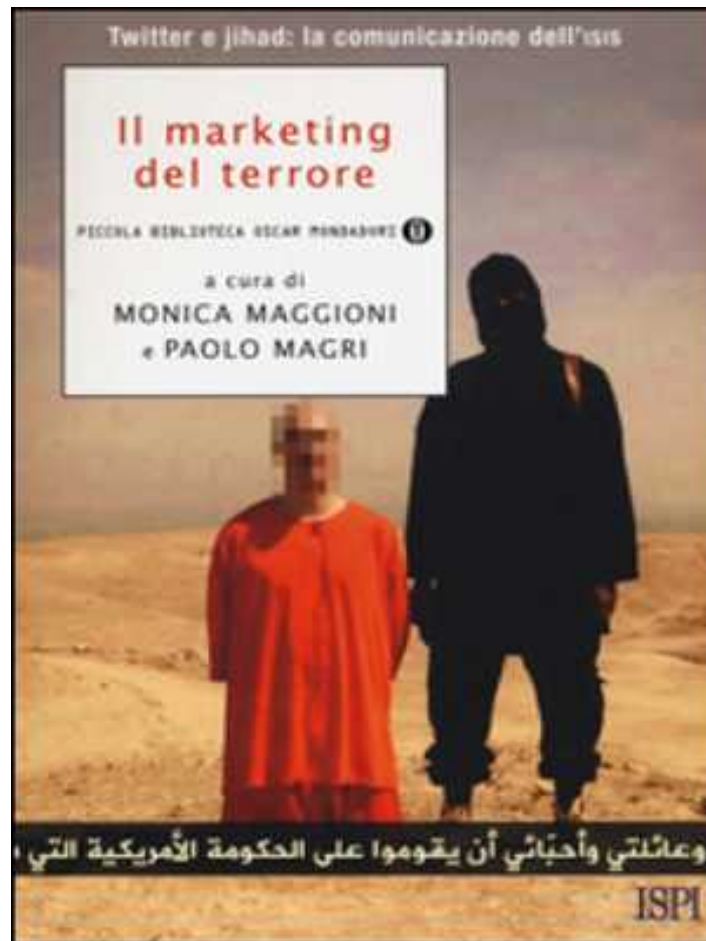


Tags: Il marketing del terrore. Twitter e jihad: la comunicazione dell'Isis libro pdf download, Il marketing del terrore. Twitter e jihad: la comunicazione dell'Isis scaricare gratis, Il marketing del terrore. Twitter e jihad: la comunicazione dell'Isis epub italiano, Il marketing del terrore. Twitter e jihad: la comunicazione dell'Isis torrent, Il marketing del terrore. Twitter e jihad: la comunicazione dell'Isis leggere online gratis PDF

Il marketing del terrore. Twitter e jihad: la comunicazione dell'Isis PDF

M. Maggioni



Questo è solo un estratto dal libro di Il marketing del terrore. Twitter e jihad: la comunicazione dell'Isis. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: M. Maggioni
ISBN-10: 9788804661573
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1671 KB

DESCRIZIONE

"Da Raqqa a Parigi, da Mosul a Londra non ci sono più chilometri da percorrere o messaggeri da inviare per i nuovi guerrieri della jihad contemporanea. Non si attraversa più la frontiera tra Afghanistan e Pakistan, giorni di marcia fino al Khyber Pass per recapitare un messaggio, non ci si ritrova quasi mai nelle moschee del centro. Oggi la comunicazione jihadista viaggia attraverso migliaia di messaggi su Twitter, vive di sinistre chat private nel bel mezzo di un videogame. Si traduce in un diluvio di messaggi cifrati, e struttura il proprio racconto attraverso fotomontaggi cruenti, irresistibili video d'azione. Per combatterli, intercettare le mosse dei nuovi terroristi, capire come si struttura il loro pensiero folle, e - soprattutto - realizzare la portata e le implicazioni della sfida che abbiamo di fronte è indispensabile seguirli, passo dopo passo, proprio nella loro affollata comunità virtuale all'interno del web." Da queste riflessioni di Monica Maggioni parte "Il marketing del terrore", un saggio che raccoglie e rielabora una serie di interventi pubblicati dall'ISPI, l'istituto per gli studi di politica internazionale più importante d'Italia. Nove esperti di comunicazione e di Medio Oriente analizzano e spiegano la strategia di propaganda e consenso dell'ISIS, tra social media, riviste digitali, radio e manifesti. Una prospettiva fondamentale per comprendere le radici del califfato che minaccia l'ordine mondiale.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Per i militanti dell'Isis i media sono veicolo indispensabile per diffondere terrore nel ... 'Twitter e Jihad, la comunicazione dell'ISIS' a cura di ...

Il marketing del terrore. Twitter e jahad: la comunicazione dell'Isis è un libro pubblicato da Mondadori nella collana Piccola biblioteca oscar

Il marketing del terrore. Twitter e jahad: la comunicazione dell'Isis è un libro a cura di M. Maggioni , P. Magri pubblicato da Mondadori nella collana Piccola ...

IL MARKETING DEL TERRORE. TWITTER E JAHAD: LA COMUNICAZIONE DELL'ISIS

[Leggi di più ...](#)