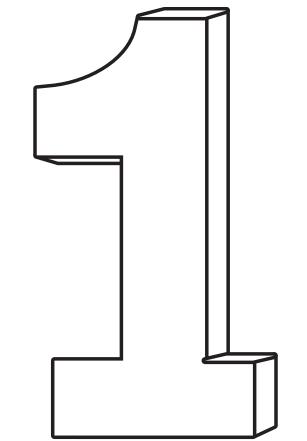
# A/B Testing Cookies Game

## KELOMPOK 3

- 1. Ulfah Nur Oktaviana: KM\_G2DA1379
- 2. Stevani Dwi Utomo: KM\_G2DA1289
- 3.Ruach Sakadewa: KM\_G2DA1109
- 4. Audrey Simae Anaa Dachi: KM\_G2DA1019
- 5.Laras Sekar Kinasih: KM\_G2DA1199



# Design Experiment \*



### • A. GOAL AND GENERAL PROBLEM

#### **OBJECTIVE**

Menaikkan Retention Rate

#### **GENERAL PROBLEM**

Kami ingin menaikkan retention rate, karena tingkat kepuasan yang rendah, dan pengguna banyak yang melakukan uninstall aplikasi.

# B. Root Cause Analysis

- First gate di aplikasi cookie cats diletakkan di waktu yang kurang diminati user
- Tidak ada diskon ketika pembayaran
- Tidak Terdapat Variasi game
- Segmentasi campaign yang kurang tepat sasaran
- User memilih memainkan game yang sebelumnya sering dimainkan
- UI/UX yang kurang menarik minat user
- User tidak memiliki waktu yang cukup untuk bermain game
- Tidak ada reward ketika mencapai level tertentu dalam bermain game

### • C. CASE STUDY

#### Problem:

Kami ingin menaikkan retention rate, karena tingkat kepuasan yang rendah, dan pengguna banyak yang melakukan uninstall aplikasi.

#### **Key Metrics:**

Menaikkan nilai retention rate pengguna aplikasi game

#### **Proposed Action:**

Mengganti Open Gate ke Level lebih tinggi yaitu 40

#### Hypothesis:

H0: Memindahkan gate ke Gate 40 tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap retention rate selama satu minggu

H1: Memindahkan gate ke Gate 40 memiliki pengaruh signifikan terhadap retention rate selama satu minggu

#### Population:

Pengguna yang memeinkan aplikasi setidaknya pada hari pertama





# Preprocessing & Define Variabel

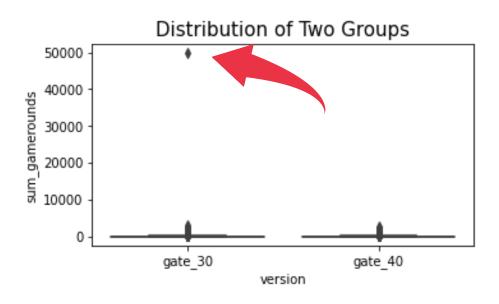


## • A. NULL Values

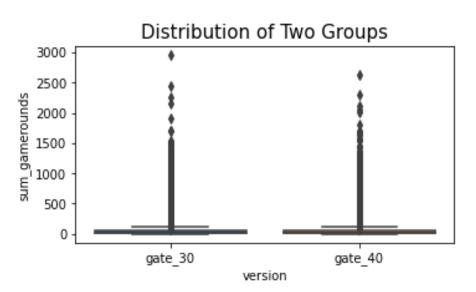
```
userid
version
sum_gamerounds
retention_1
retention_7
dtype: int64
```

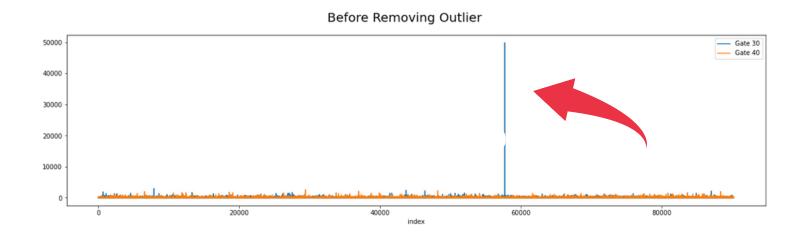
## • B. Outlier

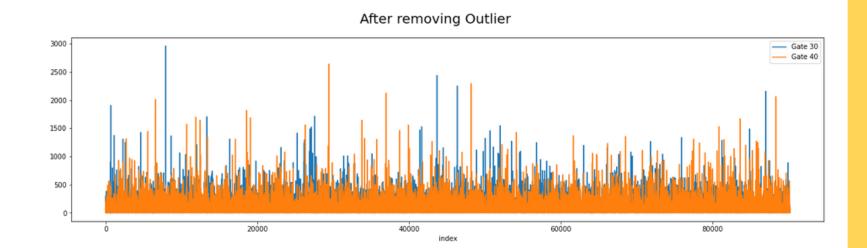
#### **Before**





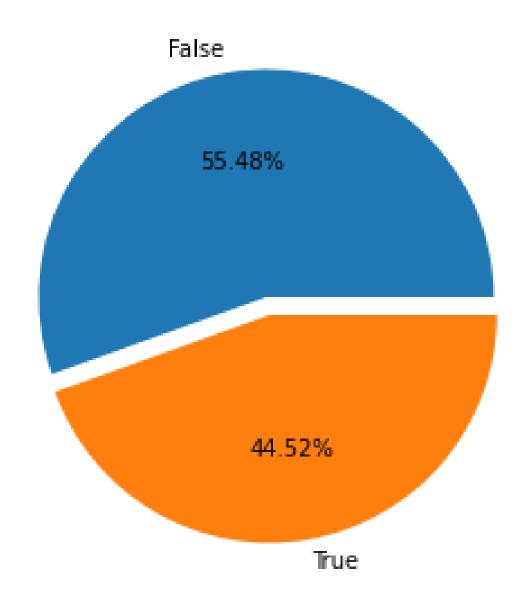




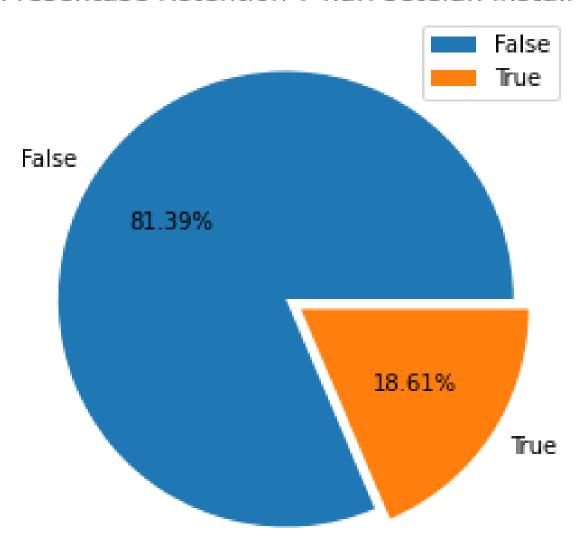


### B. Presentase Retention

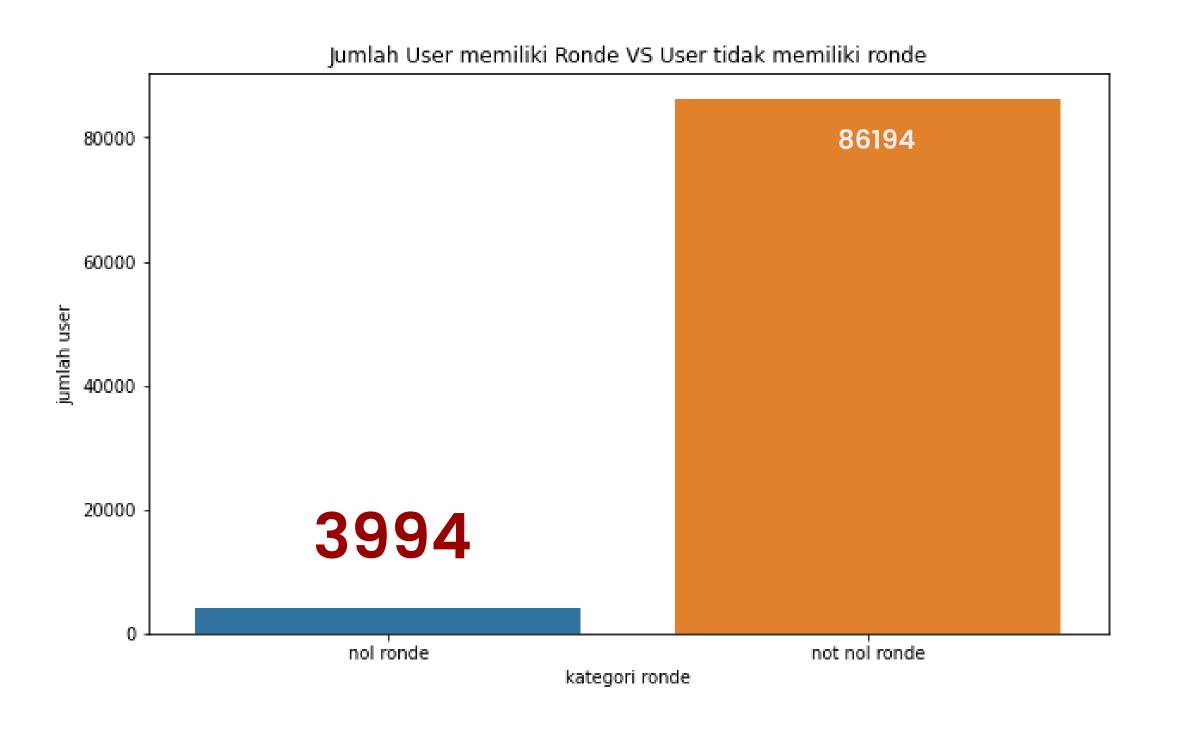
Presentase Retention 1 hari setelah install



Presentase Retention 7 hari setelah install



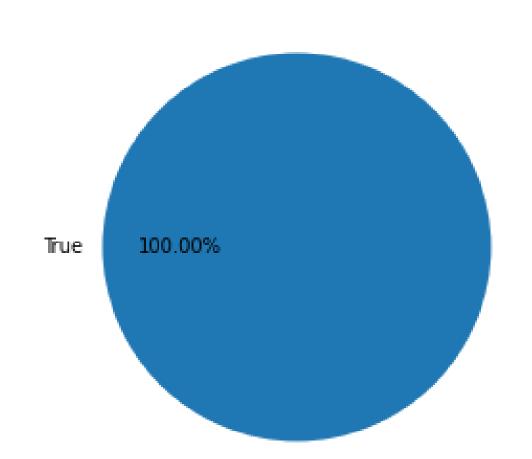
# B. Jumlah User dengan rounde nol



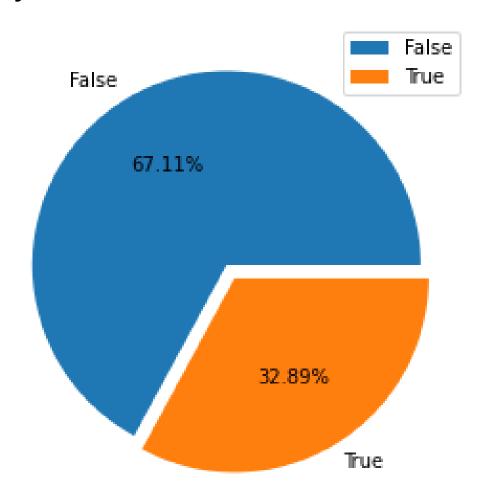


# Data setelah Delete semua False pada Retention\_1 dan semua data dengan nilai ronde = 0

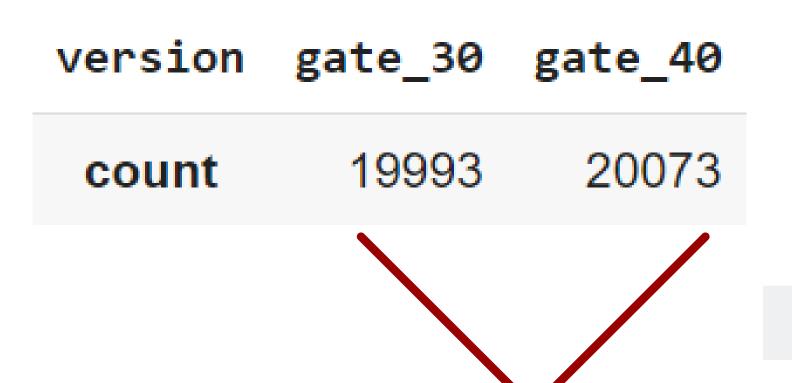
Jumlah Pemain di hari ke-1 setelah install



Jumlah Pemain di hari ke-7 setelah install



# • C. Jumlah Data Pada masing-masing Gate



version gate\_30 gate\_40

count 19993 19993

JUMLAH Selisih Data :

# • D. Sample Ratio Missmatch

```
Number of players in gate_30: 19993

Number of players in gate_40: 19993

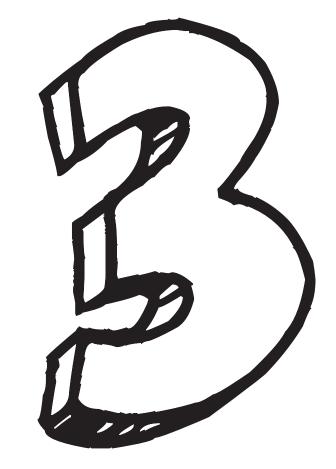
A/B ratio: 1.00000

pvalue: 1.000

**************

Probably no Sample Ratio Missmatch.
```





# Pendefinisian Variabel



**Control Variabel:** 

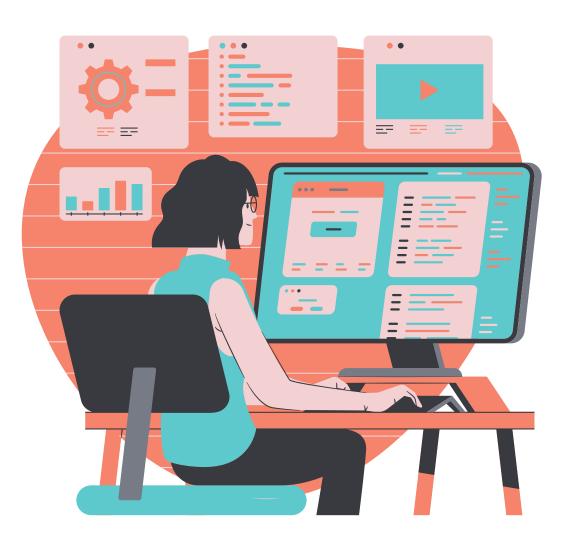
Gate\_30

**Treatment Variabel:** 

Gate\_40



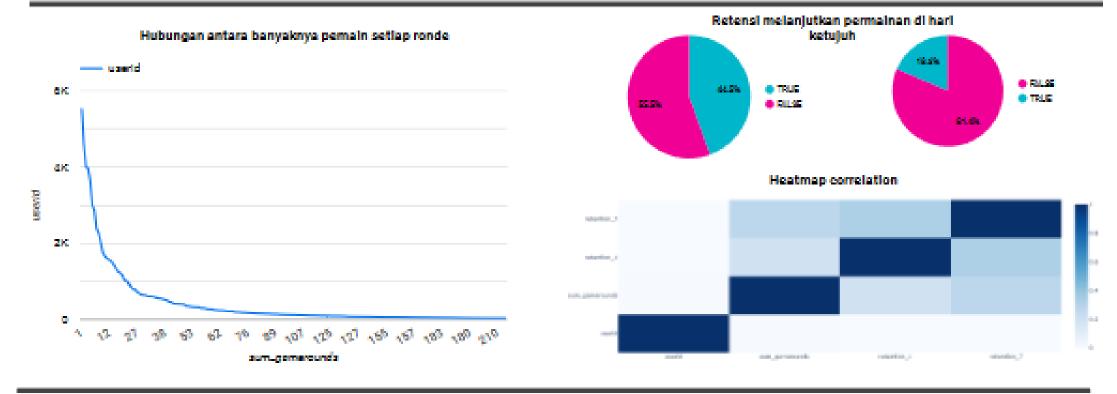
# 4 Monitoring





#### Dashboard A/B Testing Cookie CATS

Jumlah User 90.2K 4.7M



#### Tabel hubungan antara userid, retensi, jumlah ronde, dan persen permainan

	userld	retention_1	sum_gamerounds	% gameround +
1.	6390605	1	49.9%	1.07%
<b>Z</b> .	871500	1	26	0.06%
3.	2271615	1	2.6K	0.06%
4.	4832608	1	2.4K	0.05%
5.	5246171	1	2.26	0.05%
6.	5122952	1	2.2K	0.05%
7.	9840005	1	2.2K	0.05%
			1-100	/90189 ( )

	userld	retention_7	sum_gameroun	%gameround -
1.	6390605	1	49,854	1.07%
2.	871500	1	2,961	0.06%
2.	2271615	1	2,640	0.06%
4.	4832508	1	2,430	0.05%
5.	5246171	1	2,294	0.05%
8.	5133952	1	2,251	0.05%
7.	9640085	1	2,156	0.05%
			1-100	/90189 < >

# Analysis



#### Deskripsi ronde di masing-masing Gate

	median	mean
version		
gate_30	48.0	94.605312
gate_40	50.0	95.657580

"Gate 40 Memiliki Rata-rata jumlah ronde lebih banyak dibandingkan jumlah ronde pada Gate 30"

#### Deskripsi ronde Pada Retention 1

		mean	
version	retention_1		
gate_30	1	94.605312	
gate_40	1	95.657580	

"Pada Hari ke-1 Gate 40 Memiliki Rata-rata jumlah ronde lebih banyak dibandingkan jumlah ronde pada Gate 30"

#### Deskripsi ronde Pada Retention 7

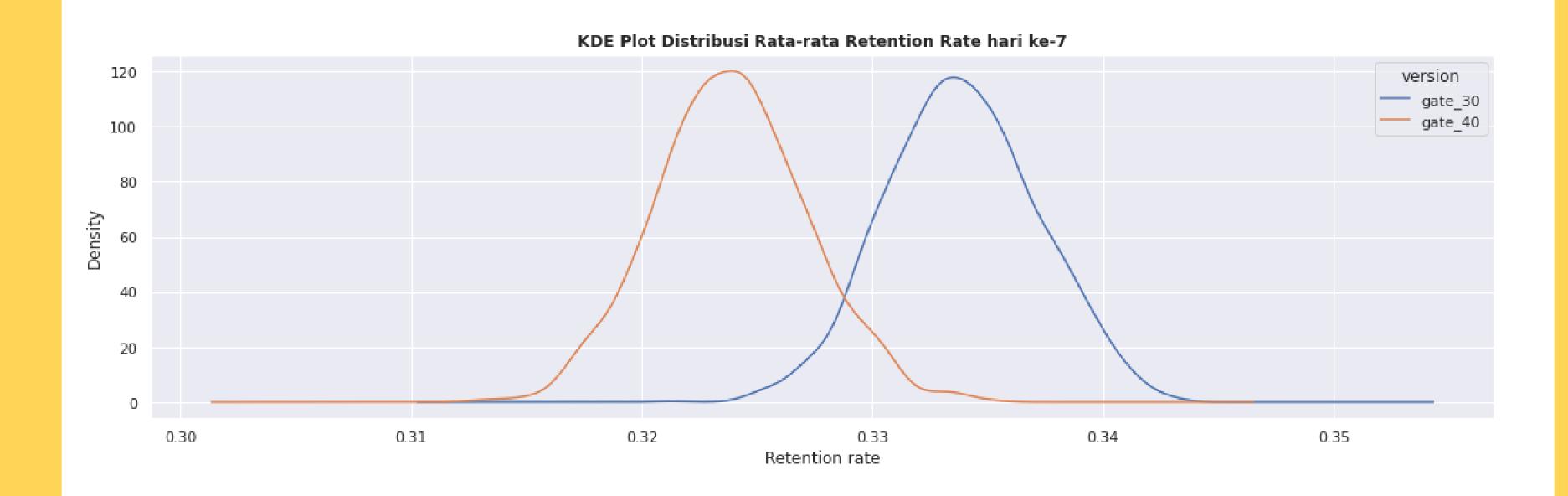
		mean
version	retention_7	
gate_30	0	49.843745
	1	183.913858
gate_40	0	50.221885
	1	190.471360

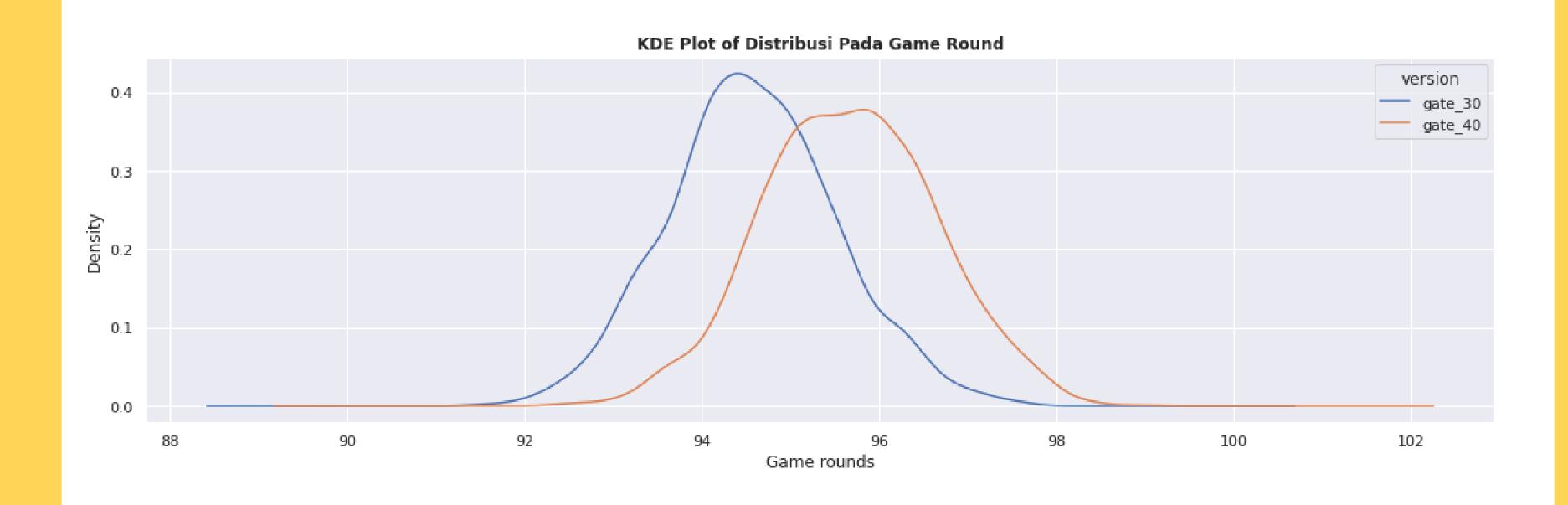
"Pada Hari ke-7 Gate 40 Memiliki Rata-rata jumlah ronde lebih banyak dibandingkan jumlah ronde pada Gate 30 tetapi jumlah pemain yang tidak bermain juga meningkat"

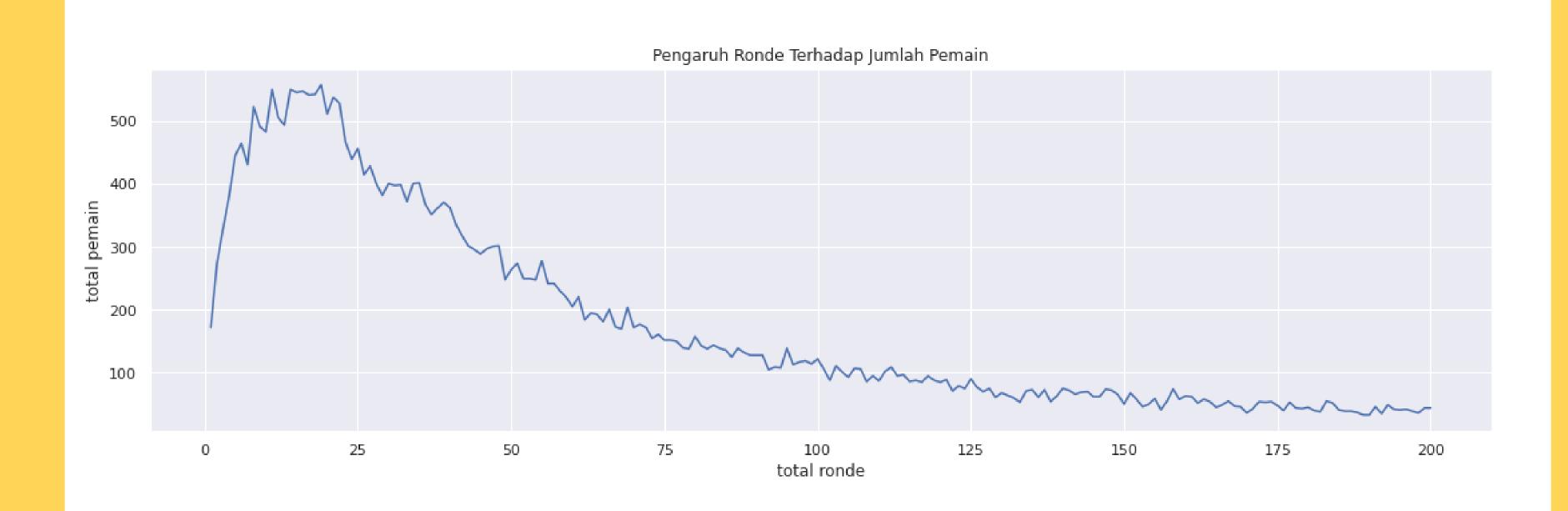
### Rata-Rata Retensi, dan jumlah ronde pada masingmasing Gate

	userid	retention_1	retention_7	sum_gameround
version				
gate_30	19993	1.0	0.333867	1891444
gate_40	19993	1.0	0.323963	1912482

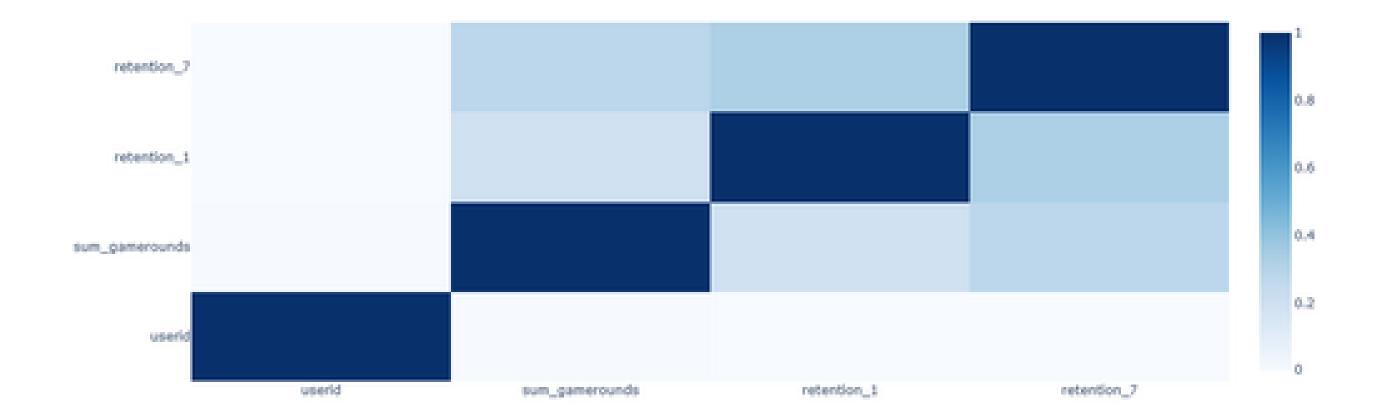
"Jumlah pengguna yang memiliki ketertarikan untuk bermain kembali pada hari ke-7 pada Gate 40 menurun dibandingkan dengan Gate 30"







#### a. Correlation



#### b. Regression Logistic

Pada retention\_1

#### Coefficient

sum_gameround	0.0
userid	0.0

Pada retention\_7

#### Coefficient

### prediksi

	Actual	Predicted
5953	1	1.0
18315	1	1.0
20059	1	1.0
35184	1	1.0
24373	1	1.0
8602	1	1.0
12721	1	1.0
25731	1	1.0
19720	1	1.0
32449	1	1.0
y = retention_1		

	Actual	Predicted		
5953	0	0.205474		
18315	0	0.234469		
20059	1	0.369779		
35184	0	0.207085		
24373	1	0.468040		
8602	0	0.205474		
12721	0	0.269907		
25731	1	0.468040		
19720	0	0.252188		
32449	1	0.468040		
y = retention_7				

Evaluasi

```
Mean Absolute Error: 0.0
```

Mean Squared Error: 0.0

Root Mean Squared Error: 0.0

MAE, MSE dan RMSE pada retention 1

#### Evaluasi

```
Mean Absolute Error: 0.3563012189986435
```

Mean Squared Error: 0.1689990269002515

Root Mean Squared Error: 0.41109491227726414

MAE, MSE dan RMSE pada retention 7

c. Chi-Square

```
Chi-square: 4.4418217519009815
p-value: 0.035068807842018185
Degree of freedom: 1
[[13417. 6576.]
[13417. 6576.]]
Significant at 5% level of significance
```

# Kesimpulani denerima H1

#### **KESIMPULAN**

- 1. Perubahan Gate dari Gate 30 ke Gate 40 memiliki nilai signifikan sebesar 5%
- 2. Jumlah Ronde pada Gate 40 lebih tinggi daripada Gate 30 dikarenakan jumlah level yang linier.
- 3.Pada Gate 40 rata-rata retention rate lebih rendah dari Gate 30. Sehingga, disimpulkan Gate 30 lebih diminati pengguna sebesar 5% jika dibandingkan Gate 40
- 4. Berdasarkan grafik, semakin tinggi jumlah ronde maka semakin tinggi pula Gatenya namun jumlah peminatsemakin menurun. hal ini diasumsikan karena waktu yang diperlukan

#### **ACTION PLAN**

Berdasarkan kesimpulan kami, kami menyarankan beberapa Rencana Aksi seperti:

- 1. Jangan mengubah posisi gate dari Gate 30 ke Gate 40
- 2.Amati dan temukan variabel lain yang mungkin berpengaruh untuk meningkatkan tingkat retensi secara signifikan
- 3. Lakukan eksperimen lebih lanjut dengan menggunakan variabel yang berbeda
- 4. Tambahkan data yang lebih kompleks seperti retensi yang lebih banyak, sehingga analisis dapat dilakukan lebih akurat