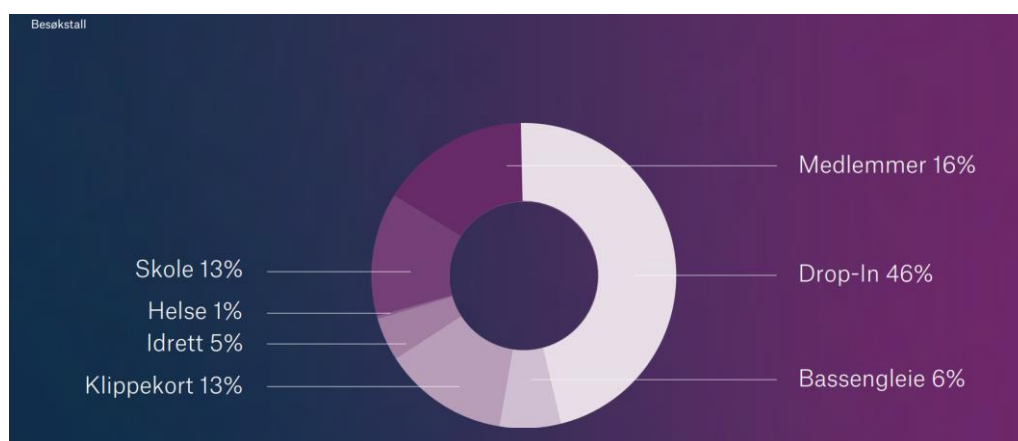


Mappeoppgave 1 - Tromsøbadets prisstrategi

Besvarelsen av mappeoppgave 1 skal leveres inn i grupper på inntil 3 studenter, med innleveringsfrist **14. mars 2025**. Oppgaven skal leveres inn som en PDF-fil i WISEflow. I besvarelsen forventes det at dere samler inn relevant informasjon og klargjør forutsetningene.

Tromsøbadet er et kommunalt badeanlegg som ble åpnet 24. august 2019. Anlegget har fasiliteter som et stort badebasseng, stupetårn, vannsklier, et 34 °C utebasseng, bølgebasseng, og kan ha opptil 1000 samtidige badende. I 2024 hadde Tromsøbadet totalt 303 007 besøk, som er det høyeste besøkstallet siden åpningen. Omtrent én av fem besøk kom fra skoler, idrettslag eller helsegrupper, mens resten av gjestene var betalende besøkende.



Figur 1. Oversikt over fordeling av besøkende

Tromsøbadet opererer med mange ulike priskategorier, hvor de blant annet har ulike priser for voksen, barn, ungdom, student, honnør og baby, med forskjellige priser for hverdag og helg. De tilbyr også medlemskap, klippekort, grupperabatter, rabatterte billetter for morgen- og kveldsbad.

Den økte turistrømmen til Tromsø har ført til en økning i besøkende for Tromsøbadet, og for kommende året forventes det en etterspørselsøkning på 10 %.

Besvarelsen skal ha følgende struktur:

Kapittel 1- Innledning

Her skal dere gi en introduksjon til temaet prisdiskriminering og dets relevans for Tromsøbadet. Videre kan dere si noe om hvilke avgrensinger dere har gjort i denne oppgaven. Oppgavens struktur presenteres til slutt i innledningen.

Kapittel 2 - Teorikapittel

I dette kapittelet skal dere gi en teoretisk gjennomgang av temaene monopol og prisdiskriminering. Dere skal presentere de ulike formene for prisdiskriminering, forklare hvorfor bedrifter benytter prisdifferensiering, og redegjøre for velferdseffektene ved prisdiskriminering.

Kapittel 3 – Tromsøbadets prisstrategi

Her skal dere gi en beskrivelse av Tromsøbadets prisstrategi og prisnivået som gjelder for de ulike kundegruppene. Forklar hvilke former for prisdiskriminering Tromsøbadet benytter.

Kapittel 4 – Analyse

I dette kapittelet skal dere analysere Tromsøbadets markedstilpasning for segmentene voksne og studenter, basert på følgende etterspørselsfunksjoner:

$$\text{Etterspørsel voksne (ukedager): } P_V = 400 - 0.0065Q_V$$

$$\text{Etterspørsel studenter (ukedager): } P_S = 330 - 0.016Q_S$$

hvor P_V er prisen for voksne på ukedager og P_S er prisen for studenter på ukedager. Q_V og Q_S er antall solgte drop-in billetter per år for henholdsvis voksne og studenter. Marginalkostnad knyttet til personal- og renholdskostander er beregnet til kr 10 per badegjest.

I analysen skal dere svare på følgende spørsmål:

1. Hva er den optimale prissettingen for gruppene voksne og studenter, og hvor mange badegjester kan forventes i hver av disse gruppene?
2. Hvordan vil prisdiskriminering sammenlignet med enhetlig prising for voksne og studenter påvirke Tromsøbadets lønnsomhet?

3. Hva er velferdseffektene av Tromsøbadets prisdiskrimineringsstrategi?
4. Hvordan vil en 10 % økning i etterspørselen påvirke prisnivået for voksne?

La oss anta at vi har en gruppe aktive voksne som ofte besøker Tromsøbadet. Disse personene har en etterspørselsfunksjon gitt ved: $P_A = 400 - 32.5Q_A$

5. Er det økonomisk fordelaktig for Tromsøbadet å tilby klippekort med 10 klipp til en pris av 1855 kroner for denne gruppen? Og er det mer lønnsomt for denne kundegruppen å kjøpe klippekort i stedet for drop-in billetter?

Til slutt i kapittelet skal dere drøfte sammenhengen mellom det teoretiske grunnlaget for prisdiskriminering, resultatene av den økonomiske analysen og de betraktningene dere har gjort om Tromsøbadets prisstrategi.

Kapittel 5 - Konklusjon

Her oppsummerer dere funn fra analysen, og drøfter resultatene i forhold til valg av prisstrategi for Tromsøbadet.

Litteratur som benyttes skal refereres i egen referanseliste.

Dere skal bruke Python som dataverktøy til å utføre den matematiske analysen knyttet til kapittel 4. For å levere Python-kode skal dere lage et privat repositorie som deles med faglærer (se instruksjoner fra kurset SOK-1003).

Ved bruk av ChatGPT skal dere legge ved et appendiks til besvarelsen som viser hvordan dere har benyttet dette verktøyet. Dere kan for eksempel beskrive fremgangsmåten deres og liste opp spørsmålene dere har stilt for å utarbeide besvarelsen.

Oppgaven vil bli vurdert basert på flere kriterier, inkludert faglig forståelse og innsikt, anvendelse av relevant teori, evne til å gjennomføre grundige analyser, kvaliteten på diskusjonen, samt den generelle strukturen og organiseringen av besvarelsen.

Lykke til!