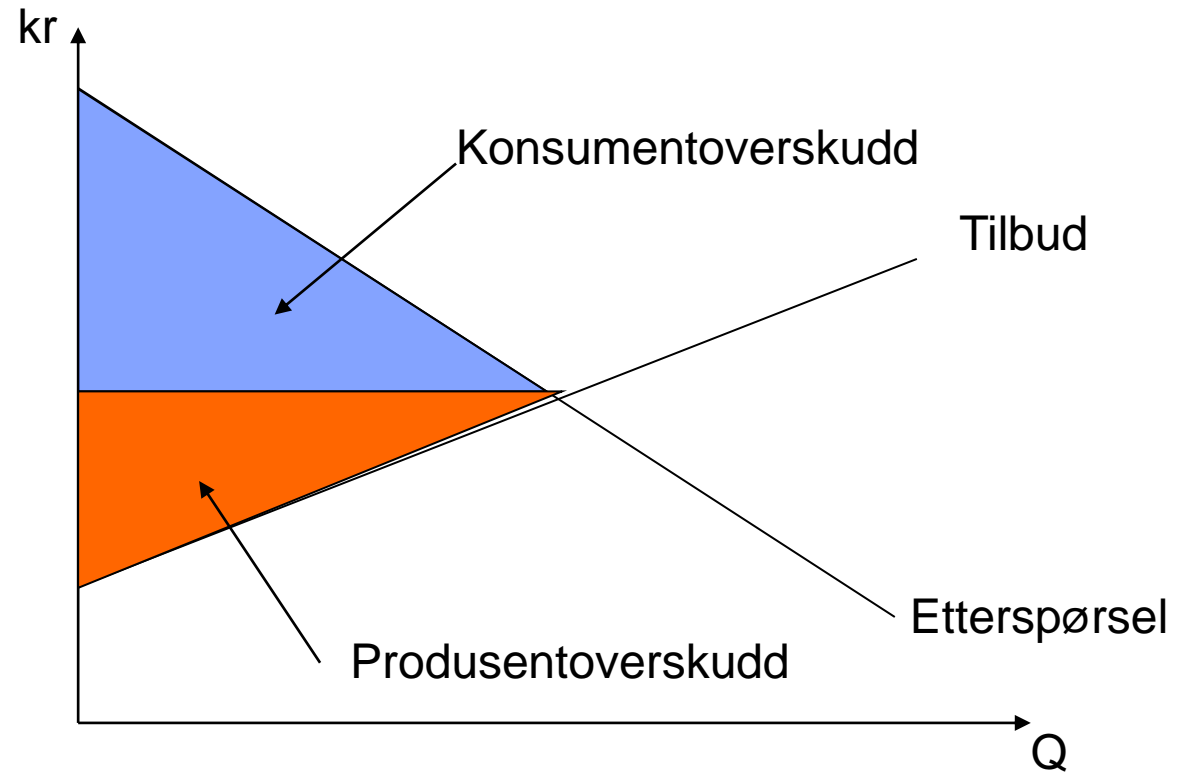
To virkninger som følge av at prisen settes opp



Monopolistens tilpasning

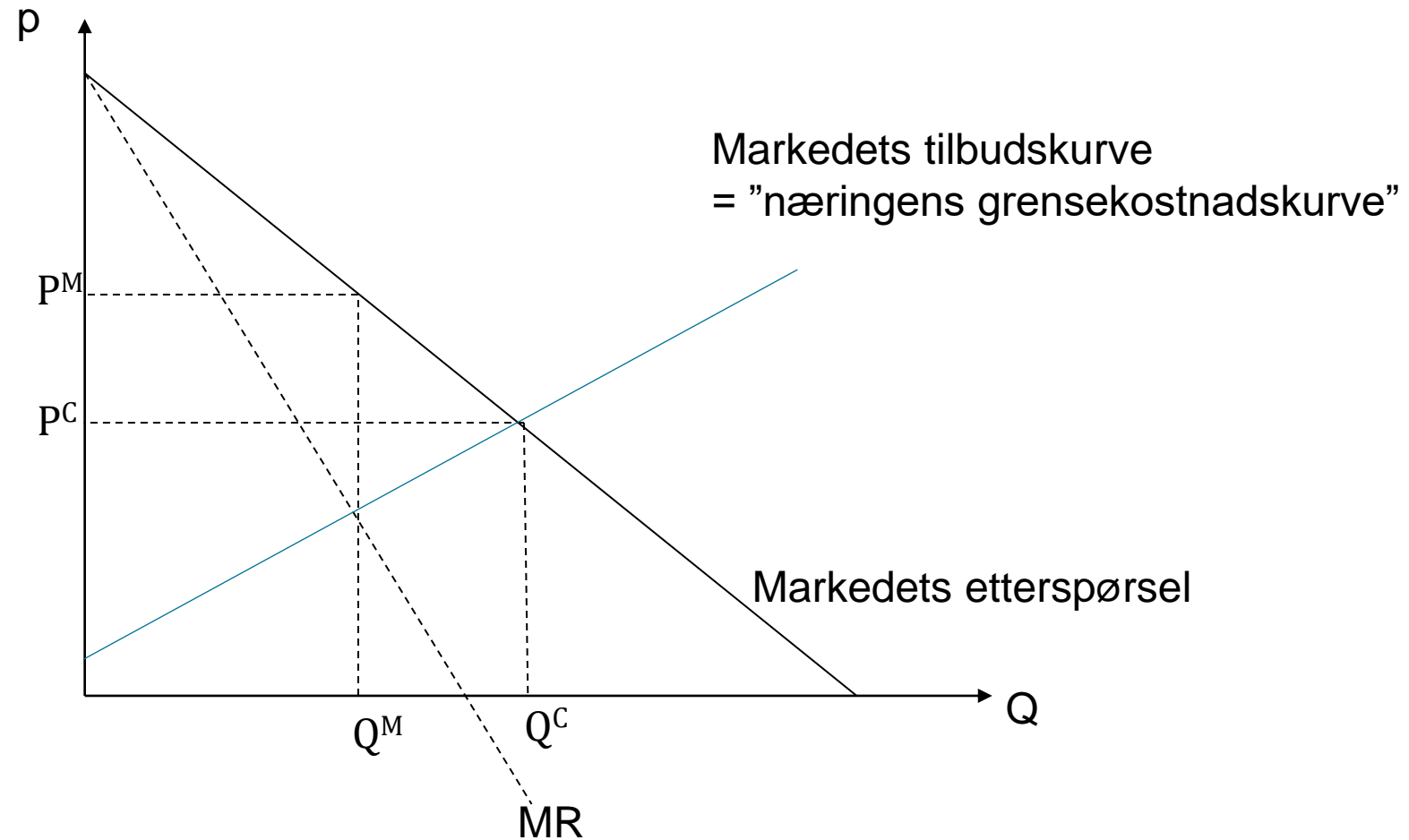


Effektivitet og Velferd



$P = MC$
 \Rightarrow Effektivitet

Monopol versus frikonkurranse



Markedsmakt, kap. 3.2

Grad av markedsmakt styrer hvor mye renprofitt (monopolprofitt) en bedrift kan hente ut av markedet

- Et vanlig mål:

$$LI = \frac{P - MC}{P}$$

- Lerner-indeksen
- $LI = 0$ hvis pris = grensekostnad
- $LI \leq 1$ og lik 1 kun dersom $MC = 0$

Oppgave

Etterspørsel etter vare Q er gitt ved $p = 500 - 2Q$, der p er prisen på gode Q , og Q er kvantum etterspurt. Anta at en monopolist produserer denne varen og har kostnadsfunksjon $c(Q) = Q^2$.

- i) Anta at monopolisten vil maksimere sin profitt. Hvor mye produserer monopolbedriften og til hvilken pris? Forklar intuisjonen bak tilpasningen.
- ii) Hva ville markedstilpasningen ha vært under fullkommen konkurranse? Forklar ditt svar og kommenter den samfunnsøkonomiske lønnsomheten ved denne markedstilpasningen. Hvor mye taper samfunnet ved monopoltilpasning?