


Шаблон для ФТ

Обязательно пересоздайте оглавление, чтобы навигация работала корректно

- 0. Рабочая группа
- 1. Описание: что делаем и зачем
- 2. Результат и вывод
- 3. Дизайн
- 4 Шаги сценария
- 5. Аналитика
- 6. Техническая реализация и требования к реализации
- 7. Эпики Jira
- 8. Тестирование
- 9. Подготовка к внедрению
- 10. Внедрение
- 11. Соглашения
- 12. Action items
- Приложение
- Полезные ссылки


Примечание: Документ с функциональными требованиями должен находиться в [space мобильного приложения](#) или дублироваться сюда из другого space посредством include

0. Рабочая группа

 Этот пункт заполняет продакт //

Кто	Роль
	Product owner
	Дизайнер
	Аналитик
	Разработчик backend
	Разработчик мобильного приложения
	QA Backend
	QA Mobile
	Ответственный разработчик

1. Описание: что делаем и зачем

 Этот пункт заполняет продакт, общее описание фичи.

PRJ:

Гипотеза:

На какие метрики повлияем (бизнесовые):

Что меняем:

Проводим АБ или нет:


2. Результат и вывод

 Этот пункт заполняет аналитик после подведения итога АБ теста.

В пункте должно быть:

- какая группа победила
- изменение в основных метриках
- дата раскатки на всех (тестового или контрольного функционала)
- необходимые доп сведения, которые важно знать после итога фичи, чтобы не искать их по телу документа (например дата удаления функционала из кода)

3. Дизайн

 Здесь нужно добавить ссылку на дизайн в Figma.
Внимание! Ссылка должна быть **одна на платформу**. Весь дизайн по описываемому инкременту должен находиться на **одной** странице. Одна страница необходима для единого источника правды.

4 Шаги сценария



В этом пункте необходимо описать из чего состоит инкремент. Формат описания вольный, подойдут:

- Event storming
- Сиквенс-диаграмма
- Схема в мире
- Шаги сценария
- Словесное описание

Не нужно использовать сразу все форматы, и описывать максимально подробно. Достаточно того чтобы при прочтении разработчики понимали, что требуется сделать. В случае если возникает вопрос/уточнение необходимо это внести в документ, чтобы избежать вопросов в дальнейшем. Фичу можно декомпозировать на истории, если декомпозиция не требуется, то удалите этот пункт.

4.1 История 1 (переименуй меня)

Что это? <https://habr.com/ru/company/oleg-bunin/blog/537862/>

Пример: https://miro.com/app/board/o9J_l9w92kE=

№ шага	Когда	Что происходит	События на этом шаге	API	Дизайн до и после	Комментарий
1.0	Пользователь нажал на кнопку (условие, или необходимое действие)	Пользователь переходит на экран name		-	design screen	Любые пояснения
1.1	1.0	Мобильное приложение отправляет запрос		v2 /endpoint	-	
1.2	1.1	Отображается лоадер		-	design screen	Минимум 1 секунду
1.3	1.1, ответ 2xx	Показать контент		-	design screen	
2.0	1.1, ответ != 2xx	Показать ошибку		-	design screen	
2.1	2.0	Пользователь нажал "Повторить". Повторяем сценарий с 1.1		-	-	

5. Аналитика

Этот пункт заполняет аналитик.

5.1 Описание новых событий



После заполнения таблицы с событиями необходимо до скrolла написать, что пункт заполнен (чтобы разработчик явно это видел)

Если события не нужно реализовывать в рамках фичи, также надо об этом написать до скrolла (чтобы разработчик явно это видел)

Сюда можно вписать не только события, которые начнут срабатывать для новой фичи, но и события, которые аналитику необходимы для того, чтобы подвести итог АБ тест (возможно в существующее событие надо добавить параметр и т.п.). Чтобы понять нужен ли тебе какой-то доп параметр, надо прописать метрики в пункте 2.3

приложить ссылку на MP с изменениями событий в json схеме

заполнить таблицу с описанием новых событий.

можно опираться на описание событий в SPG: [Чекаут](#)

Приоритет у события (необходимо для АБ или нет)	Событие	Описание	Параметр	Комментарий

5.2 АБ тест



Метку и ссылку на тех тест может заполнить разработчик. Остальное заполняет аналитик

⚠ Удалить скролл после заполнения пункта, чтобы в ФТ не было лишнего

- Ссылка на тикет аналитики
- заполненная таблица

тикет на аб:

платформа	метка АБ (заполняет разработчик или аналитик)	ссылка на технический АБ (заполняет разработчик)	ссылка на продуктовый АБ	группы и параметры	планируемая длительность	дата старта экспа	результат (красный /зеленый /серый)	дата раскатки на всех и группа раскатки	дата удаления функционала из кода
	метка должна быть уникальна								

5.3 Метрики

калькулятор АБ <https://www.evanmiller.org/ab-testing/sample-size.html>

у АБ платформы есть тоже калькулятор, можно найти в их пространстве

⚠ Удалить скролл после заполнения пункта, чтобы в ФТ не было лишнего

Описание считаемых метрик

Если подсчет метрик будет руками (метрики нет в авторасчете), то заполнять в формате таблицы:

тип	название метрики	из события	в событие
указываем тип метрики: целевая - метрика, которая ответит на вопрос подтвердилась гипотеза или нет прокси - если не покрасилась целевая, то смотрим на прокси - более чувствительные конверсии контр - то что не должны ухудшить (например метрики других команд или другого метода доставки) доп - доп исследования которые хочется посмотреть, на решение о раскатке не влияет	текстовое описание: Конверсия из джобы самовывоза в заказ	название события и его параметры, которые отправляются при первом шаге в конверсии. В нашем примере - вход на джобу самовывоза	название события и его параметры, которые отправляются при втором шаге в конверсии. В нашем примере - оформление заказа

Если метрики есть в авторасчете, то в формате буллетов

- целевая
 - Конверсия из джобы самовывоза в заказ
- прокси
 - конверсия 1
 - конверсия 2

5.4 Подведение итогов

⚠ Удалить скролл после заполнения пункта, чтобы в ФТ не было лишнего

заполненная таблица

метрика	результат	комментарий
название метрики	значение p_value, значение метрики в контроле и в тесте абсолютная и относительная дельта если метрика покрасилась (p_val<0.01 или 0.05), то цвет текста зеленый или красный (в зависимости от улучшения /ухудшения метрики), иначе черный	о чем свидетельствует такой прокрас метрики или отсутствие прокраса. Возможные гипотезы, почему так. Описание дальнейших проверок гипотез в рамках теста (если планируете их провести после того как увидели такой результат)

5.5 Вывод и рекомендации

⚠ Удалить скролл после заполнения пункта, чтобы в ФТ не было лишнего

Описываем свой вывод на основании предыдущего пункта и выдаем рекомендации о раскатке и дальнейших шагах.

6. Техническая реализация и требования к реализации

i Здесь описываем вызываемые методы, добавление новых сущностей, схемы интеграции, типы ошибок и их обработку

Минимум необходимо описать SD диаграмму сценариев и отметить где/какие данные будут дополнительно добавляться и использоваться

После реализации обязательно добавить ссылку на актуальную сваггер документацию

6.1 Требования к отображению

6.2 Требования к разработке

6.3 Исключения и ошибки

6.4 Таблица интеграционных взаимодействий

i Это контракт backend/mobile. Его заполняют:

- Разработчик backend
- Разработчик мобильного приложения iOS
- Разработчик мобильного приложения Android

Для того чтобы пройти арх. комитет контракт должен быть утвержден со стороны мобильной разработки (iOS+Android).

Можно описать контракт в любом удобном командам формате. Не нужно описывать во всех форматах сразу.

Параметр	Формат	Обязательность	Описание	Пример
GET endpoint				
Параметры тела ответа:				
parameter	type	1..N	description	comment
Параметры тела запроса:				

Параметр	Формат	Обязательность	Описание	Пример
parameter	type	1..N	description	comment

Контракт v2. Необходима ручка **/api/v2/shipments/active**

После утверждения контрактов со стороны мобильных разработчиков и разработчиков бекенда можно сюда вставлять ссылки на описание контрактов, как в примере, с указанием конкретных ручек и каких-то комментариев, если это необходимо.

Либо можно вставлять ссылки на описание контрактов и скриншоты с необходимыми ручками.

ActiveShipmentsList

GET

/api/v2/shipments/active

Получить список активных шипментов

Parameters

Name

Description

store_id

store_id

(query)

Responses

Code

Description

Links

200

Список активных шипментов

No links

Media type

application/json

Controls Accept header

Example Value Schema

```
[
  {
    "id": 1,
    "number": "H25860043455",
    "retailer": {},
    "store_id": 1,
    "delivery_window": {},
    "merge": {
      "possible": true,
      "impossibility_reason": "Unknown Type: null,object"
    },
    "line_items": [
      {}
    ]
  }
]
```

401

Не авторизован

No links

Media type

Но, как правило, ответы от бека большие, поэтому со скриншотами может быть неинформативно.

6.5. Критерии приемки

7. Эпики Jira



Этот пункт заполняют разработчики

Удалите столбец, если по какой-то из платформ не требуется доработка

IOS	Android	Backend	Web
Эпик			

8. Тестирование



Этот пункт заполняет QA инженер

8.1 Чек-лист

Чек-лист в [Qase](#)

8.2 Тестовое окружение

При необходимости дополнить [техническую документацию](#)

8.3 Тестовые данные

При необходимости добавить [новые данные](#)

9. Подготовка к внедрению

 Этот пункт заполняют мобильные разработчики.


9.1 Условия доступности

Условия, при которых фича доступна пользователям, feature toggles etc.

Remote, local toggle	iOS	Android
Remote		
Local		

Инструкция по созданию флага: [\[!!!Deprecated!!!\]Создание Remote Feature Flag](#).

9.2 Deeplinks

 Уточнить у [Ольга Смелова](#), нужен ли диплинк для фичи.
Добавляет ли фича новые диплинки, если да, то какие, и как они работают.
Если добавляем/изменяем диплинки, то изменения надо продублировать в [Deeplinks](#)

10. Внедрение

После релиза фичи, за включение/отключение remote flag и АБ-тестов отвечает продакт.

Нужно проконтролировать, что к моменту релиза фичи задача с remote flag уже должна пройти деплой и АБ-тест создан в админке.

11. Соглашения


1. Любые изменения/договоренности по фиче, должны быть описаны тут

12. Action items

- ☐ Описать контракт //когда @ кто?
- ☐ Проработать схему взаимодействия и приложить её к ФТ //когда @ кто?
- ☐ Заполнить события аналитики //когда @ кто?
- ☐ Аналитик заполнил в PRJ необходимое количество adoption days (проведение теста + расчет результата) //когда @ кто?
- ☐ Ответственный разработчик очистил ФТ от ненужных пунктов при передаче ФТ в разработку //когда @ кто?
- ☐ Type your task here, using "@" to assign to a user and "/" to select a due date

Приложение

Полезные ссылки

 Здесь можно добавить ссылки на связанные с задачей страницы. Например, описание фичи со стороны бэкенда или продуктов

