Ulu Ege & Brun Lenny

Jetstream SKI-SERVICE mODUL 294

# Inhaltsverzeichnis

[Inhaltsverzeichnis 1](#_Toc183441286)

[Projektauftrag 3](#_Toc183441287)

[Bewertungskriterien: 3](#_Toc183441288)

[GANT 4](#_Toc183441289)

[IPERKA 5](#_Toc183441290)

[Informieren: 5](#_Toc183441291)

[Planen: 5](#_Toc183441292)

[Entscheiden: 5](#_Toc183441293)

[Realisieren: 5](#_Toc183441294)

[Kontrollieren: 5](#_Toc183441295)

[Auswerten: 5](#_Toc183441296)

[Soll-Ist-Vergleich 6](#_Toc183441297)

[Arbeitsrapport 7](#_Toc183441298)

[Protokoll 13](#_Toc183441299)

[Mittel und Methoden 14](#_Toc183441300)

[Technologische Entscheidungen 14](#_Toc183441301)

[Systemdokumentation (Lösungen) 15](#_Toc183441302)

[Design 15](#_Toc183441303)

[Medieninhalt-Kompatibilität 17](#_Toc183441304)

[Navigation 17](#_Toc183441305)

[Kontaktformular Service Buchen 18](#_Toc183441306)

[Layout-Probleme 18](#_Toc183441307)

[Testing 20](#_Toc183441308)

[Funktionstest 20](#_Toc183441309)

[Benutzerfreundlichkeitstests 20](#_Toc183441310)

[Kompatibilitätstests 20](#_Toc183441311)

[Leistungstests 21](#_Toc183441312)

[Testing mit W3Validator 21](#_Toc183441313)

[Mockup 22](#_Toc183441314)

[Checkliste Anforderungen: 23](#_Toc183441315)

[Reflexion über das Projekt 26](#_Toc183441316)

[Abschluss 28](#_Toc183441317)

[Glossar 29](#_Toc183441318)

[Quellenverzeichnis 31](#_Toc183441319)

# Projektauftrag

Entwicklung einer benutzerfreundlichen und ansprechenden Website für einen Skiservice-Anbieter, die sowohl grundlegende Informationen über die angebotenen Dienstleistungen bereitstellt als auch eine einfache Möglichkeit zur Kontaktaufnahme und Terminbuchung bietet. Die Website soll den gesamten Online-Auftritt des Skiservice modernisieren und potenzielle Kunden ansprechen.

## Bewertungskriterien:

**Hier sind die Bewertungskriterien detaillierter und ausführlicher aufgelistet.**

- Landing Page mit den erforderlichen Elementen, Gestalterische Grundsätze berücksichtigt (Barrierefreies Design)

- Responsives Webdesign, Korrekte Wahl des Designs

- Kontaktseite (Adresse, Telefon, Anfahrt usw.)

- Formular für die Onlineanmeldung eines Serviceauftrags inkl. Validierung der Eingabedaten.

- An den Server müssen nachfolgende Informationen eines Serviceauftrags gesendet werden:

- Kundenname

- E-Mail

- Telefon

- Priorität

- Dienstleistung

- Erfassungsdatum

- Abholdatum

- Auswahl der Dienstleistungen bei der Serviceanmeldung

- Intuitive Bedienung, benutzerfreundliche und verständliche Anzeige der ausgewählten ---Dienstleistung

- Bestätigung der Onlineanmeldung

- Testprotokoll zur Eingabevalidierung

- Test API-Projekt in Postman oder VS REST-Client angelegt.

- Ganzes Projektmanagement muss nach IPERKA dokumentiert sein

# GANT

Ein Bild, das Text, Screenshot, Reihe, Zahl enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

# IPERKA

## Informieren:

* Projektziel: Erstellung einer Persönlichen Webseite.
* Technologische Recherchen: Auswahl der Technologien

## Planen:

* Zeitplan: Erstellen eines detaillierten Projektplans.
* Ressourcen: Planung der benötigten Ressourcen (Software, Hardware).

## Entscheiden:

* Entwurfsphase: Einen Probeentwurf zeichnen für die Webseite und die verschiedenen Seiten
* Finalisierung der Designs: Entscheidung über das endgültige Design und die Struktur der Webseite.

## Realisieren:

* HTML-Implementierung: Erstellung der Grundstruktur der Webseite.
* Bootstrap-Styling: Gestaltung der Webseite entsprechend des festgelegten Designs.
* Media-Integration: Einfügen von Bildern.

## Kontrollieren:

* Funktionale Tests: Überprüfung der Funktionen der Webseite.
* Benutzbarkeitstests: Sicherstellen der Benutzerfreundlichkeit.
* Kompatibilitätstests: Überprüfung der Kompatibilität auf verschiedenen Plattformen und Browsern.
* Fehlerbehebung: Identifikation und Behebung von Fehlern.

## Auswerten:

* Projektrückblick: Analyse des Projektverlaufs, stärken identifizieren.
* Feedback einholen
* Lessons Learned: Dokumentieren der Ergebnisse

# Soll-Ist-Vergleich

1. Webseite und Benutzerfreundlichkeit

* Soll: Die Webseite soll ein gutes Webdesign haben, das auch bei Mobilen-Geräten gut funktioniert.
* Ist: Das Webdesign ist zwar gut und funktioniert auf Laptops/Desktops aber einige Änderungen müssen gemacht werden damit es auf Mobilen-Geräten funktioniert.

1. Inhalte

* Soll: Lernblätter müssen entwickelt werden, die die Techniken für Anfänger beibringen.
* Ist: Lernblätter sind vollständig und gut strukturiert, aber einige Lernblätter für fortgeschrittene Spieler müssen noch ergänzt werden.

1. Zugänglichkeit

* Soll: Die Webseite soll leicht zu navigieren sein und eine benutzerfreundliche Benutzeroberfläche haben.
* Ist: Die Webseite ist noch unstrukturiert und braucht noch Veränderungen.

1. Tests und Nutzerfeedbacks

* Soll: Mehrere Nutzerfeedbacks sollten durchgeführt werden, um die Benutzerfreundlichkeit auszuwerten.
* Ist: Nutzertests wurden ausgeführt, und die Feedbacks waren mehrheitlich gut, doch kamen einige Verbesserungsvorschläge für die Benutzeroberfläche.

# Arbeitsrapport

Projektname: Jetstream Ski-Service

Mitarbeiter: Ege Ulu, Lenny Brun

Startdatum: 18.11.2024

Tag 1

Zusammenfassung

Die erste Woche ging um die Planung und Erstellung der Struktur der Webseite "Drums-Ege". Mein Ziel war es, eine gute Basis für die weitere Entwicklung zu schaffen.

Aufgaben und Fortschritte

1. Projektplanung und Konzeption

• Bestimmen der Ziele und die Zielgruppe der Webseite.

• Erstellung einem einfachem Seitenlayout und Festlegung der wichtigsten Inhalte.

• Auswahl eines Farbschemas und einer ersichtlichen Gestaltung.

2. Grundstruktur der Webseite (HTML)

• Erstellung der Grundstruktur der Webseite mit HTML.

• Aufbau der verschiedenen Sektionen auf der Webseite: Header, Navigation,

Hauptinhalt und Footer.

• Einfügen der Navigationslinks zu den verschiedenen Sektionen der Webseite.

3. Stil und Design (Bootstrap)

• Entscheidung der Schriftart.

• Gestaltung des Farbschemas und Anwendung auf die verschiedenen Sektionen der

Webseite.

• Hinzufügen von Textschatten und Boxschatten für eine gute Optik.

• Anpassung des Layouts für eine gute Lesbarkeit.

Erfolge und Herausforderungen

• Erfolge:

• Erfolgreiche Erstellung einer Grundstruktur der Webseite.

• Implementierung Designs.

• Herausforderungen:

• Sicherstellung das die Webseite auf verschiedenen Geräten und Bildschirmgrößen

funktioniert.

• Anpassung der Design-Elemente für eine gute Benutzererfahrung.

Nächste Schritte

• Integration von Media-Inhalten in die Galerie-Sektion.

• Erstellung und Einbindung eines Kontaktformulars.

• Weiterentwicklung der Inhalte.

Tag 2

Zusammenfassung

In der zweiten Woche lag der Fokus in dem Einfügen von Media-Inhalten und der Verbesserung der Benutzerfreundlichkeit auf der Webseite.

Aufgaben und Fortschritte

1. Galerie-Sektion

• Einfügen von Bildern in die Galerie-Sektion.

• Sicherstellung der Kompatibilität der Media-Inhalte auf verschiedenen Geräten.

2. Kontakt-Sektion

• Erstellung und Integration eines Kontaktformulars für direkte Nachrichten.

• Überprüfung der Funktionalität des Formulars und Implementierung von.

Erfolge und Herausforderungen

• Erfolge:

• Erfolgreiche Einfügung von Bildern in die Galerie-Sektion.

• Funktionierendes und sicheres Kontaktformular.

• Herausforderungen:

• Sicherstellung der schnellen Ladezeiten trotz Media-Inhalten.

Nächste Schritte

• Weiterentwicklung der Inhalte in den Sektionen "About Me" und "Willkommen".

• Planung und Umsetzung weiterer interaktiver Features.

Tag 3

Zusammenfassung

Die dritte Woche konzentrierte sich auf die Weiterentwicklung der Inhalte und die Implementierung zusätzlicher interaktiver Features.

Aufgaben und Fortschritte

1. Inhaltsentwicklung

• Erweiterung der Texte in den Sektionen "Über mich" und "Willkommen".

• Hinzufügen von persönlichen Informationen.

2. Interaktive Features

• Implementierung eines Blog-Bereichs für regelmäßige Updates und Artikel.

3. Benutzerfreundlichkeit

• Anpassung des Designs.

Erfolge und Herausforderungen

• Erfolge:

• Erweiterung und Vertiefung der Inhalte.

• Das Einfügen neuer interaktiver Features.

• Herausforderungen:

• Sicherstellung der einfachen Bedienbarkeit.

Nächste Schritte

• Weiterentwicklung des Blog-Bereichs.

• Regelmäßige Erstellung und Veröffentlichung von Blog-Inhalten.

• Fortsetzung der Benutzerfreundlichkeitstests und -anpassungen.

Tag 4

Zusammenfassung

Aufgaben und Fortschritte

1. Blog-Pflege

• Regelmäßige Erstellung und Veröffentlichung von Blog-Beiträgen.

2. Inhaltsaktualisierung

• Aktualisierung der bestehenden Inhalte.

• Einbindung neuer Fotos und Videos in die Galerie-Sektion.

Erfolge und Herausforderungen

* Erfolge:
* Blog Pflege wurde gemacht und ist nun vollständig
* Herausforderungen:
* Einbindungen neuer Fotos ging nicht wie geplant, Bilder waren zu gross.
* Nächste Schritte:
* Finale Überprüfung
* Abschluss des Projekts

Tag 5

Zusammenfassung

Am fünften und letzten Tag des Projekts lag der Fokus auf der finalen Überprüfung, der Optimierung der Benutzererfahrung, das Beenden der Dokumentation und der Vorbereitung der Abgabe des Projekts.

1. Finale Überprüfung und Tests

* Durchführung verschiedener Test zur Sicherstellung der Webseite für eine fehlerfreie Funktionalität.
* Überprüfung aller Bilder in der Galerie-Sektion.

1. Benutzererfahrungen und Anpassungen

* Kleine Änderung des Designs und der Navigation zur Verbesserung der Benutzerfreundlichkeit.

1. Vorbereitungen

* Vorbereitung für die Abgabe am 07.06.2024 auf Teams

Erfolge und Herausforderungen

* Erfolge:
* Erfolgreiche Fehlerbehebung der Probleme
* Positive Rückmeldungen von Benutzern (Schulkollegen).
* Herausforderungen:
* Einige Anpassungen haben länger gebraucht als die geplante Zeit.

# Protokoll

Dieses Protokoll fasst die wichtigsten Schritte für die Entwicklung der Webseite Drums-Ege zusammen.

Projektphasen

1. Planung und Konzept:

Die Festlegung der Ziele und der Zielgruppe wurde festgelegt und die Erstellung des Seitenlayout und Auswahl des Farbschemas wurde gemacht. Der Aufbau der Grundstruktur wurde mit HTML und Bootstrap erarbeitet.

1. Entwicklung und Design

Medien wie Bilder wurden auf die Webseite hinzugefügt und die Erstellung eines Kontaktformulars ist fertiggestellt worden.

Ein Bild, das Text, Screenshot, Schrift, Zahl enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

1. Inhaltsentwicklung

Die Textinhalte auf der Webseite wurden gemacht und eine Blogseite wurde erstellt, um Inhalte einfügen zu können. Die Verbesserung der Benutzerfreundlichkeit erfolgte mit Hilfe von Kollegen.

1. Überprüfung und Optimierung

Aktualisierungen der Inhalte und die Einfügung neuer Medien sind erfolgt, die Pflege der Blog Seite wurde durchgeführt und die Überarbeitungen der Inhalte sind fertig.

1. Tests wurden durchgeführt, um die Funktionalität zu überprüfen und die Anpassungen basierend auf das Feedback wurde berücksichtigt und verbessert.

# Mittel und Methoden

Technologien: HTML, Bootstrap, Google Fonts, CSS

Tools: Visual Studio Code, W3School, Postman

## Technologische Entscheidungen

* HTML: Zur Strukturierung der Inhalte.
* Bootstrap: Zur Gestaltung und Anpassung des Designs.
* Google Fonts: Für die Auswahl der Schriftart.

# Systemdokumentation (Lösungen)

## Design

* Problem: Die Webseite war nicht kompatibel und auch nicht optimal auf verschiedenen Geräten wie Tablets oder Smartphones.
* Lösung: Implementierung einer Technik mit Bootstrap, um sicherzustellen, dass die Webseite auf allen Geräten gut aussieht und funktioniert. Dies enthielt die Anpassung von Layouts, Schriftgrössen und Bildern, um auf verschiedenen Bildschirmgrössen benutzen zu können.

Ansicht auf Smartphone

Ein Bild, das Text, Screenshot, Natur, Winter enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Ansicht auf Laptop

Ein Bild, das Text, Screenshot, Schnee, Winter enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Ein Bild, das Text, Screenshot, Schrift, Software enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Ein Bild, das Text, Screenshot, Schrift enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

## Medieninhalt-Kompatibilität

* Problem: Die Bilder waren nicht geeignet für alle Browser wie z.B. Chrome oder Opera, sie luden langsam oder wurden gar nicht angezeigt.
* Lösung: Reduzierung der Bildgrössen für schnelleres Laden, Bilder wurden in Formate umformatiert die gute Browser-Kompatibilität bieten also von PNG zu JPEG umformatiert.

## Navigation

* Problem: Die Navigation der Webseite war verwirrend, und wichtige Inhalte waren schwer zu finden.
* Lösung: Erstellen einer einfachen Menüstruktur und Navigationselementen für eine einfache Benutzermöglichkeit. Nun konnte man auf jeder Seite sehen auf welcher Seite man war und man war somit nicht verwirrt und hatte den Überblick.



Ein Bild, das Text, Screenshot, Schnee, Skifahren enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

## Kontaktformular Service Buchen

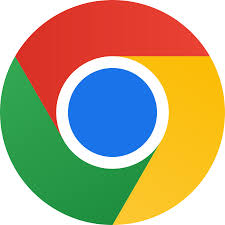
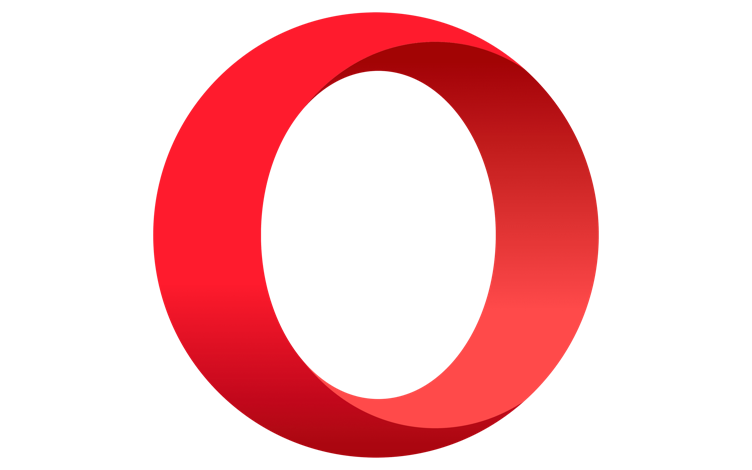
* Problem: Das erste Kontaktformular, das erstellt wurde, funktionierte nicht korrekt, Formulardaten konnten nicht eingetragen werden und ein Absende-Knopf war nicht vorhanden.
* Lösung: Bearbeitung des Kontaktformulars mit HTML, um die Benutzereingaben eingeben zu können und ein Absende-Knopf wurde erstellt.

Ein Bild, das Text, Screenshot, Schrift, Zahl enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

## Layout-Probleme

* Problem: Die Webseite zeigte in verschiedenen Browsern unterschiedliches Verhalten und Layout-Probleme.
* Lösung: Durchführung von mehreren Tests auf verschiedenen Browsern, um sicherzustellen, dass die Webseite auf den besten Browsern wie Opera, Chrome oder Edge funktionieren.



Ein Bild, das Kürbis enthält.

Automatisch generierte Beschreibung mit geringer Zuverlässigkeit

# Testing

Nach der Erstellung der Webseite wurden verschiedene Test gemacht, um sicherzustellen das die Webseite einwandfrei lauft.

## Funktionstest

Die Funktionstests gingen darum, alle Interaktionen auf der Webseite zu überprüfen, um sicherzustellen, dass alle Komponenten wie geplant funktionieren. Dies beinhaltete Test von den Links auf der Webseite, Kontaktformulare und Bildgalerie.

## Benutzerfreundlichkeitstests

Benutzerfreundlichkeitstests wurden durchgeführt, um die einfache Bedienung der Webseite zu verbessern.

Für den Test baten wir ein paar Kollegen auf, die verschiedenen Funktionen, wie das Kontaktformular auszufüllen, die Bilder in der Galerie anzuschauen und nachfragen, ob die Bildgrössen genug gross und erkennbar sind. Somit konnte wir Feedback sammeln.

Dies half uns, Probleme zu lösen und die Benutzerfreundlichkeit so gut wie möglich zu verbessern.

## Kompatibilitätstests

Die Kompatibilität der Webseite mit verschiedenen Browsern und Geräten wurde deutlich getestet. Dies enthielt, das Testen auf Desktop/Computer und Smartphones, um sicherzustellen, dass die Webseite auf allen Plattformen korrekt dargestellt wird.

## Leistungstests

Leistungstests wurden durchgeführt, um die Reaktionszeit und Stabilität der Webseite zu bewerten. Dies umfasste das Laden der Webseite als mehrere Tabs auf dem Laptop offen waren.

Dies Tests halfen mir die Performance der Webseite zu steigern und zu optimieren, um eine hohe Zufriedenheit bei den Benutzern zu erzeugen.

## Testing mit W3Validator

Mit dem W3Validator wurde der Code nochmals überprüft und auf bestehende Fehler/Aufmerksamkeiten überprüft.

Ein Bild, das Text, Schrift, Reihe, Screenshot enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

## Mockup

Beim Mockup sind wir von einem Template ausgegangen und haben dies dann verändert.

Hier der Link zum Template: https://themewagon.github.io/razor/

## Checkliste Anforderungen:

**1. Vorbereitung**

* Projekt-Ordnerstruktur anlegen (Frontend, Dokumentation, Präsentation).
* Sicherstellen, dass das Backend korrekt läuft und getestet werden kann.
* Bootstrap einbinden und grundlegendes Layout erstellen.
* Tools wie Postman oder VS REST-Client installieren.

**2. Landing Page**

* **Inhaltliche Botschaft** formulieren und prominent platzieren.
* Visuelles Element (Video oder Bild) auswählen und integrieren.
* Übersicht über die Dienstleistungen einfügen.
* Wichtige Informationen wie Priorität und Fertigstellungsdatum klar anzeigen.
* Barrierefreiheit und responsives Design sicherstellen.

**3. Kontaktseite**

* Vollständige Kontaktinformationen hinzufügen:
  + Adresse
  + Telefonnummer
  + Anfahrtsbeschreibung oder Karte
* Responsives Design prüfen.

**4. Online-Anmeldeformular**

* Formularfelder hinzufügen:
  + Kundenname
  + E-Mail
  + Telefonnummer
  + Priorität (Dropdown oder Radio-Buttons)
  + Dienstleistung (Dropdown oder Auswahlfeld)
* Validierung einbauen:
  + E-Mail-Adresse, Telefonnummer
* Berechnung des Abholdatums basierend auf der Priorität:
  + Tief: Aktuelles Datum + 12 Tage
  + Standard: Aktuelles Datum + 7 Tage
  + Express: Aktuelles Datum + 5 Tage
* Dynamische Anzeige des berechneten Abholdatums im Formular.
* REST-API-Aufruf integrieren, um die Daten an das Backend zu senden.

**5. Funktionalität und Usability**

* Benutzerfreundliches Design und intuitive Navigation sicherstellen.
* Bestätigungsnachricht oder -seite nach erfolgreicher Anmeldung anzeigen.
* Fehlerbehandlung bei ungültigen Eingaben:
  + Fehlermeldungen anzeigen.
  + Korrekturvorschläge anbieten.

**6. Technische Aspekte**

* Test der REST-API-Aufrufe mit Postman oder VS REST-Client.
* Überprüfung, ob alle Daten korrekt und vollständig an das Backend gesendet werden.
* Validierung der Daten sowohl im Frontend als auch im Backend sicherstellen.

**7. Dokumentation (IPERKA)**

* **Informieren**: Ausgangslage, Zielsetzung und Anforderungen dokumentieren.
* **Planen**: Arbeitsschritte und Zeitplan festlegen.
* **Entscheiden**: Technologien, Frameworks und Tools beschreiben.
* **Realisieren**: Beschreibung des Entwicklungsprozesses (Code, Tests, etc.).
* **Kontrollieren**: Testprotokolle anlegen (z. B. Validierung der Eingabedaten, API-Aufrufe).
* **Auswerten**: Fazit und Lessons Learned formulieren.

**8. Präsentation**

* Aufbau der Präsentation:
  + Begrüßung und Einführung.
  + Vorstellung der Landing Page, Kontaktseite und Anmeldeformular.
  + Live-Demo der Webseite (inkl. REST-API).
  + Lessons Learned und Fazit.
* Folien erstellen:
  + Inhalte klar strukturiert.
  + Gut lesbar und ansprechend gestaltet.
* Medienvielfalt nutzen (Screenshots, Diagramme, Live-Demo).

**9. Tests**

* Validierung der Eingabedaten umfassend testen.
* Responsivität der Webseite auf verschiedenen Geräten prüfen.
* REST-API-Aufrufe testen (Postman oder VS REST-Client).
* Gesamte Webseite auf Fehler und Usability testen.

**10. Abgabe**

* Alle Projektdateien korrekt strukturieren.
* Projektdokumentation vollständig und gut formatiert.
* Kurzpräsentation vorbereitet und geübt.
* Testprotokolle der Eingabevalidierung beifügen

# Reflexion über das Projekt

Das Entwickeln der Webseite war ein sehr toller, aber auch herausforderndes Projekt für uns, doch es hat uns sehr viele Einblicke in Webdesign, Programmierung und Projektmanagement gegeben.

Zu Beginn des Projekts standen wir vor der Planung des Designs der Webseite. Diese Phase war sehr aufregend für uns, da wir schon immer mal eine eher grössere Webseite machen wollte, doch die Zeit für uns nicht gereicht hatte. Die Entscheidungen für das Layout war sehr einfach da wir ein Template benutzt haben.

Das Technische war wahrscheinlich das herausforderndste Teil des Ganzen Projekts. Wir bemerkte schnell wie entscheidend dies war, damit die Webseite später gut funktioniert. Es gab viele technische Schwierigkeiten, zum Beispiel mit der Darstellung der Webseite auf verschiedenen Geräten und in verschiedenen Browsern. Diese Probleme waren sehr anstrengend und stahlen sehr viel von unserer Zeit, doch am Ende vom Tag war es sehr toll als wir die Probleme beheben konnte und mit einem guten Gewissen Schlafen gehen konnten.

Das Einfügen der Bilder brachten auch Herausforderungen, es war nicht immer einfach Bilder zu finden die dem Layout angepasst werden können, ab und zu war das Bild zu klein und somit mussten wir ein anderes finden, das auf die Webseite passt.

Das Sammeln von Feedbacks war einer der spannendsten Teile von diesem Projekt, einerseits hatte es uns glücklich gemacht gute Feedbacks zu erhalten, doch das war nicht immer der Fall, wir musste lernen mit kritischen Feedbacks umzugehen und diese Feedbacks als Verbesserungen für unsere Webseite zu sehen. Dies war eine sehr wichtige Erfahrung, die uns auch in der Zukunft sehr helfen wird, vor allem in der Ausbildung und später mal im Berufsleben.

Persönlich hat dieses Projekt unsere Fähigkeiten im Webdesign gestärkt und wir konnten somit unser gelerntes Repetieren und noch vieles neues dazu lernen. Wir haben gelernt, wie wichtig es ist organsiert zu sein und an einer Sache dranzubleiben.

Wir bedanken uns bei Herrn Müller, dass er uns so eine Möglichkeit geben konnte, um unsere Eigene Webseite in einer Praxisarbeit erstellen zu können und freuen uns auf das Modul 295.

# Abschluss

Wie schliessen dieses Projekt mit einem guten Gewissen ab und freuen uns schon auf das nächste Projekt und machen uns bald wieder Gedanken wir als nächste Projektidee nehmen könnten.

# Glossar

1. Webdesign

Das Gestalten und Erstellen von Webseiten, um Informationen zugänglich zu machen. Dies umfasst das Entwerfen des Aussehens der Webseite und das Planen.

2. Programmierung

Das Schreiben von Code oder Programmen, die bestimmen, wie eine Webseite funktioniert. Für dieses Projekt bezieht sich das hauptsächlich auf die Sprachen HTML, Bootstrap und Javascript.

3. Projektmanagement

Die Organisation und Verwaltung eines Projekts, um sicherzustellen, dass es erfolgreich abgeschlossen wird. Hier umfasst es die Planung, Kontrolle und Durchführung aller Schritte der Webentwicklung.

Ein Bild, das Text, Screenshot, Schrift, Logo enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

4. Benutzererfahrung

Wie sich eine Person fühlt, wenn sie eine Webseite benutzt. Gutes Webdesign bedeutet eine einfache Nutzung der Webseite.

5. HTML (Hypertext Markup Language)

Die Sprache, die verwendet wird, um Webseiten zu erstellen. HTML strukturiert den Inhalt und gibt vor, wie Texte, Bilder und andere Inhalte angezeigt werden.

6. Feedback

Kommentare oder Rückmeldungen von Nutzern, die helfen zu verstehen, wie die Webseite ankommt und was verbessert werden könnte.



7. Responsive Design

Eine Methode im Webdesign, die dafür sorgt, dass eine Webseite auf allen Geräten gut aussieht und funktioniert, egal ob auf einem Computer, Tablet oder Smartphone.

8. Cross-Browser-Kompatibilität

Die Fähigkeit einer Webseite, in verschiedenen Webbrowsern richtig und ohne Fehler angezeigt zu werden.

9. Inhaltsaktualisierung

Das regelmäßige Erneuern von Informationen auf einer Webseite, um sicherzustellen, dass die Inhalte frisch und interessant für die Besucher bleiben.

10. Blog-Pflege

Die laufende Aktualisierung und Verwaltung eines Blogs auf einer Webseite. Dies umfasst das Schreiben neuer Artikel und das Aktualisieren oder Kommentieren älterer Beiträge.

11. Galerie-Sektion

Ein Bereich auf der Webseite, der dazu dient, Bilder und Videos zu zeigen. Diese Sektion erlaubt es den Nutzern, durch visuelle Inhalte zu blättern und mehr zu entdecken.

# Quellenverzeichnis

<https://www.w3schools.com/html/default.asp>

<https://code.visualstudio.com>

<https://www.postman.com>

https://getbootstrap.com

<https://fonts.google.com>