Manuale per aspiranti blogger. Crea emozioni con lo storytelling libro PDF

Anna Pernice



STRATEGIE E STRUMENTI PER ARRINARE AL CUORE DEI TUOI LETTOR

TAGS: Manuale per aspiranti blogger. Crea emozioni con lo storytelling libro pdf download, Manuale per aspiranti blogger. Crea emozioni con lo storytelling scaricare gratis, Manuale per aspiranti blogger. Crea emozioni con lo storytelling epub italiano, Manuale per aspiranti blogger. Crea emozioni con lo storytelling leggere online gratis PDF

Se vuoi scaricare questo libro, clicca sul link qui sotto!

-SCARICARE--LEGGERE ONLINE-

Nella società odierna, nella quale aprire un blog è alla portata di tutti, ecco una guida pratica su come puoi crearne uno che possa avere successo e trasformarlo da semplice hobby in uno strumento di lavoro a tutti gli effetti, collaborando con aziende, enti e concessionarie di pubblicità. Partendo dall'analisi di dati e statistiche e dalla sua esperienza personale di blogger e social media strategist, Anna Pernice ti offre in questo libro numerose indicazioni per avvicinarti al mondo del blogging attraverso la tecnica dello storytelling e renderlo uno strumento remunerativo. Dalla scelta del nome dominio a quello della piattaforma, dalle tecniche di scrittura fino alla gestione dei social network, tanti spunti su come scrivere per emozionare e fidelizzare i lettori diventando un punto di riferimento per il tuo settore.

Pubblicato: 19/05/2018 Formato: PDF, EPUB, MOBI

Lingua: **Italiano**Dimensioni: **4641 KB**

archimagazine: **Manuale per aspiranti blogger: crea emozioni con lo Storytelling** è un libro pubblicato da Dario Flaccovio Editore. **Lo** trovi nel reparto Gestionale di ...

Acquista il libro **Manuale per aspiranti blogger. Crea emozioni con lo storytelling** di Pernice Anna in offerta; **lo** trovi online a prezzi scontati su La Feltrinelli.

E da poco uscito il mio primo libro "**Manuale per aspiranti blogger: crea emozioni con** o **storytelling**", edito dalla Dario Flaccovio Editore. Un volume pensato ...