

**Fastcampus**

**Data Science SCHOOL with R**

**Cohort Analysis with Google Sheets**



# Cohort Analysis

## with google sheets

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1JgSiF-IchPksifUt6n1zf-YM\\_9azWfpHsTpUeFwxXyE/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1JgSiF-IchPksifUt6n1zf-YM_9azWfpHsTpUeFwxXyE/edit?usp=sharing)

# Data Analysis

- Cohort Analysis
- Funnel Analysis

# Funnel Analysis

- 특정 목표를 달성하기까지 유저행동을 단계별로 분석하는 방법



# Funnel Analysis

- 최종 목표 설정 및 단계 구분
  - Acquisition 서비스인지
  - Activation 긍정경험
  - Retention 재사용률
  - Revenue 매출
  - Referral 자발적 공유
- 단계별 이탈률 추적

-> 서비스에서 집중, 개선해야 할 부분에 대한 분석

# Cohort Analysis

- 같은 특성을 공유하는 사용자의 그룹에 대한 시간의 변화에 따른 지표의 성과 측정
- 특정한 시기에 진행된 마케팅, 새로운 기능에 대한 성과 측정 가능  
-> 시간 경과에 따른 성과측정 == 과거에 집행한 캠페인에 대한 퍼포먼스 측정

## Examples

- 가입 월 별 구매 빈도
- 가입 월 별 로그인 빈도
- 방문 일 별 재방문 빈도
- 방문 일 별 구매 빈도
- 최초 구매일 별 재구매 빈도
- ..



# User retention

# Performing Cohort Analysis

- 문제 정의
- 메트릭 정의
- 코호트 사이즈 설정
- 기간 설정
- Just do it!

## Cohort Analysis in Google Analytics

- Full retention
  - The number of returning visitors every single day
- Classic retention
  - returning user in specific day after day 1
- Rolling retention
  - Full + Classic