

EcoSphere Wear

١ - خطة يومية مفصلة (أسبوع 12)

-الأسبوع (الاول) 

Research & Moodboard

الهدف: Moodboard أولي + تأسيس بحث 

مخرجات الأسبوع Moodboard أولي + بحث (3 صفحات) 

الأحد

منه: تقسيم المهام + تنظيم

(قوالب مجلدات/تسميات) Google Drive.

مصطفى: بحث "الأقمشة الذكية" (صفحة)

. عمر: جمع 10 صور Moodboard

يوسف: تحليل 3 منافسين + جدول مقارنة

المخرج اليومي: مجلد منظم + ملفات بحث أولية + صور + مقارنة منافسين

الاثنين

الكل: إكمال أجزاء البحث/الصور ورفعها

منه: متابعة الجودة + توحيد أسماء الملفات

المخرج اليومي: محتوى جاهز للتجميع

الثلاثاء

يوسف: تجميع البحث في (صفحات 3 PDF)

منه: مراجعة صياغة وتنسيق

مصطفى + عمر: إضافة أي نوافص (صور/مراجع)

المخرج اليومي: بحث شبه نهائي PDF

الأربعاء

(صور/ألوان/ملمس) Moodboard عمر + مصطفى: مسودة

يوفس: اقتراح 2 سكيم ألوان أولي

منه: ترتيب اللوحة وتعليقات

المخرج اليومي: مسودة Moodboard.

الخميس

اجتماع مراجعة واعتماد البحث + اللوحة

لمخرج النهائي للأسبوع أولي: Moodboard + بحث PDF

اتجاه بصري أولي واضح + أرضية معرفية مشتركة:

🏆 Outcome: العدد: 25/0 (بحث وتمهيد) ✓

– الأسبوع 2

Naming & Moodboard Final

: الهدف Moodboard نهائي + اختيار اسم/سلوغان

نهائي مخرجات الأسبوع: Moodboard 5 + 3 أسماء + 3 سлогان

الأحد

جماعي (الأربعة) وفق معايير: السهولة/التميز/الملاعمة

المخرج اليومي: قائمة أفكار خام

الاثنين

مصطفى: 5 أسماء مقترحة (مع تبرير قصير)

يوسف: 3 سлогان قصيرة مؤثرة

منه: ضبط Tone of Voice

المخرج اليومي: أسماء + سلوغان جاهزين للتصفيية

الثلاثاء

منه: تصفيية لأفضل 3 أسماء

(تايوجرافي بسيط) **Moodboard** عمر: إدماج الاسم/السلوغان في الـ

المخرج اليومي: محدثة بالأسماء/السلوغان Moodboard نسخة

الأربعاء

يوسف + مصطفى: تجارب ألوان خفيفة (2 سكيم)

منه: ملاحظات واعتماد سكيم واحد مؤقت

: Moodboard المخرج اليومي شبه نهائي

الخميس

النهائي + توثيق الأسماء/السلوغان قفل الـ **Moodboard**

: Moodboard المخرج النهائي للأسبوع. أسماء/سلوغان Shortlist + نهائي

هوية لفظية وبصرية مبدئية متماشة:  **Outcome:**

العداد:  25/0

الأسبوع 3 

Logo Sketches - 

الهدف: (Concepts) توليد مفاهيم شعار 

 مخرجات الأسبوع: 12 سketch يدوى → اختيار 3 لتحويلهم ديجيتال

الأحد

الكل: 3 سكتش لكل شخص (مجموع 12)

المخرج اليومي: لوحة سكتشات كبيرة

الاثنين

اختيار 3 أفضل سكتش: (هذا اليوم Lead) عمر

مصطفى + يوسف: تحويل 3 سكتش لنسخ ديجيتال أولية

منه: تعليقات مبدئية (إيقاع/توازن/قابلية تصغير)

المخرج اليومي: 3 شعارات ديجيتال أولية

الثلاثاء

تبديل أدوار: مصطفى يقود تحسين الشعار 1، يوسف الشعار 2، عمر الشعار 3

منه: مراجعة دورية ونقط ضبط

محسنة Iterations: المخرج اليومي

الأربعاء

اختبار أحادي اللون + قابلية الاستخدام بحجم صغير

المخرج اليومي: نسخ أبيض/أسود جاهزة للمقارنة

الخميس

النهائية للتطوير في الأسبوع التالي Concepts جلسة اختيار 3

المخرج النهائي للأسبوع: 3 مفاهيم شعار معتمدة للتطوير

 **Outcome:** مسارات إبداعية واضحة للشعار.

 **العداد: 25/0** (المفاهيم لا تُحسب ضمن الـ25، العدّ نحسبه لل النهائي)

 **الأسبوع 4**

– Logo Development (Final)

 **الهدف:** تطوير الشعار النهائي

 **مخرجات الأسبوع:** شعار أساسى + ثانوى + أيقونة (3+ تصاميم)

الأحد

(Main Logo – Secondary Logo) عمر : مصطفى (توزيع Icon).

منة: كتابة قواعد سريعة (Clear Space/Grid).

المخرج اليومى: نسخ أولية لكل مسار

الاثنين

تحسين منحنيات/موازين Grid.

المخرج اليومى: نسخ أقرب لل النهائي

الثلاثاء

منة: مراجعة جودة دقة + تجارب أحادية اللون/معكوس

المخرج اليومى: ملفات مهيئة للتلوين

الأربعاء

Moodboard تلوين تجريبى وفق

المخرج اليومى: نسخ ملونة

الخميس

اعتماد نهائي + تصدير (SVG/PNG/PDF).

خرج النهائي للأسبوع.: جاهزين Main + Secondary + Icon الم

نظام شعار صالح للتطبيق:

 العدد: 25/3

 الأسبوع 5

- Colors & Fonts (Style Tile)

الهدف: فل لوحة الألوان والخطوط 

: مخرجات الأسبوع (ألوان + خطوط + أمثلة تطبيق) 

الأحد

مصنف: 3 لوحات ألوان

يوسف: 3 ترشيحات خطوط (عربي/لاتيني عند الحاجة)

المخرج اليومي: خيارات أولية

الاثنين

عمر: تركيب. مبدئي (ألوان/خطوط/أزرار/أنماط) **Style Tile**

منة: مراجعة مواعدة مع الشعار

المخرج اليومي: أولي Style Tile

الثلاثاء

(بشكل نظري AA/AAA) اختبارات قابلية القراءة/التباين

المخرج اليومي: ملاحظات ضبط

الأربعاء

تحسين نهائي للألوان والخطوط

المخرج اليومي: شبه نهائي **Style Tile**

الخميس

حفظ كمرجع **Style Tile +** اعتماد

مخرج النهائي للأسبوع.: معتمد Style Tile

نظام ألوان/خطوط ثابت:  **Outcome:**

 العدد: 25/3.

 - الأسبوع 6

Brand Guide (Mini)

الهدف: دليل هوية مصغر (10 صفحات) 

مخرجات الأسبوع دليل استخدام الشعار/الألوان/الخطوط/أمثلة:  PDF

الأحد

منه: كتابة المحتوى (، استخدمات)، (Do/Don't

المخرج اليومي: نصوص الدليل

الاثنين

مصطفى الصفحات 1-5: Layout

يوسف: أيقونات بسيطة

المخرج اليومي: نصف الدليل مصمم

الثلاثاء

عمر: أمثلة تطبيق **Stationery/Mصغرة Buttons).**

الأربعاء

منة: مراجعة لغوية وبصرية

المخرج اليومي: نسخة شبه نهائية

الخميس

صفحات PDF 10 تصدير.

المخرج النهائي للأسبوع جاهز Brand Guide Mini

🏆 **Outcome:** مرجع رسمي للاستخدام.

 العدد: 25/3.