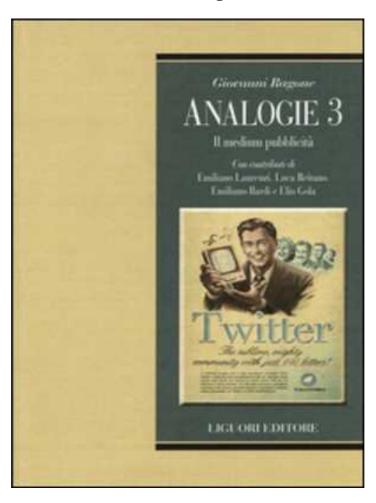
Analogie. Il medium pubblicità. 3. PDF Giovanni Ragone



Questo è solo un estratto dal libro di Analogie. Il medium pubblicità. 3.. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Giovanni Ragone ISBN-10: 9788820766306 Lingua: Italiano

Dimensione del file: 1290 KB

DESCRIZIONE

La pubblicità, medium essenziale della metropoli immateriale, elettrica, digitale. Attraversando l'arco storico del linguaggio e delle tecniche pubblicitarie questo libro arriva ad esplorare gli scenari attuali, fra pervasività/inabissamento dell'advertising e ritorno allo storytelling, fra la nuova centralità di Internet e i metodi di progettazione e gestione pianificata della comunicazione. Un percorso di riflessione e analisi mediologica sul più esteso, ibrido e metamorfico tra i mondi dei simulacri, insieme agli strumenti introduttivi e divulgativi utili alla sperimentazione concreta.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Autore: Giovanni Ragone - Acquista on line su Liguori Editore il libro a stampa o in formato eBook: Analogie 3. Liguori Editore. ... Analogie 3 Il medium pubblicit ...

Analogie. Il medium pubblicità vol.3, Libro di Giovanni Ragone. Sconto 4% e Spedizione con corriere a solo 1 euro. Acquistalo su libreriauniversitaria.it!

Compra il libro Analogie. Il medium pubblicità: 3 di Giovanni Ragone; lo trovi in offerta a prezzi scontati su Giuntialpunto.it

ANALOGIE. IL MEDIUM PUBBLICITÀ. 3.

Leggi di più ...