Tags: Organizzazione e marketing delle imprese agroalimentari libro pdf download, Organizzazione e marketing delle imprese agroalimentari scaricare gratis, Organizzazione e marketing delle imprese agroalimentari epub italiano, Organizzazione e marketing delle imprese agroalimentari torrent, Organizzazione e marketing delle imprese agroalimentari leggere online gratis PDF

Organizzazione e marketing delle imprese agroalimentari PDF

Cristina Mora



Questo è solo un estratto dal libro di Organizzazione e marketing delle imprese agroalimentari. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Cristina Mora ISBN-10: 9781309054697 Lingua: Italiano Dimensione del file: 1263 KB

DESCRIZIONE

"I materiali raccolti in questa dispensa sono stati individuati per offrire uno strumento di formazione sull'Organizzazione, la pianificazione e il marketing delle aziende che operano nel moderno sistema agroalimentare e sono destinati a studenti interessati a conoscerne i principi di base. Completato il percorso degli studi, il mondo del lavoro li vedrà impegnati con diversi profili e responsabilità nelle diverse funzioni aziendali. Qualunque sia il percorso non importa: imprenditori, manager, addetti alla produzione, responsabili della qualità o della ricerca e sviluppo, responsabili commerciali delle vendite o responsabili degli acquisti. [n tutti gli ambiti di lavoro la conoscenza e la comprensione dei principi di governo dell'azienda, volti a garantire efficienza, i meccanismi esterni, volti a guidare le sue relazioni con il contesto esterno, costituiranno un elemento indispensabile per il loro agire."

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Organizzazione E Marketing Delle Imprese Agroalimentari Pdf L' organizzazione Della Funzione Di Marketing dell' organizzazione e si concentra sull ...

imprese agro-alimentari \dots aziendale e del marketing , \dots -impresa come organizzazione di soggetti distinti per interesse e posizioni

Acquista online il libro Organizzazione e marketing delle imprese agroalimentari di Cristina Mora in offerta a prezzi imbattibili su Mondadori Store.

ORGANIZZAZIONE E MARKETING DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI

Leggi di più ...