

Nombre:	Matricula:
Jade Ullola Castro	4500985
Alexis Giovanni Valencia Medina	2840031
Donovan Gared Orozco García	3005606
Gustavo De Jesús Barriga Mathieu	2802451
Jesús Alejandro Valencia Valadez	3013480
Nombre del curso:	Nombre del profesor:
Ingeniería de datos masivos	Miguel de Jesús Martínez Felipe
Módulo: 1	Actividad: Actividad 1
Fecha: Agosto 21, 2023.	
Bibliografía: <ul style="list-style-type: none"> • Ackoff, R. L. (1989). From data to wisdom. Journal of applied systems analysis, 16(1), 3-9. • Becerra-Fernandez, I., & Sabherwal, R. (2015). Knowledge management: Systems and processes. Routledge. • Davenport, T. H., & Prusak, L. (1998). Working knowledge: How organizations manage what they know. Harvard Business Press. 	

¿Qué es el modelo DIWK?

El modelo DIKW es una jerarquía del conocimiento que representa la evolución de los datos a través de diferentes niveles hasta llegar a la sabiduría. Dentro de los elementos de este modelo se encuentran los siguientes:

- Datos: son hechos o cifras sin procesar que no tienen significado por sí solos.
- Información: es la interpretación y el contexto que se le da a los datos, lo que les da significado y los convierte en útiles.
- Conocimiento: es la comprensión profunda y la experiencia que se adquiere a partir de la información.
- Sabiduría: es la capacidad de aplicar el conocimiento de manera efectiva para tomar decisiones y resolver problemas.

Los principales ejemplos de la analítica predictiva son:

- Un análisis de ventas que muestra el número de unidades vendidas por producto y región.

- Un análisis de redes sociales que muestra el número de seguidores y la tasa de interacción por publicación.

Algunos de los principales ejemplos de la analítica predictiva son:

- Un modelo de predicción de ventas que utiliza datos históricos para predecir las ventas futuras.
- Un modelo de predicción de riesgo crediticio que utiliza datos financieros y de comportamiento para predecir la probabilidad de impago.

Los ejemplos principales de la analítica prescriptiva son:

- Un modelo de optimización de inventario que sugiere la cantidad óptima de inventario a mantener en función de la demanda y los costos.
- Un modelo de recomendación de productos que sugiere productos adicionales para comprar en función del historial de compras y las preferencias del cliente.