

ETKİNLİK ADI: Tutum, Yatırım ve Türk Malları Haftası

ALAN ADI: Sosyal, Türkçe

YAŞ GRUBU: 60-72 Ay

ALAN BECERİLERİ:

Sosyal Alanı:

SBAB16. Eleştirel ve Sosyolojik Düşünme

Türkçe Alanı:

TAKB.Konuşma

KAVRAMSAL BECERİLER:

KB2.8. Sorgulama

KB2.8.SB1. Merak ettiği konuyu tanımlamak

EĞİLİMLER:

E1. Benlik Eğilimleri

E.1.1 Merak

PROGRAMLAR ARASI BİLEŞENLER:

Sosyal-Duygusal Öğrenme Becerileri:

SDB2.1. İletişim Becerisi

SDB2.1.SB1. Başkalarını etkin şekilde dinlemek

SDB2.1.SB1.G2. Muhatabının sözünü kesmeden dinler.

SDB2.1.SB2. Duygu, düşünceleri ifade etmek

SDB2.1.SB2.G3. Duygu ve düşüncelerini beden dili ile uyumlu olarak açıklar.

Değerler:

D4.Dostluk

D4.2. Arkadaşları ile etkili iletişim kurmak

D4.2.2. Arkadaşlarıyla duygu ve düşüncelerini paylaşır.

Okuryazarlık Becerileri:

OB4. Görsel Okuryazarlık

OB4.2.Görseli Yorumlama

OB4.2. SB1. Görseli incelemek

ÖĞRENME ÇIKTILARI:

Sosyal Alanı:

SAB.20.Toplumsal yaşama yönelik nesne, olgu ve olayları çözümleyebilme

SAB.20. a.Türk kültürüne ait ayırt edici özellikleri söyler.

Türkçe Alanı:

TAKB.1. Konuşma sürecini yönetebilme

TAKB.1.a. Konuşacağı konuyu seçer.

TAKB.1.b. Kurallara uygun şekilde konuşmayı sürdürür.

İÇERİK ÇERÇEVESİ:

Kavramlar: Yerli-yabancı

Sözcükler: Memleket

Materyaller: Çocukların aileleri ile birlikte memleketleri hakkında o ile ait özel yerler, kültürel miraslar, yemekler, üretilen ürünler ile ilgili hazırladıkları afiş

Eğitim/Öğrenme Ortamları: Sınıf

ÖĞRETME-ÖĞRENME UYGULAMALARI

ETKİNLİKLER	<p>Çocuklardan aileleri ile memleketleri hakkında o ile ait özel yerler, kültürel miraslar, yemekler, üretilen ürünler ile ilgili bir afiş hazırlayarak gelmesi istenir (TAKB.1.a. Konuşacağı konuyu seçer.). Çocuklarla yarım ay oturma düzeninde oturulur. Öğretmenin çocuklara kendi afişi ile memleketini tanıtmaya başlanır. Memleketinde yetişen ürünlerden, meşhur yemeklerinden, doğal güzelliklerinden görsellerden faydalanarak bahsedilir. “Çocuklar ben hazırlığımı yaptım ve size kendi memleketimi tanıttım. Haydi şimdi sıra sizlerde. Arkadaşlarınızı çok dikkatli dinleyin. Kim bilir belki bazılarınız aynı yeri anlatırsınız.” diyerek süreç başlatılır. Devamında her çocuk sırayla ayağa kalkarak arkadaşlarına memleketleri hakkında hazırladıkları afişin kısa bir sunumunu yapar, anılarını paylaşır, görsellerden faydalanarak o yöreye ait özel günlerden, yemeklerden, kültürel mirastan, doğal güzelliklerden bahseder (SAB.20. a. Türk kültürüne ait ayırt edici özellikleri söyler, SDB2.1.SB1.G2. Muhatabının sözünü kesmeden dinler, SDB2.1.SB2.G3. Duygu ve düşüncelerini beden dili ile uyumlu olarak açıklar, D4.2.2. Arkadaşlarıyla duygu ve düşüncelerini paylaşır.). “Fotoğraflarda bir sebze görüyorum onun adı ne acaba? Buradaki kıyafet çok güzel duruyor. Bu kıyafetin bir adı var mı?” gibi sorularla çocukları destekleyerek sunumlarını yapmaları konusunda teşvik edilir (TAKB.1.b. Kurallara uygun şekilde konuşmayı sürdürür.). Tüm çocukların sunumu tamamlandığında “Hepimiz aynı ülkede yaşıyoruz ama çok farklı ürünler, tarihi eserler, sebze ve meyveler var. Bunun sebebi ne olabilir? Arkadaşlarınızın sunumlarında en çok dikkatinizi çeken görsel hangisi oldu?” soruları yöneltilir ve cevapları dinlenir. Ülkemizin bizim için öneminden bahsedilir. Ülkemizdeki doğal varlıkları, kültürel mirasları korumamız gerektiğinden, yabancı ülkelerde üretilen ürünler yerine yerli ürünler seçmemiz gerektiğinden bahsedilir. “Çocuklara yerli üretim logosu gösterilir.” “Çocuklar tarafından yerli üretim logosu incelenerek bu logonun ne anlama gelebileceği hakkında yorum yapılır.” (OB4.2. SB1. Görseli incelemek.). Tüm çocukların afişleri uygun olan bir alana (sınıf-bahçe-ortak salon) asılır. Çocuklar afişler arasında gezerek arkadaşlarına merak ettiği görseller ile ilgili sorular sormaya yönlendirilir. (E.1.1 Merak, KB2.8.SB1. Merak ettiği konuyu tanımlamak). Etkinliğin sonunda MEB 365 Gün Öykü kitaplarından “Memleketim Türkiye” adlı hikâye kitabı okunur. Kitap hakkında sohbet edilerek etkinlik tamamlanır.</p>
DEĞERLENDİRME	<ul style="list-style-type: none"> • Sunumunuzu yaparken kendinizi nasıl hissettiniz? • Sunumunuza hazırlanırken ailenizden kimlerle çalıştınız? Neler yaptınız? • Arkadaşlarınızla duygu ve düşüncelerini nasıl paylaştınız? • Yaşadığımız şehre özgü olan neler vardır? • Yerli üretim logosunu daha önce görmüş müydünüz? Nerelerde gördünüz?

FARKLILAŞTIRMA:

Zenginleştirme: Coğrafi işaretli ürünün ne demek olduğu anlatılabilir ve ülkemize ait “Coğrafi İşaretli” ürünlerin resimleri bilgisayar/projeksiyon ile gösterilebilir. Derinkuyu fasulyesinin nerede yetiştirildiği, Türkiye haritası üzerinden konuşulabilir. Çocuklardan coğrafi işaretli ürünler ile yapılan Türk yemek tariflerini evde aileleri ile araştırmaları, yemek tarifi ile ilgili bir afiş oluşturmaları ve sınıfta sunarak diğer çocuklar ile paylaşmaları istenebilir. Sınıf içerisinde coğrafi işaretli ürünlerin fotoğrafları, yerli malı logosu, Türkiye haritası vb. kullanılarak geçici bir öğrenme merkezi oluşturulabilir.

Destekleme: Yerli üretim logosuna alternatif olarak ürün barkod sistemi ile ilgili bilgilendirme verilerek yerli üretim ürünleri tanıtılabilir. Yöresel müzik ve danslar da sürece dahil edilerek çocukların sunumunda odaklanmaları destekleyici olabilir. Yöre ya da şehirleri tanıtan videolar izlenebilir. Afişlerin asılarak sunumu sırasında büyüteç kullanılabilir. Çocukların tanıttığı şehre ilişkin hazırladıkları afişte yer alan görsellerin ayrıntılı betimlenmesi için rehberlik edilebilir, yönlendirici sorular sorulabilir.

AİLE/TOPLUM KATILIMI:

Aile Katılımı: Ailelere yapılan çalışma ile ilgili bilgi verilir. Ailelerin çocukları ile markete, alışverişe gittiklerinde yerli üretim logolu ürünleri tercih ederek ve bunu alışveriş esnasında çocuklarına açıklayarak bu yöndeki bilincinin gelişmesini desteklemeleri önerilir.

Toplum Katılımı: Çocuklar ile birlikte yerli üretime dikkat çeken afişler hazırlanıp sokaklara asılabilir, çevredeki vatandaşların bu konuda bilinçlenmesine destek olunabilir.