























































































































































































































































































































































































































































































































# WELLNESS \* BEAUTY

En 2025, las tendencias en wellness y belleza están orientadas a un enfoque aún más integral que une salud, belleza y sostenibilidad. Los consumidores buscan productos que no solo mejoren su bienestar y apariencia, sino que también respeten el medio ambiente.



# Slow is the new beauty

Esta tendencia promueve la conexión entre la belleza y el medioambiente, buscando ser más sostenible y amigable, fomentando momentos de pausa y cuidado personal.