

healthy earth club.

UX-Designer:
Ulrik Skovgaard

150 millioner træer fældes hvert år

*93 milliarder kubikmeter vand
bruges hvert år*

*500.000 tons microplast smides hvert
år i havene*

10% af den årlige CO₂-udledning

Kilde: University of Manchester





Too much information?

Hvordan kan det enkelte individ føle, at
det med til at standse global opvarming?

- **Skal ikke aktivt opsøges**
- **Let forståeligt, hvad kundens penge går til**
- **Det skal være “cool”**
- **Følelsen af et fællesskab**
- **Fælles fjende**
- **“New generation”**



Webshop/fællesskab

Målgruppe: Unisex, 15-45 år

USP: “*Less - Better*”

Kundefordele:

- Let at gøre en forskel
- Det er visuelt tydeligt, hvilken forskel virksomheden gør
- God samvittighed



A photograph of a sunset or sunrise over a body of water. The sun is a large, bright orange-red circle positioned behind a dark, silhouetted rock formation on the left. Its reflection is clearly visible on the water's surface below. The sky is a warm, golden-orange color.

Gennemgang af website



Citater fra testpersoner

“Man tænker straks på miljøet”

“Dejligt, roligt design”

“Jeg har lyst til at udforske
alle kategorierne”

“Man har lyst til at læse teksterne”

“Donation-parten skal være mere øjefaldende”

“Tekstfarverne clincher en
smule med nogle af
baggrundsbillederne”

“Teksterne er måske en anelse lange”



Perspektiver & konklusion

- Meget mere research, surveys, test etc - generel gennemarbejdet proces... (selvfølgelig).
- Flere produkter
- Idéen virker til at fungere