



Næringsøkonomi og konkurransestrategi

- *Mappeoppgave 1 – innhold og struktur*

Anita Michalsen

Tema for Mappeoppgave I er Clarion Hotel The Edge sin prisstrategi

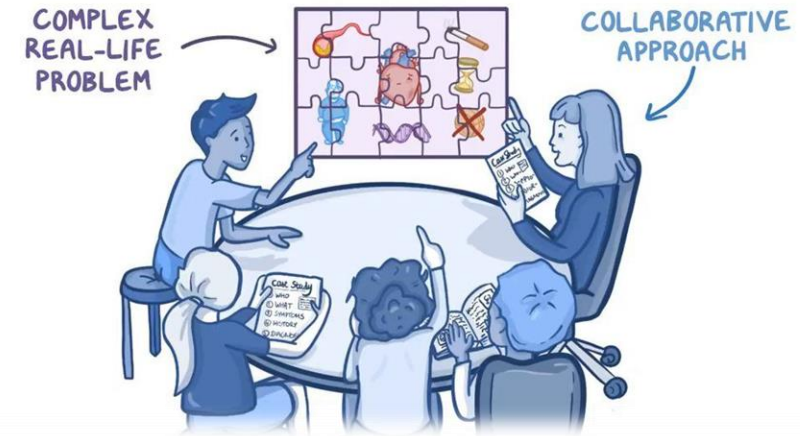
- Innleveringsfrist fredag **22. mars**
 - Oppgaven skal leveres inn i grupper på inntil 3 studenter
 - Veiledning uke **10** (6.- 8.mars) – innhold og struktur av oppgaven
- Oppgaven bedømmes med hensyn til faglig innsikt, bruk av teori, analyse, diskusjon og struktur av besvarelsen.



Gruppearbeid

- Avklar ambisjonsnivå for oppgaven
- Fordel arbeidsoppgaver tidlig i prosessen
- Samarbeidsavtale

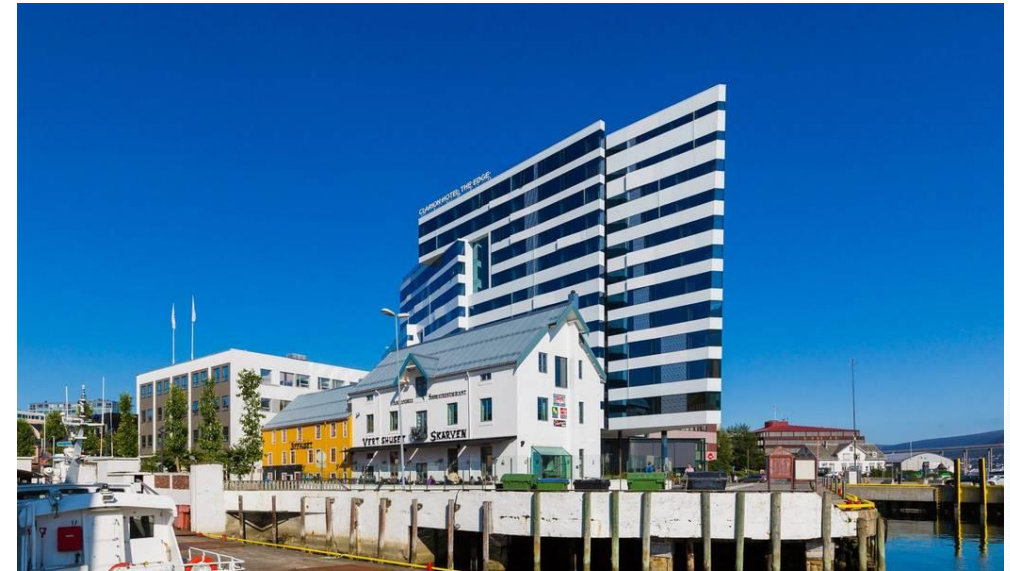
PROBLEM- BASED LEARNING (PBL)



Clarion Hotel The Edge sin prisstrategi



Etterspørsel vinter: $P_v = 7500 - 12.5Q_v$



Etterspørsel sommer: $P_s = 2000 - 2.5Q_s$

I oppgaven skal dere svare på følgende spørsmål:

- 1) Hvilken prisstrategi bruker Clarion Hotel The Edge, og hva vil være optimal markedstilpasning for hotellet?
- 2) Hvordan vil prisdiskriminering basert på ulike sesonger påvirke lønnsomheten til Clarion Hotel The Edge?
- 3) Hva er velferdseffekten av Clarion Hotel The Edge sin strategi for prisdiskriminering?
- 4) Hvordan vil en økning i etterspørselen etter hotellrom påvirke prisnivået for Clarion Hotel The Edge i de ulike sesongene?

Oppgaven skal ha følgende struktur:

Kapittel 1- Innledning

Her skal dere redegjøre for temaet for oppgaven, hvor dere skal gi en beskrivelse av Clarion Hotel The Edge sin prisstrategi og hvilket prisnivå som gjelder for ulike sesonger. Videre kan dere si noen om hvilke avgrensinger dere har gjort i denne oppgaven. Oppgavens struktur presenteres til slutt i innledningen.

Kapittel 2 - Teorikapittel

I dette kapitlet skal dere presentere det teoretiske rammeverket for oppgaven, og da spesifikt redegjøre for monopol og prisdiskriminering. Herunder skal dere redegjøre for optimal markedstilpasning ved monopol og 3. grads prisdiskriminering. Videre skal dere redegjøre for velferdseffekter ved prisdiskriminering, samt vise hvordan endring i etterspørsel vil påvirke markedstilpasningen.

Kapittel 3 - Analysedelen

I dette kapitlet skal dere gjøre en teoretisk analyse av Clarion Hotel The Edge sin markedstilpasning for vinter- og sommersesong basert på etterspørselsfunksjonene som er oppgitt i oppgaveteksten.

1. Dere skal vise hvordan bruk av prisdiskriminering mellom ulike sesonger vil påvirke hotellets lønnsomhet.
2. Videre skal dere redegjøre for hvordan bruk av prisdiskriminering vil påvirke samfunnsøkonomisk overskudd.
3. Deretter skal dere analysere hvordan en økning i etterspørselen av hotellrom vil endre markedstilpasningen for hotellet.

Kapittel 3 - Analysedelen

Til slutt i kapitlet skal dere drøfte sammenhengen mellom det teoretiske grunnlaget for prisdiskriminering, resultatene av den økonomiske analysen og de betraktningene dere har gjort om Clarion Hotel The Edge sin prisstrategi.

Kapittel 4 - Konklusjon

Her oppsummerer dere funn fra analysen, og drøfter resultatene i forhold til valg av prisstrategi for Clarion Hotel The Edge.



Designskjema

Hva er velferdseffektene av Hurtigrutens strategi for prisdiskriminering?

Teori

Monopol og prisdiskrimineringsformer

Samfunnsøkonomisk overskudd

Analyse

Økonomisk analyse

Prisdiskriminering

Velferdseffekter

Diskusjon

Hvordan anvender Hurtigruten 3. grads prisdiskriminering?

Hva er effektene av prisdiskrimineringen?

Hvordan påvirker det de samlede velferdseffekter?

Konklusjon

Oppsummering av vesentligste funn – svar på problemstillingen