



# Næringsøkonomi og konkurransestrategi

- *Mappeoppgave 1 – innhold og struktur*

Anita Michalsen

## Tema for Mappeoppgave 1 er Tromsøbadets prisstrategiprisstrategi

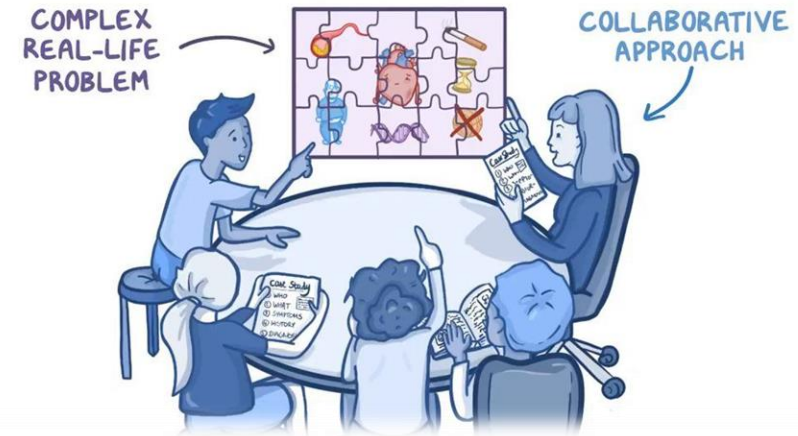
- Oppgaven skal leveres inn i grupper på opptil 3 studenter
- Veiledning uke **10** (4.- 5.mars) – innhold og struktur av oppgaven
- Arbeidskrav: Presentasjon av mappeoppgaven **11. mars**
- Innleveringsfrist fredag **14. mars**
- Oppgaven bedømmes med hensyn til faglig innsikt, bruk av teori, analyse, diskusjon og struktur av besvarelsen.



# Gruppearbeid

- Avklar ambisjonsnivå for oppgaven
- Fordel arbeidsoppgaver tidlig i prosessen
- Samarbeidsavtale

## PROBLEM- BASED LEARNING ( PBL )



# Oppgaven skal ha følgende struktur:

## Kapittel 1- Innledning

- ✓ Introduksjon til temaet prisdiskriminering og dets relevans for Tromsøbadet
- ✓ Hvilke avgrensinger dere har gjort i denne oppgaven
- ✓ Oppgavens struktur

## **Kapittel 2 - Teorikapittel**

Teoretisk gjennomgang av temaene monopol og prisdiskriminering.

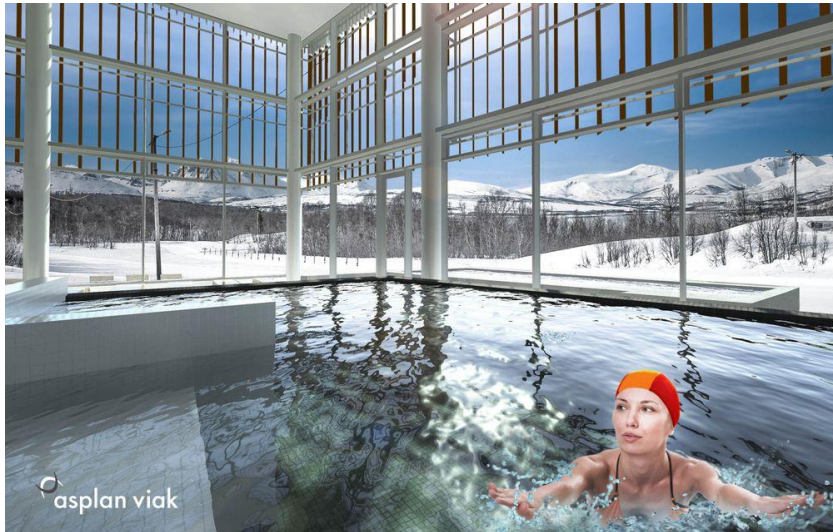
- ✓ Ulike formene for prisdiskriminering
- ✓ Forklare hvorfor bedrifter benytter prisdifferensiering
- ✓ Redegjøre for velferdseffektene ved prisdiskriminering

## **Kapittel 3 – Tromsøbadets prisstrategi**

- ✓ Beskrivelse av Tromsøbadets prisstrategi og prisnivået som gjelder for de ulike kundegruppene.
- ✓ Forklar hvilke former for prisdiskriminering Tromsøbadet benytter.



# Kapittel 4 – Analyse



Etterspørsel voksne:  $P_V = 400 - 0.0065Q_V$



Etterspørsel studenter:  $P_S = 330 - 0.016Q_S$

## Kapittel 4 – Analyse

- 1) Hva er den optimale prissettingen for gruppene voksne og studenter, og hvor mange badegjester kan forventes i hver av disse gruppene?
- 2) Hvordan vil prisdiskriminering sammenlignet med enhetlig prising for voksne og studenter påvirke Tromsøbadets lønnsomhet?
- 3) Hva er velferdseffektene av Tromsøbadets prisdiskrimineringsstrategi?
- 4) Hvordan vil en 10 % økning i etterspørselen påvirke prisnivået for voksne?



## Kapittel 4 – Analyse

La oss anta at vi har en gruppe aktive voksne som ofte besøker Tromsøbadet. Disse personene har en etterspørselsfunksjon gitt ved:  $P_A = 400 - 32.5Q_A$

- ✓ Er det økonomisk fordelaktig for Tromsøbadet å tilby klippekort med 10 klipp til en pris av 1855 kroner for denne gruppen?
- ✓ Er det mer lønnsomt for denne kundegruppen å kjøpe klippekort i stedet for drop-in billetter?

## **Kapittel 4 - Analysedelen**

Til slutt i kapitlet skal dere drøfte sammenhengen mellom det teoretiske grunnlaget for prisdiskriminering, resultatene av den økonomiske analysen og de betraktningene dere har gjort om Tromsøbadets prisstrategi.

## **Kapittel 5 - Konklusjon**

Her oppsummerer dere funn fra analysen, og drøfter resultatene i forhold til valg av prisstrategi for Tromsøbadet.



# Designskjema

Beskrivelse av temaet prisdiskriminering og dets relevans for Tromsøbadet

## Teori

Monopol og prisdiskrimineringsformer

Samfunnsøkonomisk overskudd

## Analyse

Økonomisk analyse

Prisdiskriminering

Velferdseffekter

## Diskusjon

Hvordan anvender Tromsøbadet 3. grads prisdiskriminering?

Hva er effektene av prisdiskrimineringen?

Hvordan påvirker det de samlede velferdseffekter?

Hvordan vil økning i etterspørsel påvirke prisnivået?

Vil det være lønnsomt å selge klippekort?

## Konklusjon

Oppsummering av vesentligste funn