



TRINITY

**CÓMO
SE COMPORTA
EL CONSUMIDOR
TECH, HOY**

CUTE TECH

Buscamos algo no tan realista ni tan humanoide (Uncanny Valley) pues nos puede parecer agresivo y tenebroso, tipo Terminator. preferimos tecnología con una apariencia amable y cálida.

GREEN TECH FOR GOOD

Hoy sentimos
ansiedad e
incertidumbre por el
cambio climático, por
eso buscamos
tecnología que sea
sostenible y amigable
con el medio
ambiente.

EPIDEMIA DE LA SOLEDAD

Estamos *sad*, la soledad y la falta de conexión social se ha convertido en un problema de salud mundial. Este 2025 los acompañantes tecnológicos serán una gran herramienta para combatirla.

NOSTALGIA

Anhelamos la sencillez del pasado (nos haya tocado o no), preferimos los diseños vintage que nos dan una experiencia práctica y accesible para liberarnos de lo complicado.

DIGITAL DETOX

Así como el jugo verde.
Buscamos reducir el tiempo
frente a las pantallas sin
desconectarnos por completo,
teniendo un equilibrio entre
tecnología y calidad de vida.

FACILIDAD

Sí, queremos todo fácil. En una sociedad de hiperconsumo, las nuevas generaciones, buscan simplificar al máximo las tareas cotidianas.

CÓMO SE COMPORTA EL CONSUMIDOR TECH, HOY

CUTE TECH

Buscamos algo no tan realista ni tan humanoide (Uncanny Valley) pues nos puede parecer agresivo y tenebroso, tipo Terminator. preferimos tecnología con una apariencia amable y cálida.

GREEN TECH FOR GOOD

Hoy sentimos ansiedad e incertidumbre por el cambio climático, por eso buscamos tecnología que sea sostenible y amigable con el medio ambiente.

EPIDEMIA DE LA SOLEDAD

Estamos *sad*, la soledad y la falta de conexión social se ha convertido en un problema de salud mundial. Este 2025 los acompañantes tecnológicos serán una gran herramienta para combatirla.

NOSTALGIA

Anhelamos la sencillez del pasado (nos haya tocado o no), preferimos los diseños vintage que nos dan una experiencia práctica y accesible para liberarnos de lo complicado.

DIGITAL DETOX

Así como el jugo verde. Buscamos reducir el tiempo frente a las pantallas sin desconectarnos por completo, teniendo un equilibrio entre tecnología y calidad de vida.

FACILIDAD

Sí, queremos todo fácil. En una sociedad de hiperconsumo, las nuevas generaciones, buscan simplificar al máximo las tareas cotidianas.

