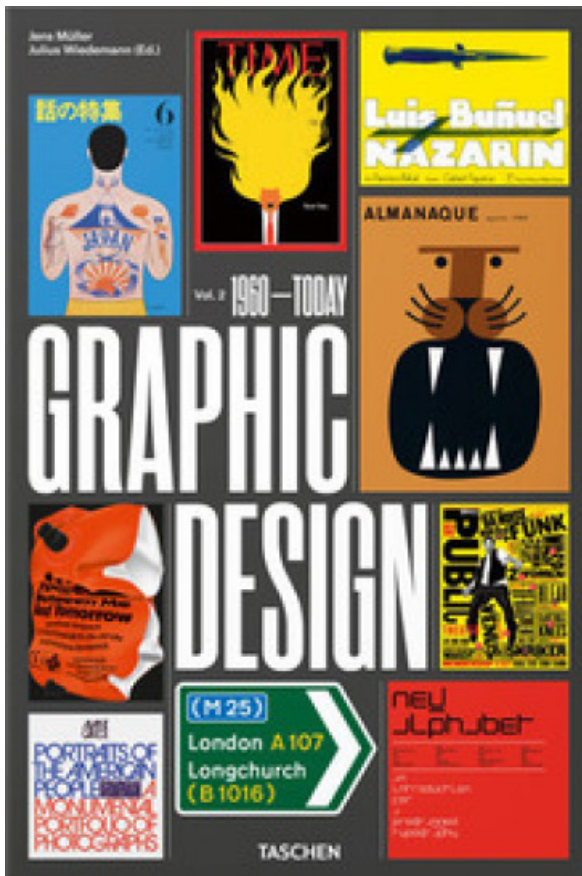


The history of graphic design. Ediz. italiana e spagnola. 2: 1960-Today libro PDF

Jens Muller



TAGS: The history of graphic design. Ediz. italiana e spagnola. 2: 1960-Today libro pdf download, The history of graphic design. Ediz. italiana e spagnola. 2: 1960-Today scaricare gratis, The history of graphic design. Ediz. italiana e spagnola. 2: 1960-Today epub italiano, The history of graphic design. Ediz. italiana e spagnola. 2: 1960-Today torrent, The history of graphic design. Ediz. italiana e spagnola. 2: 1960-Today leggere online gratis PDF

Se vuoi scaricare questo libro, clicca sul link qui sotto!

[**-SCARICARE-**](#)
[**-LEGGERE ONLINE-**](#)

Le più grandi svolte nella storia del design, dagli anni Sessanta ai nostri giorni. Nel corso degli anni, il graphic design - con la sua vivida e nitida sintesi di immagini e idee - ha catturato lo spirito di ogni epoca. Ogni minuto di ogni giorno siamo circondati da packaging minimalisti e colorate pubblicità, brillanti grafiche ambientali e agili interfacce. Il graphic design serve a trasmettere informazioni, ma al tempo stesso riflette le aspirazioni culturali e i valori di una società. Questo secondo volume completa la più esauriente indagine sul graphic design mai pubblicata, abbracciando gli anni dal 1960 a oggi. Circa 2500 design iconici provenienti da tutto il mondo compongono questa storia della cultura visiva contemporanea, dal trionfo dello stile tipografico internazionale all'avvento della rivoluzione digitale. Circa 130 progetti chiave analizzati al microscopio insieme a 120 biografie dei più importanti designer dell'epoca, tra cui Massimo Vignelli (ideatore della segnaletica della metropolitana di New York), Otl Aicher (creatore dell'identità del marchio Lufthansa), Yusaku Kamekura (autore di una campagna di manifesti per Nikon), Paula Scher (creatore dell'identità del brand Citibank), Neville Brody (responsabile grafico della rivista The Face) e Stefan Sagmeister (autore di poster scritti a mano). Grazie alla sua profonda conoscenza della materia, l'autore Jens Muller passa in rassegna i progetti più straordinari di ogni anno, che rappresentano altrettante pietre miliari nella storia del design. Seguendo un criterio cronologico, l'autore fornisce una breve presentazione di ogni decennio, completandola con magnifiche linee del tempo, e offrendo una visione d'insieme della varietà della produzione grafica e del panorama mondiale che quest'ultima ha descritto e, al tempo stesso, determinato. Questa raccolta di importanti lavori grafici rappresenta una riflessione ormai imprescindibile sull'evoluzione di un campo creativo aperto a continui cambiamenti e sfide. Questi progetti fondamentali fungono da coordinate all'interno della storia contemporanea, aiutandoci a riconoscere l'impatto decisivo del graphic design sulla nostra vita quotidiana.

Publicato: **05/10/2018**
Formato: **PDF, EPUB, MOBI**
Lingua: **Italiano**
Dimensioni: **4977 KB**

Acquista il libro **The history of graphic design. Ediz. italiana e spagnola. Vol. 2: 1960-Today** di Julius Wiedermann, Jens Müller in offerta; lo trovi online a prezzi...

A visual guide to culinary pleasures. **Ediz. italiana, spagnola e inglese. ... The history of graphic design. Ediz. italiana e spagnola. Vol. 1: ...**
1 2 3. Inserisci i...

The history of graphic design. Ediz. italiana e spagnola vol.2 ... 2. The history of graphic design. Ediz. italiana e spagnola vol.1 ...