

Исследование рынка общественного питания в городе Москве

Цель: открытие кофейни в городе Москве.

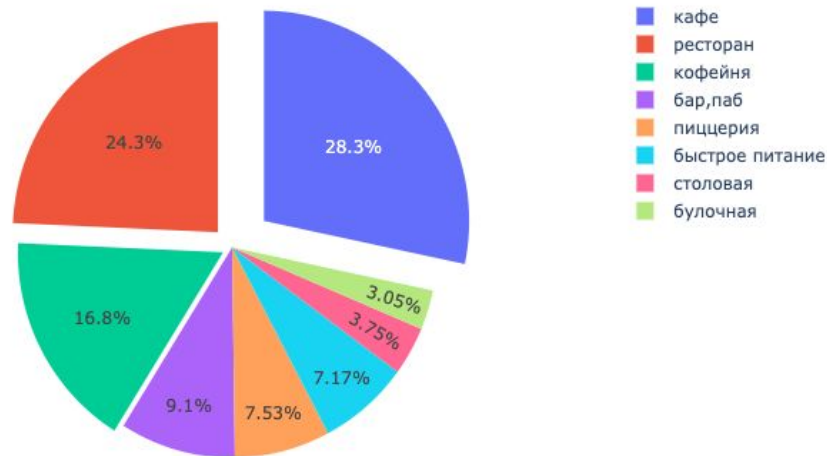
Исследование проведено Яновой У.В.



Количество объектов общественного питания по категориям

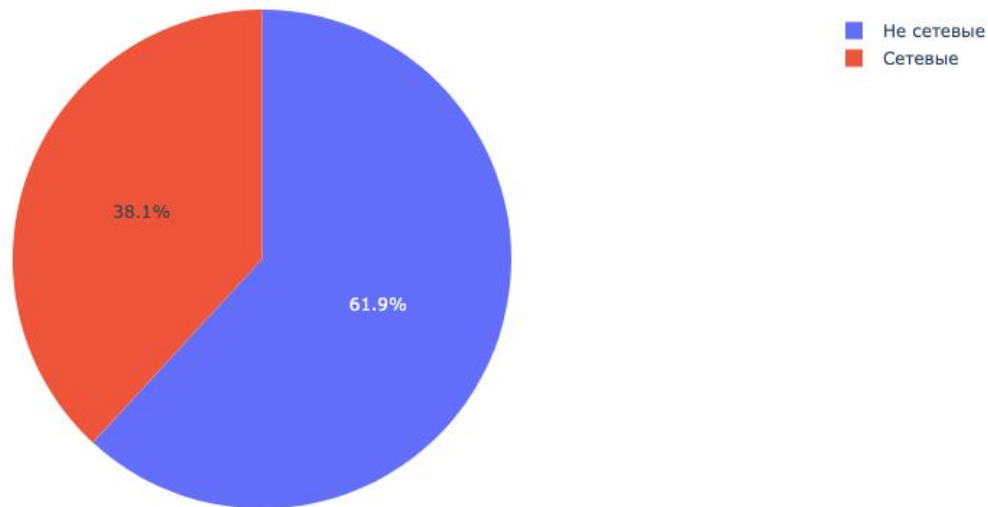
Кафе, рестораны и кофейни составляют наибольшую часть рынка:

- Кафе: 28.3%
- Ресторан: 24.3%
- Кофейня: 16.8%



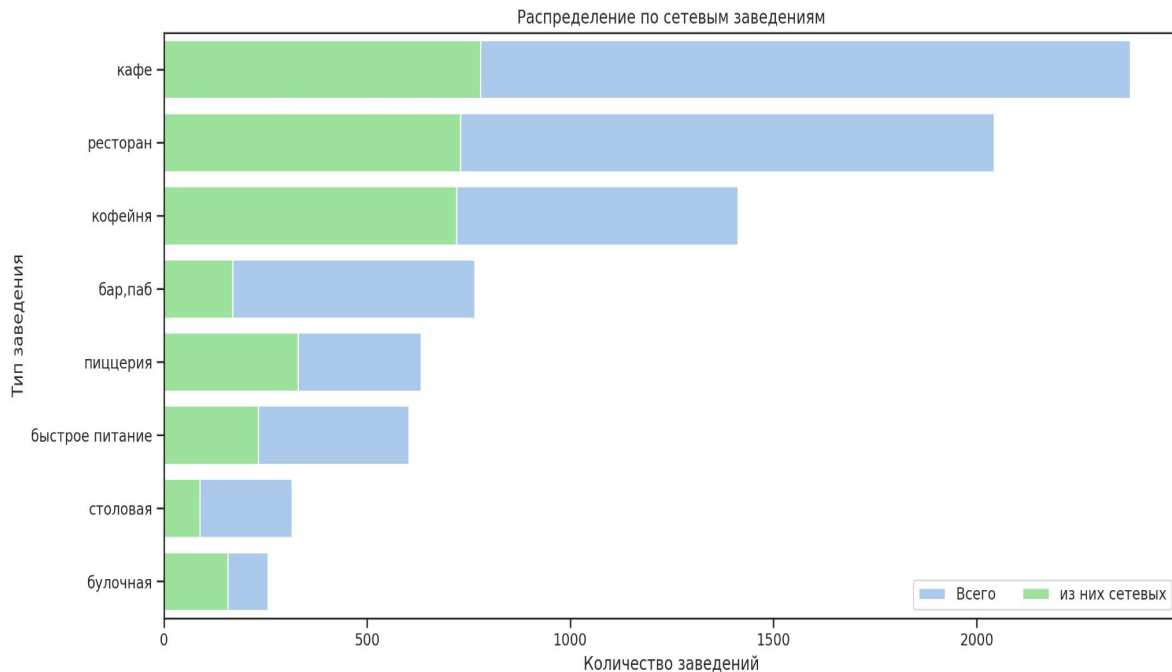
Соотношение сетевых и несетевых заведений

- несетевых заведений 61.9%
- сетевых заведений 38.1%



Категории заведений, которые чаще являются сетевыми

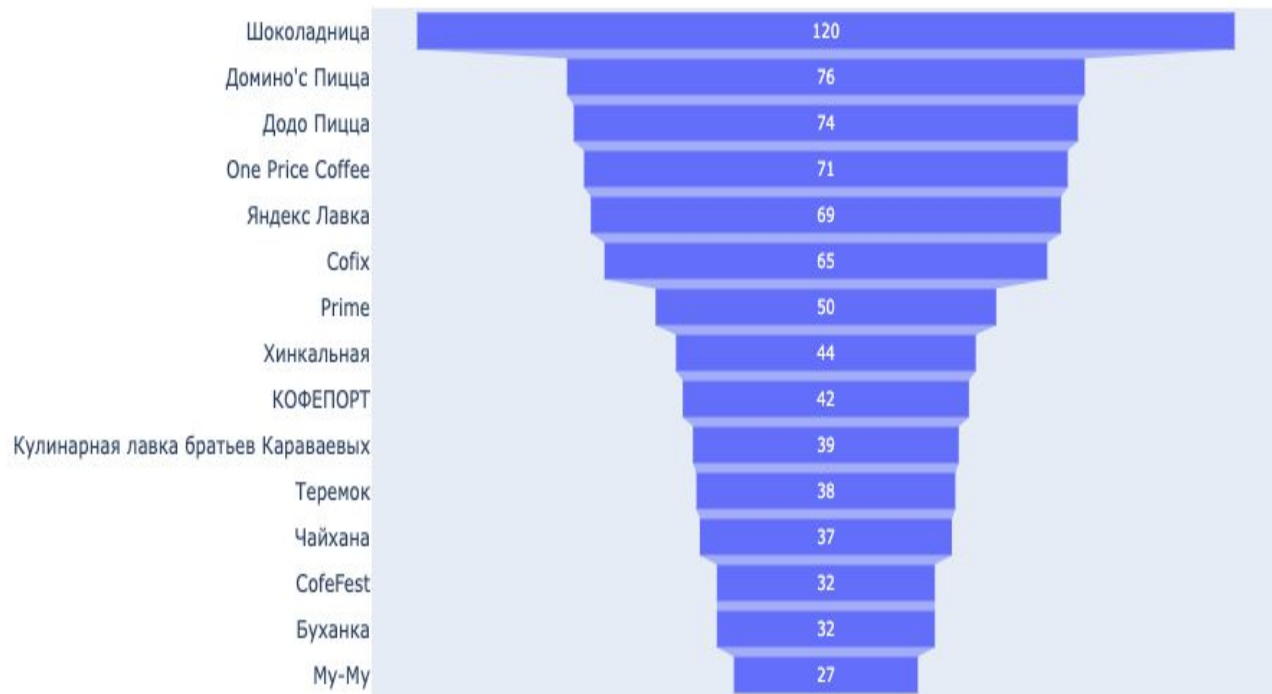
Наибольшее число сетевых заведений в категории кафе, ресторан и кофейня.



Топ-15 популярных сетей в Москве

Сетевые кофейни:

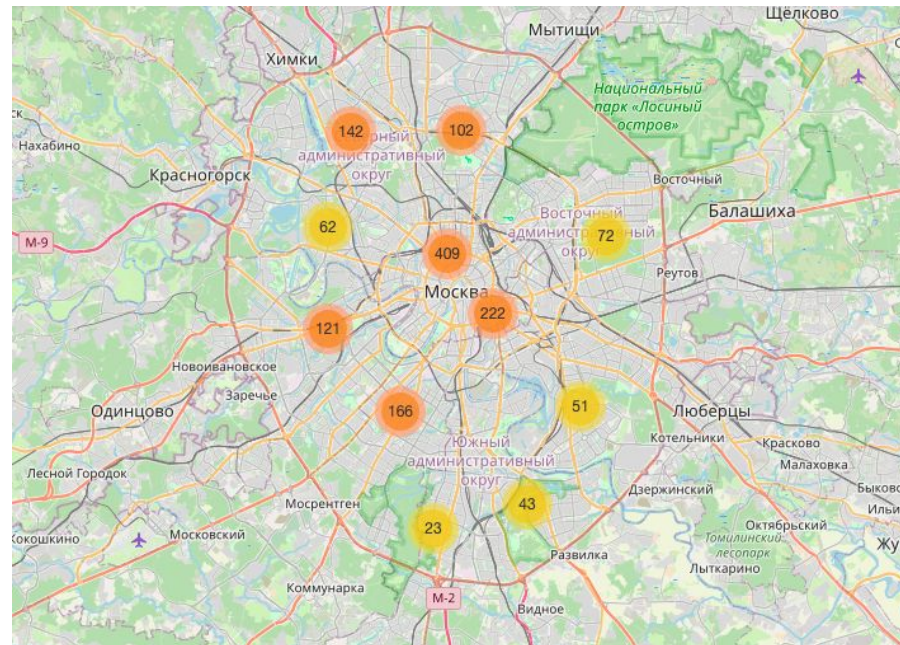
- Шоколадница
- One Price Coffee
- Coffix
- Кофепорт
- CofeFest



Количество кофеен и их распределение по районам

Кофеен 1413

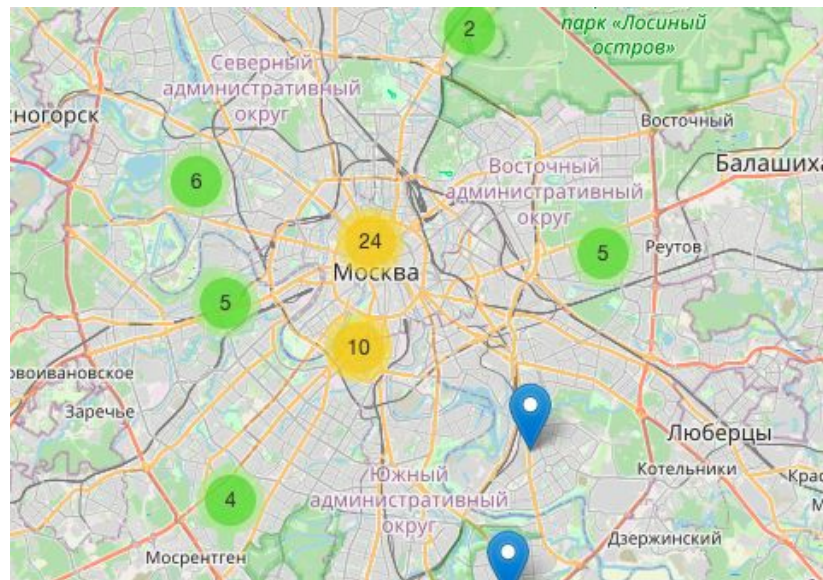
- 631 в ЦАО.
- 166 в ЮЗАО
- 142 в СЗАО
- 121 в ЗАО



Наличие круглосуточных кофеен

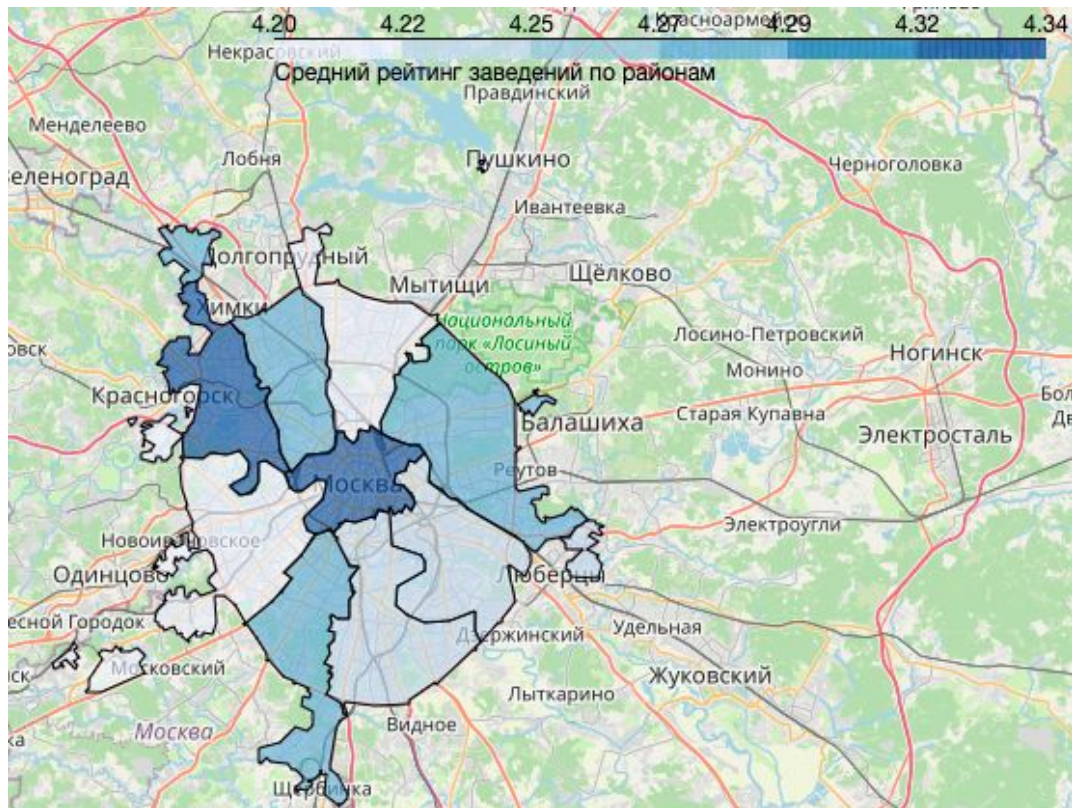
59 круглосуточных кафе:

- В ЦАО 34



Рейтинг кофеен по районам Москвы

Кофейни с наибольшим рейтингом расположены в ЦАО и СЗАО.

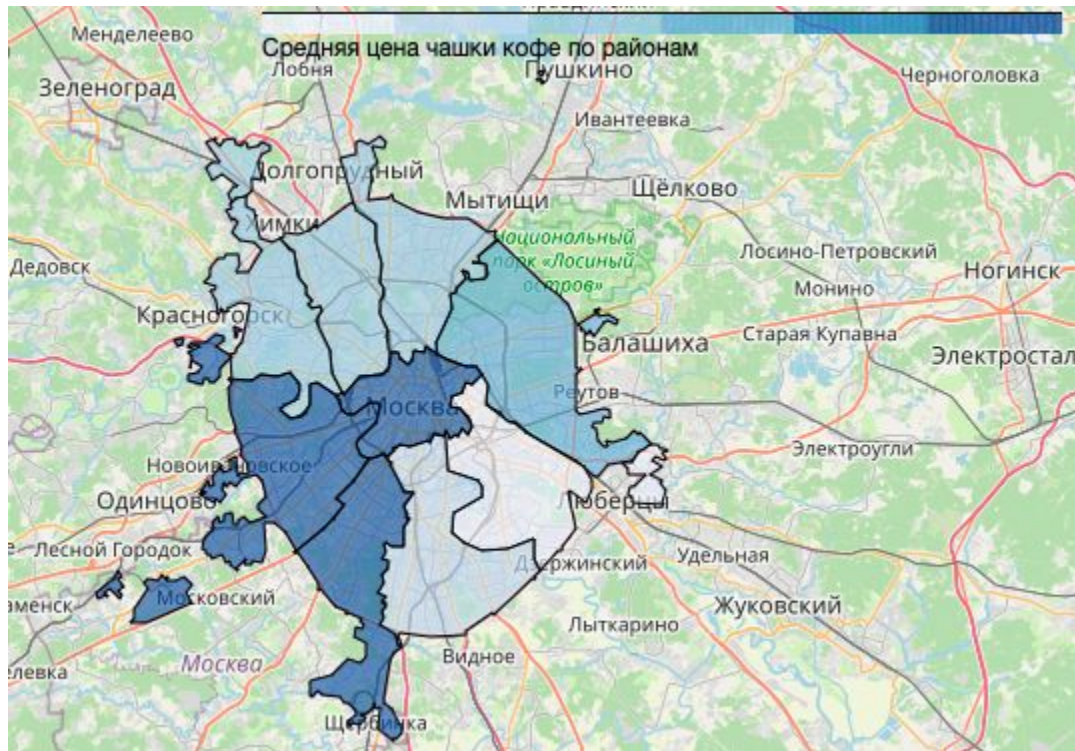


Средняя стоимость чашки кофе в Москве

Средняя стоимость чашки кофе в
Москве: 171.32 рублей

Наиболее высокая стоимость
средней чашки кофе в ЦАО, ЗАО и
ЮЗАО.

Это связано с высоким средним
чекм всех заведений в ЦАО и
ЗАО.



Рекомендации

Расположение:

- ЦАО:
- имеет высокую концентрацию кофеен (631 из 1413);
- высокий трафик, наличие туристов, офисных работников и постоянных жителей делает ЦАО привлекательным местом для новых кофеен.
- Рекомендуется выбирать места вблизи метро и крупных офисных центров, чтобы воспользоваться высоким потоком потенциальных клиентов.
- СЗАО:
- показывает высокий рейтинг кофеен.
- Открытие кофейни здесь может быть успешным, особенно если предложить уникальный продукт или атмосферу.

Рабочие часы:

- Работа в формате 24/7, особенно в районах с высоким ночным трафиком (близость к клубам, баром, туристическим зонам). Это поможет привлечь клиентов в любое время суток и увеличить прибыль.

Ценовая политика:

- Средняя стоимость чашки кофе в Москве составляет 171.32 рублей.
- Рассмотрите возможность предложения различных ценовых категорий: от бюджетных вариантов до премиальных.
- Важно предложить конкурентоспособные цены, особенно на начальном этапе, чтобы привлечь больше клиентов.

Рекомендации

Качество и сервис:

- Кофейни с наибольшим рейтингом расположены в ЦАО и СЗАО, что указывает на высокие ожидания клиентов в этих районах.
- Обеспечение высокого качества кофе, разнообразного меню и отличного обслуживания будет ключевым фактором для привлечения и удержания клиентов.

Маркетинг и продвижение:

- Разработайте стратегию маркетинга, включающую онлайн и офлайн каналы.
- Используйте социальные сети для продвижения вашего бренда, проведения акций и взаимодействия с клиентами.
- Рассмотрите возможность проведения мероприятий и акций, чтобы привлечь новых клиентов и повысить узнаваемость кофейни.
- В целях снижения затрат на продвижение и маркетинг рекомендуется рассмотреть вариант открытия кофейни по франшизе. По данным сайта Лучшие франшизы России https://topfranchise.ru/catalog/franshiza-kofejni/?PAGEN_1=2 стоимость инвестиций по франшизе:
- у наиболее популярной сети Шоколадница составляет от 13,5 млн.рублей,
- у чуть менее популярной сети One Price Coffee jn 1,2 млн.рублей,
- у Cofix - от 5 млн.руб.

Рекомендации

Уникальные предложения:

- Рассмотрите возможность предложения уникальных продуктов, которые могут выделить вашу кофейню среди конкурентов (например, фирменные напитки, десерты или специальные предложения).

