





2

9

**TRINITY**



**That's so me!**



1

## BANG & OLUFSEN AVATAR



Esta es una campaña publicitaria generada por Bang & Olufsen donde los usuarios pueden crear un avatar interactivo propio basado en sus gustos musicales, desde su posicionamiento actual “See yourself in sound”.

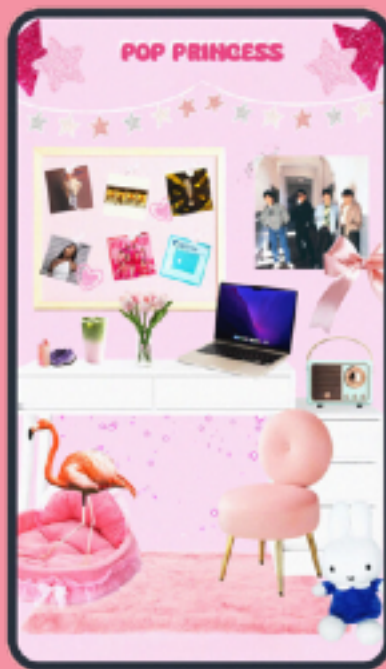
3

# MANGO X ROBLOX



Mango lanzó su colección en Roblox, permitiendo que los usuarios personalicen sus avatares con sus prendas. Esta estrategia conecta con la generación Z, que busca interactuar y crear identidades virtuales.





2

## MY INTERNET BEDROOM

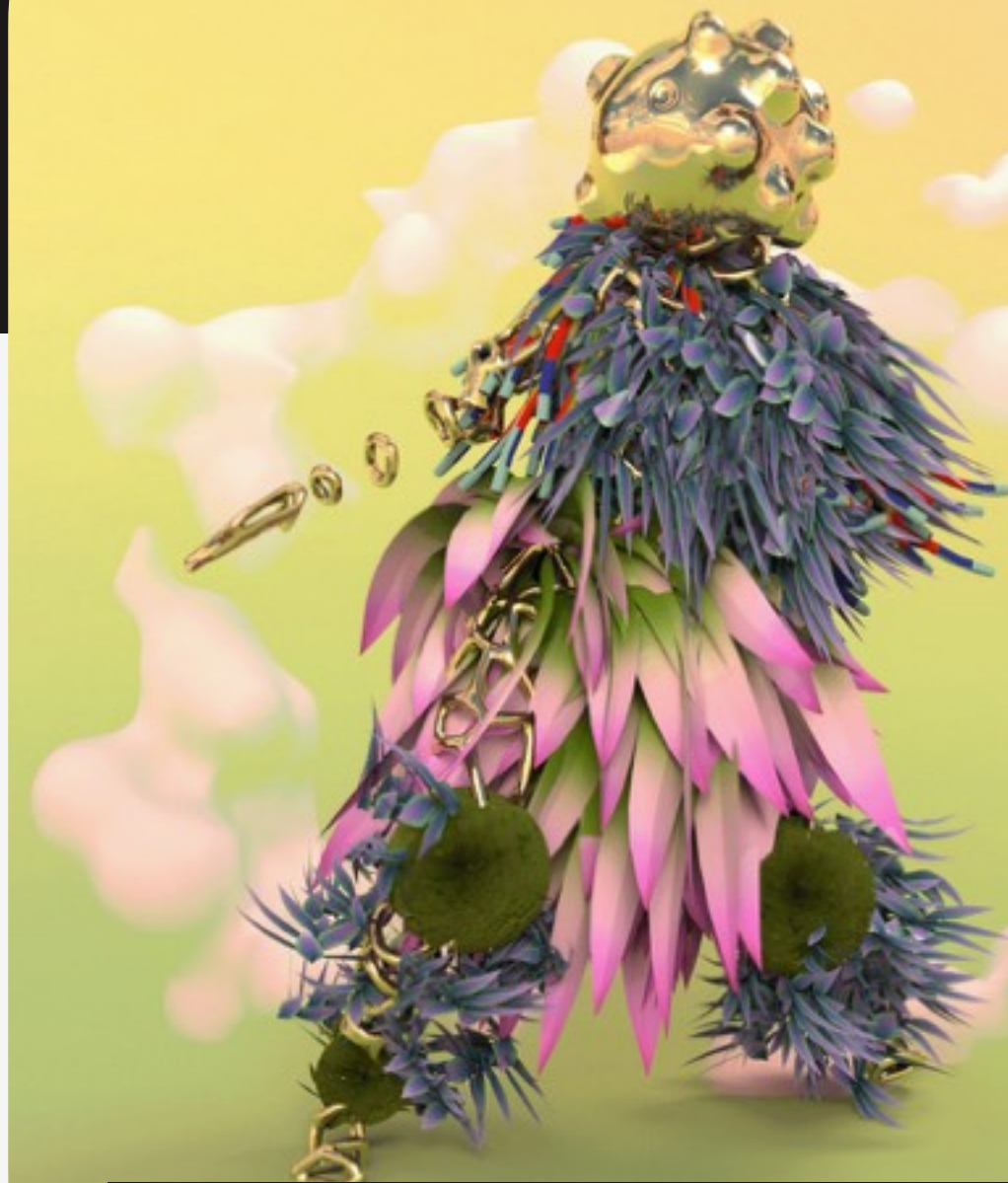


Your Internet Bedroom es una aplicación en línea gratuita en la que tus gustos musicales se transforman en una visualización de un dormitorio generada por IA.



# That's so me!

¿Alguna vez has dicho, "jaja si soy x2"? Eso es porque la compilación de data cada vez es más rápida y junta todos nuestros gustos es un solo algoritmo que nos muestra contenido que nos haga sentir hiper identificados.

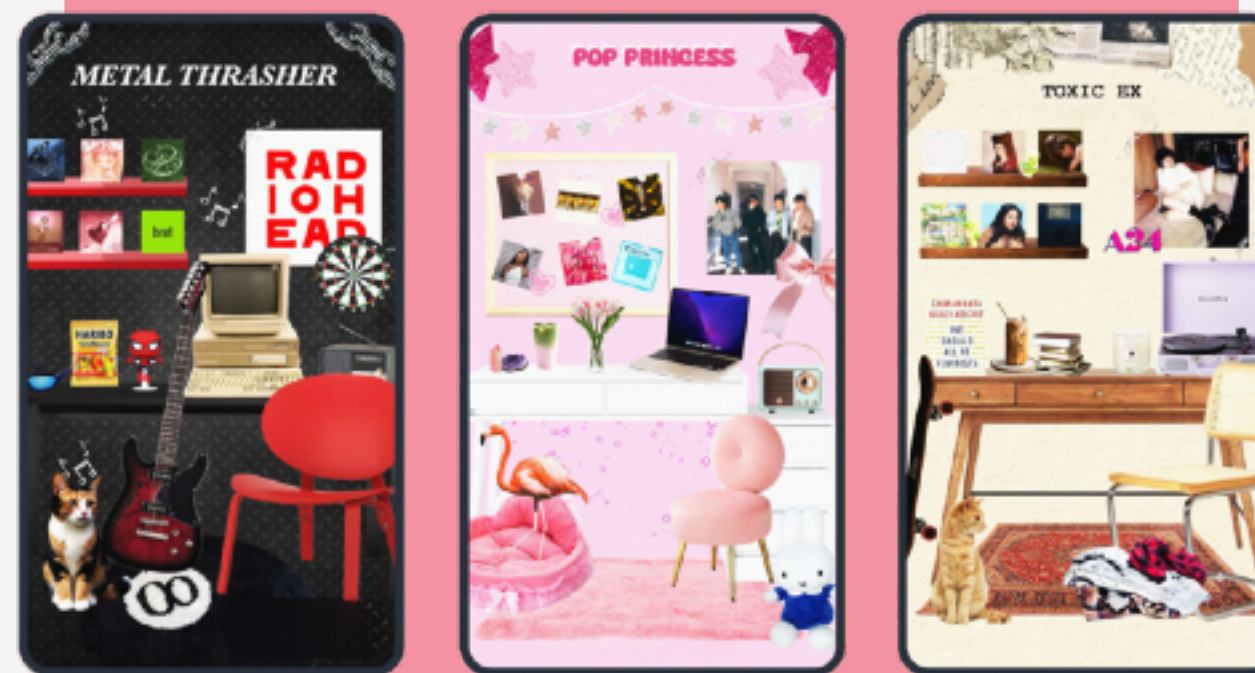


1

## BANG & OLUFSEN AVATAR



Esta es una campaña publicitaria generada por Bang & Olufsen donde los usuarios pueden crear un avatar interactivo propio basado en sus gustos musicales, desde su posicionamiento actual "See yourself in sound".



2

## MY INTERNET BEDROOM



Your Internet Bedroom es una aplicación en línea gratuita en la que tus gustos musicales se transforman en una visualización de un dormitorio generada por IA.

3

## MANGO X ROBLOX



Mango lanzó su colección en Roblox, permitiendo que los usuarios personalicen sus avatares con sus prendas. Esta estrategia conecta con la generación Z, que busca interactuar y crear identidades virtuales.





Picolove

# UNDER THE SKIES

An A.I. Summer hit