

# Fondamenti di gestione strategica delle imprese libro PDF

Adriana Calvelli



**TAGS:** Fondamenti di gestione strategica delle imprese libro pdf download, Fondamenti di gestione strategica delle imprese scaricare gratis, Fondamenti di gestione strategica delle imprese epub italiano, Fondamenti di gestione strategica delle imprese torrent, Fondamenti di gestione strategica delle imprese leggere online gratis PDF

Se vuoi scaricare questo libro, clicca sul link qui sotto!

[\*\*-SCARICARE-\*\*](#)  
[\*\*-LEGGERE ONLINE-\*\*](#)

*Il volume si propone di fornire agli studenti di "Economia e gestione delle imprese" i principi, i metodi e gli strumenti della gestione strategica dell'impresa, considerata quale sistema unitario finalizzato alla creazione di valore. Per il conseguimento di tale obiettivo, si è seguito un percorso articolato in tre parti riguardanti le principali problematiche del management strategico: il significato e i contenuti dell'attività di governo; i contenuti e le modalità di gestione delle attività generatrici del valore; le scelte strategiche dell'impresa, alla luce dei condizionamenti esercitati dalle forze dell'ambiente esterno e dalla consistenza e adeguatezza delle risorse e competenze dell'impresa. In particolare, nella prima parte, viene definito il quadro teorico di riferimento entro cui si collocano le scelte di governo dell'impresa, secondo un approccio proprio dello strategic management, per il quale, la definizione delle scelte strategiche (la gestione strategica) e quelle riguardanti la gestione delle attività/funzioni dell'impresa (la gestione operativa) vanno integrate per la creazione di un vantaggio competitivo duraturo e sostenibile. In questa ottica, per l'analisi delle attività riguardanti le scelte gestionali, si è fatto ricorso allo schema concettuale della catena del valore, quale strumento utile a descrivere e a cogliere i nessi e il contributo che ogni attività reca alla creazione del valore per il cliente e, quindi, al conseguimento del vantaggio competitivo dell'impresa. Nella seconda parte, vengono tratteggiate i contenuti e le problematiche gestionali delle attività costituenti il tessuto motore dell'impresa in quanto generatrici di valore. In questo ambito, la catena del valore risulta anche uno strumento analitico appropriato per recuperare il tradizionale insegnamento delle funzioni aziendali, secondo un'impostazione dinamica e coerente con le logiche del management cui si è fatto sin qui riferimento. La terza parte infine è dedicata all'analisi strategica attraverso cui si acquisiscono gli strumenti per cogliere le interazioni tra la formulazione delle strategie per il vantaggio competitivo e i fattori dell'ambiente esterno ed interno con cui le scelte strategiche devono misurarsi ed essere coerenti.*

Pubblicato: **28/07/2018**

Formato: **PDF, EPUB, MOBI**

Lingua: **Italiano**

Dimensioni: **4079 KB**

**FONDAMENTI DI GESTIONE STRATEGICA DELLE IMPRESE 2018 . Di ADRIANA CALVELLI (AUTORE), PIETRO GENCO (AUTORE)** Abstract. Il volume si propone **di** fornire agli studenti **di** ...

Riassunto per l'esame **di** Economia e **gestione delle imprese**, ... **Fondamenti di** Economia e **Gestione** ... L'ultimo insieme **di** decisioni **di** natura **strategica** in ...

Schemi tratti dal libro **Fondamenti di** management per il turismo e il ... LA **GESTIONE STRATEGICA**. L'impresa delinea un percorso evolutivo per gestire le ...