

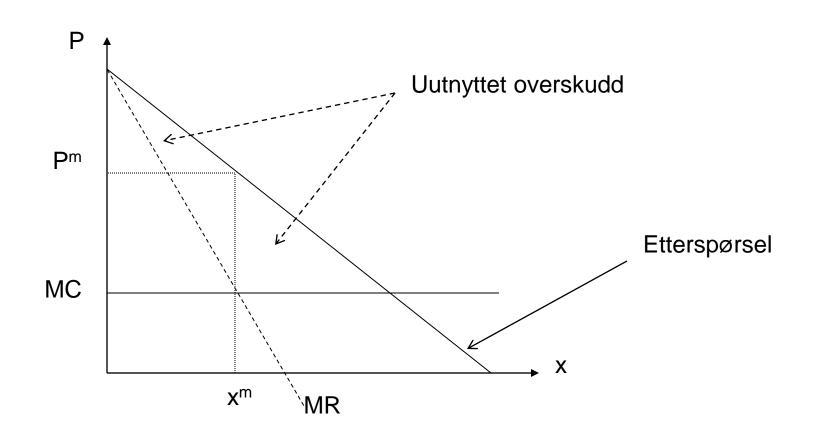
#### Næringsøkonomi og konkurransestrategi

Monopol og prisdiskriminering, PRN kap, 6.1 – 6.3 og Python Del 2 – 6.1

- Ikke lineær prising og første- og andre grads prisdiskriminering
- To-delt tariff
- o *Blokkprising*

Anita Michalsen

# 1. grads prisdiskriminering, kap 6.1 perfekt prisdiskriminering



# To-delt tariff, kap. 6.1.1

Eksempel: Skisenter som betjener to typer av kunder

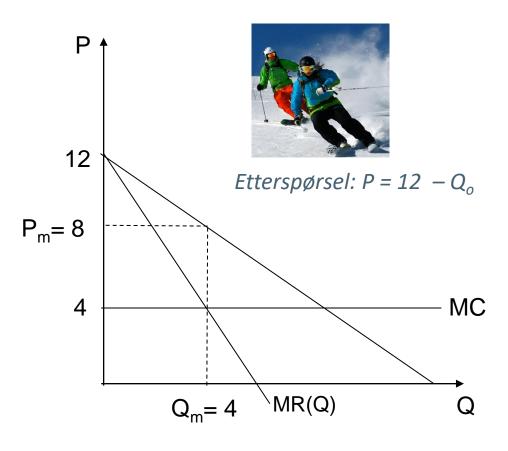




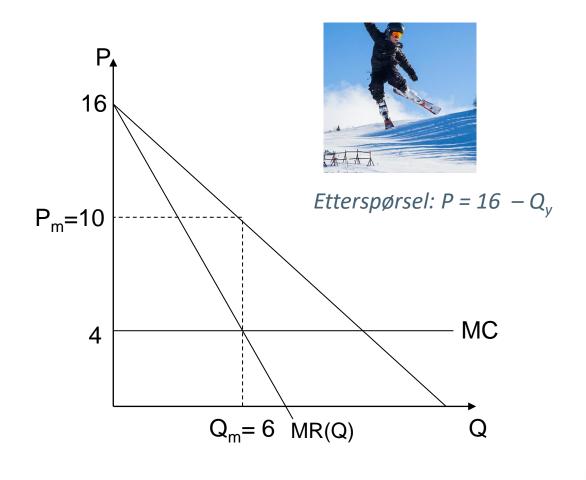
Etterspørsel Voksen:  $P = V_o - Q_o = 12 - Q_o$ 

Etterspørsel Ung:  $P = V_y - Q_y = 16 - Q_y$ 

## Optimal tilpasning ved 3. grads prisdiskriminering

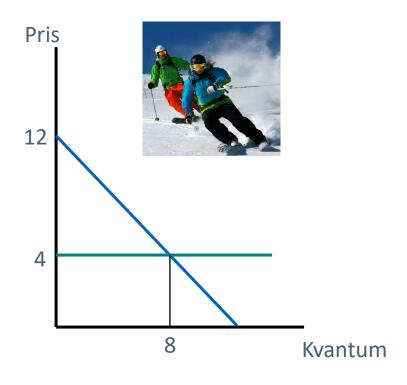


### Optimal tilpasning ved 3. grads prisdiskriminering

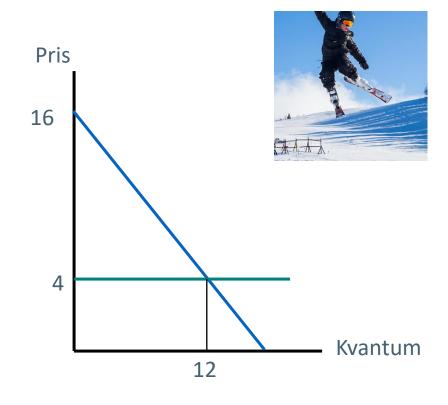


To-delt tariff: T(Q) = F + PQ

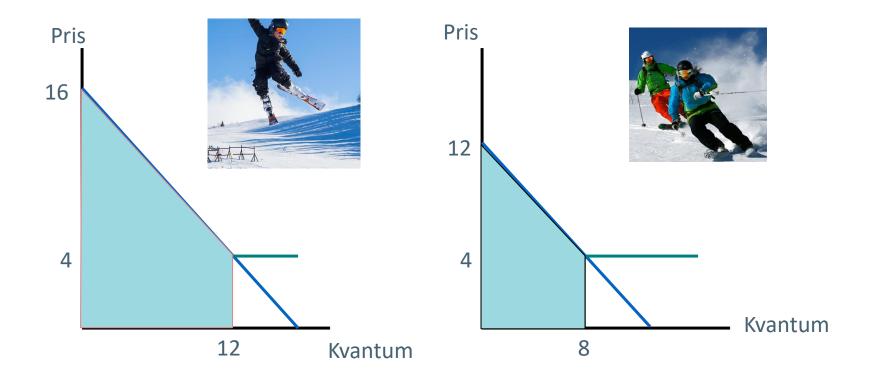
# Optimal tilpasning ved to-delt tariff



# Optimal tilpasning ved to-delt tariff

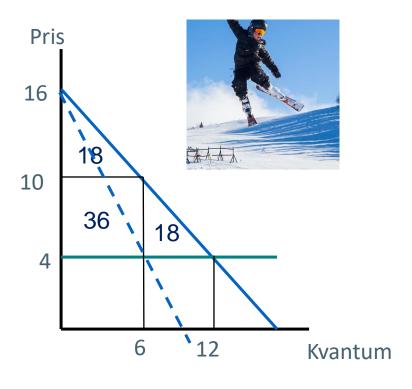


Blokkprising, kap. 6.1.2 Skisentret kan tilby en *pakke* som består av **Inngang pluss X antall heisturer** 

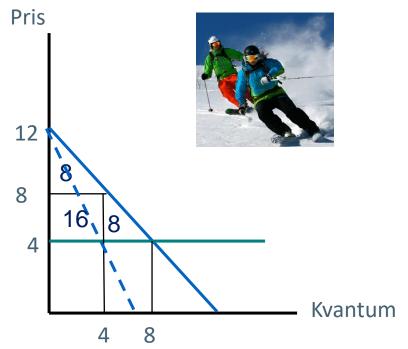


## Oppsummering

#### Optimal tilpasning ved 3. grads prisdiskriminering

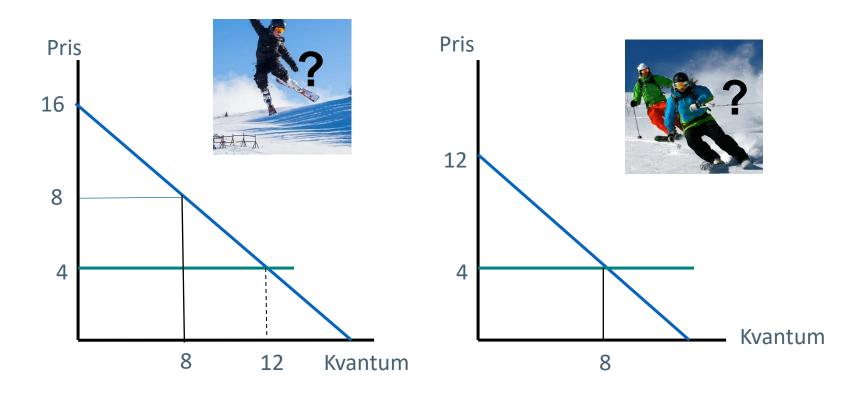


Uniform pris:  $P_0 = 10$  (6 turer) =>  $\pi = 36$ Todelt tariff:  $T_0 = 18 + 10Q$  (6 turer) =>  $\pi = 54$ Todelt tariff:  $T_0 = 72 + 4Q$  (12 turer) =>  $\pi = 72$ Blokkprising  $P_0 = 120$  (inkl 12 turer) =>  $\pi = 72$ 

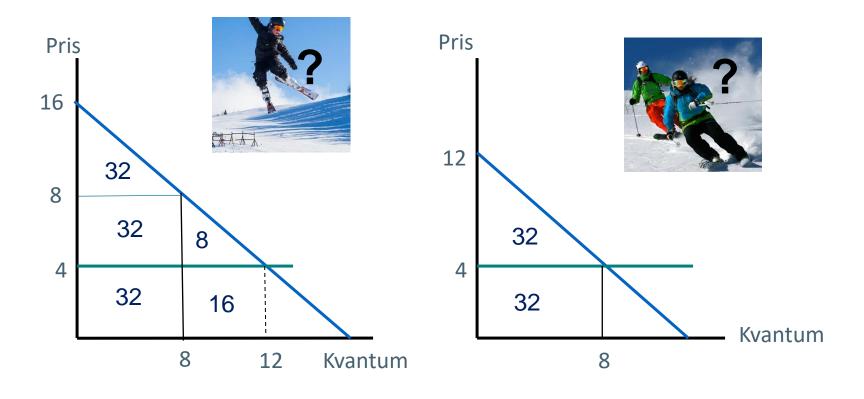


Uniform pris:  $P_o$ = 8 (4turer) =>  $\pi$  = 16 Todelt tariff:  $T_o$ = 8 + 8Q (4turer) =>  $\pi$  = 24 Todelt tariff:  $T_o$ = 32 + 4Q (8 turer) =>  $\pi$  = 32 Blokkprising  $P_o$ = 64 (inkl 8 turer) =>  $\pi$  = 32

## 2. Grads prisdiskriminering, kap. 6.2 Når skisentret ikke kan skille mellom de to segmentene



#### 2. Grads prisdiskriminering Når skisentret ikke kan skille mellom de to segmentene



Blokkprising 
$$P_1 = 32 + 32 = 64$$
 (inkl 8 turer) =>  $\pi = 32$ 

Blokkprising 
$$P_2 = 32 + 32 + 8 + 16 = 88$$
 (inkl 12 turer) =>  $\pi = 40$