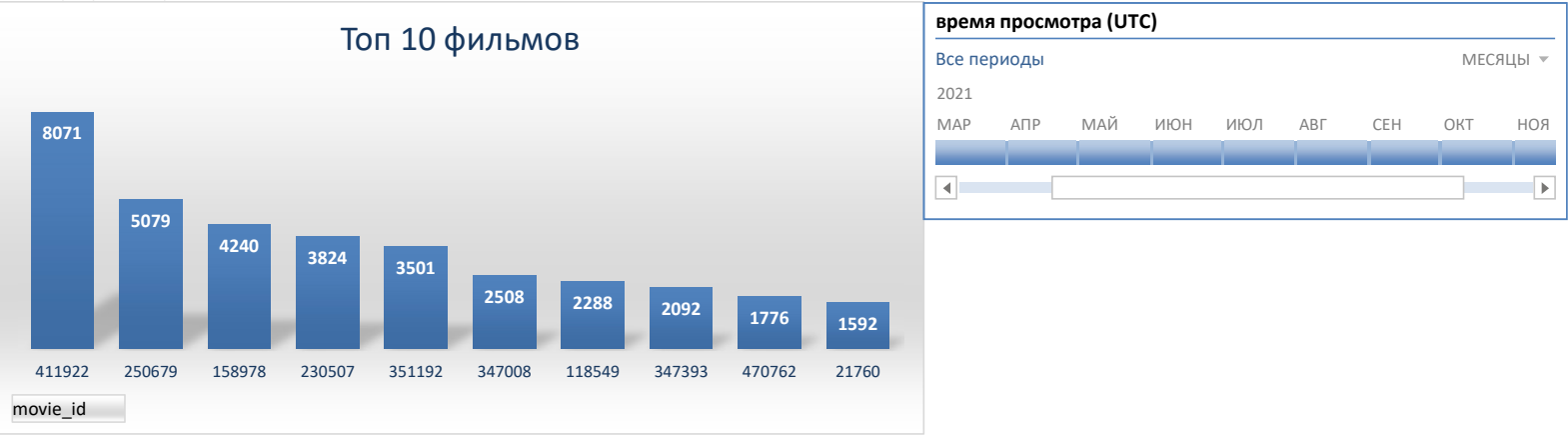
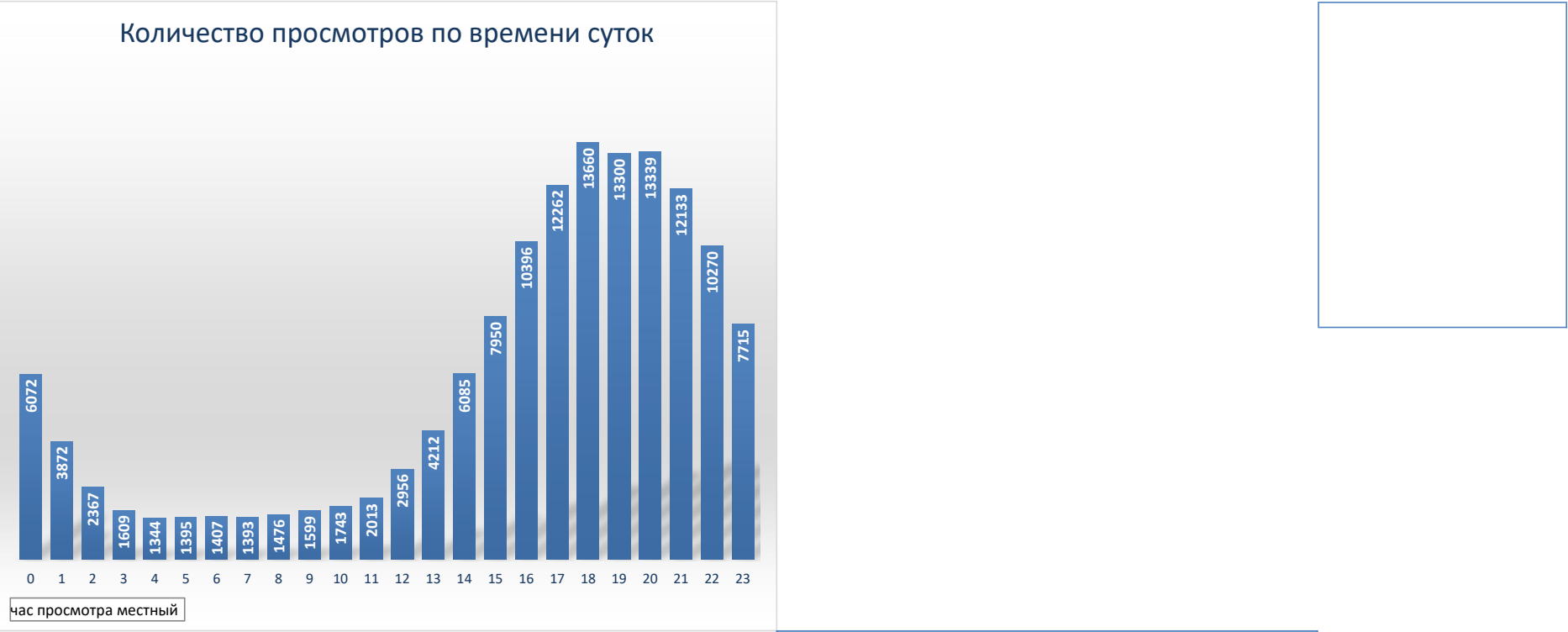


Визуализируйте

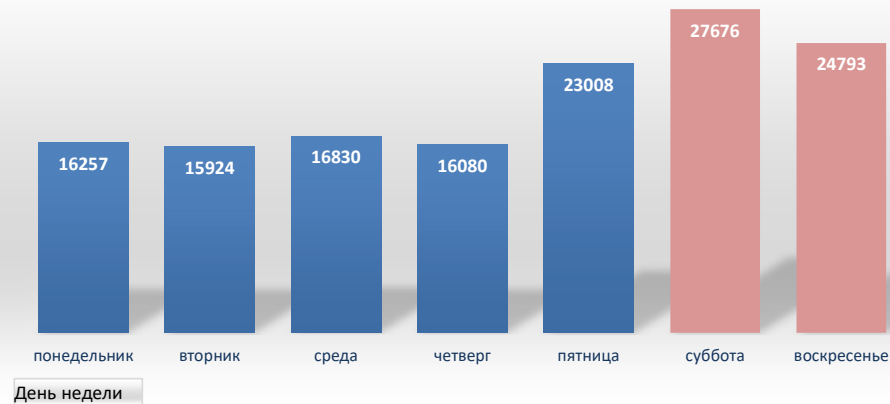
1. Популярность фильмов.



2. Активность пользователей



Количество просмотров по дням недели



время просмотра (UTC)

Все периоды

МЕСЯЦЫ ▾

2021

МАР АПР МАЙ ИЮН ИЮЛ АВГ СЕН ОКТ НОЯ



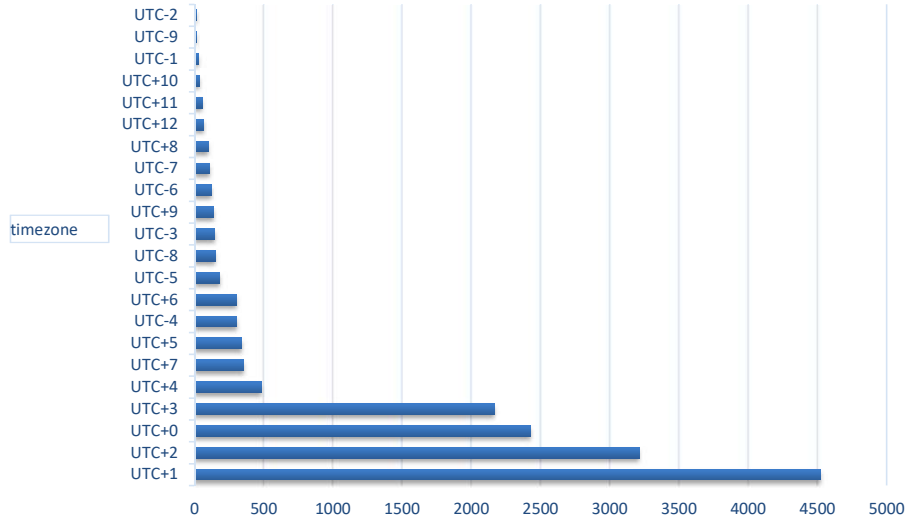
Данный график отображает распределение просмотров по дням недели. С помощью временной шкалы и среза по часовому поясу можно смотреть, как меняется поведение пользователей от месяца к месяцу или в разных часовых поясах. В целом, оно значительно не отличается с течением времени и в разных местностях: с пятницы по воскресенье - самые высокие просмотры.

Не стоит забывать, что у нас есть данные только за период с апреля по август.

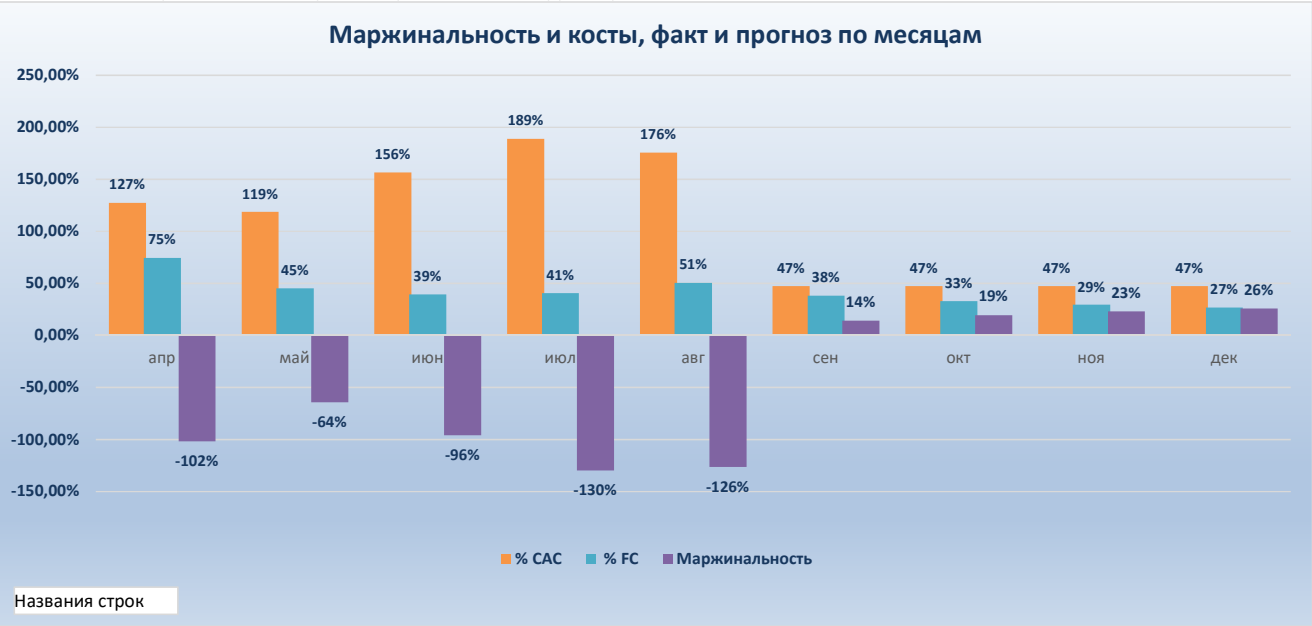
Эти данные могут помочь маркетинговому отделу при настройках таргетированной рекламы и планирования времени начала кампаний.

3. Распределение подписчиков по часовым поясам.

Количество подписчиков по часовым поясам



4. Изменение маржинальности с учетом предлагаемых корректировок



Предлагаемые меры и калькулятор можно найти на вкладке "Юнит-экономика"