UiT Norges arktiske universitet

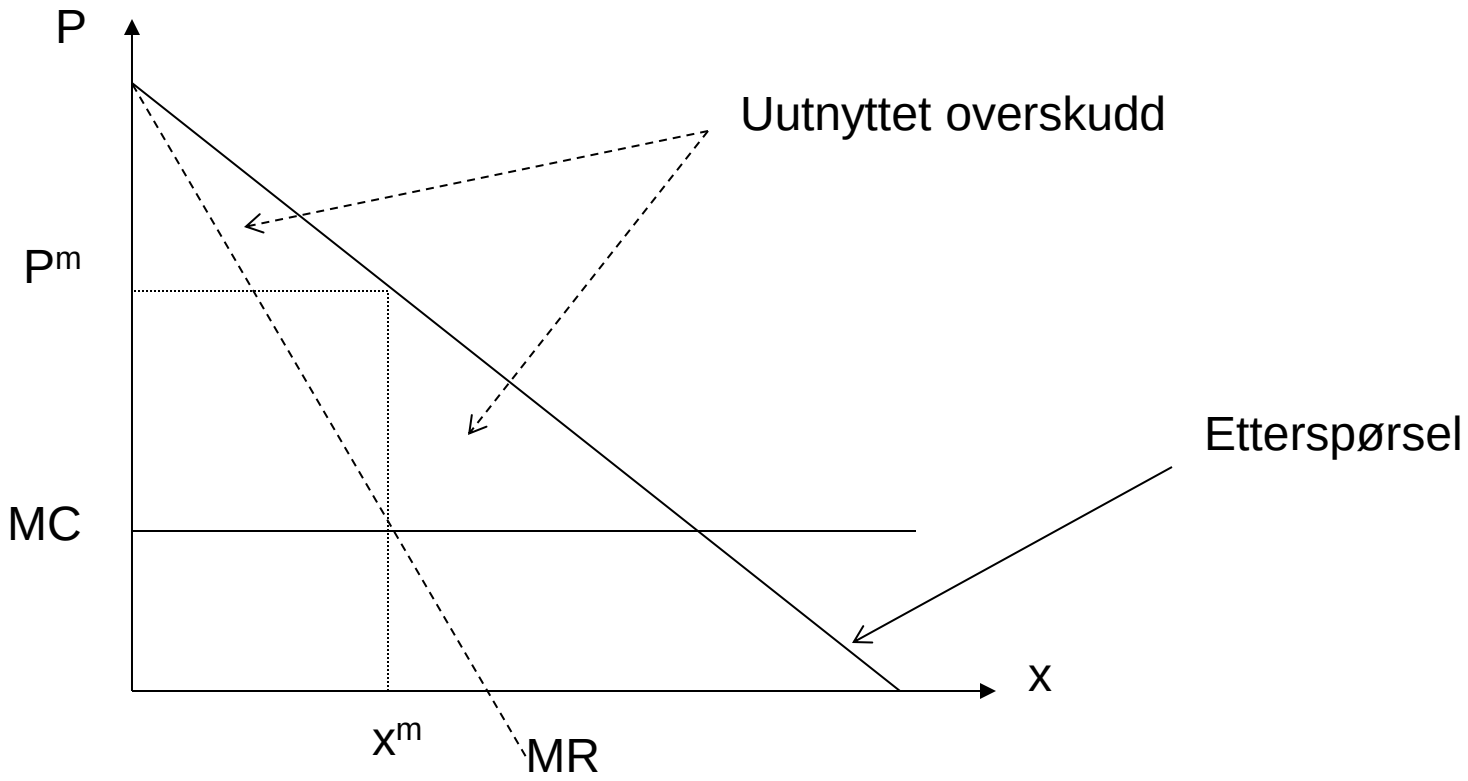
Næringsøkonomi og konkurransestrategi

Monopol og prisdiskriminering, PRN kap, 6.1 – 6.3 og Python Del 2 – 6.1

- *Ikke lineær prising og første- og andre grads prisdiskriminering*
- *To-delt tariff*
- *Blokkprising*

Anita Michalsen

1. grads prisdiskriminering, kap 6.1
perfekt prisdiskriminering



To-delt tariff, kap. 6.1.1

Eksempel: Skisenter som betjener to typer av kunder

Etterspørsel Voksen: $P = V_o - Q_o = 12 - Q_o$

Etterspørsel Ung: $P = V_y - Q_y = 16 - Q_y$

Optimal tilpasning ved 3. grads prisdiskriminering

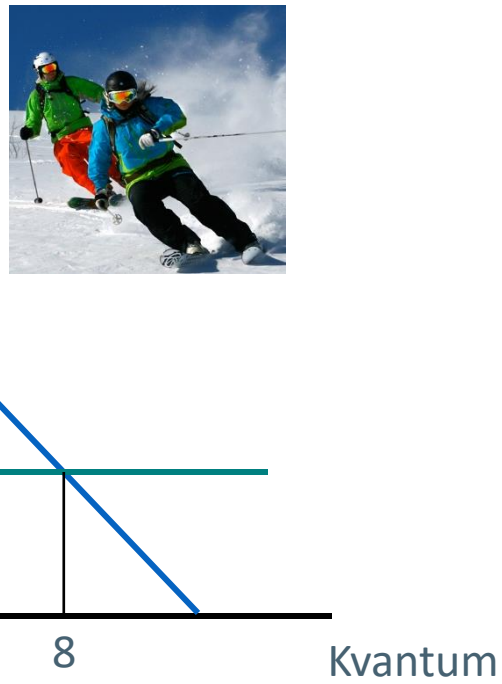
Etterspørsel: $P = 12 - Q_o$

Optimal tilpasning ved 3. grads prisdiskriminering

Etterspørsel: $P = 16 - Q_y$

To-delt tariff: $T(Q) = F + PQ$

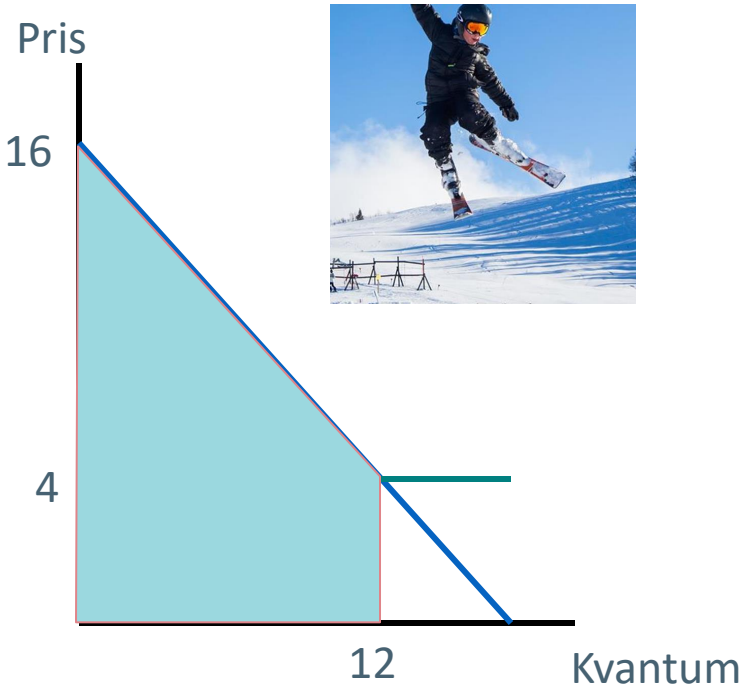
Optimal tilpasning ved to-delt tariff

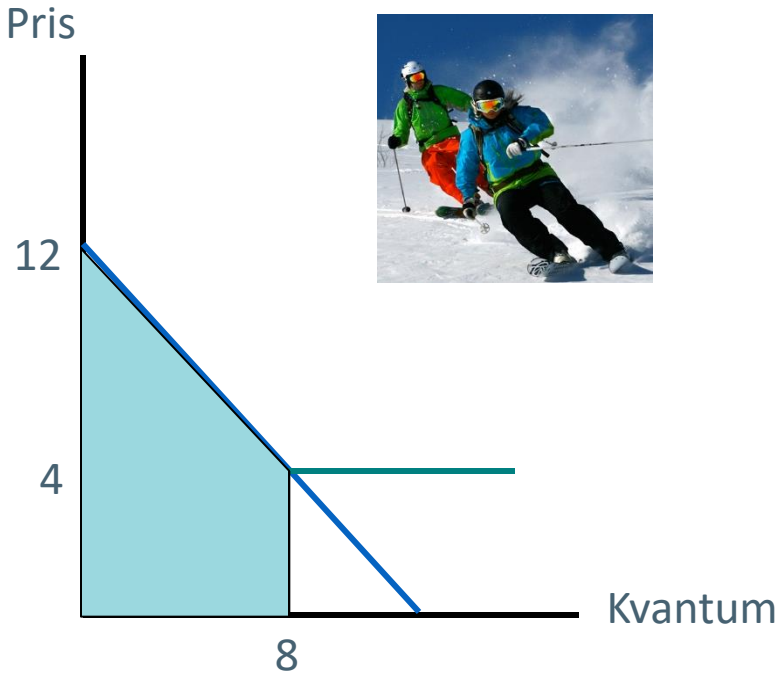


Optimal tilpasning ved to-delt tariff

Blokkprising, kap. 6.1.2

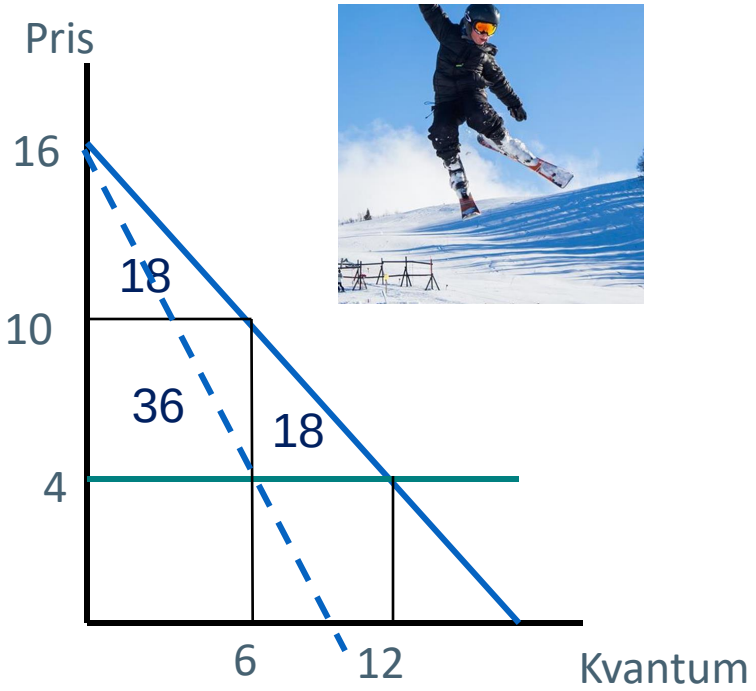
Skisentret kan tilby en *pakke* som består av **Inngang pluss X antall heisturer**

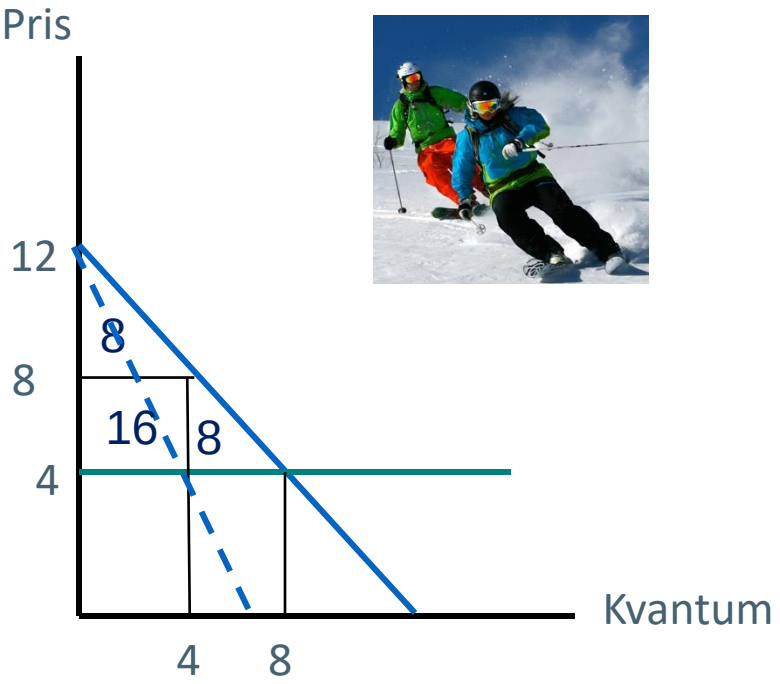




Oppsummering

Optimal tilpasning ved 3. grads prisdiskriminering





Uniform pris: $P_o = 10$ (6 turer) => $\pi = 36$
Todelt tariff: $T_o = 18 + 10Q$ (6 turer) => $\pi = 54$
Todelt tariff: $T_o = 72 + 4Q$ (12 turer) => $\pi = 72$
Blokkprising $P_o = 120$ (inkl 12 turer) => $\pi = 72$

Uniform pris: $P_o = 8$ (4turer) => $\pi = 16$
Todelt tariff: $T_o = 8 + 8Q$ (4turer) => $\pi = 24$
Todelt tariff: $T_o = 32 + 4Q$ (8 turer) => $\pi = 32$
Blokkprising $P_o = 64$ (inkl 8 turer) => $\pi = 32$

2. Grads prisdiskriminering, kap. 6.2

Når skisentret ikke kan skille mellom de to segmentene

2. Grads prisdiskriminering

Når skisentret ikke kan skille mellom de to segmentene

Blokkprising $P_1 = 32+32 = 64$ (inkl 8 turer) $\Rightarrow \pi = 32$

Blokkprising $P_2 = 32+32+8+16 = 88$ (inkl 12 turer) $\Rightarrow \pi = 40$