

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель
Ульяновской
областной молодежной
общественной организации
«Молодежный
инициативный центр»



К.Ю.Ильин

2015 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Президент
Ульяновской
региональной
молодежной
общественной
организации
«Новая цивилизация»



А.С.Кравец

2015 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Министр
образования и науки
Ульяновской области



Б.В.Уба

2015 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о XIV областном конкурсе актива учащейся молодежи «Я – лидер!»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

1.1. Областной конкурс актива учащейся молодежи «Я-лидер!» (далее - Конкурс) - полноценный механизм подготовки лидеров общественного сектора. Не смотря на то, что в основу заложен конкурсный механизм, все этапы несут образовательную функцию – разработаны таким образом, чтобы последовательно предоставить молодому человеку теоретические знания в области лидерства, проектного менеджмента и дать возможность применить их на практике.

1.2 **Цель** Конкурса – стимулирование социально-значимой деятельности обучающихся, создание общественных организаций как механизма реализации молодежных инициатив.

1.3. **Задачи:**

- создание условий для формирования активной жизненной позиции;
- развитие лидерских и организаторских способностей обучающихся;
- поддержка инициативной молодежи.

II. СТАТУС КОНКУРСА, ЕГО УЧРЕДИТЕЛИ И ИХ ПОЛНОМОЧИЯ

2.1. Настоящий Конкурс утверждён в статусе «областной».

2.2. Учредителями Конкурса являются: Министерство образования и науки Ульяновской области, Ульяновская региональная молодёжная общественная организация «Новая цивилизация» (далее - НЦ) и Ульяновская областная молодёжная общественная организация «Молодёжный инициативный центр» (далее – МИЦ).

2.3. Министерство образования и науки Ульяновской области обеспечивает распространение информации о Конкурсе по муниципальным образовательным организациям, а также организует ГБОУ ДОД ОДООЦ «Юность» для проведения на его территории 1 уровня II этапа Конкурса.

2.4. НЦ совместно с МИЦ обеспечивает организацию и проведение мероприятий на этапах, организует работу по подготовке документации победителя Конкурса на

присуждение премии для поддержки талантливой молодёжи в рамках реализации приоритетного национального проекта «Образование».

2.5. МИЦ непосредственно обеспечивает проведение II этапа Конкурса, формирует и утверждает составы организационного комитета, жюри Конкурса, а также вносит изменения в настоящее Положение, размещая информацию об этом заранее в официальном разделе конкурса на сайте Конкурса www.ul-lider.ru.

2.6. Учредители имеют право распространять информацию о Конкурсе.

2.7. Жюри каждого этапа формируется МИЦ не позднее, чем за неделю до начала оценки. Учредитель оставляет за собой право формировать новые составы экспертов на каждое конкурсное испытание.

III. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

3.1. В Конкурсе могут принимать участие обучающиеся образовательных организаций среднего и высшего профессионального образования в возрасте от 14 до 21 года.

IV. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

Конкурс проводится с 20 ноября 2015 года по 31 мая 2016 года в II этапа:

I этап (муниципальный) – «Время быть лидером» (20.11.2015 - 07.02.2016).

II этап (региональный) – с 08 февраля 2016 г. по 31 мая 2016 г., проводится по системе выбывания и разделён на три уровня:

1 уровень (очный) – «Ярмарка идей» (февраль 2016 г.) – образовательная профильная смена, проводимая на базе детского оздоровительно - образовательного центра «Юность»;

2 уровень (заочный) – «Время реальных дел» (1 марта 2016 г. – 30 апреля 2016 г.) – реализация социально значимых проектов, подача творческого отчёта;

3 уровень (очный) – «Лидер и его команда» (май 2016 г.) - финальные испытания в городе Ульяновске.

V. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСНЫХ ИСПЫТАНИЙ

5.1. I этап (муниципальный) – «Время быть лидером». Участникам необходимо заполнить анкету-заявку на сайте www.ul-lider.ru и опубликовать на нём творческую работу, либо направить её в Оргкомитет Конкурса любым допустимым способом (указаны в п.7.1 настоящего Положения) до 22 января 2016 года.

Творческая работа должна раскрывать тему «Секрет лидера состоит в том, чтобы...» и быть выполненной в следующих формах:

- *видео-ролик*. Технические требования: формат AVI, mp3, wav, продолжительность не более 10 минут. На первом кадре обязательно указать имя и фамилию, название образовательной организации, номер мобильного телефона, e-mail;

- *компьютерная презентация*. Технические требования: формат Microsoft Power Point, не более 20 (!) слайдов, настройка воспроизведения слайдов в автоматическом режиме, на первом слайде обязательно указать имя и фамилию, образовательное учреждение, номер мобильного телефона конкурсанта, e-mail;

- *эссе*. Технические требования: формат Microsoft Word, объём не должен превышать 3 (!) страницы печатного текста, шрифт - Times New Roman, кегль – 14, интервал – полуторный, обязательно наличие титульного листа с указанием имени и фамилии, образовательной организации, номера мобильного телефона конкурсанта, e-mail;

● *собственное творческое решение.* Возможные способы подачи конкурсной работы в данном формате: песня собственного сочинения, стихотворение, сказка, сценарий спектакля, комикс, компьютерное приложение, макет и любые другие авторские решения, не указанные выше. Технические требования: творческая работа должна быть транспортабельна.

Конкурсные работы должны соответствовать следующим критериям:

- соответствие заявленной тематике;
- логически связанное и аргументированное изложение с опорой на факты из личной или общественной деятельности конкурсанта, убедительность;
- применение нестандартных техник изложения;
- актуальность идей, использованных для раскрытия темы;
- выполнение требований Положения.

Максимальный балл за 1 уровень I этапа Конкурса – 20 баллов.

Экспертная оценка творческих работ будет проходить с 25 января по 7 февраля 2016 г.

На основании оценок жюри, авторы 120 лучших работ переходят во II этап конкурса. Список с именами победителей I этапа будет размещён на сайте www.ul-lider.ru не позднее 10 февраля 2016 г.

5.2. II этап – региональный:

5.2.1. 1 уровень (очный) - образовательная профильная смена «Ярмарка идей». Победители I этапа конкурса приглашаются на профильную смену актива учащейся молодёжи «Ярмарка идей», которая пройдёт в ОГБОУ ДОД ОДООЦ «Юность» в феврале 2016 г.

На этом уровне Конкурса участники будут получать баллы исходя из качества прохождения нескольких конкурсных испытаний, которые не требуют предварительной подготовки:

- “собеседование”;
- “интеллектуальное испытание”;
- “дискуссионная площадка”;
- “конкурс проектных идей”;
- отдельные баллы выставляются за активное участие в программе профильной смены.

Суммарный максимальный балл, который участник может получить по итогам I уровня II этапа Конкурса – 30 баллов. Во 2 уровень проходят 20 конкурсантов, набравших наибольшие баллы.

5.2.2. 2 уровень (заочный) - «Время реальных дел». На данном уровне конкурсантам необходимо сформировать вокруг себя команду единомышленников и, вместе с ними, применить на практике знания, полученные на предыдущем уровне Конкурса – реализовать проектную идею в своём муниципальном образовании или образовательной организации.

Участники обязаны за неделю до начала мероприятия сообщить о дате его проведения учредителям Конкурса для организации возможного присутствия члена жюри или представителя Учредителя, а также для информационного освещения мероприятия. Для этого заполняется анкета на сайте ul-lider.ru.

По итогам проведённого мероприятия участникам необходимо опубликовать творческий отчёт на сайте www.ul-lider.ru. Отчёт подаётся не позднее 30 апреля 2016 года. Отчёты, полученные после указанной даты, к оценке не допускаются.

Критерии оценки мероприятий:

- актуальность мероприятия и форм его проведения для выбранной целевой группы участников;
- уровень и эффективность командного взаимодействия;

- проработанность мероприятия (согласованность цели и задач, чёткое видение результатов, методическая проработанность);
- применение нестандартных форм работы с целевой группой и нестандартных механизмов реализации проектной идеи;
- результативность мероприятия (достижение измеримых результатов: количественных и качественных);
- привлечение спонсоров и партнеров для реализации проектной идеи;
- качество информационного сопровождения (количество и объём материалов, публикуемых в СМИ в период подготовки мероприятия и после него).

Оценка творческих отчётов проходит с 1 по 10 мая 2016 г. Максимальный балл, который участник может получить по итогам 2 уровня II этапа Конкурса – 25. На основании оценок жюри, 7 лучших конкурсантов допускаются до участия в 3 уровне II этапа Конкурса.

5.2.3. 3 уровень - «Лидер и его команда». В конкурсных испытаниях этого уровня конкурсант принимает участие вместе со своей командой, которая не должна состоять более чем из 10 человек (включая конкурсанта). Конкурсный день финальных испытаний состоит из 3 блоков:

I блок - «Творческая площадка».

Описание блока: конкурсант должен разработать собственный мастер-класс на тему одного из своих увлечений и организовать работу площадки мастер-класса для незнакомой аудитории. Длительность мастер-класса не должна превышать 40 минут. Участник обязан представить в Оргкомитет конкурса тезисы и план мастер-класса не позднее 20 мая 2016 г., прислав их по адресу: lider@ulmic.ru. Материалы, необходимые для работы, участник готовит самостоятельно.

Критерии оценки:

- логическая композиция подаваемого материала;
- владение теоретической базой по заданной теме;
- доступность изложения материала;
- актуальность используемой информации;
- интерактивность.

Максимальный балл, который участник может получить по итогам I блока 3 уровня II этапа Конкурса – 10 баллов.

II блок - «Лидер. Управленец. Организатор».

Описание блока: конкурсанту вместе с командой предстоит выполнить задание, в ходе которого необходимо применить организаторские, лидерские и управленческие навыки. Конкурсанты получают задание по прибытии на место проведения финального конкурсного дня.

Критерии оценки:

- конструктивность работы с командой;
- точность выполнения задания;
- знание и применение различных форм и приемов работы с командой;
- мобильность;
- эффективность распределения задач.

Максимальный балл, который участник может получить по итогам II блока 3 уровня II этапа Конкурса – 10 баллов.

III блок - «Стать лучшим».

Описание блока: каждый участник за 2 недели до мероприятия получит тему, в рамках которой он должен будет презентовать себя и свою команду на сцене. Длительность выступления не должна превышать 5 минут. Оргкомитет предоставляет видео–проектор,

световое оборудование и музыкальную аппаратуру, другой реквизит и оборудование, необходимое для выступления участники готовят самостоятельно. Проводится предварительный просмотр и редакция творческих номеров.

Критерии оценки:

- оригинальный подход (использование современных технологий, эффектов, приёмов);
- композиционная логичность и выдержанность;
- личный вклад конкурсанта;
- смысловое содержание (соответствует теме испытания, отражает позицию конкурсанта);
- режиссура, артистичность (качество постановки, отрепетированность, культура речи, культура поведения на сцене);
- соответствие заданному хронометражу (каждый член жюри снимает 1 балл за каждую минуту выступления, превышающую разрешённый хронометраж).

Максимальный балл, который участник может получить по итогам I блока 3 уровня II этапа Конкурса – 15 баллов.

VI. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

6.1. Победителем (1 место) и призёрами Конкурса (2 и 3 места) становятся три участника 3 уровня II этапа, набравшие наибольшее суммарное количество баллов на протяжении всего Конкурса.

6.2. Победитель Конкурса выдвигается на присуждение премии по поддержке талантливой молодёжи в рамках реализации приоритетного национального проекта «Образование».

6.3. Памятными подарками и дипломами награждается команда участника - победителя Конкурса.

6.4. Призами и дипломами награждаются участники и их команды, занявшие 2, 3 места по итогам 3 уровня II этапа.

VII. Дополнительные положения

7.1. Материалы на Конкурс, направляются учредителям одним из следующих способов:

- закладываются на сайт конкурса с помощью ul-lider.ru;
- если формат и объём материала это позволяет, то он направляется на электронную почту lider@ulmic.ru. Материал считается зарегистрированным после подтверждения их получения по телефону 8-902-246-85-15 (Евгения).