**Lo que desearía haber sabido antes de escalar Uber a 1000 servicios**

Las empresas recurren a esta nueva tendencia de microservicios para desarrollar adecuadamente su arquitectura, en este vídeo observamos como Uber logro mediante esta nueva tecnología aumentar su crecimiento en el mercado, gracias al aumento en el personal en el área de tecnología, con ello mejorar la fiabilidad y escalabilidad. Por esta razón, los microservicios son perfectos para el objetivo de Uber.

Una arquitectura de microservicios puede lograr poner cada funcionalidad en un servicio independiente, con ello, la forma que presenta para crecer es distribuyendo estos servicios a través de los servidores, replicando de acuerdo a las necesidades del negocio. Asimismo, una ventaja es que cada servicio puede ser escrito en su propio lenguaje y puede o no tener su propia base de datos. De esta forma, cada uno de estos servicios logra ser desplegado y modificado sin comprometes los otros aspectos funcionales de la aplicación.

Sin embargo, los problemas por el uso de microservicios se puede observar cuando existe una gran cantidad de servicios y ocurre una falla, esto puede desencadenar fallas en otros servicios; y, por la gran cantidad de servicios encontrar el origen de la falla resulta engorroso para los programadores. Además, como se puede escribir cada servicio en un código diferente, al momento que otro programador quiera solucionar el problema puede no entenderlo.

Por estos motivos, el aplicar una arquitectura de microservicios puede agilizar el crecimiento de la compañía, ya que Otorga a los desarrolladores libertad de desarrollar y desplegar servicios de forma independiente. Asimismo, permite la escalabilidad y la solución de problemas de forma independiente, reemplazar los servicios que están desactualizado o modificarlos sin que afecte todo el sistema. No obstante, como menciono en el párrafo anterior, cuando hay un gran número de microservicios integrarlos y gestionarlos puede resultar muy complejo.