

SOK-2302. Seminar 1 – Markedssvikt

Oppgaver:

1. Finn et eksempel på én situasjon som gir opphav til markedssviktene under. Velg et eksempel per markedssvikt. Eksemplet må gjerne være relevant for dere i deres liv og kan gi opphav til små eller store problemer. Gå ut ifra et marked helt uten offentlige inngrep.
 - a. Negative eksternaliteter
 - b. Allmenningens tragedie
 - c. Kollektive goder
 - d. Asymmetrisk informasjon
2. Hva er årsaken til at markedssvikten oppstår? Prøv å finne ut hva problemene er.
3. Hva blir konsekvensene av problemet (for stor produksjon/konsum eller for liten?).