





ENTERTAINMENT / EXPERIENCES

Tecnologías como la realidad aumentada (AR) y realidad virtual (VR) crean experiencias inmersivas y sensoriales para consumir contenido de una manera única transformando el entretenimiento en algo más personalizado.

The right vibe

El consumidor está buscando experiencias multisensoriales, valorando cada vez más aquellas en las que puedan crear momentos inmersivos y únicos.