Notater til forelesning 6 – Kvantumskonkurranse og Cournot modell

Cournot modell

- To bedrifter som selger et identisk produkt
- Etterspørsel for dette produktet er gitt ved:

$$P = A - BQ = A - B(q_1 + q_2)$$

hvor q_1 er prodsert mengde for bedrift 1 og q_2 er produsert mengde for bedrift 2

- Marginalkostnad for hver bedrift er constant og lik c per enhet
- For å finne etterspørselskurven for en av bedriftene betrakter vi produsert mengde for den andre bedriften som konstant
- Så for bedrift 2 er etterspørselen lik: $P = (A Bq_1) Bq_2$

Cournot modell

$$P = (A - Bq_1) - Bq_2$$

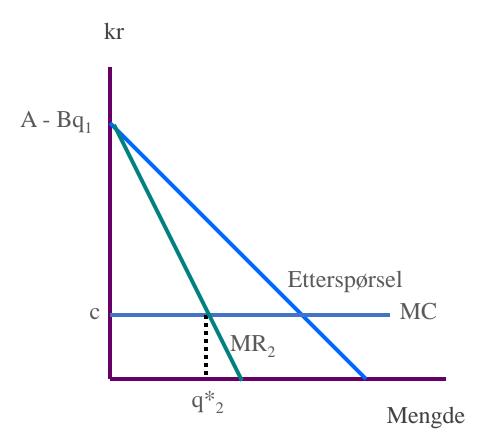
Bedrifts 2 sitt optimale valg av kvantum vil avhenge av solgt mengde for bedrift 1

Marginalinntekt for bedrift 2 er

$$MR_2 = (A - Bq_1) - 2Bq_2$$

$$MR_2 = MC$$

$$A - Bq_1 - 2Bq_2 = c$$
 => $q^*_2 = (A - c)/2B - q_1/2$



Cournot modell

Reaksjonsfunksjon til bedrift 2 er lik:

$$q_2^* = (A - c)/2B - q_1/2$$

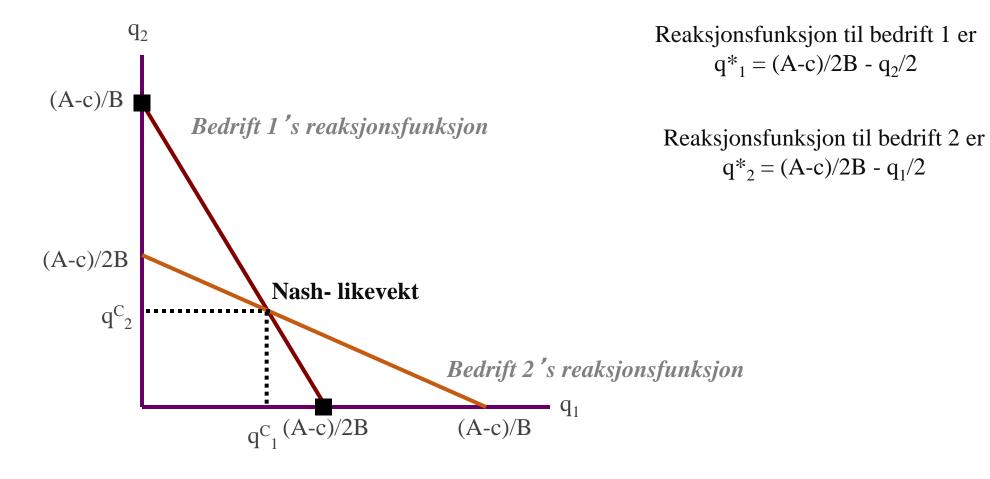
Som viser bedrift 2 sitt optimale valg av mengede for ethvert valg av produksjon for bedrift 1

På same måte kan vi finne bedrift 1 sin reaksjonsfunksjon:

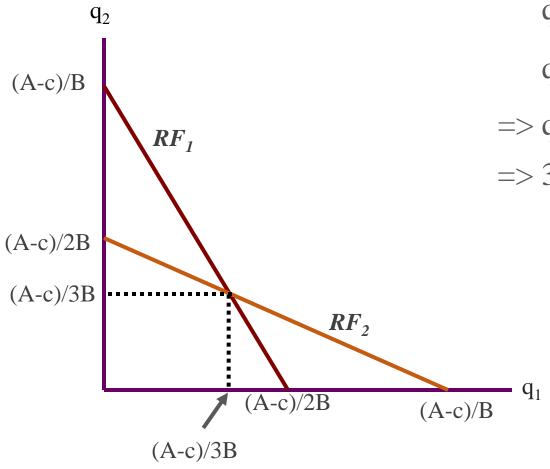
$$q*_1 = (A - c)/2B - q_2/2$$

Cournot-Nash-likevekt krever en tilpasning der begge bedriftene er på sine reaksjonsfunksjoner

Cournot-Nash likevekt



Cournot-Nash likevekt



$$q^*_1 = (A - c)/2B - q^*_2/2$$

$$q^*_2 = (A - c)/2B - q^*_1/2$$

$$=> q^*_2 = (A - c)/2B - (A - c)/4B + q^*_2/4$$

$$=> 3q^*_2/4 = (A - c)/4B$$

$$=> q*_2 = (A - c)/3B$$

$$=> q*_1 = (A - c)/3B$$

Cournot-Nash likevekt

- I likevekt vil begge bedriftene produsere $q_1^c = q_2^c = (A c)/3B$
- Total produksjon er: $Q^* = 2(A c)/3B$
- Markedets etterspørsel er: P = A BQ
- Optimal pris blir da: $P^* = A 2(A c)/3 = (A + 2c)/3$
- Profitt til bedrift 1: $\pi = (P^* c)q^{C_1} = (A c)^2/9$
- Profitt til bedrift 2: $\pi = (P^* c)q^{C_2} = (A c)^{2}/9$
- En monopolist vil produsere $Q^M = (A c)/2B$
- Når vi har konkurranse mellom bedriftene vil de produsere mer enn en monopolist, og markedsprisen vil være lavere enn P^M
- ..men produksjon ved duopol vil være lavere enn ved frikonkurranse; (A c)/B

Cournot-Nash likevekt ved N bedrifter

- Anta at det er N identiske bedifter som produserer et identisk produkt
- Total produksjon er: $Q = q_1 + q_2 + ... + q_N$
- Etterspørsel: $P = A BQ = A B(q_1 + q_2 + ... + q_N)$
- Bedrift 1 sin etterspørselskurve kan nå skrives som:

$$P = A - B(q_2 + ... + q_N) - Bq_1$$

- hvor vi kan skrive: $Q_{-1} = q_2 + q_3 + ... + q_N$
- slik at etterpørselen til bedrift 1 er: $P = (A BQ_{-1}) Bq_1$

Cournot modell med N bedrifter

$$P = (A - BQ_{-1}) - Bq_1$$

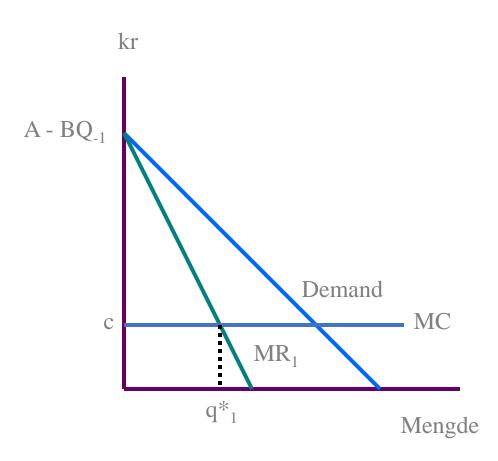
Marginalinntekt for bedrift 1 er:

$$MR_1 = (A - BQ_{-1}) - 2Bq_1$$

$$MR_1 = MC$$

$$A - BQ_{-1} - 2Bq_1 = c$$

$$=> q*_1 = (A - c)/2B - Q_{-1}/2$$



Cournot-Nash likevekt med N bedrifter

$$q^*_1 = (A - c)/2B - Q_{-1}/2$$

=> $Q^*_{-1} = (N - 1)q^*_1$ => $q^*_1 = (A - c)/2B - (N - 1)q^*_1/2$
=> $(1 + (N - 1)/2)q^*_1 = (A - c)/2B$ => $q^*_1(N + 1)/2 = (A - c)/2B$

$$=> q*_1 = (A - c)/(N + 1)B$$

$$=> Q* = N(A - c)/(N + 1)B$$

$$=> P^* = A - BQ^* = (A + Nc)/(N + 1)$$

Profit bedrift 1:
$$\pi = (P^* - c)q^*_1 = (A - c)^2/(N + 1)^2B$$

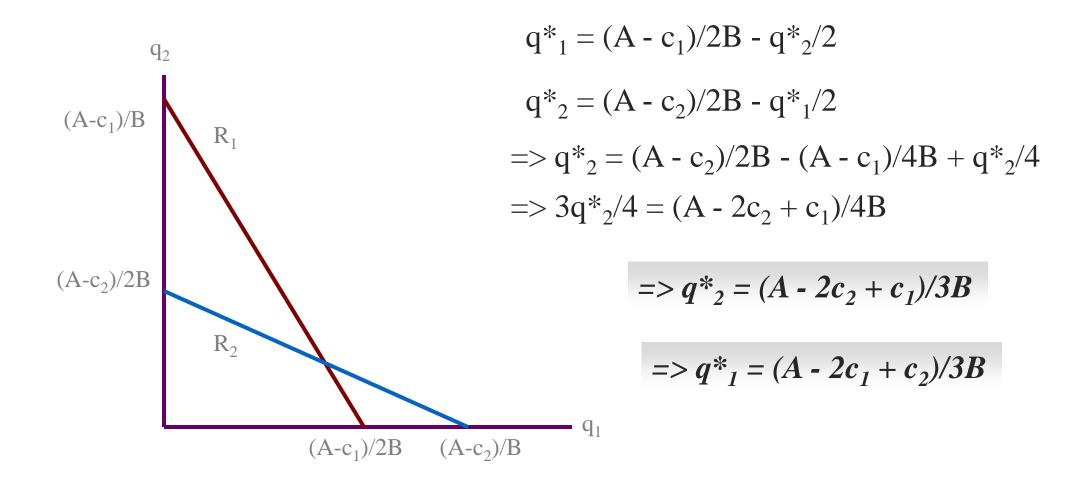
Cournot-Nash likevekt ved ulike kostnader

- Hva skjer hvis bedriftene har ulike produksjonskostnader?
- Marginalkostnad for bedrift 1 er c_1 og for bedrift 2 er marginalkostnaden c_2 .
- Etterspørselen er: $P = A BQ = A B(q_1 + q_2)$
- $MR_1 = (A Bq_2) 2Bq_1$
- $MR_1 = MC_1$: $(A Bq_2) 2Bq_1 = c_1$
- $MR_2 = MC_2$: $(A Bq_1) 2Bq_2 = c_2$

Reaksjonsfunksjon bedrift 1: $q_1^* = (A - c_1)/2B - q_2/2$

Reaksjonsfunksjon bedrift 2: $q_2^* = (A - c_2)/2B - q_1/2$

Cournot-Nash likevekt ved ulike kostnader



Cournot-Nash likevekt ved ulike kostnader

- I likevekt vil bedriftene produsere: $q_1^c = (A 2c_1 + c_2)/3B$; $q_2^c = (A 2c_2 + c_1)/3B$
- Total kvantum blir da: $Q^* = (2A c_1 c_2)/3B$
- Etterspørsel: P = A BQ, som gir pris: $P^* = A (2A c_1 c_2)/3 = (A + c_1 + c_2)/3$
- Profitt for bedrift 1: $\pi = (P^* c_1)q^{c_1} = (A 2c_1 + c_2)^2/9$
- Profitt for bedrift 2: $\pi = (P^* c_2)q^c_2 = (A 2c_2 + c_1)^2/9$
- Dette gir en ineffektiv produksjon : den bedriften med lavest kostnad burde produsere hele produksjonsmengden