

## Seminar 5 – Oppgave Bertrand konkurranse og differensiering

### Oppgave 1

I denne oppgaven skal du anta at den «lineære byen» er ved Strandtorget hvor Kaffebønna er lokalisert i den ene enden av gata og Risø mat & kaffebar er lokalisert i den andre enden av gata. Anta at det er 30 000 kunder ( $N=30\,000$ ) som er jevnt fordelt langs lokaliseringsområdet til utsalgsstedene, og at hver kunde kjøper en kopp kaffe per dag. Kostnaden ved å produsere en kopp kaffe er NOK 5, og bedriftene har faste kostnader per utsalgssted på NOK 25 000. Transportkostnadene for kundene er på NOK 50.

- a) Bruk en Hotelling modell og vis hvordan disse to kaffebarene vil tilpasse seg i dette markedet. Hva er optimal pris på en kopp kaffe og hva blir profitten til Kaffebønna og Risø?