

# 3: Tallfesting av virkninger og beregning av samfunnsøkonomisk lønnsomhet

SOK-2301 - Nytte-kostnadsanalyse i teori og praksis

Espen Sirnes

2025-09-02

## Framgangsmåte for å vurdere virkninger

- Alle positive og negative virkninger tallfestes så langt det lar seg gjøre
- Dersom betalingsvilligheten > summen av kostnadene:
  - → Samfunnsøkonomisk lønnsomt.
- Kostnadene verdien av det en må gi opp av andre ting (alternativkostnad)
- Nytten hvor mye en er villig til å betale (folks samlede betalingsvillighet)
- Flest mulig virkninger fastsettes i kroner

## Finn effekt, kvanta og pris, for å tallfeste virkningene

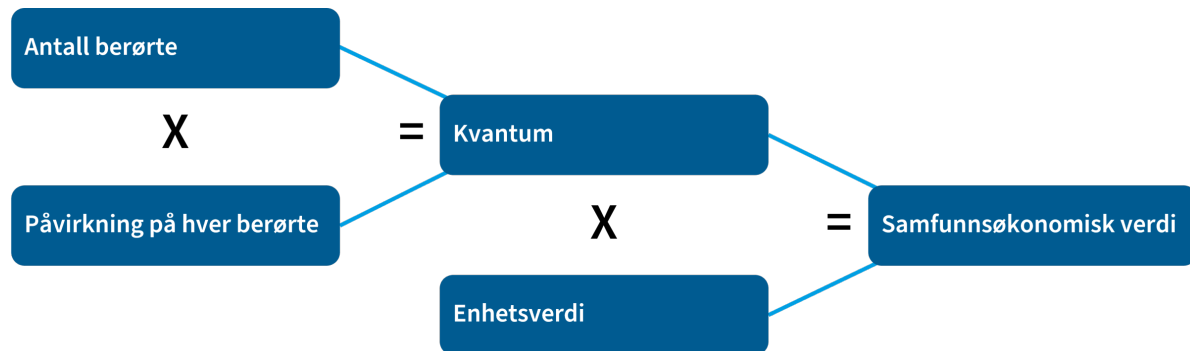


Figure 1: Samfunnsøkonomisk verdi

## Kvantum

- Institusjoner
- Personer
- Bygg
- ++ ...

## Metoder for å finne virkninger:

- Estimere virkninger med empiriske data
- Randomiserte kontrollerte forsøk
- Naturlige eksperimenter
- Lab-eksperimenter
- Generell empirisk og teoretisk kunnskap
- Tidligere analyser

## Enhetspris

- Lønnsutgifter: Brutto reallønn inkl. arb.giveravg. og sosiale kostn.
- Fritid: Netto inntekt etter skatt
- Størst mulig grad markedspriser
- Vareinnsats: Pris ekskl. toll + avgifter, inkl. avgift+kvotepris som er korreksjon
- Kvotekostnad uten CO-avgift brukes til kostnad ved klimagassutslipp
- Verdien på et statistisk liv - 55 mill.

## Beregn samfunnsøkonomisk effekt

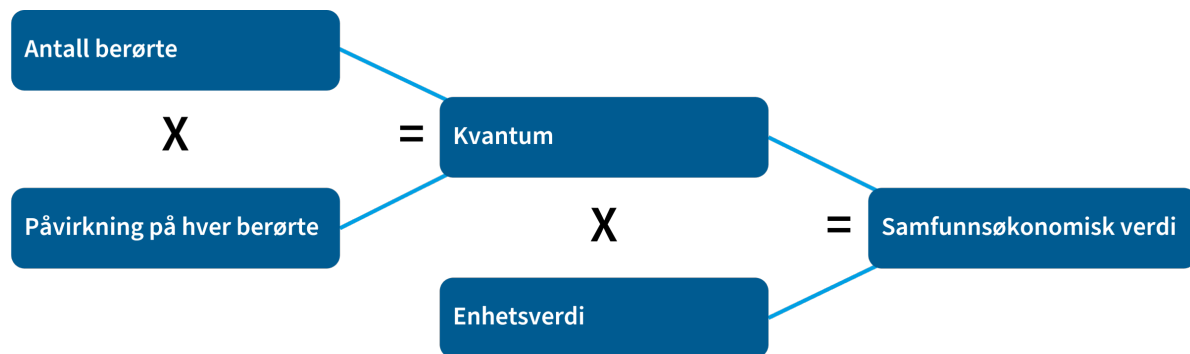


Figure 2: Samfunnsøkonomisk verdi

## Skattefinansieringskostnad

1. Identifiser direkte netto virkningen på offentlige budsjetter
2. Identifiser indirekte netto endring i beskatningsgrunnlaget.
  - multipliser med 45%
3. Skattefinansieringskostnaden er 20% av 1 og 2

## Ikke prissatte virkninger

- verdimatrisemetoden

Kvantum / Enhetsverdi	Liten	Middels	Høy
Stort negativt	Middels negativ	Stor negativ	Meget stor negativ
Middels negativt	Liten negativ	Middels negativ	Stor negativ
Lite negativt	Ubetydelig/ingen	Liten negativ	Middels negativ
Verken positivt eller negativt	Ubetydelig/ingen	Ubetydelig/ingen	Ubetydelig/ingen
Lite positivt	Ubetydelig/ingen	Liten positiv	Middels positiv
Middels positivt	Liten positiv	Middels positiv	Stor positiv
Stort positivt	Middels positiv	Stor positiv	Meget stor positiv

## Vurder forventningsverdier

- Summen av Sannsynlighet \* kostnad

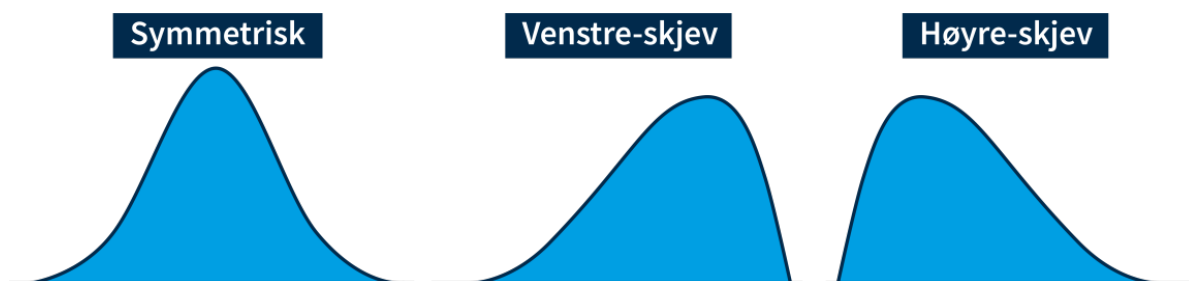


Figure 3: Samfunnsøkonomisk verdi

-

## Vurdere samfunnsøkonomisk lønnsomhet

1. Bruk nåverdimetoden for prissatte virkninger → ranger tiltakene
2. Bruk verdimatrisemetoden til å sammenstille ikke-prissatte virkninger
3. Ranger tiltakene basert på prissatte og ikke-prissatte virkninger

Beregn netto nåverdi

## Oppgave

1. Hvordan er tiltakene rangert ihht. netto nåverdi?
  - finn netto nåverdi for tiltakene som er vurdert
  - er det bare ett, hvordan er det rangert ift. 0-alternativet
2. Hvordan er ikke-prissatte virkninger vurdert?
3. Påvirker ikke-prissatte virkninger rapportens anbefaling?