

# L'oggetto-persona. Rito, memoria, immagine libro PDF

Carlo Severi



**TAGS:** L'oggetto-persona. Rito, memoria, immagine libro pdf download, L'oggetto-persona. Rito, memoria, immagine scaricare gratis, L'oggetto-persona. Rito, memoria, immagine epub italiano, L'oggetto-persona. Rito, memoria, immagine torrent, L'oggetto-persona. Rito, memoria, immagine leggere online gratis PDF

Se vuoi scaricare questo libro, clicca sul link qui sotto!

[-SCARICARE-](#)  
[-LEGGERE ONLINE-](#)

*A quali condizioni un oggetto inanimato può - nello spazio della memoria sociale - pensare, parlare o rispondere a uno sguardo? In apparenza, l'oggetto sembra agire come l'immagine speculare dell'essere umano che sostituisce. Proseguendo le ricerche sul rito e sulla memoria sociale avviate con "Il percorso e la voce", questo libro dimostra che, quando viene stabilito un legame di credenza, l'oggetto-persona agisce in realtà in modi molto più complessi. Sia esso un giocattolo, una statuette rituale, un monumento funebre o un'opera d'arte, questo «essere animato dal pensiero» è più simile a un cristallo che a uno specchio. Carlo Severi considera, in primo luogo, la produzione di immagini come un «fatto di specie» inseparabile dall'esercizio del pensiero (e quindi universale) e, in secondo luogo, «il gioco dell'arte europeo» solo come uno dei tanti fra quelli che è possibile rischiare con l'immagine, non certo l'unico. Per sviluppare questa ipotesi, l'autore studia tre tipi di spazio: astratto, chimerico e governato dalle leggi della prospettiva. Nell'ambito della stessa cultura, e in ogni cultura, coesistono diversi livelli ontologici legati all'esercizio del pensiero attraverso l'immagine. L'antropologia della memoria così come viene costruita da Severi conduce verso un'antropologia generale delle forme di esercizio del pensiero.*

Pubblicato: **15/05/2018**  
Formato: **PDF, EPUB, MOBI**  
Lingua: **Italiano**  
Dimensioni: **4425 KB**

L'immagine come **rito** sociale, il potere delle immagini, le loro funzioni e come queste vengono utilizzate in una strategia visual di comunicazione

d'impresa.

- La redazione della **memoria** nella fase ... Su una **immagine** di un bambino nudo che gesticola ritrovata nella messaggistica di una ... di una sola **persona** ...