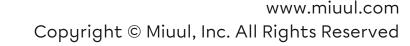


Rating Product & Sorting Reviews in Amazon

miuul







E-ticaretteki en önemli problemlerden bir tanesi ürünlere satış sonrası verilen puanların doğru şekilde hesaplanmasıdır. Bu problemin çözümü e-ticaret sitesi için daha fazla müşteri memnuniyeti sağlamak, satıcılar için ürünün öne çıkması ve satın alanlar için sorunsuz bir alışveriş deneyimi demektir. Bir diğer problem ise ürünlere verilen yorumların doğru bir şekilde sıralanması olarak karşımıza çıkmaktadır. Yanıltıcı yorumların öne çıkması ürünün satışını doğrudan etkileyeceğinden dolayı hem maddi kayıp hem de müşteri kaybına neden olacaktır. Bu 2 temel problemin çözümünde e-ticaret sitesi ve satıcılar satışlarını arttırırken müşteriler ise satın alma yolculuğunu sorunsuz olarak tamamlayacaktır.

Copyright © Miuul, Inc. All Rights Reserved

Veri Seti Hikayesi

Amazon ürün verilerini içeren bu veri seti ürün kategorileri ile çeşitli metadataları içermektedir. Elektronik kategorisindeki en fazla yorum alan ürünün kullanıcı puanları ve yorumları vardır.

| | 4915 Gözlem | 71.9 MB | |
|----------------|--------------------------------|-----------------------------------|--|
| | 1 | | |
| reviewerID | Kullanıcı ID'si | | |
| asin | Ürün ID'si | | |
| reviewerName | Kullanıcı Adı | | |
| helpful | Faydalı değerlendirme derecesi | | |
| reviewText | Değerlendirme | | |
| overall | Ürün rating | Ürün rating'i | |
| summary | Değerlendir | ne özeti | |
| unixReviewTime | Değerlendir | ne zamanı | |
| reviewTime | Değerlendir | ne zamanı Raw | |
| day_diff | Değerlendir | neden itibaren geçen gün sayısı | |
| helpful_yes | Değerlendir | nenin faydalı bulunma sayısı | |
| total_vote | Değerlendir | Değerlendirmeye verilen oy sayısı | |



Proje Görevleri

Görev 1: Average Rating'i güncel yorumlara göre hesaplayınız ve var olan average rating ile kıyaslayınız. Copyright © Miuul, Inc. All Rights Reserve

Paylaşılan veri setinde kullanıcılar bir ürüne puanlar vermiş ve yorumlar yapmıştır. Bu görevde amacımız verilen puanları tarihe göre ağırlıklandırarak değerlendirmek. İlk ortalama puan ile elde edilecek tarihe göre ağırlıklı puanın karşılaştırılması gerekmektedir.

Adım 1: Ürünün ortalama puanını hesaplayınız.

Adım 2: Tarihe göre ağırlıklı puan ortalamasını hesaplayınız.

Adım 3: Ağırlıklandırılmış puanlamada her bir zaman diliminin ortalamasını karşılaştırıp yorumlayınız.

Copyright © Miuul, Inc. All Rights Reserved

Görev 2: Ürün için ürün detay sayfasında görüntülenecek 20 review'i belirleyiniz.

Adım 1: helpful_no değişkenini üretiniz.

- total_vote bir yoruma verilen toplam up-down sayısıdır.
- up, helpful demektir.
- Veri setinde helpful_no değişkeni yoktur, var olan değişkenler üzerinden üretilmesi gerekmektedir.
- Toplam oy sayısından (total_vote) yararlı oy sayısı (helpful_yes) çıkarılarak yararlı bulunmayan oy sayılarını (helpful_no) bulunuz.

Adım 2: score_pos_neg_diff, score_average_rating ve wilson_lower_bound skorlarını hesaplayıp veriye ekleyiniz.

- score_pos_neg_diff, score_average_rating ve wilson_lower_bound skorlarını hesaplayabilmek için score_pos_neg_diff, score_average_rating ve wilson_lower_bound fonksiyonlarını tanımlayınız.
- score_pos_neg_diff'a göre skorlar oluşturunuz. Ardından; df içerisinde score_pos_neg_diff ismiyle kaydediniz.
- score_average_rating'a göre skorlar oluşturunuz. Ardından; df içerisinde score_average_rating ismiyle kaydediniz.
- wilson_lower_bound'a göre skorlar oluşturunuz. Ardından; df içerisinde wilson_lower_bound ismiyle kaydediniz.

Adım 3: 20 Yorumu belirleyiniz ve sonuçları Yorumlayınız.

- wilson_lower_bound'a göre ilk 20 yorumu belirleyip sıralayanız.
- Sonuçları yorumlayınız.

miuu

miuul.com