

# [APP]Слоты вместо времени работы в списке магазинов самовывоза

- 0. Рабочая группа
- 1. Описание
  - 1.1 Дизайн
  - 1.2. Шаги сценария
- 2. Эпики Jira
- 3. Аналитика
  - 3.1 Описание новых событий
  - 3.2 АБ тест
  - <https://paas-content-growth-ab-platform-front.sbmt.io/ab/051fce8b-e27c-4f46-bfe9-7a8106e832ef>
  - МДЕ
  - 3.3 Метрики
  - 3.4 Подведение итогов
  - 3.5 Вывод и рекомендации
- 4. Тестирование
- 5. Подготовка к внедрению
- 6. Внедрение
- 7. Соглашения
- 8. Action items
- Приложение
- Полезные ссылки

## 0. Рабочая группа

Кто	Роль
<a href="#">Неизвестный пользователь (pyatkov.vo)</a>	Product owner
<a href="#">Жуков Евгений</a>	Дизайнер
<a href="#">Неизвестный пользователь (istomin.ns)</a>	Аналитик
<a href="#">Кудряшов Алексей Сергеевич</a>	Разработчик мобильного приложения
<a href="#">Якубов Роман Владимирович</a>	QA Backend
<a href="#">Неизвестный пользователь (zhdanova.is)</a>	QA Mobile
<a href="#">Кудряшов Алексей Сергеевич</a>	Ответственный разработчик

## 1. Описание

### Гипотеза:

**as is:** сейчас отображается время работы которое зачастую не соответствует действительности и формирует ложные ожидания у пользователей о том что заказ можно забрать круглосуточно

**to be:** заменить время работы в списках магазинов grosери (продукты питания и алкоголь) самовывоза на слоты во всех сценариях выбора магазина в самовывозе . В аптеках не делаем, оставляем как есть.

proj [PRJ-8271](#) - Получение подробных данных проблемы... СТАТУС

 Хотим снизить кол-во брошенных корзин


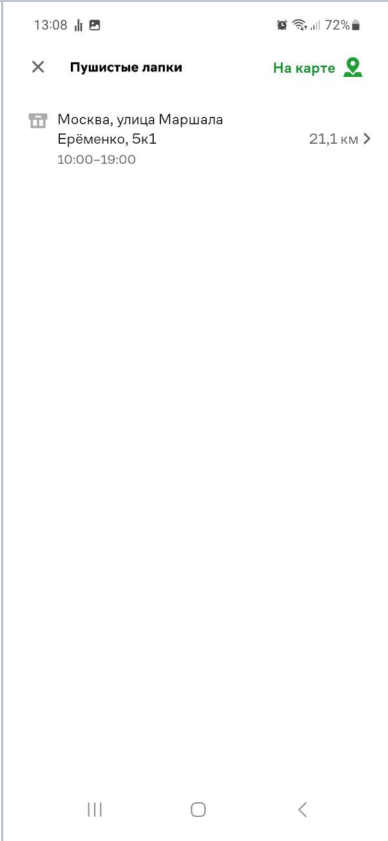
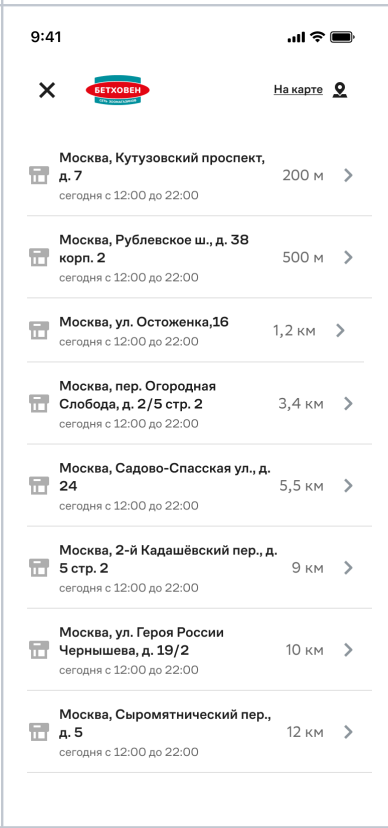
### 1.1 Дизайн


[макеты](#)

### 1.2. Шаги сценария

Делаем под А/В

№ шага	Когда	Как сейчас	Что сделать	Комментарий
1.	при переходе в список магазинов в любых сценариях самовывоза, должно отображаться время из слотов	<div><div>15:21</div><div><div><div><div><div></div></div><div><div>METRO</div></div></div><div>На карте</div></div><div>Самовывоз ежедневно с 00:00 до 23:59</div><div><div><div><div><div></div></div><div><div>Москва, улица Шоссейная, 25</div></div></div><div>4,0 км &gt;</div></div><div><div><div><div><div></div></div><div><div>Москва, 1я Дубровская 13а, с1</div></div></div><div>7,0 км &gt;</div></div><div><div><div><div><div></div></div><div><div>Москва, шоссе Новорязанское ,5</div></div></div><div>7,2 км &gt;</div></div><div><div><div><div><div></div></div><div><div>Московская область, посёлок Томилино, 23-й км Новорязанского шоссе, 17</div></div></div><div>10,0 км &gt;</div></div><div><div><div><div><div></div></div><div><div>Москва, 104 км МКАД, 6</div></div></div><div>11,3 км &gt;</div></div><div><div><div><div><div></div></div><div><div>Москва, улица Дорожная, 1к1</div></div></div><div>13,7 км &gt;</div></div><div><div><div><div><div></div></div><div><div>Москва, улица Складочная, 1с1</div></div></div><div>15,4 км &gt;</div></div><div><div><div><div><div></div></div><div><div>деревня Апаринки, Московская область, деревня Апаринки, посёлок Совхоза имени Ленина, владение 8</div></div></div><div>15,5 км &gt;</div></div><div><div><div><div><div></div></div><div><div>Москва, Проспект Мира, 211с1</div></div></div><div>16,5 км &gt;</div></div></div><div><div>≡</div><div>🏠</div><div>🔍</div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div>	<div><div>13:07</div><div><div><div><div><div></div></div><div><div>METRO</div></div></div><div>На карте</div></div><div><div><div><div><div></div></div><div><div>Москва, 1я Дубровская 13а, с1</div></div></div><div>сегодня 14:00–23:00</div><div>4,7 км &gt;</div></div><div><div><div><div><div></div></div><div><div>Москва, улица Складочная, 1с1</div></div></div><div>завтра 17:00–22:00</div><div>5,7 км &gt;</div></div><div><div><div><div><div></div></div><div><div>Москва, улица Шоссейная, 25</div></div></div><div>сегодня 14:00–22:00</div><div>8,8 км &gt;</div></div><div><div><div><div><div></div></div><div><div>Москва, Проспект Мира, 211с1</div></div></div><div>сегодня 14:00–23:00</div><div>10,8 км &gt;</div></div><div><div><div><div><div></div></div><div><div>Москва, улица Дорожная, 1к1</div></div></div><div>сегодня 14:00–23:00</div><div>13,4 км &gt;</div></div><div><div><div><div><div></div></div><div><div>Москва, улица Рябиновая, 59</div></div></div><div>сегодня 18:00–23:00</div><div>13,7 км &gt;</div></div><div><div><div><div><div></div></div><div><div>Москва, улица Маршала Прошлякова, 14</div></div></div><div>сегодня 14:00–23:00</div><div>15,0 км &gt;</div></div><div><div><div><div><div></div></div><div><div>Москва, 104 км МКАД, 6</div></div></div><div>сегодня 14:00–21:00</div><div>15,2 км &gt;</div></div><div><div><div><div><div></div></div><div><div>Москва, шоссе Ленинградское, 71Г</div></div></div><div>сегодня 14:00–22:00</div><div>17,5 км &gt;</div></div></div><div><div>   </div><div>○</div><div>&lt;</div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div>	
2.	для аптек должно остаться время работы аптеки	<div><div>13:07</div><div><div><div><div><div></div></div><div><div>ЕАПТЕКА</div></div></div><div>На карте</div></div><div><div><div><div><div></div></div><div><div>Москва, Бауманская, 62-66, стр 1</div></div></div><div>10:00–22:00</div><div>4,2 км &gt;</div></div><div><div><div><div><div></div></div><div><div>Москва, улица Суцеский Вал, 9с1</div></div></div><div>09:00–23:00</div><div>4,9 км &gt;</div></div><div><div><div><div><div></div></div><div><div>Москва, проспект Мичуринский, Олимпийская деревня, 4к1</div></div></div><div>10:00–22:00</div><div>12,4 км &gt;</div></div><div><div><div><div><div></div></div><div><div>Москва, улица Авангардная, 4</div></div></div><div>09:00–23:00</div><div>13,0 км &gt;</div></div><div><div><div><div><div></div></div><div><div>Москва, Кантемировская, 6к1</div></div></div><div>10:00–22:00</div><div>13,1 км &gt;</div></div><div><div><div><div><div></div></div><div><div>Москва, улица Авиаконструктора Миля, 3, 3</div></div></div><div>10:00–22:00</div><div>16,3 км &gt;</div></div><div><div><div><div><div></div></div><div><div>Москва, Одинцово, Можайское шоссе, 141, 141</div></div></div><div>10:00–22:00</div><div>21,3 км &gt;</div></div><div><div><div><div><div></div></div><div><div>Москва, Ракетостроителей пр-кт, дом № 1</div></div></div><div>10:00–22:00</div><div>21,4 км &gt;</div></div></div><div><div>   </div><div>○</div><div>&lt;</div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div>	<div><div>13:07</div><div><div><div><div><div></div></div><div><div>ЕАПТЕКА</div></div></div><div>На карте</div></div><div><div><div><div><div></div></div><div><div>Москва, Бауманская, 62-66, стр 1</div></div></div><div>10:00–22:00</div><div>4,2 км &gt;</div></div><div><div><div><div><div></div></div><div><div>Москва, улица Суцеский Вал, 9с1</div></div></div><div>09:00–23:00</div><div>4,9 км &gt;</div></div><div><div><div><div><div></div></div><div><div>Москва, проспект Мичуринский, Олимпийская деревня, 4к1</div></div></div><div>10:00–22:00</div><div>12,4 км &gt;</div></div><div><div><div><div><div></div></div><div><div>Москва, улица Авангардная, 4</div></div></div><div>09:00–23:00</div><div>13,0 км &gt;</div></div><div><div><div><div><div></div></div><div><div>Москва, Кантемировская, 6к1</div></div></div><div>10:00–22:00</div><div>13,1 км &gt;</div></div><div><div><div><div><div></div></div><div><div>Москва, улица Авиаконструктора Миля, 3, 3</div></div></div><div>10:00–22:00</div><div>16,3 км &gt;</div></div><div><div><div><div><div></div></div><div><div>Москва, Одинцово, Можайское шоссе, 141, 141</div></div></div><div>10:00–22:00</div><div>21,3 км &gt;</div></div><div><div><div><div><div></div></div><div><div>Москва, Ракетостроителей пр-кт, дом № 1</div></div></div><div>10:00–22:00</div><div>21,4 км &gt;</div></div></div><div><div>   </div><div>○</div><div>&lt;</div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div>	

3.	для магазинов у которых нет времени из слотов должно отображаться время работы магазина			
4.	В магазинах нонфуду добавляем слоты работы самовывоза нижнюю и верхнюю границу			

 Этот пункт заполняют разработчики

Удалите столбец, если по какой-то из платформ не требуется доработка

ios	Android	Backend	Web
Эпик			

### 3. Аналитика

#### 3.1 Описание новых событий

ДОП СОБЫТИЯ НЕ ТРЕБУЮТСЯ

#### 3.2 АБ тест

тикет на АБ: [DATA-37654](#) - Получение подробных данных проблемы... СТАТУС

платформа	метка АБ (заполняет разработчик или аналитик)	ссылка на технический АБ (заполняет разработчик)	ссылка на продуктовый АБ	группы и параметры	планируемая длительность	дата старта экспа	результат (красный /зеленый /серый)	дата раскатки на всех и группа раскатки	дата удаления функционала из кода
ios android	pickup_store_work_hours	<a href="https://paas-content-growth-ab-platform-front.sbmt.io/ab/051fce8b-e27c-4f46-bfe9-7a8106e832ef">https://paas-content-growth-ab-platform-front.sbmt.io/ab/051fce8b-e27c-4f46-bfe9-7a8106e832ef</a>	<a href="https://paas-content-growth-ab-platform-front.sbmt.io/ab/45024ba4-877b-49a0-8238-833a4936d057">https://paas-content-growth-ab-platform-front.sbmt.io/ab/45024ba4-877b-49a0-8238-833a4936d057</a>	Параметр - feature_state.  Группы: <ul style="list-style-type: none"><li>test<ul style="list-style-type: none"><li>feature_state = 1</li></ul></li><li>control<ul style="list-style-type: none"><li>feature_state = 0</li></ul></li></ul>	4 недели	24.09			

#### МДЕ

1) отмены:

3 недель: Целевая метрика - cancel\_flg MDE равно 4.97%

4 недель: Целевая метрика - cancel\_flg MDE равно 4.37%

5 недель: Целевая метрика - cancel\_flg MDE равно 3.81%

6 недель: Целевая метрика - cancel\_flg MDE равно 3.45%

2) сквозная конв в заказ с выбора магазина:

3 недель: Целевая метрика - ord\_flg MDE равно 2.60%

4 недель: Целевая метрика - ord\_flg MDE равно 2.29%

5 недель: Целевая метрика - ord\_flg MDE равно 2.07%

6 недель: Целевая метрика - ord\_flg MDE равно 1.92%

ноутбук: Подсчет MDE для слотов вместо времени.ipynb

Держать больше 4 недель смысла не вижу, разница МДЕ не слишком большая, и тк фича аффертит БОльшую часть пользователей самовывоза, ориентируемся на прокрасы

#### 3.3 Метрики

тип	название метрики	из события	в событие
основная	сквозная из выбора магазина ритейлера в заказ		
контр	процент отмен		
доп	смена магазина в рамках заказа самовывоза		

### 3.4 Подведение итогов

название метрики	результат	комментарий
<u>Конверсия сквозная из выбора магазина ритейлера в заказ</u>	<p>p-value: 0.94</p> <p>(контрольная) 10.23 % --&gt; (тестовая) 10.22 %</p> <p>абсолютные изменения: 0.009 %</p> <p>относительные изменения: -0.087 %</p>	Можно сказать что фича практически не повлияла на сквозную конверсию в заказ.
Конверсия сквозная из выбора магазина ритейлера в чекаут	<p>p-value: 0.72</p> <p>(контрольная) 18.04 % --&gt; (тестовая) 18.09 %</p> <p>абсолютные изменения: 0.05 %</p> <p>относительные изменения: 0.275 %</p>	Аналогично для чекаута.
Пошаговая из выбора магазина ритейлера в добавление товара	<p>p-value: 0.0</p> <p>(контрольная) 32.21 % --&gt; (тестовая) 34.02 %</p> <p>абсолютные изменения: 1.812 %</p> <p>относительные изменения: 5.626 %</p>	Показал прирост в 1.8%. Как минимум можем сказать что ближайший слот приносит больше целевой аудитории, которая размывается дальше по флоу, не доходя до чекаута.
<u>Доля отмен заказов самовывоза</u>	<p>p-value: 0.96</p> <p>(контрольная) 21.36 % --&gt; (тестовая) 21.37 %</p> <p>абсолютные изменения: 0.015 %</p> <p>относительные изменения: 0.069 %</p>	Целились на снижение доли отмен, но результата не получили.


Средний чек заказов самовывоза	<p>p-value: 0.51</p> <p>(контрольная) 2682.5 --&gt; (тестовая) 2715.41</p> <p>абсолютные изменения: 32.905</p> <p>относительные изменения: 1.227 %</p>	Красные прокрасы с АБ платформы не подтвердились в реальности
Частотность заказа самовывоза	<p>p-value: 0.99</p> <p>(контрольная) 1.88 --&gt; (тестовая) 1.89</p> <p>абсолютные изменения: 0.001</p> <p>относительные изменения: 0.027 %</p>	Красные прокрасы с АБ платформы не подтвердились в реальности
Смена ритейлера в рамках заказа самовывоза	<p>p-value: 0.24</p> <p>(контрольная) 1.35 --&gt; (тестовая) 1.35</p> <p>абсолютные изменения: 0.004</p> <p>относительные изменения: -0.274 %</p>	Прокрас смены ритейлера означал бы, что пользователь более осознанно выбирал ритейлера/магазин, опираясь на ближайший слот

Ноутбук с расчётами - [app] [Слоты вместо времени работы.ipynb](#)

### 3.5 Вывод и рекомендации

Серый тест, по итогам которого сложно сказать, повлияла ли как то фича на поведение пользователя. Как итог - отсутствие красных прокрасов и наличие повышения пошаговой конверсии из выбора магазина в добавление товара в корзину на 1.8%. Как было описано в критериях принятия решения, тк нет падения конверсий и присутствует хоть какой то положительный прокрас пошаговой, то вывод один - катить.

## 4. Тестирование

 Этот пункт заполняет QA инженер

## 5. Подготовка к внедрению

 Этот пункт заполняют мобильные разработчики.

## 6. Внедрение

### 7. Соглашения

- Точки входа:
  - межрит
  - корзина
  - главная главная
- Может еще задеть
  - на карте выбора самовывоза

## 8. Action items



## Приложение

### Полезные ссылки



Здесь можно добавить ссылки на связанные с задачей страницы. Например, описание фичи со стороны бэкенда или продуктов