Design for 2017. Ediz. italiana e inglese PDF Promote Design



Questo è solo un estratto dal libro di Design for 2017. Ediz. italiana e inglese. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Promote Design ISBN-10: 9788868741587 Lingua: Italiano

Dimensione del file: 1121 KB

DESCRIZIONE

Design For, idea di Promotedesign.it, nasce con L'obiettivo di offrire ai progettisti l'occasione per entrare in contatto con le più importanti aziende internazionali di design. Questa pubblicazione scopre le carte anche nei confronti degli utilizzatori di design, per far comprendere meglio quali sono i meccanismi iniziali che conducono a un prodotto finito. Il volume vuole avvicinare e sensibilizzare i destinatari e i produttori di design ad una sempre crescente offerta di creatività, quale irrefrenabile forma di espressione insita in ogni designer. La numerosa partecipazione dei designer e i riscontri delle aziende, che hanno utilizzato il libro per selezionare non solo dei possibili prodotti ma anche dei nuovi collaboratori, ha reso impellente la necessità di realizzare con cadenza annuale il progetto Design For oggi alla sua sesta edizione. Le sei pubblicazioni hanno racchiuso oltre 1600 idee di 800 designer coinvolgendo più di 20000 aziende e 5000 giornalisti del settore.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Free hand design. Prodotti, giocattoli, gioielli, veicoli, arredi. Ediz. italiana e inglese è un libro di Isa Medola, Marta Petri pubblicato da Hoepli : acquista su ...

Libro Armando Pollini. Design e affinità elettive. Ediz. italiana e inglese gratuitamente e disponibile in formato PDF ed Epub per scaricare o leggere online.

Ediz. italiana e inglese Autori Paletto Ornella, Parola Giuseppe Editore Sassi EAN 9788868605018 Pagine 144 Data ottobre 2017. COMMENTI DEI LETTORI A «Torino.

DESIGN FOR 2017. EDIZ. ITALIANA E INGLESE

Leggi di più ...