



Grafisk Manual

Svenska Ultimateförbundet

Om SUF:s grafiska manual

Det här är den grafiska manualen för Svenska Ultimateförbundet (SUF). Den beskriver hur SUF:s grafiska profil (visuella identitet) är uppbyggd och innehåller regler och anvisningar för hur profilen ska användas.

Alla former av kommunikation som har SUF som användare ska följa den grafiska profilen, oavsett om de presenteras i ett analogt eller digitalt medium.

SUF:s grafiska profil är framtagen för att göra det lättare för SUF:s medarbetare och partners att呈现出 organisationen och dess verksamhet på ett enhetligt sätt. Genom att konsekvent följa reglerna och riktlinjerna som presenteras i den här manualen blir organisationens kommunikationsprocess snabbare, enklare och mer effektiv. Omvärlden får en tydligare bild av vilka vi är och vad vi vill uppnå, vilket stärker SUF:s trovärdighet som organisation.

Logotyp



Detta är SUF:s logotyp och den ska användas vid all kommunikation där SUF är avsändaren.

Logotyp versioner

SUF:s logotyp finns i tre olika versioner. Standardlogotypen som är färgad i SUF:s profilfärgar, en svart logotyp som används mot ljus bakgrund, samt en vit logotyp som används mot mörk bakgrund.

Föreligger det goda skäl till att inte använda standardlogotypen (till exempel vid tryck där SUF:s profilfärgar inte går att återskapa) ska den version som har bäst kontrast mot bakgrunden väljas.



Frizon



Logotypen kommer framståda mer beroende på hur stor fri yta den har. Därför har logotypen fått en frizon som motsvarar minst en fjärdedel av logotypens höjd och fungerar som ett minimiavstånd till texter, annan grafik, och ytterkanten på de material logotypen kommer placeras på.

Typografi

SUF:s profiltypsnitt är Source Sans Pro skapat av designern Paul D Hunt. SUF använder två olika skärningar (vikter) av typsnittet: Source Sans Pro Regular och Source Sans Pro Bold. Om det föreligger tekniska skäl till varför Source Sans Pro inte kan användas ska Helvetica användas istället.

Rubriker skrivs i Source Sans Pro Bold och ska vara i en större storlek än underrubriker och brödtext.

Underrubriker skrivs i Source Sans Pro Bold och i samma storlek som brödtexten.

Brödtexten skrivs i Source Sans Pro Regular.

Ultimate Frisbee

En sport utan domare

Ultimate är en lagsport som spelas med frisbee både inomhus och utomhus. Sporten har sina anor från början av 1900-talet och studenter vid Yale University som kastade disc. I mitten av 1900-talet började frisbeen massproduceras. År 1967 introducerades de första idéerna för hur en Utimatematch skulle gå till och 1975 spelades den första ultimateturneringen.

Source Sans Pro Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ! ?

Source Sans Pro Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ! ?

Färger

SUF:s Profilfärgar

SUF:s färgpalett består av svart, gult, och blått. Den blå färgen ska dominera i det visuella uttrycket.

Pantone 660 C

CMYK 86, 43, 7, 0

RGB 0, 116, 183

HEX #0074b7

Pantone Black 6 C

CMYK 100, 100, 100, 100

RGB 0, 0, 0

HEX #000000

Pantone 113 C

CMYK 2, 12, 78, 0

RGB 254, 219, 76

HEX #fedb4c

Exempel:



Vattenflaskor



T-shirts

Hemsida

HEM **ULTIMATE** LANDSLAG ▾ HALL OF FAME ▾ TÄVLING ▾ FÖRENING ▾ SVENSKA ULTIMATEFÖRBUNDET ▾ KONTAKT

ULTIMATESWEDEN SUPERSTARS
LIVESTREAM OCH MATCHARKIV
ULTIMATESWEDEN SOCIALA MEDIER
SVENSK ULTIMATE I TRADITIONELL MEDIA
BILDMATERIAL
VAD ÄR ULTIMATE? 
FAIRPLAY
ULTIMATE I SKOLAN
HEJ FÖRÄLDER!



Ultimate

Bildmanér

SUF:s bilder ska utmärkas av att ultimate frisbee är en sport fylld av action, men även att fair play, gemenskap, och god stämning är en stor del inom idrotten. Därför är det viktigt att detta är något som återspeglas i alla SUF:s bilder. Sträva efter att publicera bilder som är autentiska och framhäver den önskade känslan som ska skapas hos följarna.

Vid inlägg som betonar att Ultimate frisbee är en actionfylld och snabb sport ska actionfyllda helbilder med dueller, slängningar, och djupa roteringar med hårt diskförsvar användas.

Vid inlägg som betonar att Ultimate frisbee står för gemenskap, fair play, och god stämning ska bilder där motståndare och lag vänskapligt interagerar med varann användas. Dessa bilders utsnitt kan bestå av helbilder, halvbilder, och närbilder.



Sociala medier

På sociala medier ska SUF:s logotyp användas som profilbild för att markera vem som är avsändaren. För att visa vilken verksamhet som bedrivs ska kontot ha ett tydligt namn samt en kort text som beskriver vad följarna kan förvänta sig av kontot. Lägg även till en länk till SUF:s hemsida. Använd relevanta bilder som omslagsbild till Facebook och byt ut dem löpande för att skapa exponering i följarnas flöde.

The screenshot shows the official Facebook page for Svenska Ultimate Förbundet. The profile picture is the SUF logo. The page name is "Svenska Ultimate Förbundet". The cover photo is a dynamic shot of two players competing for a disc during a game. The sidebar menu includes links for Startsida, Om, Foton, Recensioner, Videoklipp, Evenemang, Inlägg, Anteckningar, Community, and Skapa en sida. The main feed area has a status update placeholder "Skriv någonting på den här sidan..." and a community section with "Community" and "Om" tabs.

The screenshot shows the official Instagram account for Svenska Ultimate Förbundet. The profile picture is the SUF logo. The username is "ultimateforbundet". The bio is blank. The stats show xx inlägg, xx följare, and xx följer. The main feed displays several action-oriented photos from ultimate frisbee games, including players catching discs and celebrating.

PowerPoint Mall

SUF:s presentationer ska vara enhetliga. Till alla presentationer ska följande mall användas där logotypen är placerad nere till höger för att det hela tiden ska vara tydligt vem avsändaren är. Text och grafik får endast placeras inom de markerade textrutorna.

Rubrikbild layout:

The template consists of a white background with a thin gray border. Inside, there is a large rectangular box at the top with a thin black border. Below it is a smaller rectangular box with a thin black border. A horizontal yellow line separates the two boxes. The text "Lägg till rubrik" is centered in the top box, and "Klicka här för att lägga till underrubrik" is centered in the bottom box. At the bottom right is the SUF logo, which features the letters "SUF" in blue and yellow with a blue oval base.

Rubrik och innehåll layout:

The template has a similar structure to the first one. It features a large rectangular box at the top with a thin black border, containing the text "Lägg till rubrik". Below it is a larger rectangular box with a thin black border, containing the text "• Skriv text här". A horizontal yellow line separates the top box from the middle box. Another horizontal yellow line separates the middle box from a large empty rectangular area at the bottom. The SUF logo is positioned at the bottom right of the slide.