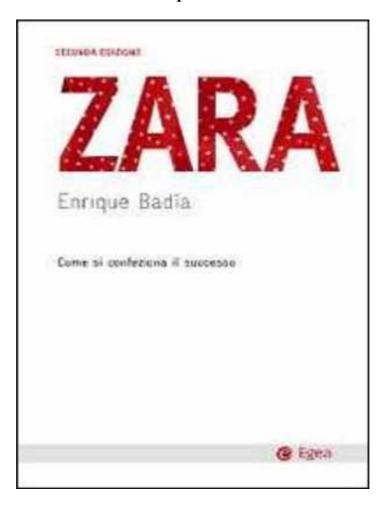
Zara. Come si confeziona il successo PDF Enrique Badia



Questo è solo un estratto dal libro di Zara. Come si confeziona il successo. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Enrique Badia ISBN-10: 9788823833937 Lingua: Italiano

Dimensione del file: 2663 KB

DESCRIZIONE

La storia del secondo gruppo mondiale di fashion, diventato popolarissimo a livello globale. Zara, ma non solo: perché questo è il marchio più conosciuto del gruppo Inditex, di cui fanno parte anche Pull & Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home e Uterque. Fondato in Galizia quarant'anni fa da Amancio Ortega, il gruppo continua a crescere e macina utili anche in tempi di crisi. Che cosa sta dietro il successo di Zara? Quali sono i segreti di un marchio che ha rivoluzionato la vendita al dettaglio, imponendo la moda chic and cheap? Quali le caratteristiche che lo differenziano dagli altri marchi? Come è riuscito nel miracolo di bilanciare due elementi che appaiono contraddittori: standardizzazione globale e adattamento alle realtà e ai bisogni locali?

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Scaricare Zara - II edizione - Enrique Badía PDF Review Zara - II edizione Come si confeziona i successo Enrique Badía Genere: Industrie e professioni Prezzo ...

Zara. Come si confeziona il successo è un libro di Enrique Badia pubblicato da EGEA : acquista su IBS a 21.25€!

... quello del successo di un'azienda nata ... di particolari e aneddoti in "Zara - Come si confeziona il successo ... Zara, il segreto di un successo";

ZARA. COME SI CONFEZIONA IL SUCCESSO

Leggi di più ...