

Marketing internazionale libro PDF

Enrico Valdani



TAGS: Marketing internazionale libro pdf download, Marketing internazionale scaricare gratis, Marketing internazionale epub italiano, Marketing internazionale torrent, Marketing internazionale leggere online gratis PDF

Se vuoi scaricare questo libro, clicca sul link qui sotto!

[-SCARICARE-](#)
[-LEGGERE ONLINE-](#)

La globalizzazione dei mercati impone a ogni impresa di confrontarsi con l'economia mondiale. Per le imprese italiane, in particolare per quelle di non grandi dimensioni, tradizionalmente radicate nei contesti locali, l'integrazione nei mercati globali implica però un profondo ripensamento strategico. Dopo aver delineato i tratti di fondo dello scenario economico mondiale e le caratteristiche salienti delle strategie internazionali delle imprese, il volume propone uno schema concettuale utile per analizzare e pianificare il processo di marketing internazionale. In quest'ottica, vengono così esaminate le diverse fasi in cui può articolarsi questo processo: l'analisi e la scelta dei mercati, la definizione delle strategie e delle modalità di ingresso nei paesi selezionati, le politiche di marketing funzionali al consolidamento della presenza internazionale dell'impresa alla luce del posizionamento competitivo perseguito.

Pubblicato: **05/09/2018**
Formato: **PDF, EPUB, MOBI**
Lingua: **Italiano**
Dimensioni: **4253 KB**

marketing industriale, processo aziendale del **marketing**, **marketing** industriale, analisi, valore del prodotto. appunti di **marketing**

Informazioni e materiali didattici del corso. Cartella principale: Pubblicazione: 0 Presentazione corso **Marketing Internazionale** 87108 AA 2017/2018