

Seminar 9 – horisontal og vertikal fusjon

Oppgave

Bakeribransjen i Nord-Norge består av to bakeri, Bakehuset AS og Bakst AS. Disse to produksjonsbedriftene kjøper mel fra Mølleren AS, som har monopol på salg av mel i Nord-Norge. Både Bakst og Bakehuset selger sine produkter til dagligvarekjedene Norges Gruppen, Coop og Rema. Etterspørselen etter ferske bakervarer fra dagligvarekjedene er $P = 50 - (q_1 + q_2)$, hvor q_1 er produsert kvantum fra Bakehuset og q_2 er kvantum fra Bakst. P er prisen på bakervarene som selges til dagligvarekjedene.

Begge bakeriene har konstante marginalkostnader i produksjon på $k = 5$, i tillegg til kostnader for kjøp av mel fra Mølleren. For produksjon av mel hos Mølleren er marginalkostnaden lik $c = 5$. I produksjon av bakervarer bestemmes kvantum først og deretter settes markedsprisen.

På siste strategisamling i Bakehuset har styret diskutert om de kan gjøre strukturendringer i produksjonen for å forbedre lønnsomheten til bakeriet. Ledelsen i selskapet har lagt frem to forslag:

1. For å styrke sin forhandlingsposisjon til dagligvarekjedene, og dermed oppnå høyere pris fra dagligvarebutikkene, vurderer de å fusjonere med sin konkurrent Bakst.
2. En annen mulighet for å styrke sin markedsposisjon og samtidig oppnå lavere produksjonskostnader er å fusjonere med leverandørbedriften Mølleren.
 - a) Hvilken av disse to forslagene vil du, som styremedlem i Bakehuset AS, anbefale ledelsen av bedriften å gjennomføre?
 - b) Hva blir de samfunnsøkonomiske effektene av disse to forslagene som ledelsen i Bakehuset har presentert?