

## Plan de Marketing

1. Dar a conocer en redes sociales los beneficios que se tiene al vacunar e intentará aclarar la dudas de las personas de acuerdo a sus alcaldías
2. Crear encuesta en redes sociales para saber el miedo a las vacunas y sobre esa misma encuesta trabajar con los temas más repetidos y quitar esos miedos
3. Proveer la información de la vacuna vía coche y publicidad impresa para personas que no utilizan redes sociales
4. Pagar a redes sociales para aumentar el número de vistas sobre las fechas de aplicación de vacunas
5. el día de la vacunas estar subiendo contenido y recordándoles los días de vacunación y los módulos