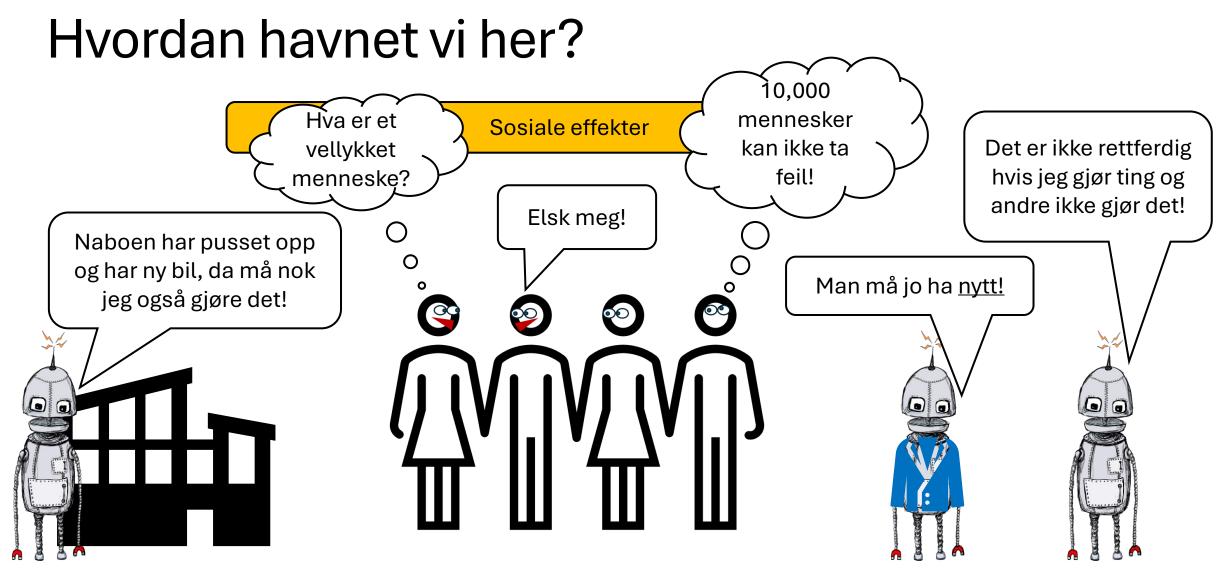


Bærekraftig utvikling og sirkulær økonomi 2

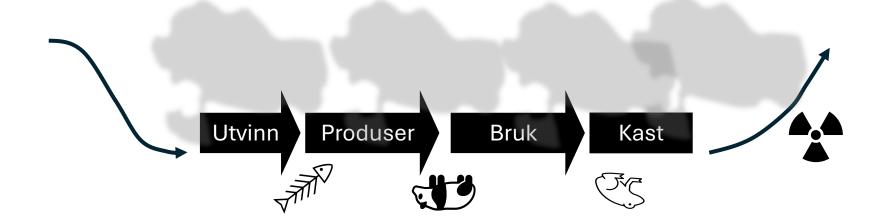
Tietenberg og Lewis, kap. 20, lkke rett fram kap 3-4



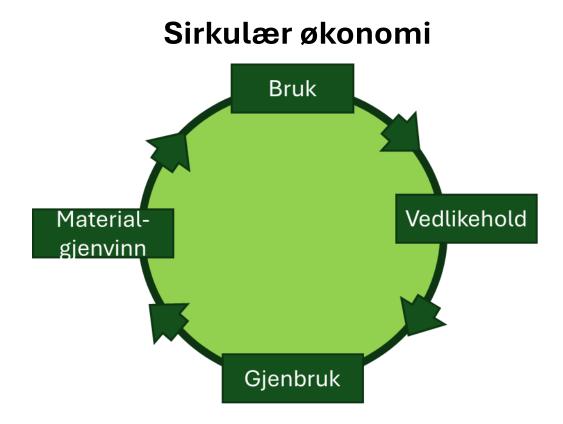
Vi er flokkdyr

Hvordan havnet vi her?

Linjer økonomi



Hvor ønsker vi å være?



Sirkulær økonomi er et verktøy for å øke bærekraften i utviklingen.

«En **sirkulær økonomi** skal bidra til å nå klima-, miljø- og naturmål og bidra til en bærekraftig og effektiv forvaltning av planetens ressurser»

Ikke rett fram, 2025



Sikre bærekraftig forbruk og produksjon

Sirkulær økonomi er et verktøy for å øke bærekraften i utviklingen.

«Sirkulære aktiviteter bidrar til å beholde ressursene i kretsløp så lenge som mulig, ved blant annet å øke levetiden av produktene, øke materialgjenvinning, redusere sløsing av ressurser underproduksjon og forbruk, redusere behovet for uttak av nye ikke-fornybare ressurser, og gjennom det redusere klima- og miljøfotavtrykket.»

Ikke rett fram, 2025

Redusere

Reparere

Pusse opp

Bygge om

Annen bruk

Resirkulere

Energiutnyttelse

Ulik grad av sirkularitet i ulike aktiviteter

Sirkulær økonomi

Avstå Slutt å bruk produktet, helt eller erstatt det med et grønt alternativ

Revurdere Bruk produktet mer intensivt (f.eks. deling av bil kollektivt)

Bruk mindre energi og råvarer for å lage produktet

Gjenbruk La en annen forbruker ta over produktet

Reparer og vedlikehold produktet så det bevarer sin opprinnelige funksjon

Restaurer produktet slik det bringes tilbake i sin opprinnelig tilstand

Bruk deler av et gammelt produkt i et nytt produkt med samme funksjon

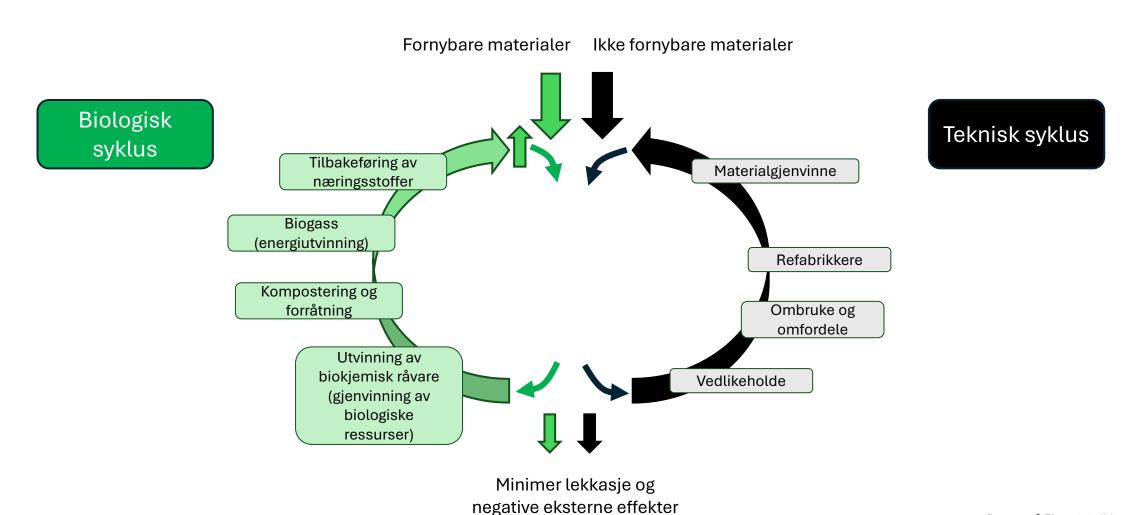
Bruk deler av et gammelt produkt i et nytt produkt med annerledes funksjon

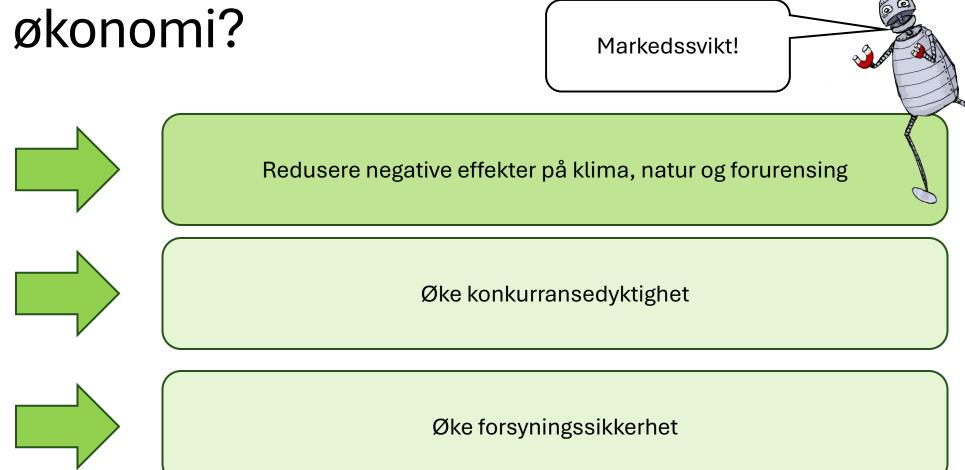
Prosesser innleverte materialer så det kan brukes i nye produkter

Brenn materialer for energigjenvinning. F.eks. til oppvarming av bygg.

Linjer økonomi

Det sirkulære kretsløpet

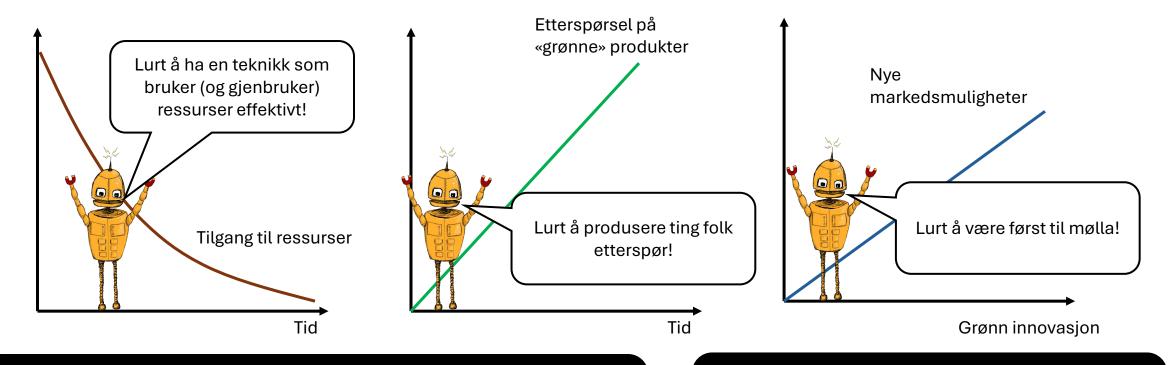




Redusere negative effekter på klima, natur og



Økt konkurransekraft



Europeisk marked for ombruk og materialgjenvinning forentes øke fra € 31 milliarder i 2025 til € 100 milliarder i 2030

(Verdensbanken, 2022)

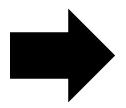
Norge har et fortrinn i gjenvinnings- og sorteringsteknologi for plast og aluminium (McKinsey, 2022)

Forsyningssikkerhet

90% av verdens aluminiumlagre kontrolleres av asiatiske land (McKinsey, 2022)

75-90% av all produksjon av mikrobrikker skjer i Asia (Draghi-rapporten, 2024)





Hva skjer ved en krise, eller hvis f.eks. Kina stiller krav for å levere?

Hvordan evaluere hvor sirkulær økonomien er?

EUs rammeverk for sirkulær økonomi

Fem tematiske områder (27 indikatorer)

Produksjon og forbruk (materialforbruk og avfallsmengde)

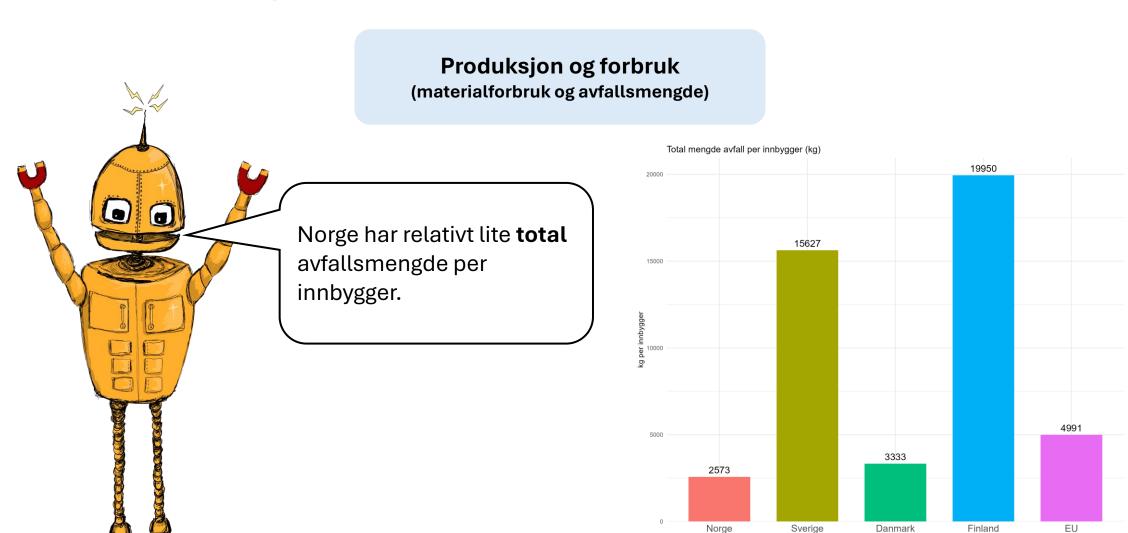
Avfallshåndtering (materialgjenvinningsrater avfall)

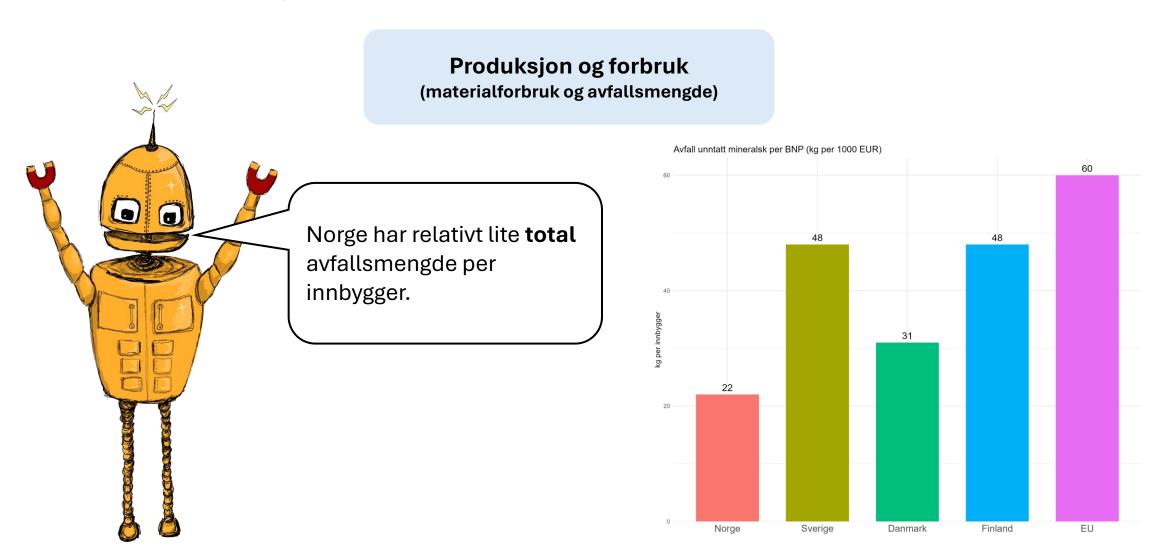
Sekundære råvarer (handel og etterspørsel etter materialgjenvunne ressurser)

Konkurransekraft og innovasjon (investeringer fra privat sektor og sysselsetting innenfor sirkulære næringer)

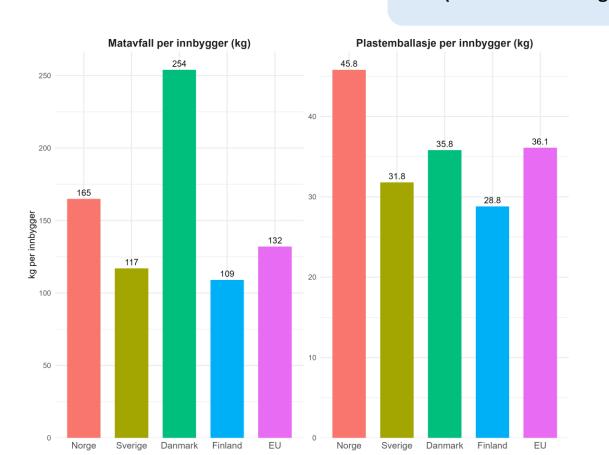
Global bærekraft og motstandsdyktighet

EU's økonomi er 12% sirkulær, målet er 24% til 2030

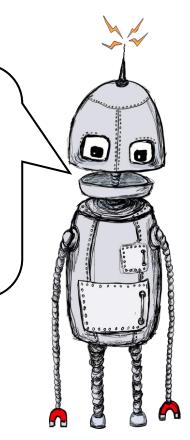


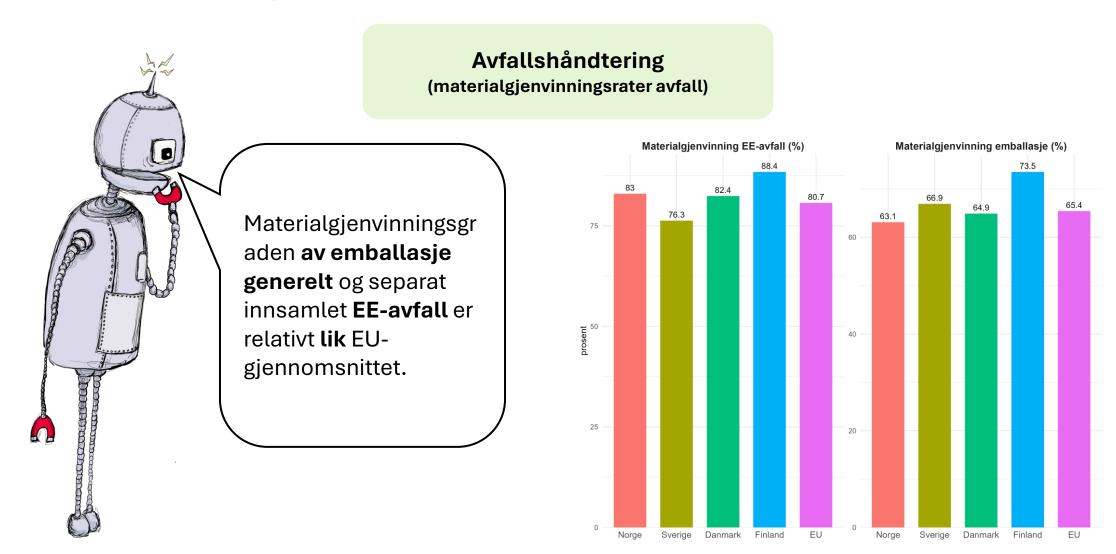


Produksjon og forbruk (materialforbruk og avfallsmengde)

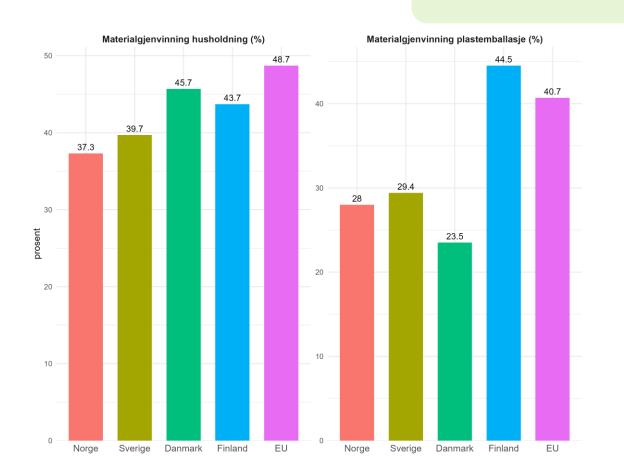


Norge produserer mer matavfall per innbygger enn SE, FI, og EU og mer plastemballasjeavfall per innbygger enn SE, FI, DK og EU.

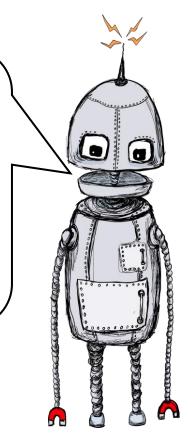


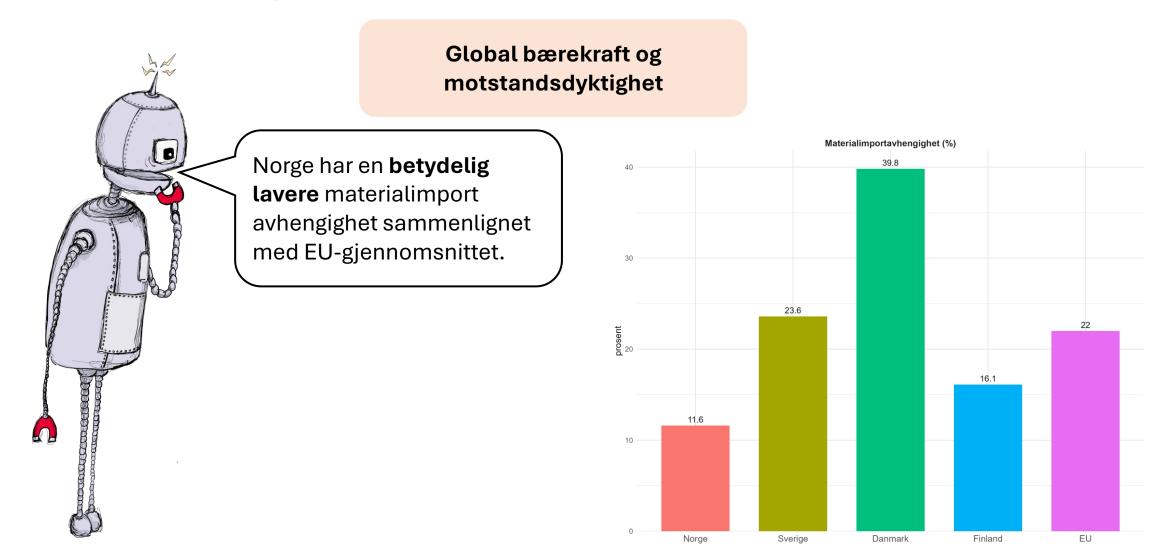


Avfallshåndtering (materialgjenvinningsrater avfall)

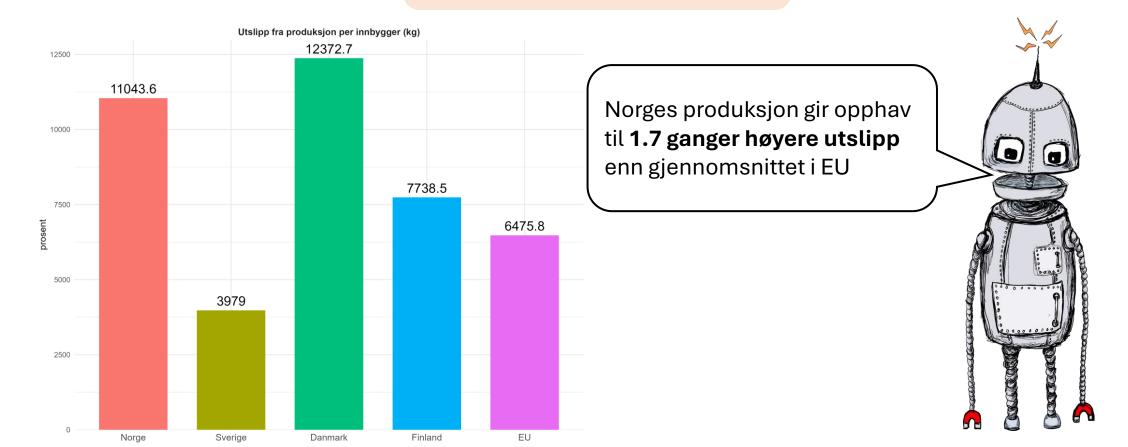


Materialgjenvinnings graden for husholdningsavfall og plastemballasje er lavere enn EUgjennomsnittet.



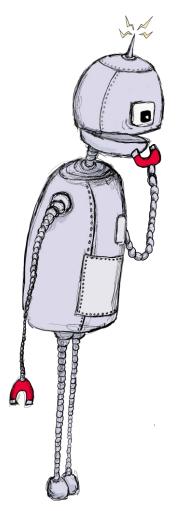


Global bærekraft og motstandsdyktighet



Fotavtrykk

Hvor mye miljøpåvirkning skaper vår produksjon og vårt konsum?



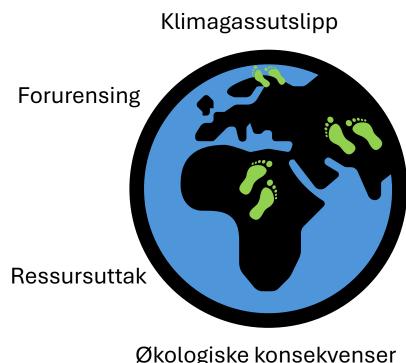
For å måle vårt fotavtrykk må vi se på hele livsløpet til produktet.



Økonomisk aktivitet i Norge påvirker miljøet utenfor Norges grenser.



Vi kan ha «ren» produksjon og lave utslipp i Norge, samtidig som de goder vi konsumerer har store innvirkninger på miljøet i andre land.



Økologiske konsekvenser

Fotavtrykk (data mangler fortsatt for Norge...)



EUs Materialfotavtrykk

Hvor mye råvarer kreves for å møte landets etterspørsel etter produkter?

Råvareuttak i landet + import - eksport



EUs Forbruksfotavtrykk

Hvilken miljøbelastning har ulike produkter (gjennom hele livsløpet) på miljøet?

Utslipp til luft, jord og vann, og ressursbruk for forbruk av mat, transport, bolig, husholdningsvarer og hvitevarer.



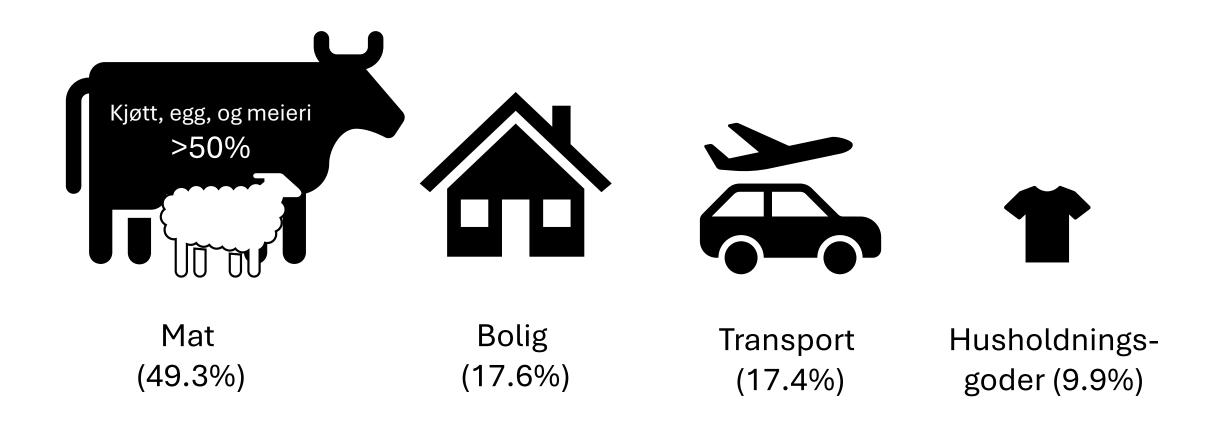
Forbruksbaserte klimagassregnskap

Hva er klimapåvirkningen av et lands forbruk et år?

Utslipp fra innenlandsk produksjon + import - eksport

EUs forbrukfotavtrykk (data mangler fortsatt for Norge...)

Hva bidrar til forbruksfotavtrykket i EU?



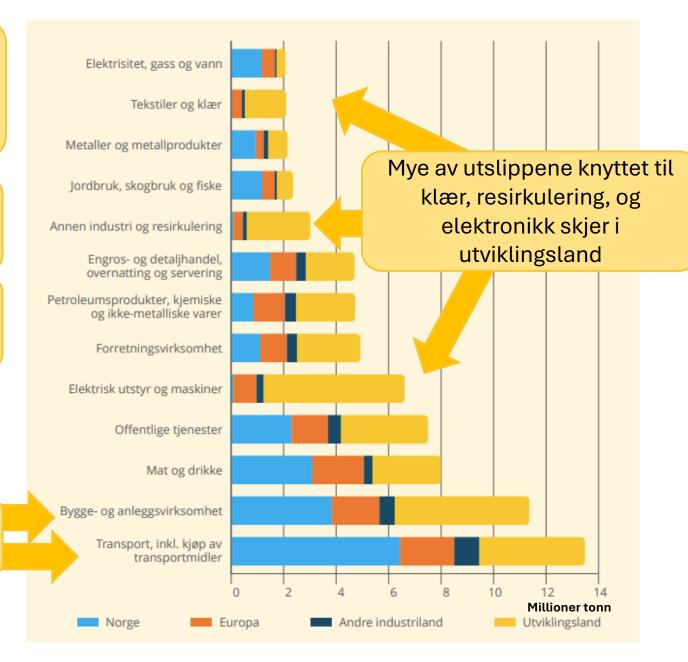
Forbruksbaserte klimagassregnskap

Hva er klimapåvirkningen av forbruket i Norge under et år?

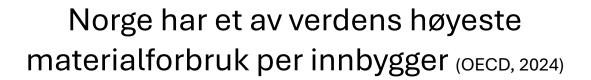
77 millioner tonn CO₂e

Nasjonalt territorielt utslippsregnskap: 49.3 millioner tonn CO₂e

Transport og bygg fører til størst utslipp



Hvor sirkulær er den norske økonomien i idag?



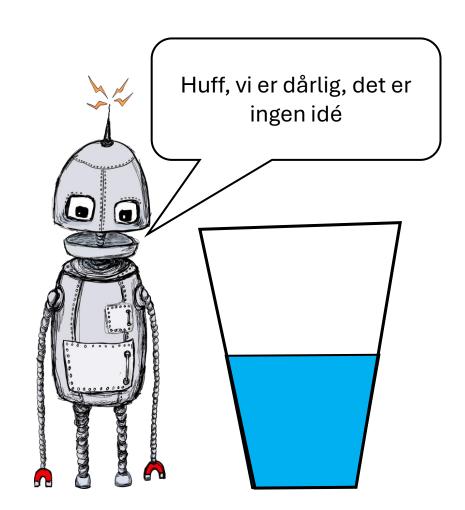
Det ville krevd 3.2 jordkloder hvis alle hadde hatt samme forbruk som nordmenn (Global footprint Network, 2025)

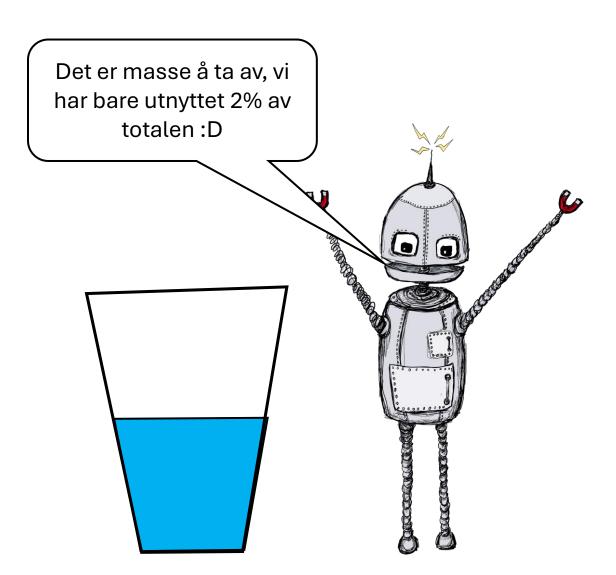
Norge må redusere materialfotavtrykket med 70% for å komme ned på et nivå som er globalt bærekraftig (WWF og EY, 2024)

Norsk økonomi er 2% sirkulær

(Circular Economy Norway, 2025)

Veien framover





La oss sette i gang!

Veien framover

Norges handlingsplan for sirkulær økonomi

«Å omstille til en meir sirkulær økonomi skal bidra til å nå vedtekna klima- og miljømål og FNs berekraftsmål og samtidig bidra til verdiskaping, langsiktig konkurranseevne og sosial rettferd i omstillinga.

Omstillinga skal bidra til å redusere tap av naturressursar og hindre at naturresursgrunnlaget blir ringare, og doble bruken av sekundære råmateriale i løpet av dei neste ti åra» (2021)

Hvordan gjøre økonomien mer sirkulær?

Økonomiske virkemidler

PAYT!

Differensierte gebyrer

Omsettelige kvoter





Pantesystemer

Grønne skatter og subsidier



Grønn skatteveksling

Hvordan gjøre økonomien mer sirkulær?

Direkte regulering

Utvidet produsentansvar



Standarder



Offentlige anskaffelser



Omsetnings- og innblandingskrav



Forbud

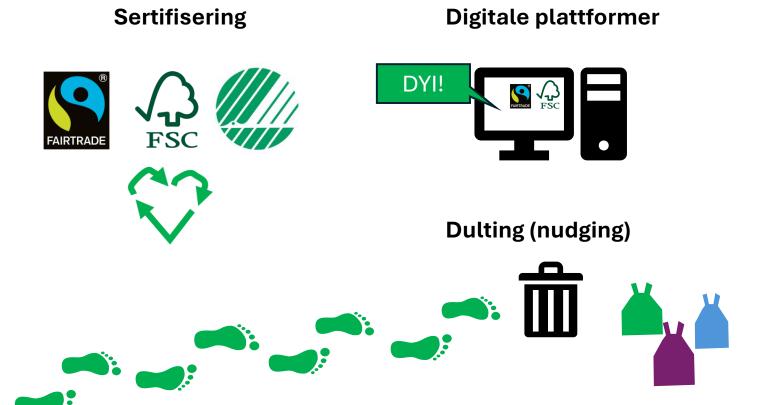


«Frivillige» avtaler



Hvordan gjøre økonomien mer sirkulær?

Informasjon og atferdsøkonomiske tiltak



Informasjonskampanjer

WHAT'S YOUR GREY BIN FOR?



https://media.reading.gov.uk/news/coun cil-joins-national-campaign-to-saverecycling-from-the-bin

Hva skal til for at et tiltak aksepteres?

Akseptansen for et virkemiddel avhenger:

Den opplevde effektiviteten til virkemidlet (tror folk at det stor eller liten effekt på problemet?)

Hvor rettferdig effektene (fordeling av goder og byrder) av virkemidlet oppleves være

Egen tanke: opplevd evne å klare å gjennomføre en «tilstrekkelig» stor endring i atferd?

