



**USULAN PROGRAM KREATIFITAS MAHASISWA**

**JUDUL PROGRAM**

**“CHARACTER *LAMP*” KREASI UNIK LAMPU HIAS KARAKTER BERBAHAN  
DASAR BENANG JAHIT DAN PENAMBAHAN KAIN PERCA**

**BIDANG KEGIATAN  
PKM KEWIRAUSAHAAN (PKM-K)**

**Disusun Oleh:**  
**Wahyu Setya Purnama Putra**  
**NIM. 12.1.01.03.0008**  
**Ayu Amelia Putri**  
**NIM. 13.1.01.03.0008**  
**Diyan sri wahyuni**  
**NIM. 13.1.01.03.001**

**UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI  
KOTA KEDIRI  
2014**

## HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Kegiatan  
"Character Lamp" kreasi unik lampu hias karakter berbahan dasar benang jahit dan kain perca.
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
  - a. Nama lengkap : Wahyu Setya Purnama P.
  - b. NIM : 12.1.01.03.0008
  - c. Jurusan : FKIP-PPKn
  - d. Universitas : PGRI KEDIRI
  - e. Alamat rumah dan No. HP : JL. DR. Wahidin 442 RT/RW. 04/04 Desa. Gurah. Kec. Gurah - Kediri
  - f. Alamat email : wahyusenaputra@yahoo.com
4. Anggota Pelaksana : 3 Orang
5. Dosen Pendamping
  - a. Nama Lengkap dan Gelar : Dr. Suryanto, M.Si
  - b. NIDN : 0010056501
  - c. Alamat rumah dan No. HP : Betik Gg. VI baru No.24 Rt.18/03 kel. Ngampel, Mojoroto Kediri 64112 / 08123162543
6. Biaya Total Kegiatan
  - a. Dikti : Rp. 10.224.000,00
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 4 bulan



Menyetujui,  
Dean Fakultas Ilmu Pendidikan dan Keguruan  
Dr. H. Sri Panca Setyawati, M.Pd  
NIDN. 076046202



Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan  
Universitas Nusantara PGRI Kediri  
Dr. Setyo Harmono, M.Pd  
NIDN. 0727095801

Kediri, 8 September 2014  
Ketua Pelaksana

Wahyu Setya Purnama P.  
NIM. 12.1.01.03.0008

Dosen Pembimbing

Dr. Suryanto, M.Psi  
NIDN. 0010056501

## DAFTAR ISI

### Halaman

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
DAFTAR ISI .....	ii
RINGKASAN .....	iv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
Latar Belakang Masalah .....	1
Rumusan Masalah .....	1
Tujuan Program .....	1
Luaran Yang diharapkan .....	1
Kegunaan Program .....	1
BAB II. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA .....	2
Prospek Bisnis <i>Character lamp</i> di Masyarakat .....	2
Jenis Produk Usaha .....	2
Peluang Pasar .....	2
Lokasi dan Denah Pelaksanaan Program .....	3
Cara Pembuatan <i>character lamp</i> .....	3
Strategi Pemasaran .....	4
STP ( <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> ) .....	4
<i>Marketing Mix (Product, Price, Place, Promotion)</i> .....	4
Analisis SWOT ( <i>Strength, Weaknesses, Opportunities, Treaths</i> ) .....	5
Analisis Keuangan .....	5
BAB III. METODE PELAKSANAAN .....	7
BAB IV. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN .....	8
Biaya Kegiatan .....	8
Jadwal Kegiatan .....	9
LAMPIRAN .....	10
Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota .....	10
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan .....	14
Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas .....	16
Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Kegiatan .....	19
Lampiran 5. Surat Pernyataan Kerjasama .....	20

## RINGKASAN

Bola lampu karakter (*Character Lamp*) merupakan salah satu kerajinan yang dibuat dengan kreativitas sendiri. Sekarang ini bola lampu karakter sangat diminati oleh seluruh golongan masyarakat baik kalangan anak-anak, muda bahkan orang tua. Manfaat dan juga model dari bola lampu karakter inilah yang menjadi daya tarik bagi pembelinya. Banyak karakter yang dapat dibeli mulai dari tokoh kartun sampai karikatur sebuah wajah seseorang. Bola lampu ini selain berfungsi sebagai lampu tidur, juga dapat digunakan sebagai hiasan di kamar, bahkan biasanya digunakan untuk kaum muda sebagai hadiah atau kado untuk pasangannya.

Gambaran umum rencana usaha yaitu bisnis *Character Lamp* berupa bola lampu yang memiliki banyak karakter mulai dari tokoh-tokoh kartun, lambang-lambang klub bola, siluet wajah orang. Tersedia juga berbagai bentuk seperti lampu gantung dan lampu duduk. Pembeli juga dapat memesan karakter sesuai keinginannya.

Lokasi pelaksanaan program baik produksi dan pelayanan administrasi berada di Kost salah satu tim yaitu Ayu amelia putri di gang modin Jl. Mojoroto, Kelurahan Sukorame, Kota Kediri. *Lamp balloon* dijual dengan harga Rp. 60.000,00 per buah dari produsen.

Tempat pemasaran produk yaitu situs – situs internet, dan juga jejaring sosial. Promosi yang dilakukan dengan *Advertising* (Iklan) dengan brosur dan media sosial, *Personal Selling* yaitu dengan datang langsung ke tempat pemasaran. Analisis keuangan bisnis *Lamp balloon* yaitu Total Biaya Operasional perbulan= **Rp 5.392.000,00** , Penerimaan perbulan yaitu 7 Buah x 30 Hari x Rp. 60.000,00= **Rp. 12.600.000,00** , Keuntungan setiap bulan yaitu Total Penerimaan (Rp.) – Total BOP(Rp.) = **Rp.12.600.000,00 - Rp 5.392.000,00 = Rp.7.208.000,00** , *Pay Back Period*=1.719.500 : 1.141.000,00 = 1,5 Bulan x 30 Hari = **45 hari**.

Strategi pemasaran dengan STP (*Segmenting, Targetting, Positioning*).*Segmenting* yaitu pada kelompok mahasiswa, kelompok pelajar dan masyarakat umum (masyarakat). *Targeting* utama yaitu kelompok mahasiswa dan pelajar sedangkan kelompok umum target jangka panjang. *Positioning* yaitu *Chararter Lamp* ditawarkan dengan *murah,awet,mewah*. Untuk mengetahui kelemahan dan kekuatan produk dengan analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, Treaths*). Metode pelaksanaan program ada 5 tahap yaitu: 1) Tahap perencanaan, 2) Tahap persiapan, 3) Tahap produksi, 4) Tahap pemasaran dan 5) Tahap evaluasi.

## **BAB I. PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

*Character Lamp* atau bola lampu karakter yaitu salah satu hasil kerajinan tangan yang kreatif berbahan mudah namun memiliki nilai ekonomis yang sangat tinggi. Saat ini banyak peminat dari *Character Lamp* atau bola lampu karakter, mulai dari anak-anak sampai dewasa. Banyak fungsi dan juga bentuk dari lampu karakter ini yang menjadikan daya tarik tersendiri bagi para konsumen. Tingginya minat konsumen akan karya ini dapat menjadikan karya ini sebagai lapangan pekerjaan baru bagi masyarakat.

### **B. Rumusan Masalah**

1. Bagaimanakah pemasaran *Character Lamp* di Masyarakat?
2. Bagaimanakah mendapatkan keuntungan dari bisnis *Character Lamp*?
3. Bagaimana pengembangan bisnis *Character Lamp*?

### **C. Tujuan**

1. Memperbaiki proses pemasaran untuk menghadapi persaingan di pasar.
2. Menciptakan dan menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa sehingga mampu mendirikan usaha mandiri yang menambah pendapatan kelompok PKM.
3. Mengembangkan bisnis *Character Lamp* untuk membuka lapangan pekerjaan baru bagi mahasiswa khususnya dan masyarakat umumnya.

### **D. Luaran Yang diharapkan**

Luaran yang diharapkan dari produk *Character Lamp* yaitu terciptanya produk kerajinan baru dan berkualitas dari lampu hias asli Indonesia yang mampu bersaing dengan lampu hias lainnya sehingga mampu menciptakan peluang bisnis baru di masyarakat.

### **E. Kegunaan Program**

1. Menciptakan produk dari kerajinan yang memiliki mutu dan kualitas yang bagus dan mampu bersaing di pasar nasional bahkan internasional.
2. Dapat menumbuhkan jiwa kreatifitas dan kewirausahaan bagi mahasiswa
3. Membuka lapangan pekerjaan baru di masyarakat

## BAB II. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

### 1. Prospek Bisnis *Character Lamp* di Masyarakat

#### a. Jenis Produk Usaha

Produk yang ditawarkan yaitu *Character Lamp* berupa bola lampu hias yang memiliki banyak bentuk karakter (kartun, wajah manusia, hewan,dll) dan memiliki banyak fungsi mulai dari lampu tidur sampai lampu hias.

#### b. Peluang Pasar

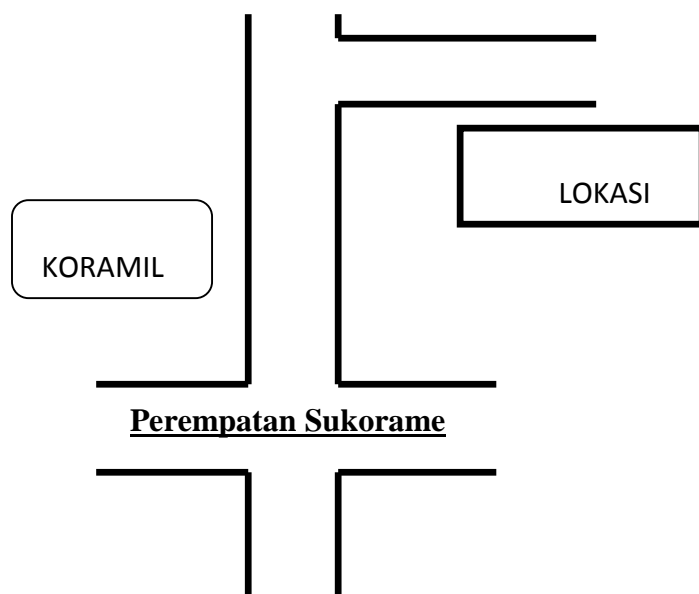
Pada saat ini usaha bisnis bola lampu karakter ini sangat diminati oleh masyarakat. Bisnis *Character Lamp* memberikan produk baru di masyarakat yang mampu membuka peluang bisnis sehingga *Character Lamp* dapat diterima di masyarakat. Dengan variasi bentuk dan fungsi diharapkan mampu menambah keunggulan produk.

### 2. Lokasi dan Denah Pelaksanaan Program

Lokasi pelaksanaan program baik produksi dan pelayanan administrasi berada di Kost salah satu tim yaitu Ayu amelia putri di gang modin Jl. Mojoroto, Kelurahan Sukorame, Kota Kediri.

Adapun denah lokasi produksi dan administrasi adalah sebagai berikut:

Gambar 2.1. Denah lokasi pelaksanaan program



Gambar 2.1. Denah lokasi pelaksanaan program

### 3. Cara Pembuatan *Character Lamp*.

Pembuatan *Character Lamp* mudah dilakukan. Bahan dan alat yang digunakan juga mudah untuk didapatkan.

Adapun alat dan bahan pembuatan *Character Lamp* yaitu:

Tabel 2.1. Alat dan Bahan Pembuatan *Character Lamp*

ALAT	BAHAN
Botol	Balon
Kuas	Benang Jahit
Tembakan Lem	Lem Kayu
Oler	Kain Flanel
Gunting	Lem Lilin
Obeng	
Fitting lampu	
Kabel	
Colokan	
Bola Lampu	

#### **Cara pembuatan :**

1. Tiup balon hingga mencapai ukuran kecil/sedang atau ukuran yang diinginkan (-/+ 20-25cm).
2. Masukkan lem kayu ke dalam gelas plastik dan campurkan dengan air secukupnya.
3. Setelah lem tercampur lalu gunakan kuas untuk melapisi seluruh permukaan balon dengan lem tersebut.
4. Mulai lilitkan benang ke balon secara acak.
5. Setelah terlihat agak tebal lapisi seluruh permukaan benang dengan lem dan lilit kembali dengan benang, begitu seterusnya sampai beberapa kali pengulangan.
6. Kemudian lapisan seluruh permukaan benang di lapisan terluar dengan lem.
7. Keringkan dengan cara di gantung .
8. Setelah mengering buatlah lubang di bagian bawah balon , keluarkan balon yang ada di dalamnya.
9. Kemudian gunting kain flanel sesuai karakter yang ingin di bentuk lalu tempelkan pada balon tersebut.
10. Pasangkan lampu beserta stand lampunya lalu satukan balon benang karakter.

#### 4. Strategi Pemasaran

Berikut ini pemasaran yang dilakukan untuk produk *Character Lamp* yaitu:

##### a. STP (*Segmenting, Targeting dan Positioning*)

· **Segmenting** yaitu cara membedakan para konsumen berdasarkan potensial penawaran produk yang berbeda. Pangsa pasar dibedakan menjadi 3 yaitu:

a. **Kelompok mahasiswa.** Segmen ini adalah mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri karena merupakan pangsa pasar yang besar dengan mahasiswa lebih dari 15.000 mahasiswa.

b. **Kelompok pelajar.** Segmen pelajar yaitu para pelajar yang ada di sekitar kampus yang terdiri dari pelajar SD, SMP, SMA/SMK/STM. Segmen ini juga besar karena rata-rata pelajar juga merupakan konsumtif dan menyukai hal baru.

c. **Kelompok umum.** Segmen umum yaitu para dosen, karyawan kampus, masyarakat umum.

· **Targeting** yaitu Target utama pemasaran produk segmen pertama dan kedua yaitu mahasiswa dan pelajar. Hal ini dikarenakan bahwa kelompok pertama dan kedua memiliki pangsa pasar yang besar dan segmen merupakan generasi muda yang akan diperkenalkan kembali pada kerajinan asli Indonesia sehingga dapat lebih mencintai produk dalam negeri. Sedangkan segmen ketiga adalah masyarakat umum yang merupakan target jangka panjang sehingga produk ini dapat beredar dan diterima masyarakat.

· **Positioning** yaitu Pangsa pasar atau pelanggan dapat melihat produk ini sebagai produk variasi baru dengan banyak bentuk. yaitu *Character Lamp* ditawarkan dengan *murah, awet, mewah*.

##### b. Marketing Mix

· **Product.** Produk *Character Lamp* memiliki kelebihan yaitu lampu hias yang mempunyai karakter beranekaragam seperti kartun, hewan, manusia dll.

· **Price.** Produk yang ditawarkan dijual dengan harga Rp. 60.000,00 per buah dari produsen.

· **Place.** Dalam memasarkan produk dipilih tempat yang strategis dan dapat dijangkau oleh distributor. Berdasarkan kriteria tersebut lokasi pemasaran produk yaitu:

a. **Toko souvenir** . Toko merupakan tempat bagus bagi penjualan produk. Selain itu, kota Kediri merupakan kota wisata yang memiliki banyak toko souvenir yang banyak menjual pernik-pernik dan kerajinan-kerajinan tangan dapat dijadikan tempat pemasaran produk.



b. **Pasar dan Swalayan.** Pasar dan swalayan merupakan tempat bagus untuk memasuki gerbang pemasaran yang lebih luas. Produk ini direncanakan dipasarkan di pasar-pasar dan swalayan terdekat di Kediri.

· **Promotion.** Promosi merupakan strategi dalam pengenalan produk kami. Dengan strategi pemasaran akan dikenalkan produk yang memiliki berbagai macam karakter dan bentuk. Adapun strategi dalam promosi ini yaitu:

a. **Advertising (Iklan).** Iklan merupakan promosi yang dilakukan dengan menggunakan brosur dan media sosial. Selain itu, diterapkan strategi promosi dengan diskon. Diskon dilakukan dengan pembelian produk 3 lampu hias dengan mendapat diskon 10%.

b. **Sales Promotion.** Promosi dilakukan dengan mengikutkan produk dalam Pekan Budaya Kabupaten Kediri, acara-acara kegiatan organisasi kampus, acara-acara kegiatan sekolah sekitar kampus dan Bazar.

c. **Personal Selling.** Dilakukan dengan datang langsung ke toko dan swalayan sekitar kampus Universitas Nusantara PGRI Kediri

### c. Analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Treaths*)

Analisis SWOT merupakan gambaran secara jelas mengenai bagaimana peluang dan ancaman eksternal yang dihadapi dapat disesuaikan dengan kekuatan dan kelemahan yang dimiliki oleh produk kami. Analisis ini memiliki empat set kemungkinan alternatif strategis yaitu:

· **Strengths.** Merupakan faktor-faktor kelebihan internal dari memiliki bermacam Aneka karakter, memiliki bermacam aneka bentuk, desain menarik, murah dan mengikuti tren.

· **Weaknesses.** Merupakan faktor-faktor kelemahan internal dari produk kami yaitu Tidak ada tombol on/off untuk menyalakan dan mematikan lampu.

· **Opportunities.** Merupakan faktor-faktor peluang eksternal dari produk kami yaitu sedikit yang memproduksi lampu hias karakter yang dijual di masyarakat.

· **Treaths.** Merupakan faktor-faktor ancaman eksternal dari produk kami yaitu persaingan produk dari usaha lain lampu hias karakter.

## 5. Analisis Keuangan

### · Biaya Investasi

Biaya investasi pada bisnis *Character Lamp* yaitu biaya yang dikeluarkan untuk pembelian alat-alat yang dibutuhkan. Adapun rincian biaya investasi yang dibutuhkan yaitu:

**Tabel 2.2. Biaya Investasi Produksi**

No.	Jenis pengeluaran	Jumlah	Harga Satuan	Total
1	Kuas	10 Buah	Rp. 5.000,00	Rp. 50.000,00
2	Gunting	20 Buah	Rp.15.000,00	Rp. 300.000,00
3	Obeng	15 Buah	Rp. 17.500,00	Rp.262.000,00
4	Tembakan Lem	10 Buah	Rp. 40.000,00	Rp. 400.000,00
5	Oler	10 Buah	Rp.35.000,00	Rp.350.000,00
Total				Rp. 1.362.000,00

**Biaya Operasional Perbulan****a. Biaya Tetap (*Fix Cost*)**

Biaya tetap yaitu biaya yang setiap bulan dikeluarkan untuk keperluan produksi dan pemasaran. Adapun biaya tetap sebagai berikut:

**Tabel 2.3. Biaya Tetap Perbulan**

No.	Jenis pengeluaran	Jumlah	Harga Satuan	Total
1	Listrik	1 Bulan	Rp. 100.000,00	Rp. 100.000,00
2	Sewa Tempat	1 Bulan	Rp.200.000,00	Rp. 200.000,00
Total				Rp. 300.000,00

**b. Biaya Variabel (*Variabel Cost*)**

Biaya variabel yaitu biaya yang selalu berubah-ubah setiap bulan. Biaya variabel yang dikeluarkan untuk kebutuhan produksi dan pemasaran. Rincian biaya variabel adalah sebagai berikut:

**Tabel 2.4. Biaya Variabel Perbulan**

No.	Jenis Pengeluaran	Jumlah	Harga Satuan	Total
1	Benang jahit	35 Pack	Rp. 25.000,00	Rp.875.000,00
2	Lem kayu	30 Buah	Rp. 25.000,00	Rp.750.000,00
3	Balon	20 pack	Rp. 10.000,00	Rp.200.000,00
4	Lem lilin	35 Buah	Rp. 5.000,00	Rp.175.000,00
5	Fitting lampu	50 Buah	Rp. 8.000,00	Rp. 400.000,00
6	Colokan	50 Buah	Rp. 4.000,00	Rp. 400.000,00
7	Kabel	50 Meter	Rp. 3.500,00	Rp. 175.000,00
8	Bola lampu	50 Buah	Rp. 5.000,00	Rp. 250.000,00
9	Kain Flanel	30 Meter	Rp.10.000,00	Rp.300.000,00
10	Pulsa Hp	1 Bulan	Rp.30.000,00	Rp. 30.000,00

11	Pulsa Modem	1 Bulan	Rp. 50.000,00	Rp. 50.000,00
12	Transport	2 orang	Rp. 50.000,00	Rp. 100.000,00
13	Brosur	50 Lembar	Rp. 500,00	Rp. 25.000,00
Total				Rp. 3.730.000,00

Total Biaya Operasional Perbulan = **Rp 5.392.000,00**

Penerimaan Perbulan = 10 Buah x 30 Hari x Rp. 60.000,00

= **Rp. 18.000.000,00**

Keuntungan = Total Penerimaan (Rp.) – Total BOP (Rp.)

= **Rp. 18.000.000,00- Rp 5.392.000,00** = Rp.48.608.000,00

*Pay Back Periode* =: Rp.48.608.000,00= 1,5 Bulan x 30 Hari = **45 hari**

### **BAB III. METODE PELAKSANAAN**

Metode pelaksanaan dalam program ini dibagi menjadi 5 tahap yaitu:

1. **Tahap Perencanaan.** Tahapan ini yaitu perencanaan dalam mengolah produk yang memiliki keunggulan yaitu beraneka macam karakter , bervariasi bentuk dan mengikuti trend terbaru. Dalam tahapan ini juga di susun atau di rancang perencanaan dalam produksi produk, pemasaran/promosi dan evaluasi produk.

2. **Tahap Persiapan.** Tahapan persiapan ini yaitu mempersiapkan bahan dan alat pembuatan produk, persiapan lokasi produksi, persiapan penunjang pemasaran dan promosi.

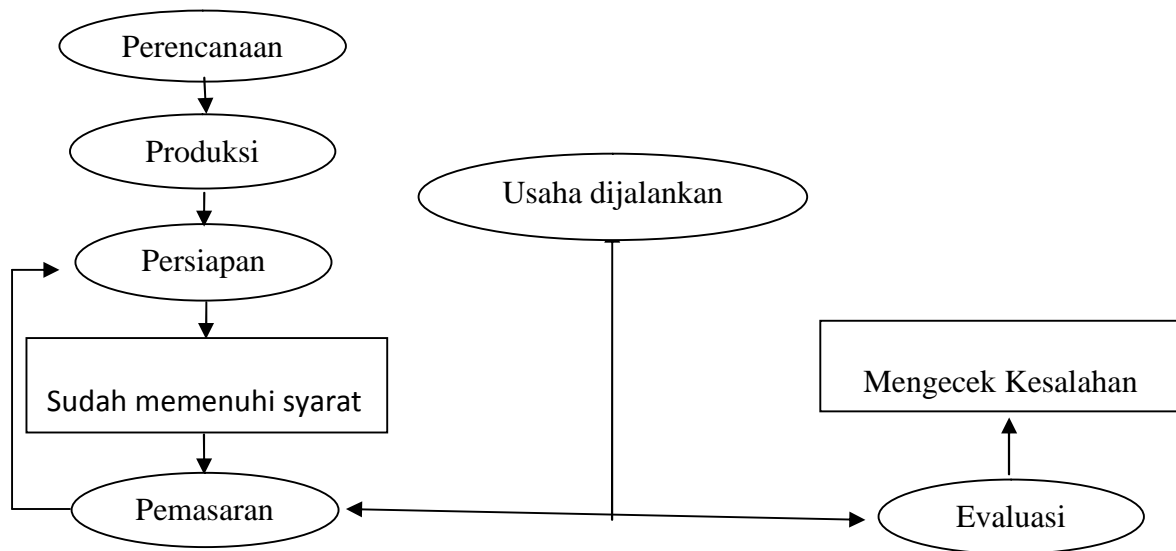
3. **Tahap Produksi.** Tahapan produksi dilakukan pembuatan produk *Character Lamp* yang sesuai dengan tahapan pembuatan. Dalam tahapan ini juga dilakukan penambahan variasi yang beranekaragam. Sebelum dilakukan pemasaran produk terlebih dahulu dilakukan pengecekan barang.

. Apabila belum memenuhi standart keunggulan produk maka dilakukan produksi ulang. Jika sudah memenuhi standart kualitas produk, maka produk siap dipasarkan.

4. **Tahap Pemasaran.** Tahapan pemasaran ini dilakukan pemasaran pada tempat-tempat strategis yang menjadi tempat bagi pangsa pasar. Apabila terdapat tanggapan positif dari pangsa pasar maka usaha dijalankan. Apabila dalam pemasaran kurang mendapat respon dari pangsa pasar dilakukan evaluasi produk.

5. **Tahap Evaluasi.** Tahapan ini dilakukan pengecekan kembali terhadap produk dari hasil respon pangsa pasar. Jika terdapat hambatan/kendala/keluhan dalam pemasaran dan hasil produk dilakukan evaluasi untuk memperbaikinya. Setelah masalah dapat diselesaikan produk kembali dijual di pasaran.

Adapun alur dalam tahapan pelaksanaan program ini yaitu:



Gambar 3.1. Alur tahapan pelaksanaan program

## BAB IV. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

### A. RINCIAN BIAYA KEGIATAN

Rincian biaya kegiatan yang dilakukan selama program dijalankan yaitu sebagai berikut:

Tabel 4.1. Format Ringkasan Biaya PKM-K

#### No. Jenis Pengeluaran Biaya (Rp.)

No.	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp.)
1	Peralatan penunjang	Rp. 1.362.500,00
2	Bahan habis pakai	Rp. 3.325.000,00
3	Perjalanan	Rp. 3.150.000,00
4	Lain-lain	Rp. 2.387.000,00
Total		Rp. 10.224.000,00

## B. Jadwal Kegiatan

Jadwal kegiatan selama program kegiatan yaitu 4 bulan. Adapun rincian jadwal kegiatan yang dilakukan yaitu:

Tabel 4.2. Jadwal Kegiatan Program Kreatifitas Mahasiswa

Proses Kegiatan		Bulan															
		I				II				III				IV			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Observasi																
2	Perencanaan																
3	Persiapan																
4	Produksi																
5	Pemasaran																
6	Evaluasi																
7	Penyusunan Karya Tulis																
8	Revisi Karya Tulis dan pembuatan karya tulis																

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Biodata ketua dan anggota

#### A. Ketua

##### • Identitas diri

1	Nama Lengkap	WAHYU SETYA PURNAMA P.
2	Jenis Kelamin	LAKI-LAKI
3	Program Studi	PENDIDIKAN PPKN
4	NIM	12.1.01.03.0008
5	Tempat dan Tanggal Lahir	KEDIRI , 28 NOPEMBER 1993
6	Email	Wahyusenaputra@yahoo.com
7	No HP	085735004300

##### • Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN SUKOREJO	SMPN 1 GURAH	SMAN GURAH 1
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Kelulusan	2006	2009	2012

##### • Pemakalahan Seminar Ilmiah

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
-	-	-	-

##### • Penghargaan dalam 10 tahun terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi pemberi penghargaan	Tahun
1.	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah Program Kreatifitas Mahasiswa Kewirausahaan.

Kediri, 20 September 2014

Pengusul



Wahyu Setya Purnama P

## B. Anggota

- **Identitas diri**

1	Nama Lengkap	AYU AMELIA PUTRI
2	Jenis Kelamin	PEREMPUAN
3	Program Studi	PENDIDIKAN PPKN
4	NIM	13.1.01.03.0008
5	Tempat dan Tanggal Lahir	BLITAR, 4 MEI 1995
6	Email	<a href="mailto:Ayayay19@yahoo.co.id">Ayayay19@yahoo.co.id</a>
7	No HP	087704683404

- **Riwayat Pendidikan**

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN PAGERGUNUNG 1	SMPN 1 KESAMBEN	SMAN 1 KESAMBEN
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Kelulusan	2007	2010	2013

- **Pemakalahan Seminar Ilmiah**

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
-	-	-	-

- **Penghargaan dalam 10 tahun terakhir**

No	Jenis Penghargaan	Institusi pemberi penghargaan	Tahun
1.	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah Program Kreatifitas Mahasiswa Kewirausahaan.

Kediri, 20 September 2014

Pengusul



AYU AMELIA PUTRI

- **Identitas diri**

1	Nama Lengkap	DIYAN SRI WAHYUNI
2	Jenis Kelamin	PEREMPUAN
3	Program Studi	PENDIDIKAN PPKN
4	NIM	13.1.01.03.0001
5	Tempat dan Tanggal Lahir	KEDIRI, 13 JUNI 1994
6	Email	<a href="mailto:Dian_dayun19@yahoo.com">Dian_dayun19@yahoo.com</a>
7	No HP	085785808054

- **Riwayat Pendidikan**

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN SEMEN 1	MTSN PAGU	SMA 1 PLOSOKLATEN
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Kelulusan	2007	2010	2013

- **Pemakalahan Seminar Ilmiah**

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
-	-	-	-

- **Penghargaan dalam 10 tahun terakhir**

No	Jenis Penghargaan	Institusi pemberi penghargaan	Tahun
1.	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan.

Kediri, 20 September 2014

Pengusul



Diyan Sri Wahyuni



### BIODATA DOSEN PEMBIMBING

#### Data Diri

1. Nama Lengkap : Dr.Suryanto,M.Si
2. Jenis Kelamin : Laki-Laki
3. NIP/NIK/NID : 0010056501
4. Pangkat/Golongan : PEMBINA TK. I/IVB
5. Jabatan Fungsional : LEKTOR KEPALA
6. Fakultas/Jur./Prodi : FKIP/ PPKN
7. Alamat Institus : Jl. K.H. Achmad Dahlan 76 Mojoroto Kediri
8. Telpn/Faks/E-mail : 081 231 625 43 /[soerjanto.kdr@gmail.com](mailto:soerjanto.kdr@gmail.com)

#### Matakuliah yang Diampu.

No	Matakuliah	SKS	Jurusan	Mulai Tahun
1	Pend. IPS	2	PPKN	1990 - sekarang
2	Pend. Pancasila	2	PPKN	1990 - sekarang
3	SBM PPKN	4	PPKN	2000 - sekarang

#### Riwayat Pendidikan

No	Nama Universitas	Tempat	Th. Lulus	Jurusan
1	S1 PMP-KN IKIP SURABAYA	Surabaya	1989	PMP-KN
2	S2 ADM NEG. UNTAG SBY	Surabaya	2001	Ilmu adm.negara
3	S3 PIPS UPI BANDUNG	Bandung	2011	Pend. IPS

Demikian biodata ini dibuat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah dikti

Kediri, 25 September 2014  
Dosen pembimbing,



(Dr.Suryanto,M.Si)  
NIDN. 0010056501

## Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan

### 1. Peralatan Penunjang

No.	Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan
1	Kuas	Untuk mengoles lem kayu	10 Buah	Rp. 5.000,00	
2	Gunting	Untuk Menggunting kain/kabel	20 Buah	Rp.15.000,00	
3	Obeng	Untuk Memasang stand lampu	15 Buah	Rp. 17.500,00	
4	Tembakan Lem	Untuk melelehkan lem tembak	10 Buah	Rp. 40.000,00	
5	Oler	Untuk mengetes lampu	10 Buah	Rp.35.000,00	
Sub total				Rp. 1.362.500,00	

### 2. Barang Habis Pakai

No.	Jenis Pengeluaran	Justifikasi Pemakaian	Jumlah	Harga Satuan	Keterangan
1	Benang jahit	Untuk bahan dasar pembuatan karakter	35 Pack	Rp. 25.000,00	
2	Lem kayu	Untuk perekat balon karakter	30 Buah	Rp. 25.000,00	
3	Balon	Untuk citakan bulat	20 pack	Rp. 10.000,00	
4	Lem lilin	Untuk perekat hiasan karakter	35 Buah	Rp. 5.000,00	
5	Fitting lampu	Untuk stand lampu	50 Buah	Rp. 8.000,00	
6	Colokan	Untuk stand lampu	50 Buah	Rp. 4.000,00	
7	Kabel	Untuk stand lampu	50 Meter	Rp. 3.500,00	
8	Bola lampu	Untuk stand lampu	50 Buah	Rp. 5.000,00	
9	Kain Flanel	Untuk hiasan karakter	30 Meter	Rp.10.000,00	
Sub Total				Rp. 3.325.000,00	

### 3. Perjalanan

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan
Transportasi MONEV	Untuk perjalanan	3 Orang	Rp. 500.000,00	
Transportasi PIMNAS	Untuk perjalanan	3 Orang	Rp. 500.000,00	
Transportasi Produksi	Untuk perjalanan	3 Orang	Rp. 50.000,00	
Sub Total			Rp. 3.150.000,00	

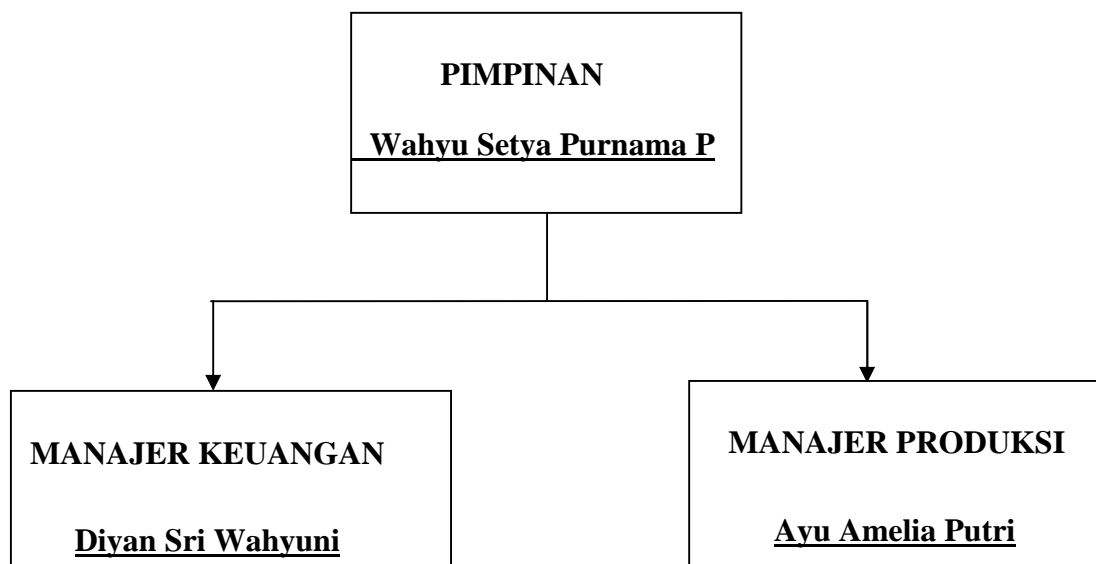
### 4. Lain-lain

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan
Biaya Listrik	Untuk produksi	1 Bulan	Rp. 100.000,00	
Sewa Tempat	Untuk tempat produksi	1 bulan	Rp. 200.000,00	
Buku Besar	Untuk keuangan	2 Buah	Rp. 20.000,00	
Pulpen	Untuk administrasi	1 Pack	Rp. 20.000,00	
Kalkulator	Untuk keuangan	1 Buah	Rp. 25.000,00	
Kertas A4	Untuk administrasi	3 Rem	Rp. 35.000,00	
Materai	Untuk administrasi	10 Buah	Rp. 7.000,00	
Nota	Untuk keuangan	3 Buah	Rp. 2.000,00	
Kwitansi	Untuk keuangan	2 Buah	Rp. 3.000,00	
CD Blank	Untuk administrasi	2 Buah	Rp. 5.000,00	
Proposal Pengajuan	Untuk administrasi	2 Bendel	Rp. 25.000,00	
Laporan MONEV	Untuk administrasi	3 Orang	Rp. 150.000,00	
Laporan Keuangan	Untuk administrasi	5 Kali	Rp. 25.000,00	
Laporan Akhir	Untuk administrasi	3 Orang	Rp. 100.000,00	
Kebersihan	Untuk produksi	1 Bulan	Rp. 15.000,00	
Pendaftaran SEMNAS	Untuk publikasi	1 Makalah	Rp. 300.000,00	
Pulsa HP	Untuk pemasaran	3 Orang	Rp. 50.000,00	

Pulsa Modem	Untuk pemasaran	1 Bulan	Rp. 100.000,00	
Brosur	Untuk pemasaran	150 Lembar	Rp. 500,00	
Dokumnetasi	Untuk dokumentasi	kegiatan 1 Paket	Rp. 300.000,00	
Sub Total			Rp. 2.387.000,00	
Total			Rp. 10.284,000,00	

### Lampiran 3. Susunan Organisasi TIM Peneliti dan Pembagian Tugas

Usaha pembuatan *character lamp* akan dikerjakan oleh 3 orang dalam kelompok PKM. Berikut ini adalah struktur pembagian kerja dan *Job discription*.



No.	Nama/NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1.	Wahyu Setya Purnama P NIM. 12.1.01.03.0008	Pendidikan PPKn		16 Minggu	Mengkoordinasi anggota-anggotanya agar menjalankan tugas dengan maksimal, Mengambil keputusan-keputusan yang dapat membuat usaha ini berkembang, Mempertanggungjawabkan kegiatan

					operasional, Merencanakan strategi untuk perkembangan perusahaan dan Menjalin hubungan dan kerjasama ke dalam dan luar. Memasarkan produk yang dijual, Bersama mengelola Blog dan Facebook, Melakukan Promosi dan Distribusi, Menyebarakan Brosur.
2	Ayu Amelia Putri NIM. 13.1.01.03.0008	Pendidikan PPKn		16 Minggu	Membuat rencana pemasukan dan pengeluaran serta kegiatan- kegiatan lainnya untuk periode tertentu, Membuat detail pengeluaran dan pemasukan, Menggunakan dana perusahaan untuk memaksimalkan dana yang ada dengan berbagai cara, Mencari dan mengeksplorasi sumber dana yang ada untuk operasional kegiatan perusahaan, Melakukan evaluasi serta perbaikan atas keuangan dan sistem keuangan pada perusahaan. Memasarkan produk yang dijual, Bersama mengelola Blog dan Facebook, Melakukan Promosi dan Distribusi, Menyebarakan Brosur.
3.	Diyan Sri Wahyuni NIM. 13.1.01.03.0001	Pendidikan PPKn		16 Minggu	Menangani proses produksi, riset dan pengembangan produk, Melakukan pembelian bahan- bahan, Mengatur jadwal produksi, Bertanggung jawab atas pengendalian bahan baku dan efisiensi penggunaan tenaga kerja, mesin, dan peralatan, Selalu menjaga agar

					<p>fasilitas produksi berfungsi sebagaimana mestinya. Memasarkan produk yang dijual, Bersama mengelola Blog dan Facebook, Melakukan Promosi dan Distribusi, Menyebarkan Brosur.</p>
--	--	--	--	--	---

Lampiran 3.2 Contoh produk



## Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Peneliti

### UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

SK Mendiknas RI No. 241/D/O/2006 Tanggal 03

Alamat : Jl. K.H. Achmad Dahlan No. 76

Web site : [www.unpkediri.ac.id](http://www.unpkediri.ac.id)

---

#### SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITIAN / PELAKSANA

Yang bertandatangan Dibawah ini ;

Nama : Wahyu Setya Purnama Putra

NPM : 12.1.01.03.0008

Program Study : Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan

Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dengan ini menyatakan bahwa usulan PKM-K berjudul **"CHARACTER LAMP"**  
**KREASI UNIK LAMPU HIAS KARAKTER BERBAHAN DASAR**  
**BENANG JAHIT DAN PENAMBAHAN KAIN PERCA** yang saya usulkan  
untuk tahun 2014 bersifat **kerajinan dan belum pernah dibiayai oleh lembaga**  
**dan sumber lain.**

Bilamana dikemudian hari ditemukan ada ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,  
maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku  
dan mengembalikan biaya seluruh penelitian ini yang sudah diterima ke kas  
Negara.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-  
benarnya.

Mengetahui,  
Wakil Rektor III bidang Kemahasiswaan  
Universitas Nusantara PGRI Kediri  
  
**Dr. Setyo Harmono, M.Pd**  
NIDN. 0727095801

Yang menyatakan,  
  
  
**Wahyu Setya Purnama P.**  
NPM 12.1.01.03.0008

## Lampiran 5. Surat Pernyataan Kerjasama

### Lampiran.4 Surat Pernyataan Kesediaan dari Mitra

#### SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN KERJASAMA DARI MITRA USAHA DALAM PELAKSANAAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : ITAQUL MU'AWANAH  
Pimpinan Mitra Usaha : ITAQUL MU'AWANAH  
Bidang Usaha : NADA SOUVENIR  
Alamat : Ds. Brenggolo Kec. Plosoklaten Kab.Kediri

Dengan ini menyatakan **Bersedia untuk Bekerjasama** dengan Pelaksana Kegiatan **Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan.**

Nama Ketua Tim Pengusul : WAHYU SETYA PURNAMA PUTRA  
Nomor Induk Mahasiswa : 13.1.01.03.0008  
Program Studi : Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan  
Nama Dosen Pembimbing : Dr. Suryanto, M.Si  
Perguruan Tinggi : Universitas Nusantara PGRI Kediri

guna menerapkan dan/atau mengembangkan IPTEKS pada tempat usaha kami. Bersama ini pula kami nyatakan dengan sebenarnya bahwa di antara pihak Mitra Usaha dan Pelaksana Kegiatan Program tidak terdapat ikatan kekeluargaan dan ikatan usaha dalam wujud apapun juga.

Demikian Surat Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa mada unsur pemaksaan di dalam pembuatannya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Kediri, 25 September 2014

METERAI  
TEMPEL  
CCB4A4CF488088771  
6000  
R.P.  
nyatakan,  
  
(ITAQUL MU'AWANAH)