



AKHIR SEMESTER GANJIL 2012/2013

JURUSAN : TEKNIK INDUSTRI
MATA UJIAN : MANAJEMEN STRATEGI
HARI & TANGGAL : SENIN, 21 JANUARI 2013
WAKTU : 90 MENIT
SIFAT : BUKU TERTUTUP
DOSEN PENGUJI : DRS. HR. ABDUL JALAL, MM

1. Apakah utilitas/fungsi dari "Divisi Produksi" ditinjau dari manajemen fungsional perusahaan?
Berikan contoh divisi di atas 3 (tiga) metode analisis/solusi yang sering digunakan untuk melakukan *research*! (Nilai = 5)
2. Jelaskan langkah-langkah strategik dalam menerapkan metode *Blue Ocean Strategy*! (Nilai = 10)
3. Jelaskan dengan disertai contoh perusahaan yang menerapkan strategi model Michael Porter dan strategi *joint venture*! (Nilai = 5)
4. Berikan contoh dan sedikit penjelasan tentang lingkungan jauh dan dekat dari pabrik gula 'Madukismo' Jogjakarta! (Nilai = 5)
5. Gambarkan model rancangan strategi (SWOT) untuk menentukan strategi keunggulan bersaing dari perusahaan keripik singkong merek 'QTela' yang banyak dipasaran! (Nilai = 5)
6. a. Jabarkan dengan disertai contoh aplikasi dari metode *Balance Scorecard*! (Nilai = 5)
b. Berikan sedikitnya 5 (lima) metode analisis finansial yang sering digunakan untuk mendukung keputusan layak atau tidaknya suatu proyek maupun pengembangan dari suatu kegiatan serta contoh kongkrit model perhitungan dalam rangka untuk mendukung kesimpulan dari aplikasi metode *Balance Scorecard* tersebut! (Nilai = 5)
7. Berikan penjelasan tentang penggunaan metode OMax (*Objective Matrix*) beserta contoh matriksnya! Dapatkah metode tersebut disandingkan dan diintegrasikan dengan metode AHP (*Analysis Hierarchy Process*) dan *Balance Scorecard*? Jelaskan jawaban saudara! (Nilai = 10)

Validasi Soal

Kesesuaian materi dengan silabi	Kesesuaian bobot dengan tingkat kompleksitas	Kelengkapan informasi soal	Catatan perbaikan jika ada	Tanda tangan validator
✓	✓	✓	—	

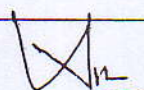


UJIAN AKHIR SEMESTER GANJIL 2011/2012

JURUSAN : TEKNIK INDUSTRI
MATA UJIAN : MANAJEMEN STRATEGI
HARI & TANGGAL : RABU, 11 JANUARI 2012
WAKTU : 84 MENIT
SIFAT : BUKU TERTUTUP
DOSEN PENGUJI : DRS.HR. ABDUL JALAL, MM

1. Jelaskan dengan sempurna, langkah-langkah penerapan *strategi samudera biru* (dari SWOT, 4 langkah posisi penentuan *canvas strategy*, pemilihan atribut pada *combination strategy*) sampai terciptanya value innovation! (Nilai = 15)
2. Gambarkan konsep penerapan **ESWOT** dalam memecahkan masalah-masalah dalam suatu kegiatan industri pada era persaingan ini, kemudian bagaimanakah bentuknya untuk kasus persaingan antara motor "Honda" dengan motor-motor sekelas? (Nilai = 15)
3. Berikan contoh penerapan langkah *canvas strategy* untuk produk HP merk NOKIA terhadap HP merk Black Berry (sama-sama menggunakan *Qwerty System*) berdasarkan atribut-atribut yang saudara pahami, kemudian jelaskan kondisi tersebut menurut hasil sebaran/*spread* yang terjadi pada *canvas*! (Nilai = 10)
4. Bagaimana gambaran posisi persaingan industri menurut Michael Porter? Berikan contoh posisi tawar (*bargaining position*) dari produk sepeda motor merek "**Kawasaki Ninja**" (150cc, 250cc, 650cc/ER6) terhadap produk-produk substitusinya! (Nilai = 10)
5. Jelaskan tentang fokus empat faktor kinerja di dalam "*Balance Scorecard*"! (Nilai = 10)

Validasi Soal

Kesesuaian materi dengan silabi	Kesesuaian bobot dengan tingkat kompleksitas	Kelengkapan informasi soal	Catatan perbaikan jika ada	Tanda tangan validator
				

UJIAN TENGAH SEMESTER GANJIL 2009/2010


JURUSAN	: TEKNIK INDUSTRI
MATA UJIAN	: MANAJEMEN STRATEGI
HARI & TANGGAL	: SENIN, 19 OKTOBER 2009
WAKTU	: 80 MENIT
SIFAT UJIAN	: BUKU TERTUTUP
DOSEN PENGUJI	: DRS. R. ABDUL JALAL, MM

1. Berikan contoh dan sedikit penjelasan tentang lingkungan jauh dan dekat dari Fakultas Teknologi Industri UII Jogjakarta!
2. Apakah utilitas dari divisi pemasaran dan divisi sistem informasi manajemen ditinjau dari manajemen fungsional perusahaan?
Berikan untuk masing-masing divisi di atas 3 (tiga) metode analisis/solusi yang sering digunakan untuk melakukan *research*!
3. Jelaskan dengan disertai contoh perusahaan yang menerapkan strategi model Michel Porter!
4. Gambarkan model rancangan strategi untuk menentukan strategi keunggulan bersaing dari sebuah perusahaan yang sedang diteliti!
5. Jelaskan kepentingan dari *positioning* pada urutan pemecahan masalah penentuan suatu strategi dari perusahaan yang bersaing keras berebut pangsa pasar!

UJIAN TENGAH SEMESTER GANJIL 2010/2011

MATA UJIAN : MANAJEMEN STRATEGI
 HARI & TANGGAL : SENIN, 1 NOVEMBER 2010
 WAKTU : 80 MENIT
 SIFAT : BUKU TERTUTUP
 DOSEN PENGUJI : DRS. HR. ABDUL JALAL, MM

1. Berikan contoh dan sedikit penjelasan tentang lingkungan jauh dan dekat dari Universitas Islam Indonesia Jogjakarta! (5)
2. Apakah utilitas / fungsi dari Divisi Pemasaran dan Divisi Produksi ditinjau dari manajemen fungsional perusahaan?
 Berikan untuk masing-masing divisi di atas 3 (tiga) metode analisis / solusi yang sering digunakan untuk melakukan reseach! (5)
3. Jelaskan dengan disertai contoh perusahaan yang menerapkan strategi model Michael Porter dan strategi joint venture! (5)
4. Gambarkan model rancangan strategi (*SWOT*) untuk menentukan strategi keunggulan bersaing dari perusahaan mobil 'Toyota' yang posisi penjualannya berada pada ranking 2! (5)
5. Jelaskan kepentingan dari *positioning* dengan disertai model gambar yang saudara ketahui pada urutan pemecahan masalah dalam penentuan suatu strategi dari perusahaan yang bersaing keras berebut pangsa pasar (*market share*)! (5)

Kesesuaian materi dengan silabi	Kesesuaian bobot dengan tingkat kompleksitas	Kelengkapan informasi soal	Catatan perbaikan jika ada	Tanda tangan Validator
✓	✓	✓		



UJIAN TENGAH SEMESTER GANJIL 2011/2012

MATA UJIAN : MANAJEMEN STRATEGI
TANGGAL : RABU, 09 NOVEMBER 2011
WAKTU : 80 MENIT
SIFAT UJIAN : BUKU TERTUTUP
DOSEN PENGUJI : DRS. HR. ABDUL JALAL, MM

1. Berikan contoh dan sedikit penjelasan tentang lingkungan jauh dan dekat dari Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Indonesia Jogjakarta! (Nilai = 3)
2. Apakah utilitas dari divisi pemasaran dan divisi sistem informasi manajemen ditinjau dari manajemen fungsional perusahaan? (Nilai = 3)
3. Berikan untuk masing-masing divisi diatas 3 (tiga) metode analisis / solusi yang sering digunakan untuk melakukan research! (Nilai = 3)
4. Jelaskan dengan disertai contoh perusahaan yang menerapkan strategi model Michel Porter! (Nilai = 4)
5. Gambarkan model rancangan strategi untuk menentukan strategi keunggulan bersaing dari sebuah perusahaan yang sedang diteliti! (Nilai = 4)
6. Jelaskan kepentingan dari positioning pada urutan – urutan pemecahan masalah penentuan suatu strategi dari perusahaan yang bersaing keras berebut pangsa pasar! (Nilai = 3)

Validasi Soal

Kesesuaian materi dengan silabi	Kesesuaian bobot dengan tingkat kompleksitas	Kelengkapan informasi soal	Catatan perbaikan jika ada	Tanda tangan validator
✓	✓	✓	—	

UJIAN TENGAH SEMESTER GANJIL 2012/2013

JURUSAN : TEKNIK INDUSTRI
 MATA UJIAN : MANAJEMEN STRATEGI
 HARI & TANGGAL : SENIN, 12 NOVEMBER 2012
 WAKTU : 75 MENIT
 SIFAT : BUKU TERTUTUP
 DOSEN PENGUJI : IR. HANES HENDRI, MM/
 DRS. HR. ABDUL JALAL, MM

1. Jelaskan tentang visi, misi, dan tujuan perusahaan! (Nilai = 5)
2. Berikan penjelasan tentang lingkungan dekat (*internal*) dan lingkungan jauh (*eksternal*) dari perusahaan! (Nilai = 5)
3. Gambarkan SWOT (kekuatan, kelemahan, peluang maupun ancaman untuk mobil Toyota vs mobil Ford (Amerika) untuk mobil yang sejenis dan setara cc nya!! (Nilai = 10)
4. Uraikan dengan contoh detail, yang dimaksud dengan istilah *rating*, bobot, skor dan nilai! (Nilai = 2)
5. Uraikan 7 (tujuh) jenis strategi bisnis yang anda pahami! (Nilai = 3)

(a) Internal : kekuatan dan kelemahan
 Eksternal : kesempatan dan ancaman.

SWOT mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan internal perusahaan. Dalam hal ini berkaitan dengan fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pemberian motivasi dan pengendalian). Identifikasi kekuatan dan kelemahan pada fungsi bisnis yaitu : merancang pemasaran & produk ; produksi dan pemasaran. SDM dan keuangan.

(b). ancaman dan peluang berupa aspek : social, teknologi, ekonomi, politik, hukum lingkungan dan demografi. dan pesaing

Validasi Soal

Kesesuaian materi dengan silabi	Kesesuaian bobot dengan tingkat kompleksitas	Kelengkapan informasi soal	Catatan perbaikan jika ada	Tanda tangan validator

Skoring → untuk user² yg dianggap penting. maka persentasenya dari 0-100%
 Bobot : → kepentingan relatif dan sub elemen dalam komponen SWOT pada setiap perusahaan dan waktu ke waktu.