



USULAN PROGRAM KREATIFITAS MAHASISWA

JUDUL PROGRAM

***“FLOW COOKIES”* KUE KEMBANG GOYANG ANEKA RASA YANG
BERNILAI EKONOMIS TINGGI**

BIDANG KEGIATAN

PKM PENELITIAN (PKM-K)

Disusun Oleh:

Siti Nurjanah NPM 10.1.01.06.0092/2010

Musrifatul Alfiyah NPM 12.1.01.06.0060/2012

Isma Laili Milki Rifki NPM 13.1.02.01.0151/2013

Khaerul Islah NPM 11.1.01.09.0248/2011

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

KOTA KEDIRI

2013

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Kegiatan : “*Flow Cookies*” Kue Kembang Goyang Aneka Rasa yang Bernilai Ekonomis Tinggi
2. Bidang Kegiatan : PKM-P () PKM-M () PKM-KC ()
PKM-K (✓) PKM-T ()
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama lengkap : Siti Nurjanah
 - b. NIM : 10.1.01.06.0092
 - c. Jurusan : Pendidikan Biologi
 - d. Universitas : Universitas Nusantara PGRI Kediri
 - e. Alamat rumah dan No HP : Jl. Kalimantan, Desa Bodor, Kec. Pace, Kab. Nganjuk/085749108301
 - f. Alamat Email : janahsiti13@gmail.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/ Penulis : 3 Orang
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Nur Solikin, S.Pd, M.MA.
 - b. NIDN : 0707018002
 - c. Alamat rumah dan No. HP : Jl. Argo wilis 617 Desa Semen, Kecamatan Semen, Kabupaten Kediri, HP 0816510148
6. Biaya Total Kegiatan
 - a. Dikti : Rp. 11.366.500,00
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 4 Bulan

Kediri, 24 Oktober 2013



Ketua Pelaksana

SITI NURJANAH
NIM 10.1.01.06.0092
Dosen Pendamping

NUR SOLIKIN, S.Pd., M.MA.
NIDN 0707018002

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	ii
RINGKASAN	iv
BAB I. PENDAHULUAN	1
Latar Belakang Masalah	1
Rumusan Masalah.....	1
Tujuan Program	2
Luaran Yang diharapkan	2
Kegunaan Program	2
BAB II. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	2
Prospek Bisnis <i>Flow Cookies</i> di Masyarakat.....	2
Jenis Produk Usaha	2
Peluang Pasar	2
Lokasi dan Denah Pelaksanaan Program.....	2
Cara Pembuatan <i>Flow Cookies</i>	3
Strategi Pemasaran.....	4
STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>)	4
<i>Marketing Mix (Product, Price, Place, Promotion)</i>	5
Analisis SWOT (<i>Strength, Weaknesses, Opportunities, Treaths</i>)	5
Analisis Keuangan	6
BAB III. METODE PELAKSANAAN	8
BAB IV. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	9
Biaya Kegiatan.....	9
Jadwal Kegiatan.....	10
LAMPIRAN	11
Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota	11
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan	15
Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas.....	17
Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Kegiatan.....	20

RINGKASAN

Kue Kembang Goyang (*Flow Cookies*) merupakan salah satu makanan tradisional yang khas berasal dari betawi. Sekarang ini kue kembang goyang kurang digemari atau diminati oleh masyarakat terutama generasi muda yang memilih makanan cepat saji dan makanan impor sehingga melupakan makanan tradisional asli Indonesia. Dengan menggabungkan unsur budaya tradisional dengan modern, maka diharapkan makanan tradisional akan tetap hadir dan juga mendapat tempat di hati masyarakat maju yang modern. Hal inilah yang menjadi landasan untuk menciptakan kreasi kue kembang goyang menjadi kue yang bisa bersaing dengan makanan-makanan impor lainnya sehingga tetap melestarikan makanan tradisional sebagai tuan rumah di daerah asalnya sendiri. Kue kembang goyang selama ini hanya dikenal dengan rasa manis dan pandan. Dalam kreasi *Flow Cookies* akan dibuat kue kembang goyang dengan aneka rasa yang sekarang populer di masyarakat. Rasa yang disajikan dalam *Flow Cookies* yaitu rasa Balado, Coklat, Keju dan Jeruk. Pada saat ini usaha bisnis kue kembang goyang masih kurang diminati oleh masyarakat. Bisnis *Flow Cookies* memberikan produk baru di masyarakat yang mampu membuka peluang bisnis sehingga *Flow Cookies* dapat diterima di masyarakat.

Gambaran umum rencana usaha yaitu bisnis *Flow Cookies* berupa kue kembang goyang yang memiliki aneka rasa yaitu original, coklat, balado, jeruk dan keju dan bentuk mini, kemasan menarik, bergizi, enak, gurih, renyah. Lokasi pelaksanaan program baik produksi dan pelayanan administrasi berada di Kost salah satu tim yaitu Siti Nurjanah yaitu di gang 5, Jl. KH. Ahmad Dahlan, Kelurahan Mojo, Kota Kediri. *Flow Cookies* dijual dengan harga Rp. 2000,00 per kemasan dari produsen. Tempat pemasaran produk yaitu kantin kampus dan sekolah, toko warung, swalayan dan pasar.

Promosi yang dilakukan dengan *Advertising* (Iklan) dengan brosur dan media sosial, *Salles Promotion* yaitu dengan datang ke acara-acara kampus dan *Personal Selling* yaitu dengan datang langsung ke tempat pemasaran. Analisis keuangan bisnis *Flow Cookies* yaitu 1) Total Biaya Operasional perbulan = **Rp. 4.859.000,00**, 2) Penerimaan perbulan yaitu 100 Bungkus x 30 Hari x Rp. 2000,00 = **Rp. 6.000.000,00**, 3) Keuntungan setiap bulan yaitu Total Penerimaan (Rp.) – Total BOP (Rp.) = Rp. 6.000.000,00 - Rp. 4.859.000,00 = **Rp. 1.141.000,00**, 4) *Pay Back Period* = $1.141.000,00 : 1.141.000,00 = 1,5 \text{ Bulan} \times 30 \text{ Hari} = \mathbf{45 \text{ hari}}$.

Strategi pemasaran dengan STP (*Segmenting, Targetting, Positioning*). *Segmenting* yaitu pada kelompok mahasiswa, kelompok pelajar dan masyarakat umum (masyarakat). *Targeting* utama yaitu kelompok mahasiswa dan pelajar sedangkan kelompok umum target jangka panjang. *Positioning* yaitu *Flow Cookies* ditawarkan dengan rasa gurih, enak, murah dan gaul. Produk ini juga memiliki slogan “**NDESOLICIUS**” yang bermakna *Flow Cookies* merupakan makanan ndeso/desa tetapi rasa enak dan modern. Untuk mengetahui kelemahan dan kekuatan produk dengan analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, Treaths*). Metode pelaksanaan program ada 5 tahap yaitu 1) Tahap perencanaan, 2) Tahap persiapan, 3) Tahap produksi, 4) Tahap pemasaran dan 5) Tahap evaluasi.

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kue Kembang Goyang (*Flow Cookies*) merupakan salah satu makanan tradisional yang khas berasal dari betawi. Kue kembang goyang populer dikenal juga dengan nama kue kembang loyang, kue matahari (jawa) atau kue loyang (Sumatera). Sementara bagi masyarakat Bali, khususnya pemeluk agama hindu, biasanya memakai kue kembang goyang ini sebagai salah satu isi sesajian di hari raya keagamaan. Sesuai namanya, kue kembang goyang bentuknya menyerupai bunga atau kembang yang sedang mekar. Kembang goyang sendiri merupakan nama sejenis perhiasaan yang dipasangkan di rambut atau sanggul (konde) dan dapat bergerak-gerak/bergoyang karena memiliki pegas.

Sekarang ini kue kembang goyang kurang digemari atau diminati oleh masyarakat terutama generasi muda yang memilih makanan cepat saji dan makanan impor sehingga melupakan makanan tradisional asli Indonesia. Kue kembang goyang sendiri jarang dijumpai dan hanya beredar di beberapa pasar tradisional Indonesia. Dengan menggabungkan unsur budaya tradisional dengan modern diharapkan makanan tradisional akan tetap hadir dan juga mendapat tempat dihati masyarakat maju yang modern. Hal inilah yang menjadi landasan untuk menciptakan kreasi kue kembang goyang menjadi kue yang bisa bersaing dengan makanan-makanan impor lainnya sehingga tetap melestarikan makanan tradisional sebagai tuan rumah di daerah asalnya sendiri.

Kue kembang goyang selama ini hanya dikenal dengan rasa manis dan pandan. Dalam kreasi *Flow Cookies* akan dibuat kue kembang goyang dengan aneka rasa yang sekarang populer di masyarakat. Rasa yang disajikan dalam *Flow Cookies* yaitu rasa balado, coklat, keju dan jeruk. Aneka rasa ini juga bisa dinikmati oleh semua kalangan baik anak-anak, dewasa dan orang tua. Selain aneka rasa yang beragam *Flow Cookies* juga akan menambah variasi bentuk yang tidak mengubah cita rasa asli dari kue kembang goyang. Dengan aneka rasa yang disajikan bisa menambah variasi dan keunggulan produk *Flow Cookies* yang akan di pasarkan di masyarakat. Dengan variasi yang baru ini diharapkan makanan tradisional indonesia tetap bisa dilestarikan dan di cintai oleh semua generasi. Selain itu, *Flow Cookies* juga bisa menambah ekonomi masyarakat dalam menciptakan peluang usaha baru dalam kuliner makanan.

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimanakah penjualan *Flow Cookies* di Masyarakat?
2. Bagaimanakah mendapatkan keuntungan dari bisnis *Flow Cookies*?

C. Tujuan

1. Memberikan pilihan rasa dalam pengolahan kue kembang goyang yang ekonomis tinggi dan tetap melestarikan makanan tradisional Indonesia
2. Menciptakan dan menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa sehingga mampu mendirikan usaha mandiri yang menambah pendapatan kelompok PKM

D. Luaran Yang diharapkan

Luaran yang diharapkan dari produk *Flow Cookies* yaitu terciptanya produk kreasi baru dan berkualitas dari makanan tradisional asli Indonesia yang mampu bersaing dengan makanan lainnya sehingga mampu menciptakan peluang bisnis baru di masyarakat.

E. Kegunaan Program

1. Menciptakan produk dari makanan tradisional Indonesia yang memiliki keunggulan dan cita rasa yang tinggi
2. Dapat meumbuhkan jiwa kreatifitas dan kewirausahaan bagi mahasiswa
3. Membuka lapangan pekerjaan baru di masyarakat

BAB II. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

1. Prospek Bisnis *Flow Cookies* di Masyarakat

a. Jenis Produk Usaha

Produk yang ditawarkan yaitu *Flow Cookies* berupa kue kembang goyang yang memiliki aneka rasa yaitu original, coklat, balado, jeruk dan keju dan memiliki bentuk mini.

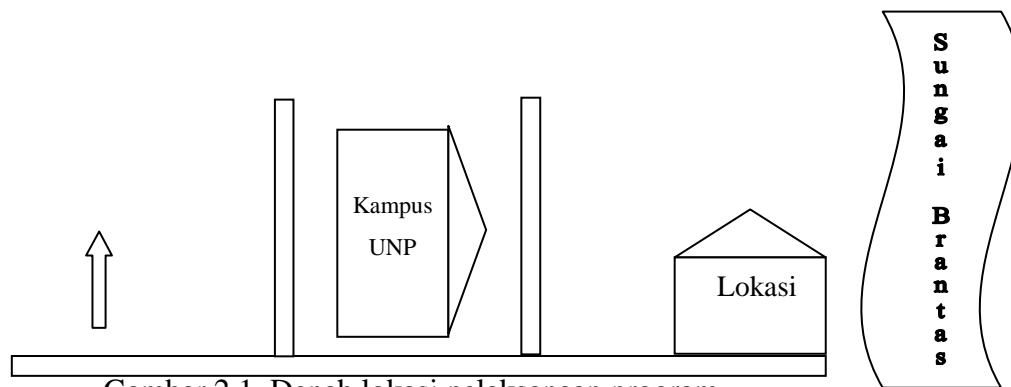
b. Peluang Pasar

Pada saat ini usaha bisnis kue kembang goyang masih kurang diminati oleh masyarakat. Bisnis *Flow Cookies* memberikan produk baru di masyarakat yang mampu membuka peluang bisnis sehingga *Flow Cookies* dapat diterima di masyarakat. Dengan variasi rasa dan ukuran mini diharapkan mampu menambah keunggulan produk.

2. Lokasi dan Denah Pelaksanaan Program

Lokasi pelaksanaan program baik produksi dan pelayanan administrasi berada di Kost salah satu tim yaitu Siti Nurjanah yaitu di gang 5, Jl. KH. Ahmad Dahlan, Kelurahan Mojoroto, Kota Kediri.

Adapun denah lokasi produksi dan administrasi adalah sebagai berikut:



Gambar 2.1. Denah lokasi pelaksanaan program

3. Cara Pembuatan *Flow Cookies*

Pembuatan *Flow Cookies* mudah dilakukan. Bahan dan alat yang digunakan juga mudah untuk didapatkan. Adapun alat dan bahan pembuatan *Flow Cookies* yaitu:

Tabel 2.1. Alat dan Bahan Pembuatan *Flow Cookies*

ALAT	BAHAN
Wajan+Spatula	250 g tepung beras
Kompor	350 ml santan
Cetakan	3 butir telur
Loyang Plastik	4 sdm gula pasir
Pengaduk	½ sdt garam halus
Mixer	Minyak untuk menggoreng
Pemarut	Wijen
Ember Plastik Besar	Keju Bubuk
Serok besar	Coklat bubuk
Saringan Besar	Daun jeruk
Packaging	Balado Bubuk
Sendok Besar	Pewarna makanan

Cara Pembuatan:

1. **Pencampuran 1.** Campurkan tepung beras, gula pasir, garam dan wijen, aduk hingga rata (mixer).
2. **Penambahan Rasa.** Tambahkan perasa yaitu keju atau coklat, balado, daun jeruk.
3. **Pencampuran 2.** Tuang telur beserta santan sedikit-sedikit sambil terus diaduk hingga seluruh adonan tercampur rata setelah itu masukan pewarna makanan sesuai rasa.
4. **Pencetakan.** Masukkan cetakan kue kembang goyang ke dalam minyak yang sudah dipanaskan untuk memanaskan cetakan.
5. **Penggorengan.** Celupkan cetakan kue ke dalam adonan, lalu masukkan ke dalam minyak yang sudah panas sambil goyang-goyang cetakan sampai adonan kue terlepas dari cetakan.
6. **Pengulangan.** Goreng kue dengan mengulangi langkah diatas sampai matang, kering dan berwarna kuning kecoklatan.
7. **Penirisan.** Angkat kue lalu tiriskan

8. **Penguat Rasa.** Untuk rasa keju dan balado campurkan dengan bubuk keju dan bubuk balado.
9. **Pengemasan.** Masukkan *Flow Cookies* ke dalam kemasan dan timbang.

4. Strategi Pemasaran

Berikut ini pemasaran yang dilakukan untuk produk *Flow Cookies* yaitu:

a. STP (*Segmenting, Targeting dan Positioning*)

- **Segmenting** yaitu cara membedakan para konsumen berdasarkan potensial penawaran produk yang berbeda. Pangsa pasar dibedakan menjadi 3 yaitu:
 - a. **Kelompok mahasiswa.** Segmen ini adalah mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri karena merupakan pangsa pasar yang besar dengan mahasiswa lebih dari 15.000 mahasiswa.
 - b. **Kelompok pelajar.** Segmen pelajar yaitu para pelajar yang ada di sekitar kampus yang terdiri dari pelajar SD, SMP, SMA/SMK/STM. Segmen ini juga besar karena rata-rata pelajar juga merupakan konsumtif dan menyukai hal baru. Produk *Flow Cookies* juga dapat menjadi camilan bagi para pelajar.
 - c. **Kelompok umum.** Segmen umum yaitu para dosen, karyawan kampus, masyarakat umum.
- **Targeting** yaitu Target utama pemasaran produk segmen pertama dan kedua yaitu mahasiswa dan pelajar. Hal ini dikarenakan bahwa kelompok pertama dan kedua memiliki pangsa pasar yang besar dan segmen merupakan generasi muda yang akan diperkenalkan kembali pada makanan tradisional Indonesia sehingga dapat lebih mencintai produk dalam negeri. Sedangkan segmen ketiga adalah masyarakat umum yang merupakan target jangka panjang sehingga produk ini dapat beredar dan diterima masyarakat.
- **Positioning** yaitu Pangsa pasar atau pelanggan dapat melihat produk ini sebagai produk variasi baru dengan cita rasa dan bentuk baru. Selama ini kue kembang goyang dikenal dengan rasa manis tetapi pelanggan akan tertarik untuk mencoba variasi rasa baru dari *Flow Cookies*. *Flow Cookies* ditawarkan dengan rasa gurih, enak, murah dan gaul. Produk ini juga memiliki slogan “NDESOLICIUS” yang bermakna *Flow Cookies* merupakan makanan ndeso/desa tetapi rasa enak dan modern. Selain itu, dibuat juga kemasan yang menarik sesuai perkembangan jaman.

b. Marketing Mix

- **Product.** Produk *Flow Cookies* memiliki kelebihan yaitu Rasa yang ditawarkan beraneka ragam yaitu original, balado, coklat, keju dan jeruk, kemasan menarik, bentuk mini, bergizi, enak, gurih, renyah.
- **Price.** Produk yang ditawarkan dijual dengan harga Rp. 2.000,00 per kemasan dari produsen.
- **Place.** Dalam memasarkan produk dipilih tempat yang strategis dan dapat dijangkau oleh distributor. Berdasarkan kriteria tersebut lokasi pemasaran produk yaitu:
 - a. **Kantin Universitas Nusantara PGRI Kediri.** Kantin kampus merupakan tempat yang ramai dikunjungi setiap hari oleh mahasiswa baik makan, duduk-duduk juga *on line* dan merupakan tempat strategis bagi pemasaran produk.
 - b. **Kantin Sekolah.** Kantin sekolah ini baik kantin SD, SMP, SMA/SMK/STM yang ada di sekitar kampus UNP Kediri dan merupakan tempat pemasaran produk yang bagus.
 - c. **Toko/Pusat Oleh-Oleh Khas Kediri.** Toko merupakan tempat bagus bagi penjualan produk. Selain itu, kota Kediri merupakan kota wisata yang memiliki banyak toko sebagai pusat oleh-oleh yang dapat dijadikan tempat pemasaran produk.
 - d. **Warung/cafe Kopi.** Kota Kediri memiliki icon dermaga sungai Brantas yang memiliki sederetan warung/cafe yang berderet sepanjang sungai brantas. Warung/cafe ini banyak dikunjungi oleh anak-anak muda dari Kediri dan sekitarnya yang cuma nongkrong, duduk-duduk dan menikmati pemandangan sungai brantas.
 - e. **Pasar dan Swalayan.** Pasar dan swalayan merupakan tempat bagus untuk memasuki gerbang pemasaran yang lebih luas. Produk ini direncanakan dipasarkan di pasar-pasar dan swalayan terdekat di Kediri.
- **Promotion.** Promosi merupakan strategi dalam pengenalan produk kami. Selama ini di masyarakat kue kembang goyang hanya dikenal dengan makanan tradisional yang memiliki rasa manis. Dengan strategi pemasaran akan dikenalkan produk yang memiliki aneka rasa dan bentuk. Adapun strategi dalam promosi ini yaitu:
 - a. **Advertising (Iklan).** Iklan merupakan promosi yang dilakukan dengan menggunakan brosur dan media sosial. Selain itu, diterapkan strategi promosi

dengan diskon. Diskon dilakukan dengan pembelian produk 3 kemasan dengan mendapat diskon 10%.

- b. **Sales Promotion.** Promosi dilakukan dengan mengikutkan produk dalam Pekan Budaya Kabupaten Kediri, acara-acara kegiatan organisasi kampus, acara-acara kegiatan sekolah sekitar kampus dan Bazar.
- c. **Personal Selling.** Dilakukan dengan datang langsung ke kantin, warung, toko swalayan sekitar kampus Universitas Nusantara PGRI Kediri

c. Analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Treaths*)

Analisis SWOT merupakan gambaran secara jelas mengenai bagaimana peluang dan ancaman eksternal yang dihadapi dapat disesuaikan dengan kekuatan dan kelemahan yang dimiliki oleh produk kami. Analisis ini memiliki empat set kemungkinan alternatif strategis yaitu:

- **Strengths.** Merupakan faktor-faktor kelebihan internal dari memiliki bermacam aneka rasa, memiliki bermacam aneka bentuk, kemasan menarik, murah.
- **Weaknesses.** Merupakan faktor-faktor kelemahan internal dari produk kami yaitu mudah hancur bila ditekan, mudah melempem bila terkena udara bebas, berminyak.
- **Opportunities.** Merupakan faktor-faktor peluang eksternal dari produk kami yaitu sedikit yang memproduksi kue kembang goyang yang dijual di masyarakat.
- **Treaths.** Merupakan faktor-faktor ancaman eksternal dari produk kami yaitu persaingan produk dari usaha lain kue kembang goyang.

5. Analisis Keuangan

• **Biaya Investasi**

Biaya investasi pada bisnis *Flow Cookies* yaitu biaya yang dikeluarkan untuk pembelian alat-alat yang dibutuhkan. Adapun rincian biaya investasi yang dibutuhkan yaitu:

Tabel 2.2. Biaya Investasi Produksi

No.	Jenis Pengeluaran	Jumlah	Harga Satuan	Total
1	Wajan	2 Buah	Rp. 100.000,00	Rp. 200.000,00
2	Kompor 2 Tungku	1 Buah	Rp. 240.500,00	Rp. 240.500,00
3	Mixer	1 Buah	Rp. 351.500,00	Rp. 351.500,00
4	Pemarut	1 Buah	Rp. 12.500,00	Rp. 12.500,00
5	Cetakan	5 Buah	Rp. 10.000,00	Rp. 50.000,00
6	Ember Plastik Besar	5 Buah	Rp. 10.000,00	Rp. 50.000,00
7	Sendok	1 Lusin	Rp. 20.000,00	Rp. 20.000,00
8	Timba Besar	2 Buah	Rp. 65.000,00	Rp. 130.000,00
9	Timbangan 10 kg	1 Buah	Rp. 95.000,00	Rp. 95.000,00

10	Alat Pres/Laminating	1 Buah	Rp. 145.000,00	Rp. 145.000,00
11	Pisau	4 Buah	Rp. 15.000,00	Rp. 60.000,00
12	Lap Kain	5 Buah	Rp. 3.000,00	Rp. 15.000,00
13	Saringan Besar	1 Buah	Rp. 15.000,00	Rp. 15.000,00
14	Loyang	5 Buah	Rp. 5.000,00	Rp. 25.000,00
15	Serok Besar	2 Buah	Rp. 30.000,00	Rp. 60.000,00
16	Kontainer Plastik	5 Buah	Rp. 30.000,00	Rp. 150.000,00
17	Spatula	2 Buah	Rp. 30.000,00	Rp. 60.000,00
18	Sendok Besar	2 Buah	Rp. 30.000,00	Rp. 60.000,00
TOTAL				Rp. 1.719.500,00

• **Biaya Operasional Perbulan**

a. Biaya Tetap (*Fix Cost*)

Biaya tetap yaitu biaya yang setiap bulan dikeluarkan untuk keperluan produksi dan pemasaran. Adapun biaya tetap sebagai berikut:

Tabel 2.3. Biaya Tetap Perbulan

No.	Jenis Pengeluaran	Jumlah	Harga Satuan	Total
1	Penyusutan alat masak	-	-	Rp. 100.000,00
2	Sewa Tempat	1 Bulan	Rp. 150.000,00	Rp. 150.000,00
3	Listrik	1 Bulan	Rp. 100.000,00	Rp. 100.000,00
4	Kebersihan	1 Bulan	Rp. 15.000,00	Rp. 15.000,00
TOTAL				Rp. 365.000,00

b. Biaya Variabel (*Variabel Cost*)

Biaya variabel yaitu biaya yang selalu berubah-ubah setiap bulan. Biaya variabel yang dikeluarkan untuk kebutuhan produksi dan pemasaran. Rincian biaya variabel adalah sebagai berikut:

Tabel 2.4. Biaya Variabel Perbulan

No.	Jenis Pengeluaran	Jumlah	Harga Satuan	Total
1	Tepung Beras	30 kg	Rp. 13.800,00	Rp. 414.000,00
2	Gula	5 kg	Rp. 10.900,00	Rp. 54.500,00
3	Garam	1 kg	Rp. 20.000,00	Rp. 20.000,00
4	Minyak Goreng	30 Liter	Rp. 14.000,00	Rp. 420.000,00
5	Kelapa	100 Butir	Rp. 1.500,00	Rp. 150.000,00
6	Coklat Bubuk	3 kg	Rp. 50.000,00	Rp. 150.000,00
7	Balado Bubuk	5 kg	Rp. 37.000,00	Rp. 185.000,00
8	Daun Jeruk	1 kg	Rp. 15.000,00	Rp. 15.000,00
9	Keju	10 Bungkus	Rp. 11.500,00	Rp. 115.000,00
10	Wijen	5 kg	Rp. 12.000,00	Rp. 60.000,00
11	Packaging	8 Pack	Rp. 30.000,00	Rp. 240.000,00
12	Transport	4 Orang	Rp. 50.000,00	Rp. 200.000,00
13	Pulsa HP	4 Orang	Rp. 50.000,00	Rp. 200.000,00
14	Pulsa Modem	1 Bulan	Rp. 100.000,00	Rp. 100.000,00
15	Brosur	150 Lembar	Rp. 100,00	Rp. 15.000,00
16	Stiker	50 Lembar	Rp. 1.000,00	Rp. 50.000,00
17	Label Produk	210 Lembar	Rp. 100,00	Rp. 21.000,00

18	Gas LPJ	12 Kg	Rp. 64.000,00	Rp. 64.000,00
19	Telur	10 Kg	Rp. 15.000,00	Rp. 150.000,00
20	Pewarna Makanan	1 Pack	Rp. 35.000,00	Rp. 35.000,00
21	Keju Bubuk	2 Bungkus	Rp. 35.000,00	Rp. 70.000,00
23	Vanili	1 Pack	Rp. 10.000,00	Rp. 10.000,00
24	Kresek Hitam	1 Pack	Rp. 20.000,00	Rp. 20.000,00
25	Air	4 Galon	Rp. 4.000,00	Rp. 16.000,00
TOTAL				Rp. 2.774.500,00

Total Biaya Operasional Perbulan = **Rp. 4.859.000,00**

Penerimaan Perbulan = 100 Bungkus x 30 Hari x Rp. 2000,00

= **Rp. 6.000.000,00**

Keuntungan = Total Penerimaan (Rp.) – Total BOP (Rp.)

= Rp. 6.000.000,00 - Rp. 4.859.000,00 = **Rp. 1.141.000,00**

Pay Back Periode = 1.719.500 : 1.141.000,00 = 1,5 Bulan x 30 Hari = **45 hari**

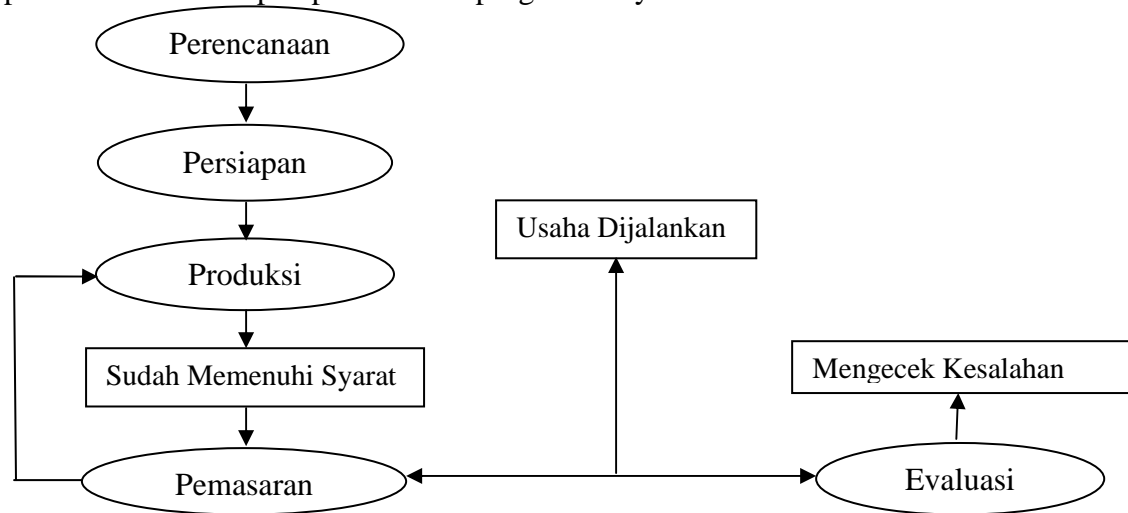
BAB III. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan dalam program ini dibagi menjadi 5 tahap yaitu:

1. **Tahap Perencanaan.** Tahapan ini yaitu perencanaan dalam mengolah produk yang memiliki keunggulan yaitu beraneka rasa, bervariasi bentuk dan kemasan menarik. Dalam tahapan ini juga di susun atau di rancang perencanaan dalam produksi produk, pemasaran/promosi dan evaluasi produk.
2. **Tahap Persiapan.** Tahapan persiapan ini yaitu mempersiapkan bahan dan alat pembuatan produk, persiapan lokasi produksi, persiapan penunjang pemasaran dan promosi.
3. **Tahap Produksi.** Tahapan produksi dilakukan pembuatan produk *Flow Cookies* yang sesuai dengan tahapan pembuatan. Dalam tahapan ini juga dilakukan pengemasan produk. Sebelum dilakukan pemasaran produk terlebih dahulu menjalankan uji coba tester kepada ahli kuliner yang telah berpengalaman di Kota Kediri tentang produk *Flow Cookies*. Apabila belum memenuhi standart keunggulan produk maka dilakukan produksi ulang. Jika sudah memenuhi standart kualitas produk dari uji tester kepada ahli kuliner, maka produk siap dipasarkan.
4. **Tahap Pemasaran.** Tahapan pemasaran ini dilakukan pemasaran pada tempat-tempat strategis yang menjadi tempat bagi pangsa pasar. Apabila terdapat tanggapan positif dari pangsa pasar maka usaha dijalankan. Apabila dalam pemasaran kurang mendapat respon dari pangsa pasar dilakukan evaluasi produk.

5. **Tahap Evaluasi.** Tahapan ini dilakukan pengecekan kembali terhadap produk dari hasil respon pangsa pasar. Jika terdapat hambatan/kendala/keluhan dalam pemasaran dan hasil produk dilakukan evaluasi untuk memperbaikinya. Setelah masalah dapat diselesaikan produk kembali dijual di pasaran.

Adapun alur dalam tahapan pelaksanaan program ini yaitu:



Gambar 3.1. Alur tahapan pelaksanaan program

BAB IV. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

A. RINCIAN BIAYA KEGIATAN

Rincian biaya kegiatan yang dilakukan selama program dijalankan yaitu sebagai berikut:

Tabel 4.1. Format Ringkasan Biaya PKM-K

No.	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp.)
1	Peralatan penunjang	Rp. 2.003.500,00
2	Bahan habis pakai	Rp. 2.355.000,00
3	Perjalanan	Rp. 4.200.000,00
4	Lain-lain	Rp. 2.808.000,00
Total		Rp. 11.366.500,00

B. Jadwal Kegiatan

Jadwal kegiatan selama program kegiatan yaitu 4 bulan. Adapun rincian jadwal kegiatan yang dilakukan yaitu:

Tabel 4.2. Jadwal Kegiatan Program Kreatifitas Mahasiswa

No	Proses Kegiatan	Bulan															
		I				II				III				IV			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Observasi	■	■														
2	Perencanaan			■													
3	Persiapan				■	■											
4	Produksi						■	■	■	■	■	■	■	■			
5	Pemasaran						■	■	■	■	■	■	■	■			
6	Evaluasi						■	■	■	■	■	■	■	■			
7	Penyusunan Karya Tulis														■	■	
8	Revisi Karya Tulis dan pembuatan laporan																■

LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota

A. Ketua

- **Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	SITI NURJANAH
2	Jenis Kelamin	PEREMPUAN
3	Program Studi	PENDIDIKAN BIOLOGI
4	NIM	10.1.01.06.0092
5	Tempat dan Tanggal Lahir	NGANJUK, 13 MARET 1991
6	Email	Janahsiti13@gmail.com
7	No HP	085749108301

- **Riwayat Pendidikan**

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN Bodor 1	SMPN 1 Pace	SMAN 1 Sukomoro
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Kelulusan	2003	2006	2009

- **Pemakalah seminar Ilmiah**

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Semnas II Prodi Pendidikan Biologi UNP Kediri	<i>Pretest dan Post Test</i> pada mata kuliah Praktikum di Prodi Pendidikan Biologi UNP Kediri	Januari 2012, Universitas Nusantara PGRI Kediri
2	Semnas III Prodi Pendidikan Biologi UNP Kediri	Keragaman Tipe Morfologi <i>Lichen</i> sebagai Bioindikator Pencemaran Udara di Kota Kediri	Januari 2013, Universitas Nusantara PGRI Kediri
3	Semnas X Universitas Sebelas Maret Surakarta (UNS)	Keragaman dan Kemampuan <i>Lichen</i> Menyerap air sebagai Bioindikator Pencemaran Udara di Kediri	Juli 2013, Universitas Sebelas Maret Surakarta (UNS)

- **Penghargaan dalam 10 tahun terakhir**

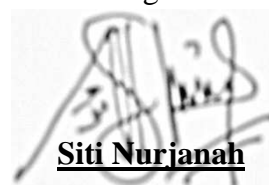
No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Mahasiswa Prestasi 2013 Universitas Nusantara PGRI Kediri	Universitas Nusantara PGRI Kediri	2013

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan.

Kediri, 23 Oktober 2013

Pengusul



Siti Nurjanah

B. Anggota

• Identitas Diri

1	Nama Lengkap	MUSRI FATUL ALFIYAH
2	Jenis Kelamin	PEREMPUAN
3	Program Studi	PENDIDIKAN BIOLOGI
4	NIM	12.1.01.06.0060
5	Tempat dan Tanggal Lahir	NGANJUK, 29 JULI 1994
6	Email	alfiyahmusrifatul@yahoo.co.id
7	No HP	085646750280

• Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	MI Darul Muta'alimin	MTSN 1 Termas	MAN Nglawak 1
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Kelulusan	2006	2009	2012

• Pemakalah seminar Ilmiah

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
	-	-	-

• Penghargaan dalam 10 tahun terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan.

Kediri, 23 Oktober 2013

Pengusul



Musri Fatul Alfiyah

- **Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	KHAERUL ISLAH
2	Jenis Kelamin	LAKI-LAKI
3	Program Studi	PENDIDIKAN PENJASKESREK
4	NIM	11.1.01.09.0248
5	Tempat dan Tanggal Lahir	CIREBON, 16 SEPTEMBER 1992
6	Email	kharulislakh@yahoo.co.id
7	No HP	085646750280

- **Riwayat Pendidikan**

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	MI Miftahul huda	SMP Assuniyah	MA Sunan gunung jati
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Kelulusan	2004	2007	2010

- **Pemakalah seminar Ilmiah**

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
	-	-	-

- **Penghargaan dalam 10 tahun terakhir**

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan.

Kediri, 23 Oktober 2013

Pengusul



Khaerul Islah

- **Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Isma Laili Milki Rifki
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Akuntansi
4	NIM	13.1.02.01.1051
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Tulungagung, 07 Desember 1994
6	Email	Ismalaili10@yahoo.com
7	No HP	085755787707

- **Riwayat Pendidikan**

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	MI Bustanul Ulum	SMPN 2 GONDANG	MAN TULUNGAGUNG 1
Jurusan	-	-	-
Tahun Kelulusan	2007	2010	2013

- **Pemakalah seminar Ilmiah**

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
	-	-	-

- **Penghargaan dalam 10 tahun terakhir**

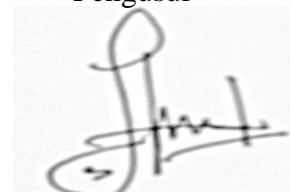
No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah Program Kreatifitas Mahasiswa Kewirausahaan.

Kediri, 23 Oktober 2013

Pengusul



Isma Laili Milki Rifki

Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan

1. Peralatan Penunjang

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp.)	Keterangan
Wajan	Untuk memasak kue	2 Buah	Rp. 100.000,00	
Kompor 2 Tungku	Untuk Memasak Kue	1 Buah	Rp. 240.500,00	
Mixer	Untuk memasak kue	1 Buah	Rp. 351.500,00	
Pemarut	Untuk memasak kue	1 Buah	Rp. 12.500,00	
Cetakan	Untuk memasak kue	5 Buah	Rp. 10.000,00	
Ember Plastik Besar	Untuk memasak kue	5 Buah	Rp. 10.000,00	
Sendok	Untuk memasak kue	1 Lusin	Rp. 20.000,00	
Timba Besar	Untuk memasak kue	2 Buah	Rp. 65.000,00	
Timbangan 10 kg	Untuk Packaging	1 Buah	Rp. 95.000,00	
Alat Pres/Laminating	Untuk Packaging	1 Buah	Rp. 145.000,00	
Pisau	Untuk memasak kue	4 Buah	Rp. 15.000,00	
Lap Kain	Untuk memasak kue	5 Buah	Rp. 3.000,00	
Saringan Besar	Untuk memasak kue	1 Buah	Rp. 15.000,00	
Loyang Plastik	Untuk memasak kue	5 Buah	Rp. 5.000,00	
Serok Besar	Untuk memasak kue	2 Buah	Rp. 30.000,00	
Kontainer Plastik	Untuk pemasaran	5 Buah	Rp. 30.000,00	
Spatula	Untuk memasak kue	2 Buah	Rp. 30.000,00	
Sendok Besar	Untuk memasak kue	2 Buah	Rp. 30.000,00	
Packaging	Untuk pembungkus kue	8 Pack	Rp. 30.000,00	
Gas LPJ	Untuk memasak kue	12 Kg	Rp. 64.000,00	
Kresek Hitam	Untuk pembungkus kue	1 Pack	Rp. 20.000,00	
Sub Total			Rp. 2.003.500,00	

2. Bahan Habis Pakai

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp.)	Keterangan
Tepung Beras	Untuk adonan kue	30 kg	Rp. 13.800,00	
Gula	Untuk adonan kue	5 kg	Rp. 10.900,00	
Garam	Untuk adonan kue	1 kg	Rp. 20.000,00	
Minyak Goreng	Untuk adonan kue	30 Liter	Rp. 14.000,00	
Kelapa	Untuk adonan kue	100 Butir	Rp. 1.500,00	
Coklat Bubuk	Untuk adonan kue	3 kg	Rp. 50.000,00	
Balado Bubuk	Untuk adonan kue	5 kg	Rp. 37.000,00	
Daun Jeruk	Untuk adonan kue	1 kg	Rp. 15.000,00	
Keju	Untuk adonan kue	10 Bungkus	Rp. 11.500,00	
Wijen	Untuk adonan kue	5 kg	Rp. 12.000,00	
Telur	Untuk adonan kue	10 Kg	Rp. 15.000,00	
Pewarna Makanan	Untuk adonan kue	1 Pack	Rp. 35.000,00	
Keju Bubuk	Untuk adonan kue	2 Bungkus	Rp. 35.000,00	
Vanili	Untuk adonan kue	1 Pack	Rp. 10.000,00	
Air	Untuk adonan kue	4 Galon	Rp. 4.000,00	
Sub Total			Rp. 2.355.000 ,00	

3. Perjalanan

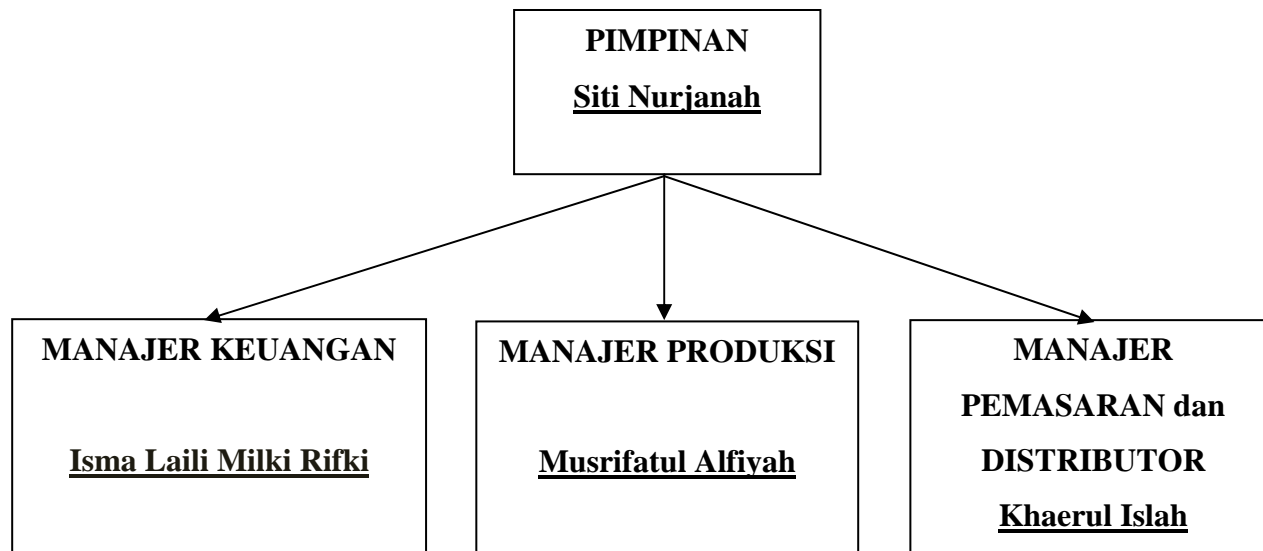
Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp.)	Keterangan
Transportasi MONEV	Untuk perjalanan	4 Orang	Rp. 500.000,00	
Transportasi PIMNAS	Untuk perjalanan	4 Orang	Rp. 500.000,00	
Transportasi Produksi	Untuk perjalanan	4 Orang	Rp. 50.000,00	
Sub Total			Rp. 4.200.000,00	

4. Lain-lain

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp.)	Keterangan
Biaya Listrik	Untuk produksi	1 Bulan	Rp. 100.000,00	
Buku Besar	Untuk keuangan	2 Buah	Rp. 20.000,00	
Pulpen	Untuk administrasi	1 Pack	Rp. 20.000,00	
Kalkulator	Untuk keuangan	1 Buah	Rp. 25.000,00	
Kertas A4	Untuk administrasi	3 Rem	Rp. 35.000,00	
Materai	Untuk administrasi	10 Buah	Rp. 7.000,00	
Nota	Untuk keuangan	3 Buah	Rp. 2.000,00	
Kwitansi	Untuk keuangan	2 Buah	Rp. 3.000,00	
CD Blank	Untuk administrasi	2 Buah	Rp. 5.000,00	
Label Produk	Untuk packaging	210 Lembar	Rp. 100,00	
Stempel Perusahaan	Untuk administrasi	1 Buah	Rp. 25.000,00	
Proposal Pengajuan	Untuk administrasi	2 Bendel	Rp. 25.000,00	
Laporan MONEV	Untuk administrasi	4 Orang	Rp. 150.000,00	
Laporan Keuangan	Untuk administrasi	5 Kali	Rp. 25.000,00	
Laporan Akhir	Untuk administrasi	4 Orang	Rp. 100.000,00	
Banner	Untuk pemasaran	1 Buah	Rp. 75.000,00	
Sewa Tempat	Untuk produksi	1 Bulan	Rp. 150.000,00	
Kebersihan	Untuk produksi	1 Bulan	Rp. 15.000,00	
Pendaftaran SEMNAS	Untuk publikasi	1 Makalah	Rp. 300.000,00	
Pulsa HP	Untuk pemasaran	4 Orang	Rp. 50.000,00	
Pulsa Modem	Untuk pemasaran	1 Bulan	Rp. 100.000,00	
Brosur	Untuk pemasaran	150 Lembar	Rp. 100,00	
Stiker	Untuk pemasaran	50 Lembar	Rp. 1.000,00	
Dokumentasi	Untuk dokumentasi kegiatan	1 Paket	Rp. 300.000,00	
Sub Total			Rp. 2.808.000,00	
Total			Rp. 11.366.500,00	

Lampiran 3. Susunan Organisasi TIM Peneliti dan Pembagian Tugas

Usaha pembuatan *Flow Cookies* akan dikerjakan oleh 4 orang dalam kelompok PKM. Berikut ini adalah struktur pembagian kerja dan *Job discription*.



No.	Nama/NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Siti Nurjanah 10.1.01.06.0092	Pendidikan Biologi	Biologi	16 Minggu	Mengkoordinasi anggota-anggotanya agar menjalankan tugas dengan maksimal, Mengambil keputusan-keputusan yang dapat membuat usaha ini berkembang, Mempertanggungjawabkan kegiatan operasional, Merencanakan strategi untuk perkembangan perusahaan dan Menjalin hubungan dan kerjasama ke dalam dan luar

2	Isma Laili Milki Rifki 13.1.02.01.0151	Akuntansi	Akuntansi	16 Minggu	Membuat rencana pemasukan dan pengeluaran serta kegiatan-kegiatan lainnya untuk periode tertentu, Membuat detail pengeluaran dan pemasukan, Menggunakan dana perusahaan untuk memaksimalkan dana yang ada dengan berbagai cara, Mencari dan mengeksploitasi sumber dana yang ada untuk operasional kegiatan perusahaan, Melakukan evaluasi serta perbaikan atas keuangan dan sistem keuangan pada perusahaan.
3	Musrifatul Alfiyah 12.1.01.06.0060	Pendidikan Biologi	Biologi	16 Minggu	Menangani proses produksi, riset dan pengembangan produk, Melakukan pembelian bahan-bahan, Mengatur jadwal produksi, Bertanggung jawab atas pengendalian bahan baku dan efisiensi penggunaan tenaga kerja, mesin, dan peralatan, Selalu menjaga agar fasilitas produksi berfungsi sebagaimana mestinya.
4	Khaerul Islah 11.1.01.09.0248	Pendidikan Penjaskesrek	Penjaskesrek	16 Minggu	Memasarkan produk yang dijual, Mengelola Blog dan Facebook, Melakukan Promosi dan Distribusi, Menyebarkan Brosur.

Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Peneliti



UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

Status “*Terakreditasi*”

SK Mendiknas RI No. 241/D/O/2006 Tanggal 03 – 01 - 2013

Alamat : Jl. K.H. Achmad Dahlan No. 76 ☎ (0354) 771576, 771503 Kediri

Web site : www.unpkediri.ac.id E-mail : admin@unpkediri.ac.id

SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITIAN/PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Nurjanah
NIM : 10.1.01.06.0092
Program Studi : Pendidikan Biologi
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dengan ini menyatakan bahwa usulan PKM-M dengan judul:

“Flow Cookies” Kue Kembang Goyang Aneka Rasa Yang Bernilai Ekonomis Tinggi.

Yang diusulkan untuk tahun anggaran 2014 bersifat **Original dan Belum Pernah dibiayai Oleh Lembaga atau Sumber Lain.**

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian ini yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Kediri, 23 Oktober 2013

Mengetahui,

Yang Menyatakan



SITI NURJANAH
NIM. 10.1.01.06.0092