Forelesning 3 - Kap. 3 og 4.

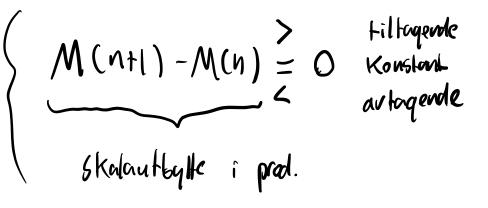
Produkt Funksjoner

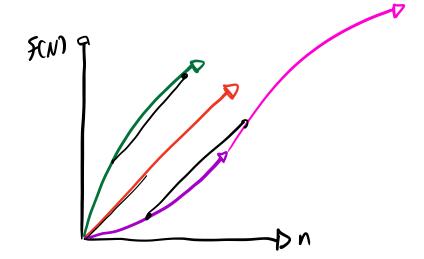
Bruttoprodukt

Brutto merverdi

$$F(K_{c}, N_{e}) = Y_{e}$$
 | en makrodk produktfanksjen kapitalen | BNP_e | $P(K, N) = F(N)$

$$F(N+1) - F(N) := M(n)$$
 hvor mye øker pred.
hvis jeg øker mengden
arts Kraft med 1
enhet?



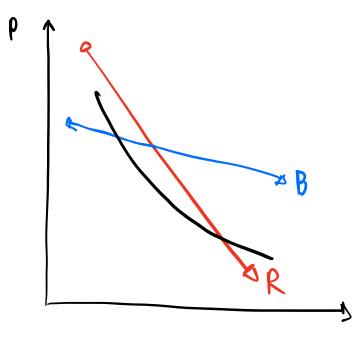


$$1 = \Delta \Psi = AK \cdot \Delta N - D \quad \Delta N = \frac{1}{AK} = \frac{1}{M(n)}$$
Marginal Kostwaden.

Monopolistisk kankurmuse.

Eks: Diler (Mercades Tayola)

Matbutikka...



Pris > Marginal Kostuad.

E - epsilon - effersparselsel.

Inebstisk: E<1

Elastist: E>(

$$\frac{\partial}{\partial \hat{x}} \qquad \rho(\hat{x}) \cdot \hat{X} - C\hat{X} = \rho_{\hat{x}}' \cdot \hat{X} + \rho(\hat{x}) - C_{1}' = 0$$

$$\frac{\partial^{2}}{\partial \hat{x}^{2}} = bb \cdot bb \qquad \rho^{0.5} = \mu K$$

$$\rho^{0.5} =$$

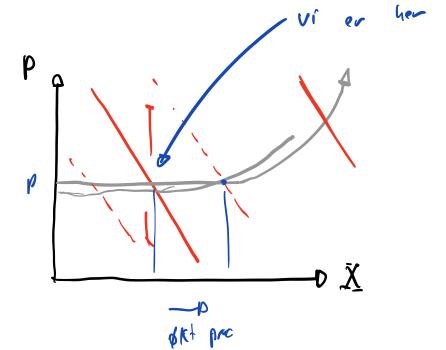
Aggregert pris og tilbud på kort sikt

- 1. Prisen git som et fost paska på margical Kostnool. 2. på kort sikt er prisene Konstante

 - Bedriftene moter plot ettersprisel med plat prod.

LEDIG KAPASITET.

Lungsiktige Kontrakter, manglende informagipu, stratogisk adfect



$$R = \frac{I}{\rho} \Rightarrow 1 + r = \frac{1+i}{1+n} \approx i - n$$

$$|+r = \frac{1+i}{1+\pi} - 0 \quad (|+\pi|(|+r|) = |+i|$$

r=i-n-hr

$$1+r = \frac{1+1}{1+\frac{1}{2}} = \frac{2}{3} = \frac{4}{3} = 1.3$$

$$\Gamma = \frac{1}{3} \quad 37 \quad 95$$

$$\Gamma = 1 - \frac{1}{2} = 5090$$