

ÇEVİRİM İÇİ TÜRKÇE VE TÜRK KÜLTÜRÜ DERSİ ETKİNLİK ÖNERİLERİ

Hafta No: 13

Konu / Tema: Değerlerimizle Yaşıyorum / Bizi Biz Yapanlar

Değerli Öğretmenlerimiz,

Çevrim İçi Türkçe ve Türk Kültürü derslerimizin 13. Haftasına geldik. Sizlerin çalışmalarınıza ek olarak kitaplarımızdaki yer alan temalarla bağlı Türk kültürü ile ilgili haftalık konuları, bu konuları ele alırken kullanabileceğiniz etkileşimli içerikleri ve ayrıca çevrim içi sınıfınızda uygulanmak üzere önerdiğimiz etkinlikleri paylaşacağız. Daha önceki haftalarda olduğu gibi yine etkinlik önerilerimizi ve etkileşimli içeriklerimiz öğrencilerin yaş ve dil yeterliklerine göre 4 temel grup altında sınıflandırılmıştır.

Sizlerden bekledimiz, kendi grubunuzdaki öğrencilerin özelliklerini dikkate alarak bu etkinlikleri uyarlamanız ve rutin programınıza ek olarak bu kültürel konulara dersinizin kısıtlı bir bölümünde yer vermenizdir.

Amacımız, öğrencilerin bir yandan Türkçeyi öğrenirken diğer yandan da kadim Türk kültürü bilgilerini derinleştirmektir. Sizlerin deneyimi ve özgünlüğü ile bu etkinliklerin çok daha etkili bir hâl alacağına inanıyoruz.

Bu haftaki konumuzu tüm grup öğrencilerimiz için "Sahip Çıkıyorum" olarak belirledik. Bu konu çerçevesinde öğrencilerimizin:

- Türk malı olan ve olmayan ürünleri ayırt etmelerini,
- Ürünlerin emekle üretildiğini fark ederek bu ürünlerin israf edilmeden kullanılmasının önemini kavramalarını hedefliyoruz.

Her zaman ifade ettiğimiz gibi burada önerilen etkinlikleri belirlenen konu çerçevesinde kendi sınıfınızın öğrenme ihtiyaçlarına göre uyarlama konusunda öğretmenlerimizin katkısı esastır.

Derste uyguladığınız birbirinden farklı etkinlikleri **ulkemyanimda** platformunda yansıtmanızı ise sabırsızlıkla bekliyoruz.

Hepinize verimli ve keyifli bir ders diliyoruz.

SAHİP ÇIKIYORUM	
DİL SEVİYESİ	ÖNERİLEN ETKİNLİKLER
5-10 Yaş Anlar ama Konuşamaz 5-10 Yaş Anlar, Konuşur ama Yazamaz	<ul style="list-style-type: none"> Selamlama Dersin başında daha önceki ünitelerde yaptığımız şehirlerle ilgili etkinliği hatırlatabilirsiniz. Daha önceden çalıştığınız şehirleri göstererek “..... şehrinin nesi meşhur?” Bu şehirde neler var?” gibi sorular sorabilirsiniz. Sonrasında geleneksel yemeklerimizin de yer aldığı şu etkinliğe geçebilirsiniz:  <p>Oğrenciler, ülkemizde coğrafi işaretli ürünlerin hangi şehirlerimize ait olduğunu bulur ve coğrafi işaretli ürünler üzerinden yerli üretimin ve kültürel mirasın korunmasını önemini kavrar.</p> <p>SCORM, Önizle, PDF seçenekleriyle erişilebilir.</p> <ul style="list-style-type: none"> Sonrasında bu ürünlerin “yerli malı” olduğunu açıklayabilirsiniz. Etkinliği pekiştirmek için “Türk malı” bir ürün ile Türk malı olmayan bir ürünü göstererek ayırt etmelerini sağlayabilirsiniz. Opsiyonel olarak: <i>Küçük yaş gruplarında yerli malı şapkaları / bantları yaptırabilirsiniz.</i> Opsiyonel olarak: <i>Daha büyük yaş gruplarında “Bir ürünün Türk malı olup olmadığını nasıl anlarız? Kod: 868 veya 869. Eğer bir ürün 868 veya 869 kodları ile başlıyorsa Türk malıdır.” şeklinde açıklama yaptıktan sonra dersin bitiminde öğrencilerden evlerine yakın marketlere gidip Türk ürünlerini bulmalarını ve fotoğraflarını çekip paylaşmalarını isteyebilirsiniz.</i> Türk malı ürünlerinin sadece yiyeceklerle sınırlı olmadığını belirterek başka hangi sektörlerde Türk malları olduğu ile ilgili küçük bir tartışma ortamı oluşturabilirsiniz. Daha sonra şu etkinliği yaptırabilirsiniz:



Not: Bu etkinlik okuma yazma bilenler için tasarlanmıştır. Sadece şarkısını dinletip hareketleri ile yaptırabilirsiniz.

- Bunun ardından bu ürünlerin üretilmesinde sarf edilen emeğe ve kullanılan kaynaklara dikkat çekerlerdir. Aşağıda görselini paylaştığımız örnekleri çoğaltabilirsiniz.



- Sarf edilen emeğe ve kullanılan kaynaklara dikkat çektiğten sonra tutumlu olmakla ilgili aşağıdaki etkinlikleri sırasıyla yapabilirsiniz:

Two digital interfaces for follow-up activities. Both have a purple header with the title and a small icon. Below the header are four colored buttons: green (Okuma), blue (Değerlendirme Yazınım), orange (İzle), and purple (5-10 Yaş). The left interface is titled 'Tasarruf Edelim' and the right one is titled 'Atalar Ne Demiş?'. Both interfaces contain descriptive text and three download links at the bottom: SCORM (green), Online (blue), and PDF (red).

5 -10 Yaş Anlar, Konuşur ve Yazar

- Selamlaşma
- Dersin başında daha önceki ünitelerde yaptığıımız şehirlerle ilgili etkinliği hatırlatabilirsiniz. Daha önceden çalıştığınız şehirleri göstererek “..... şehrinin nesi meşhur?” Bu şehirde neler var?” gibi sorular sorabilirsiniz.
- Sonrasında geleneksel yemeklerimizin de yer aldığı şu etkinliğe geçebilirsiniz:



- Sonrasında bu ürünlerin “yerli malı” olduğunu açıklayabilirsiniz. Etkinliği pekiştirmek için “Türk malı” bir ürün ile Türk malı olmayan bir ürünü göstererek ayırt etmelerini sağlayabilirsiniz.
- Opsiyonel olarak: Küçük yaş gruplarında yerli malı şapkaları / bantları yaptırabilirsiniz.*
- Opsiyonel olarak: Daha büyük yaş gruplarında “Bir ürünün Türk malı olup olmadığını nasıl anlarız? Kod: 868 veya 869. Eğer bir ürün 868 veya 869 kodları ile başlıyorsa Türk malıdır.” şeklinde açıklama yaptıktan sonra dersin bitiminde öğrencilerden evlerine yakın marketlere gidip Türk ürünlerini bulmalarını ve fotoğraflarını çekip paylaşmalarını isteyebilirsiniz.*
- Türk malı ürünlerinin sadece yiyeceklerle sınırlı olmadığını belirterek başka hangi sektörlerde Türk malları olduğu ile ilgili küçük bir tartışma ortamı oluşturabilirsiniz.
- Daha sonra şu etkinliği yaptırabilirsiniz:



- Bunun ardından bu ürünlerin üretilmesinde sarf edilen emege ve kullanılan kaynaklara dikkat çekebilirsiniz. Aşağıda görselini paylaştığımız örnekleri çoğaltabilirsiniz.



- Sarf edilen emeğe ve kullanılan kaynaklara dikkat çektiğten sonra tutumlu olmakla ilgili aşağıdaki etkinlikleri sırasıyla yapabilirsiniz:

The first screen, 'Tasarruf Edelim', shows a green button for 'SCORM', a blue button for 'Önizle', and a red button for 'PDF'. The second screen, 'Atalar Ne Demiş?', also shows similar buttons.

11-16 Yaş Anlar ama

11-16 Yaş Anlar,
Konuşur ama
Yazamaz

- Selamlama
- Dersin başında daha önceki ünitelerde yaptığıımız şehirlerle ilgili etkinliği hatırlatabilirsiniz. Daha önceden çalışığınız şehirleri göstererek “.....şehrinin nesi meşhur?” Bu şehirde neler var?” gibi sorular sorabilirsiniz.
- Ardından şu etkinliğe geçebilirsiniz:

The screen displays a question about Turkish agricultural products. It includes a green 'SCORM' button, a blue 'Önizle' button, and a red 'PDF' button.

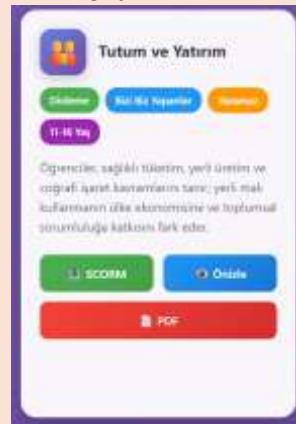
- Sonrasında bu ürünlerin “yerli malı” olduğunu açıklayabilirsiniz. Etkinliği pekiştirmek için “Türk malı” bir ürün ile Türk malı olmayan bir ürünü göstererek ayırt etmelerini sağlayabilirsiniz.
- *Opsiyonel olarak: “Bir ürünün Türk malı olup*

olmadığını nasıl anlarız? Kod: 868 veya 869. Eğer bir ürün 868 veya 869 kodları ile başlıyorsa Türk malıdır.” şeklinde açıklama yaptıktan sonra dersin bitiminde öğrencilerden evlerine yakın marketlere gidip Türk ürünlerini bulmalarını ve fotoğraflarını çekip paylaşmalarını isteyebilirsiniz.

- Türk malı ürünlerinin sadece yiyeceklerle sınırlı olmadığını belirterek başka hangi sektörlerde Türk malları olduğu ile ilgili küçük bir tartışma ortamı oluşturabilirsiniz.
- Daha sonrasında TEKNOFEST marşlarından uygun olanları dinletebilirsiniz.
- Bunun ardından bu ürünlerin üretilmesinde sarf edilen emeğe ve kullanılan kaynaklara dikkat çekerken örnekleri paylaşabilirsiniz.



- Sarf edilen emeğe ve kullanılan kaynaklara dikkat çekmekten sonra tutumlu olmakla ilgili aşağıdaki etkinliği yapabilirsiniz:



- Öğrencilerinize tasarruflu olmak için neler yaptıklarını sorabilirsiniz.
- Ardından tutumlu olma ve emek harcama ile ilgili atasözlerin yer aldığı aşağıdaki etkinliği yaptırabilirsiniz:

	 <ul style="list-style-type: none"> Öğrencilerin bir önceki etkinlikte tutumlu olmakla ilgili yaptıkları işlerin atasözlerinden hangisi ile ilişkili olduğunu sorabilirsiniz.
11-16 Yaş Anlar, Konuşur ve Yazar	<ul style="list-style-type: none"> - Selamlama - Dersin başında daha önceki ünitelerde yaptığımız şehirlerle ilgili etkinliği hatırlatabilirsiniz. Daha önceden çalıştığınız şehirleri göstererek “.....şehrinin nesi meşhur?” Bu şehirde neler var?” gibi sorular sorabilirsiniz. - Ardından şu etkinliklere geçebilirsiniz: <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Öğrenciler, Türkiye'de yetiştirdiğimiz temel tarım ürünlerini tanı; bu ürünlerin yetiştirdiği illeri eşleştirerek Türk tarım ürünlerinin üretim yerlerine ilişkin bilinc geliştirir.</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Öğrenciler, Türkiye'nin farklı illerinde yetiştilen bazı ürünlerin yetiştiği illeri eşleştirirken yerli üretimin ülke ekonomisine katkıda kalanınaklığı hakkında bilgi alır.</p> </div> </div> <ul style="list-style-type: none"> - Sonrasında bu ürünlerin “yerli malı” olduğunu açıklayabilirsiniz. Etkinliği pekiştirmek için “Türk malı” bir ürün ile Türk malı olmayan bir ürünü göstererek ayırt etmelerini sağlayabilirsiniz. - Opsiyonel olarak: “<i>Bir ürünün Türk malı olup olmadığını nasıl anlarız? Kod: 868 veya 869. Eğer bir ürün 868 veya 869 kodları ile başlıyorsa Türk malıdır.</i>” şeklinde açıklama yaptıktan sonra dersin bitiminde öğrencilerden evlerine yakın marketlere gidip Türk ürünlerini bulmalarını ve fotoğraflarını çekip paylaşmalarını isteyebilirsiniz. - Türk malı ürünlerinin sadece yiyeceklerle sınırlı olmadığını belirterek başka hangi sektörlerde Türk

malları olduğu ile ilgili küçük bir tartışma ortamı oluşturabilirsiniz.

- Daha sonrasında TEKNOFEST marşlarından uygun olanları dinletebilirsiniz ve aşağıdaki etkinliklere geçebilirsiniz:

The image shows two separate mobile application interfaces side-by-side. Both have a purple header bar with a user icon and the name of the activity. Below the header are three buttons: 'Okuma' (green), 'Bir Bir Yeniler' (blue), and 'İzle' (orange). At the bottom of each screen are two large red buttons labeled 'SCORM' and 'PDF'. The left screen, titled 'Kaan', has a purple footer bar with the text 'Öğrenciler, KAAN ile açık video ve metinden hizmetle başlama usulü kullanarak kütüphaneleri, yeni bilimlerin anlamalarını sağlamak ve yeni ve eski bilimdeki gelişmeleri öğrenmek, konularla ve insanlarla etkileşime girmek doğrultusunda farklılıklarını geliştirmeli.' The right screen, titled 'TCG Anadolu', has a purple footer bar with the text 'Öğrenciler, TCG Anadolu etkinliğinden hareketle yerli ve milli teknolojinin önemini fark eder ve bu doğrultuda TCG Anadolu'nun Türk sanatına sanatsızdırlığı yerini anlamalıdır.'

- Bunun ardından bu ürünlerin üretilmesinde sarf edilen emeşe ve kullanılan kaynaklara dikkat çekebilirsiniz. Aşağıda görselini paylaştığımız örnekleri çoğaltabilirsiniz.



- Sarf edilen emeşe ve kullanılan kaynaklara dikkat çektiğten sonra tutumlu olmakla ilgili aşağıdaki etkinliği yapabilirsiniz:

The image shows a mobile application interface titled 'Tutum ve Yatırım'. It features a purple header bar with a user icon and the title. Below the header are three buttons: 'Okuma' (green), 'Bir Bir Yeniler' (blue), and 'İzle' (orange). At the bottom of the screen are two large red buttons labeled 'SCORM' and 'PDF'. The purple footer bar contains the text 'Öğrenciler, sağılan tüketim, yerli üretimi ve doğal suyu koruyanın yanı sıra; yerli malın kullanımının artısını akıbetlerine ve toplumlu sorumluluğu katlamak fark eder.'

- Öğrencilerinize tasarruflu olmak için neler yaptıklarını sorabilirsiniz.
- Ardından tutumlu olma ve emek harcama ile ilgili atasözlerin yer aldığı aşağıdaki etkinliği

yaptırabilirsiniz:



- Öğrencilerin bir önceki etkinlikte tutumlu olmakla ilgili yaptıkları işlerin atasözlerinden hangisi ile ilişkili olduğunu sorabilirsiniz.