

◆ 1. التحدي الفني (Visual Challenge)

المشكلة: دمج فكرتين مختلفتين بصرياً (الطبيعة ✨ + التكنولوجيا ⚡) في تصميم واحد (شعار، Mockups، Posters). يمكن بيان معقد أو مش متناسق (Mockups، Posters).

الحل:

- استخدام لوحة ألوان محدودة (أخضر – أزرق – أبيض).
 - إدخال عناصر التكنولوجيا في صورة أيقونات بسيطة (دوائر كهربية، أسلاك دقيقة) بدل تفاصيل معقدة.
 - عمل أكثر من نسخة للشعار واختيار الأفضل بناءً على آراء التيم.
-

◆ 2. التحدي التقني (Technical Execution)

المشكلة: بعض أعضاء الفريق ممكن ما يكونونش عندهم خبرة كبيرة في تصميم أو إعداد Mockups (شعار – Mockup – Posters – Presentation). هوية بصرية كاملة.

الحل:

- جاهزة Mockup Templates الاستعانة بـ (Freepik, Mockup World).
 - تقسيم المهام بحيث كل شخص يركز على جزء يتقنه (شعار – Mockup – Posters – Presentation).
 - بسيطة على YouTube / Behance Tutoriais التعلم السريع من.
-

◆ 3. التحدي الزمني (Time Constraint)

ممكن يخلي الفريق يحس بضغط (قريب Deadline) **المشكلة:** ضيق الوقت.

الحل:

- (واضح Timeline) تقسيم العمل بشكل أسبوعي.
 - عشان ما يحصلش تأخير Leader متابعة يومية من الـ.
 - (Buffer Time) تسليم مبدئي لكل مرحلة قبل وقتها بيوم على الأقل.
-

◆ 4. التحدي الإبداعي (Creativity Consistency)

المشكلة: اختلاف الأنواق داخل التيم → ممكن يؤدي لاختلاف كبير في شكل التصميم النهائية.

الحل:

- (ألوان، خطوط، شكل الصور) Style من البداية يحدد الـ Moodboard إعداد.
- لتوحيد الشكل Leader مراجعة كل التصميم من قبل الـ.
- الاجتماع دورياً (أونلاين/في الكلية) لمراجعة التقدم.

◆ 5. التحدي الإقناعي (Convincing the Jury)

المشكلة: اللجنة ممكن تعتبر إن فكرة الملابس الذكية خيالية أو صعبة التنفيذ واقعياً.

الحل:

- المنتج (إعادة التدوير → تصنيع → مستشعرات → منتج نهائي) Journey واضح يشرح Infographic عمل
- "واقعية للملابس عشان اللجنة تشوفها" ملموسة Mockups استخدام
- التركيز في العرض على التأثير الاجتماعي والبيئي (استدامة + موضة عصرية)

◆ 6. التحدي التعاوني (Teamwork)

المشكلة: أي تأخير أو ضعف من عضو واحد ممكن يآثر على باقي الفريق.

الحل:

- (Leader + 3 Members) تحديد دور ومسؤولية كل عضو بوضوح
 - كل أسبوع Checkpoints عمل
 - أي عضو يتأخر → يتوزع جزء من شغله على باقي التيم
-