



# BRAND GUIDELINES

Leaf&Wear



# CONTENTS



leaf&wear

1

## 01 Introduction

- team members
- about leaf&wear



2

## 02 Visual identity

- logo
- color palette
- banner
- pattern

Logo system

Do don't  
uniform confirm

3

## 03 Printings

- business card
- letter head
- branding sheet
- id

4

## 04 Social media

- Poster Product
- Poster Awareness
- Poster Lifestyleel
- Impact Infographic
- Impact Infographic
- other.

في عالم بيتغير كل يوم ... كنا محتاجين نخلق علامه مش بس تشاهد، لكن تحس ... تلمس ... وتعيش مع الناس





# 01 Introduction



في البداية... كنا بنفكر في "براند ملابس". فكرة بسيطة... شكلها مألف...  
ومافيش فيها مخاطرة.بس في نص الطريق سألنا نفسنا سؤال واحد: ليه نقف  
هنا؟ ليه ما نخلقش براند يقدر يعيش في كل تفصيلة في حياتنا؟

**At first, we were building a clothing brand. Simple.  
Predictable. Safe. But halfway through we asked  
ourselves: Why stop here? Why not create a brand  
that lives in every detail of everyday life?**



بدأت رحلة Leaf Wear مش كبراند للملابس... لكن نظام حياة كامل، علامة تحكي عن الاستدامة... البساطة...  
الحداثة... وعن العلاقة الصادقة بين الإنسان والطبيعة والتكنولوجيا.

**That's why Leaf Wear wasn't born as a clothing brand—but as a lifestyle. A  
brand that connects sustainability with simplicity, nature with technology, and  
humans with the world around them.**

# Team

## Ultra Of Arts



Omer Mohamed

Four



Mostafa Mohamed

Two



Menna Alla saad

One



Youssef El-Said

three

04

02

01

03



طيب... هو إزاي نقدر نخلق هوية تعيش في كل ده؟

# Logo

---

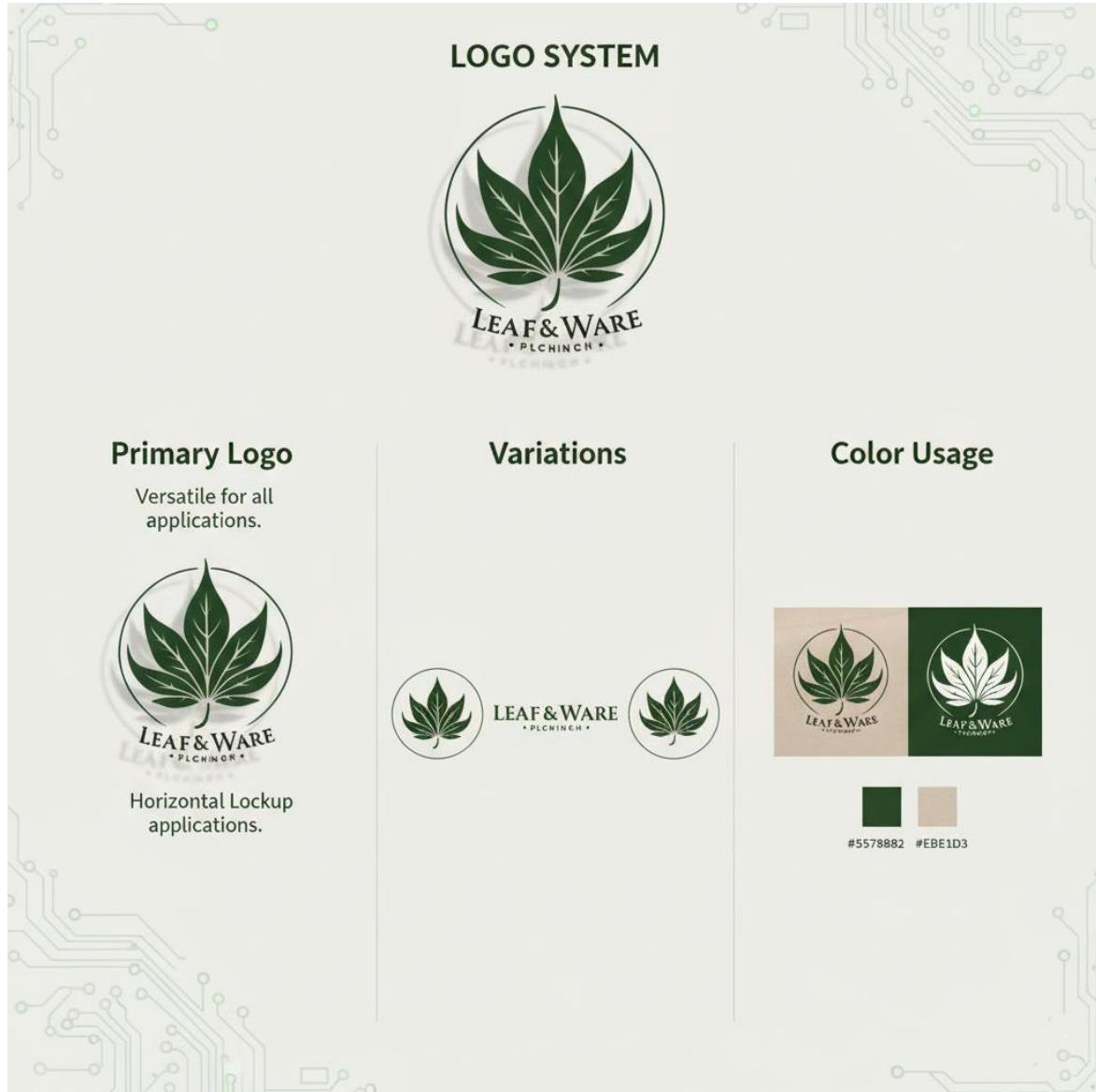
• لوجو Leaf Wear ما جاش صدفة... إحنا اخترناه بعد بحث طويل وفهم عميق. اختارنا الرموز اللي تعكس توازن الطبيعة والتكنولوجيا حرف بسيط... خط نظيف... حركة ناعمة... ولمسة حداة اللوجو ده معمول عشان يكون واضح... ثابت... ومناسب لأي استخدام. ينفع على تيشيرت... على بوستر... على منتج... وعلى أدوات مدرسية... وحتى على أدوات المطبخ. لوجو يعيش... ويتطور... من غير ما يفقد روحه.

The Leaf Wear logo wasn't chosen randomly. It was built through deep research and a clear understanding of who we are. Clean lines, subtle curves, a balance between nature and technology. A logo designed to be versatile, timeless, and adaptable across clothing, posters, stationery, kitchen tools, and even digital platforms.





طب... إزاي نضمن إن اللوجو يفضل ثابت مهما تغيّر مكانه؟



# Logo System

عملنا نظام كامل للوجو... أحجامه... مساحته...  
استخداماته الصحيحة... والممنوعة ليه؟ علشان الهوية  
تبقى متماسكة... واضحة... وما تفقدش قيمتها في أي  
مكان.

الوجو سيستم هو اللي بيخلify البراند ثابت... حتى لو  
ظهر في 100 شكل مختلف.

We developed a complete logo system—spacing, scaling, allowed and restricted uses. Why?  
Because consistency builds trust. A brand remains strong only when its identity stays unified across every touchpoint.”



طب... هويتنا هتعيش من غير ألوانها؟

# Color Palette



ختارنا الأزرق والأخضر والبيج... مش بس ألوان، لكن مشاعر.

الأزرق = ثقة + حداثة

الأخضر = حياة + استدامة

البيج = هدوء + طبيعية

الألوان دي مش مجرد شكل... دي جزء من قصة البراند.

We chose blue, green, and beige—not just as colors, but as emotions.

Blue = trust + modernity

Green = life + sustainability

Beige = calm + natural balance

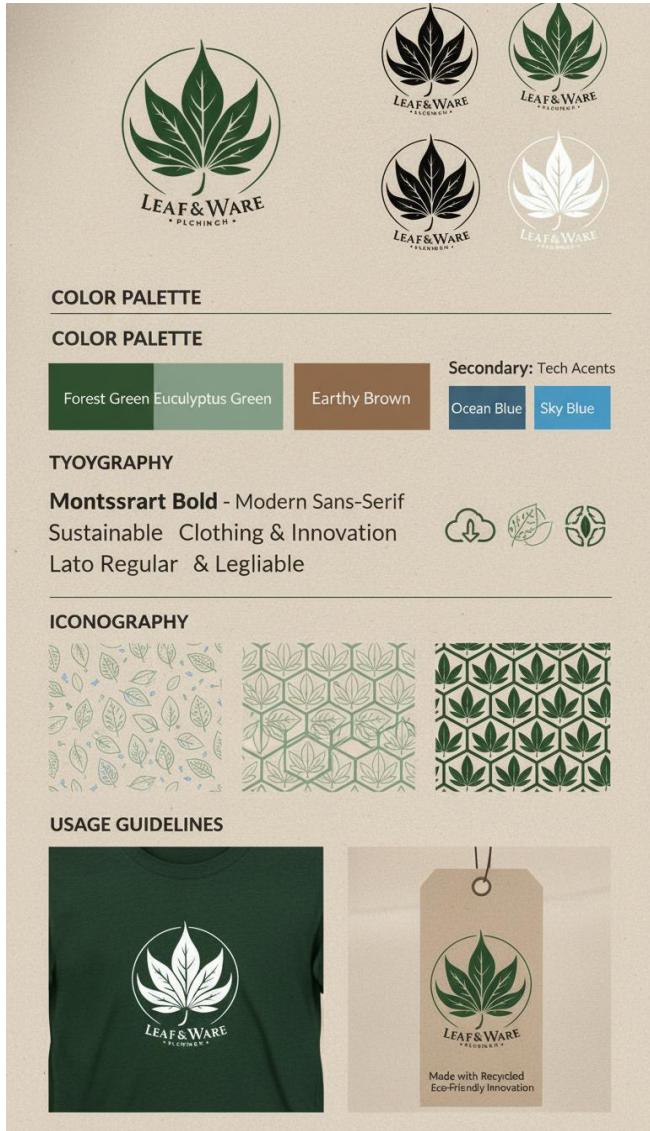
These colors aren't decoration.

They are the essence of our brand story



طيب... الألوان لوحدها تكفي؟ لا... لازم نربط كل عناصر الهوية.

# Brand Sheet



• هي الخريطة اللي بتمشي عليها هويتنا.  
• هي المرجع البصري اللي بيفصل:  
اللوجو فين؟  
يتحط ازاي؟  
على خلفية فاتحة ولا غامقة؟  
الحجم؟ المسافة؟ والتطبيقات؟  
من غير الهوية بتضيع.  
ومع الـ الهوية بتثبت.  
Brand Sheet...  
Brand Sheet...

**The Brand Sheet is our visual map.  
It defines how the logo lives,  
how it looks on dark or light backgrounds,  
its spacing, sizing, and applications.  
Without it, the identity gets lost.  
With it, the identity becomes solid**



ولو إن الهوية البصرية بتعبر عنّا بقوة... هل كل استخدام للشعار يعتبر استخدام  
صحيح؟ ولا في حدود لازم نحترمها علشان نحافظ على قوة العلامة؟"

# Brand DON'Ts

LEAF & WARE

BRAND GUIDELINES • LOGO USAGE

دي القواعد اللي بتحافظ على قوة البراند:

- ممنوع تغيير الألوان
- ممنوع تكبير/تصغير بطريقة تشوّه اللوجو
- ممنوع تحريك العناصر
- ممنوع وضع اللوجو على خلفية غير مناسبة
- ممنوع إضافة مؤثرات غريبة

لـيـه؟

لأن اللوجو لو اتشوه... الهوية كلها بتقـع.

These are the rules that maintain a strong brand:

- No changing colors
- No resizing in a way that distorts the logo
- No moving elements
- No placing the logo on an unsuitable background
- No adding strange effects

Why?

Because if the logo is distorted... the entire identity collapses.

CORRECT USAGE



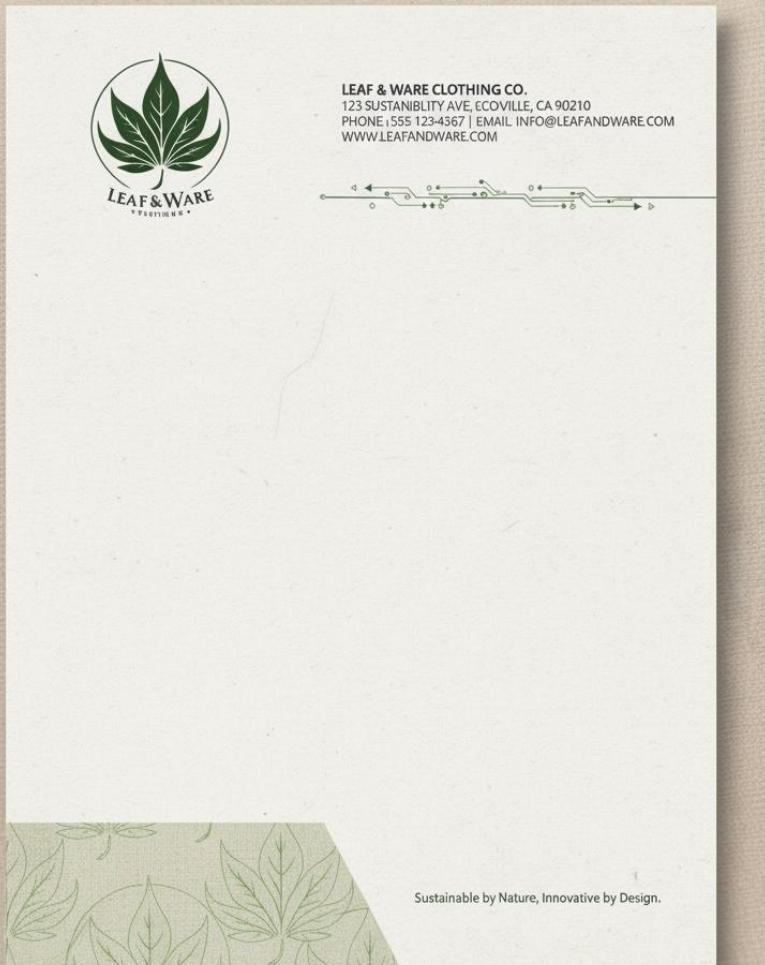
INCORRECT USAGE





طب هل هوية البراند بتقف عند الشكل؟ لا بتظهر حتى في الورق.

# Letterhead



صَمَّنَا **Letterhead** رسمياً يعكس الثقة والاحتراف لأن الورق هو أول لمسة بتوصيل للعميل والشركات. وهو جزء من تحويل البراند من فكرة لكيان.

We designed a professional letterhead that carries our identity clearly because paper is often the first physical touchpoint between a brand and its partners



طب لو البراند عنده فريق... هيبان شكله إزاي؟

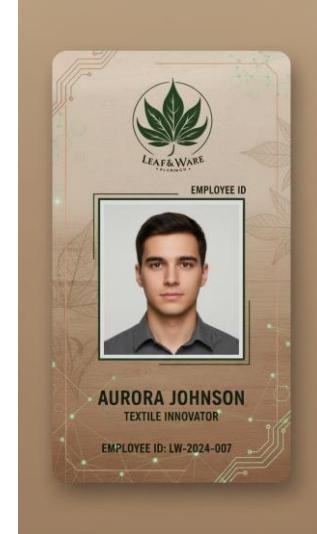
# Employee ID

لو إحنا بنبني علامة قوية...لازم الناس اللي بتمثلها يكونوا انعكاس حقيقي لها.

عشان كده صممنا Employee ID بالهوية البصرية للبراند:

الهدف مش الشكل بس...

الهدف إن كل موظف يحس إنه جزء من "كيان" مش مجرد فريق. وإن اللي  
يشوفه يعرف إنه من Leaf Wear بدون ما ينطق كلمة.



To build a real brand, the people behind it must visually belong to it. Our Employee ID and uniform were designed to reflect the full identity system—the colors, fonts, and brand spirit. It's not only about appearance...It's about belonging. When an employee wears this uniform, they don't just represent a brand—they become part of it.



# uniform confirm



من أهم عناصر الهوية، لأن الموظف هو صوت وشكل البراند البطاقة الرسمية والزي بيأكدو:

- الانتماء
- الاحترافية

- وحدة الشكل العام

اخترنا زي بلون هادئ من ألوان البراند... وشكل رسمي يليق بهويتنا.

**One of the most important elements of identity, as the employee is the voice and face of the brand.**

**The official ID card and uniform confirm:**

- Belonging
- Professionalism
- Consistency in overall appearance

**We chose a uniform in a calm color from the brand palette... and a formal style that suits our identity.**



طيب... البراند مش هيعيش على الورق بس... ففين وجوده الحقيقي؟

# Business card

الbizنس كارد مش "ورقة صغيرة"...  
دي فرصة كبيرة.

بتبقى الانطباع الأول اللي يفضل مع العميل في جيبيه.  
الهوية لازم تظهر فيها بقوه:

- لوجو واضح
- ألوان ثابتة
- قواعد محدادة دقيقه



A business card isn't just a piece of paper...  
It's a huge opportunity.  
It becomes the first impression a customer will  
keep in their pocket.  
Your brand identity must be strongly represented:  

- Clear logo
- Consistent colors
- Precise layout



## Banner

- البَرْ كَانَ جَزءً مِنَ الهُوَيَّةِ لَأَنَّهُ بِيَظْهَرِ فِي أَوَّلِ عَرْضٍ، فَصَمَمْنَاهُ بِأَسْلَوبٍ نَظِيفٍ ... مَسَاحَاتٌ وَاسِعَةٌ ... وَلُوْجُوٌ كَبِيرٌ وَاضِحٌ. أَضَفْنَا عَناصرٍ بَسيِطَةً جَدًا مِنَ الـ **Pattern** وَخَطٌّ وَاضِحٌ وَهَادِئٌ. البَرْ يُمثِّلُ الهُوَيَّةَ بِشَكْلٍ كَامِلٍ خَلَالِ ثَانِيَتَيْنِ.

The banner was an important part of the identity because it appears first, so we designed it in a clean style... wide spaces... and a large, clear logo. We added very simple elements of pattern and a clear, calm font. The banner fully represents the identity in two seconds.



# Patterns



Add a main point

صممنا مجموعة Patterns بسيطة مُستوحة من شكل الورقة والخطوط الهندسية المستخدمة في التكنولوجيا.  
Mockups-Patterns مهمة لأنها - يستخدم في الـ Patterns بدبي شكل قوي للبنرات - ممكن نستخدمها في التيشيرت أو على الشنطة - بتكمل الهوية بدل ما نعتمد بس على الوجوه خلينا الـ Patterns بسيطة وخفيفة عشان ما تطغاش على الوجو.

We designed a simple set of patterns inspired by the shape of paper and the geometric lines used in technology.

Patterns are important because they: – are used in mockups – give a strong look to banners – can be used on t-shirts or bags – complete the identity instead of relying only on the logo. We made the patterns simple and light so that they do not overshadow the logo.

01



02



03





إيه اللي فعلاً بيخلِّي الهوية البصرية حقيقة وملموسة؟



في هذه المرحلة، لم نكتفِ بتصميم هوية بصرية جميلة فحسب... بل اخترنا كيف سيظهر بранد Leaf Wear عندما يخرج إلى العالم الحقيقي. كل مشهد هنا يمثل لحظة تماّس بين الجمهور والبراند—لحظة تكون الانطباع الأول. الواجهة الداخلية تُظهر الرابط بين التكنولوجيا والاستدامة في بيئة راقية، وكان العميل يشاهد المستقبل من خلف زجاج متجر حديث. أما اللوحة الإعلانية الخارجية، فهي رسالة صريحة

**At this stage, we didn't just design a beautiful visual identity... we tested how the Leaf Wear brand would appear when it ventured into the real world. Every scene here represents a moment of contact between the audience and the brand—a moment of first impression formation. The interior showcases the connection between technology and sustainability in a sophisticated setting, as if the customer is gazing into the future through the glass of a modern boutique. The exterior billboard, meanwhile, delivers a clear message.**





طيب... ازاي الناس هتعرف مشروعنا من بعيد؟

# Posters

## 1. Lifestyle Posters

To illustrate the brand's presence in everyday life. How are clothes worn? How do they appear in different settings?

The goal is for the customer to see themselves reflected in the brand.

## 2. Product Posters

These highlight product details: materials, textures, functions, colors, and every element that reflects quality.

Here, we focused on simplicity, allowing the product to take center stage.

## 3. Category Posters

These posters showcase the various products we've developed:

- School Supplies
- Household Items
- Accessories
- Bedding and Pillows
- Scarves

These demonstrate that the brand isn't static; on the contrary, it's growing and expanding to include items that touch everyone's life.

البوسترات كانت واحدة من أهم العناصر اللي اعتمدنا عليها لتعزيز حضور البراند بصرياً. ما اكتفناش بنوع واحد ...بالعكس، استخدمنا ثلاثة أنواع مختلفة من البوسترات:

علشان نوضح شكل البراند في الحياة اليومية .إزاي اللبس بيتبس؟ إزاي بيظهر في أماكن مختلفة؟

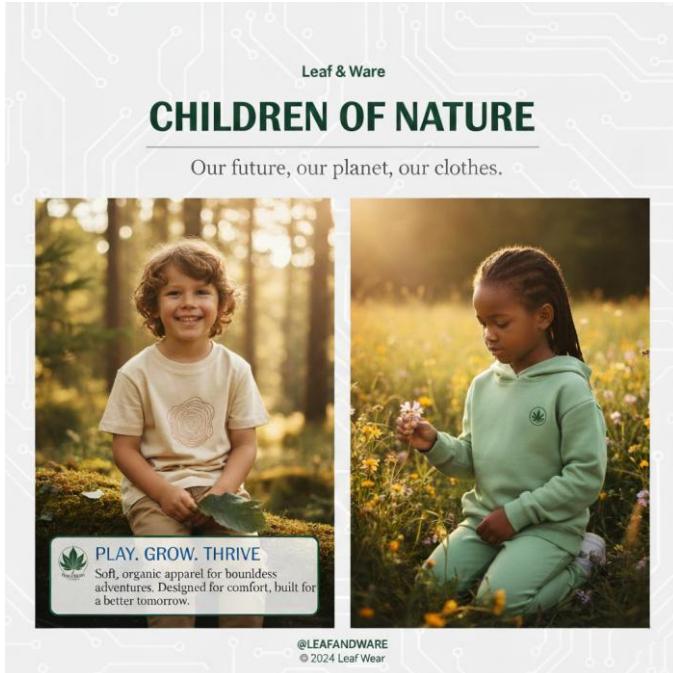
الهدف منها إن العميل يشوف نفسه جوه البراند .فيها نبرز تفاصيل المنتجات ...الخامة، الملمس، الوظيفة، اللون، وكل عنصر بيعبر عن الجودة.

هاركزنا على البساطة، عشان المنتج يبقى هو البطل .البوسترات اللي خصصناها للمنتجات المختلفة اللي طورناها:

- الأدوات المدرسية
- الأدوات المنزلية
- الإكسسوارات
- المفارش والمخدات

والطرح دي بتوضح إن البراند مش ثابت ...بالعكس، بيكبر ويتمدد لاحتاجات بتلمس حياة كل شخص.

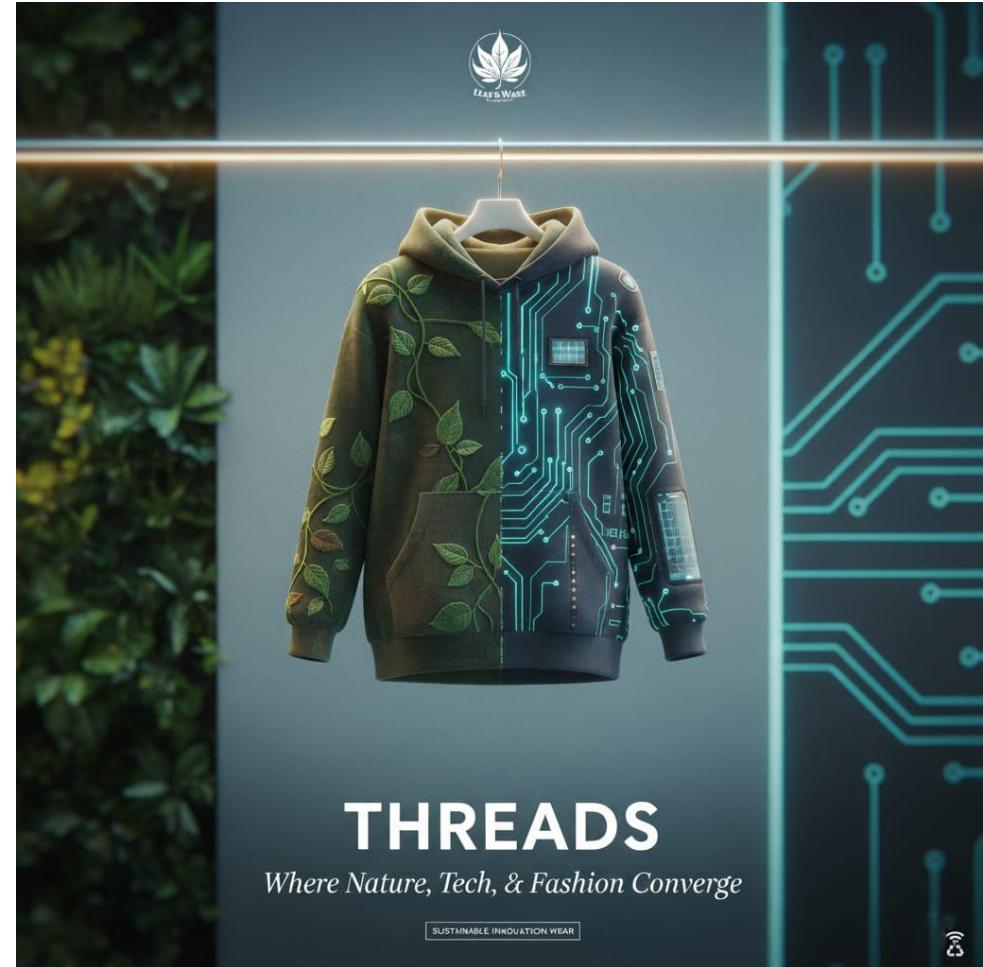
# 1. Lifestyle Posters

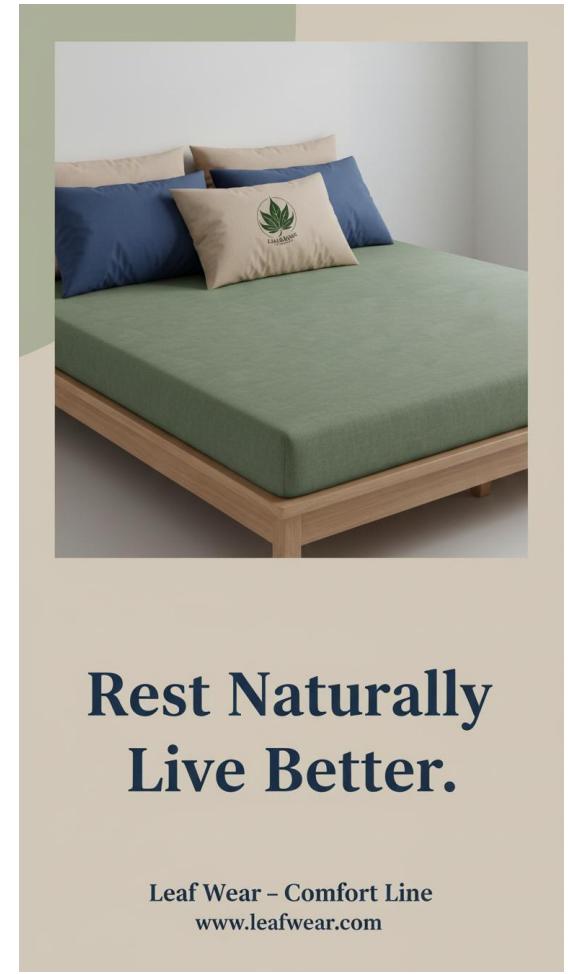


## 2. Product Posters



## • Poster Awareness





Elegance Rooted in Nature.

Leaf Wear



SCARF COLLECTION

Elegance Rooted in Nature.

LEAF WEAR  
Scarf Collection













طيب... البراند مش هيعيش على الورق بس... ففين وجوده الحقيقي؟

الموك أب كان خطوة أساسية في تحويل الهوية من مجرد تصميم ...لشيء ملموس وشاييفينه قدامنا.

من خلال الموك أب قدرنا نشوف المنتجات في شكلها الحقيقي:  
- على التيشيرت

- على الشنط

- على الأدوات المدرسية

- على أدوات المطبخ

- على الإكسسوارات

- على المفارش والطرح

وبهذه قدرنا نجاوب على أهم سؤال:

هل البراند قابل للظهور على كل الخامات والمساحات؟

و والإجابة كانت :نعم ... وبقوة.

الميك أب وضع إن الهوية متماسكة وقابلة للتطبيق على مجموعة ضخمة من المنتجات بدون ما تفقد شكلها أو حضورها.

**The mockups were the bridge between concept and reality.**

Through them, we visualized how the brand lives on actual products:

- T-shirts

-Bags

-School supplies

-Kitchenware

-Accessories

- Bedding, cushions, and scarves

**The mockups helped us answer one critical question:**

**Can this brand survive on multiple materials and product categories?**

**The answer was a confident: yes.**

**Mockups proved that our identity remains strong, clear, and visually powerful across every product it touches.”**





•







•



•





طيب... البراند ده بيخدم الطبيعة... ولا مجرد شكل؟



# SAVE OUR PLANET

Sustainability is the ultimate style.



CHOOSE CONSCIOUS

SHOP ECO-FRIENDLY

@LEAFANDWARE

© 2024 Leaf Wear

## Environmental Message

اخترنا إن Leaf Wear يكون أكثر من هوية...  
يكون رسالة:  
حافظ على البيئة تشجيع على الاستدامة دمج بين التكنولوجيا والطبيعة.  
كل منتج، كل لون، كل تصميم... معمول بهدف.  
هدف إن "الجمال" و "الوعي" يعيشوا مع بعض.

We chose for Leaf Wear to be more than just an identity... it's a message:  
**Environmental protection – Promoting sustainability – Merging technology and nature.**  
**Every product, every color, every design... is created with a purpose.**  
**The purpose is for "beauty" and "consciousness" to coexist.**



طب ليه توسعنا في منتجات كتير؟



لأن فكرة البراند كانت دائمًا أكبر من منتج واحد. إحنا مش مجرد ملابس... إحنا  
أسلوب حياة  
عشان كده عملنا منتجات متنوعة  
هدفنا؟ إن البراند يعيش في كل بيت... وفي كل لحظة من حياة العميل.

**Because the brand concept has always been bigger than a single product. We're not just clothes... we're a lifestyle.**

**That's why we created a diverse range of products. Our goal? For the brand to live in every home... and in every moment of the customer's life.**



بعد كل اللي قدمناه... هل Leaf Wear مجرد بrand؟ ولا أسلوب حياة كامل؟



# Thank you For watching



مش مجرد مشروع... هي قصة... رؤية... وهوية اتبنت بالعلم، والتصميم،  
والشغف. وبرغم إننا بدأنا كبراند ملابس... قررنا نكون أكثر. قررنا نكون  
أسلوب حياة

**Leaf Wear is not just a project...It's a story, a vision, a  
crafted identity.We started as a clothing brand...But we  
chose to become more.We became a lifestyle brand**