

Seminar 6 – Oppgave sekvensiell konkurranse

For å møte fremtidige vekstmuligheter i markedet har Hurtigruten ASA valgt å spisse de ulike delene av konsernet. Selskapet har opprettet enhetene Hurtigruten Norge, som skal drive ordinær rutetrafikk langs norskekysten, og Hurtigruten Expeditions, som skal drive den internasjonale ekspedisjonscruise-virksomheten.

I markedet for ekspedisjonscruise vil Hurtigruten Expeditions være en ledende aktør, hvor de vil ha mulighet til å gjøre sine valg av kapasitet før en eventuell konkurrent kommer inn i markedet.

I markedet for ekspedisjonscruise vil total etterspørsel være:

$$P = 5000 - \frac{1}{10}(q_E + q_N)$$

hvor q_E er antall passasjerer som vil reise med Hurtigruten Expeditions, q_N er antall passasjerer som vil reise med nykommeren og P er pris på cruise. På ekspedisjonscruise vil marginalkostnadene per passasjer være noe høyere siden det her er lagt opp til flere utflukter under seilasen. Hurtigruten Expeditions vil ha konstante marginalkostnader på 1500 per passasjer, mens nykommeren er noe mindre effektiv i sin drift og vil ha marginalkostnader på 1800 per passasjer. Faste kostnader for de nye cruiseskipene er på 3 millioner.

- a) Hva blir optimal tilpasning i dette markedet når Hurtigruten Expeditions kan gjøre sitt valg av kapasitet før nykommeren velger sitt kvantum? Vil det være en fordel for Hurtigruten Expeditions å ha mulighet til å gjøre valg av kvantum før konkurrenten?