

Добавить оплату для бизнеса как точку входа B2B в блок способов оплаты

Содержание


- [Содержание](#)
- [0. Рабочая группа](#)
- [1. Краткое резюме по проекту](#)
- [2. Полезные ссылки](#)
- [3. Ключевая информация о ходе реализации проекта](#)
- [4. Результаты UX-исследований](#)
- [5. Шаги пользовательского сценария и функциональные требования](#)
- [6. Разметка событиями аналитики](#)
- [7. Техническая реализация](#)
- [8. Критерии приемки](#)
- [9. Тестирование](#)
- [10. А/В-тестирование](#)
- [11. Изменения после запуска](#)

0. Рабочая группа

Состав команды	
Кто	Роль
Неизвестный пользователь (khanamov.mk)	Product owner
Неизвестный пользователь (suslikov.is)	Дизайнер
Тихомиров Алексей Сергеевич	Team Lead
Бутерус Даниэль Вадимович	Разработчик мобильных приложений react native
Печерский Дмитрий Викторович	QA Mobile

Не забываем указывать пользователей, к которым необходимо обратиться за консультацией /проинформировать о запуске

1. Краткое резюме по проекту

- 

Добавляем способ оплаты "по счету/корп картой" для б2с клиентов в апп, по тапу на данный способ оплаты запускаем флоу добавления компании, по результату возвращаем на чекаут с добавленной компанией и выбранным сценарием "для компании" (тогда и корп способы оплаты появятся)

1.1 Проблема
При оформлении заказа б2с клиент (без добавленной организации) не может выбрать способ оплаты для бизнеса или добавить организацию.
1.2 Гипотеза
Если мы дадим возможность пользователю добавить организацию на чекауте, то вырастим конверсию из б2с пользователя в б2б на x% , что принесет нам + около У лидов ежемесячно
1.3 Решение
Добавление точки входа с оплатой по счету для физлиц <ul style="list-style-type: none">- новый тип оплаты "оплатить от юрлица"- открывает модальку с добавлением организации
1.4 Результаты проекта
-

2. Полезные ссылки



Этот пункт заполняет продакт-менеджер

Связанные документы

-

Дизайн в Figma

3. Ключевая информация о ходе реализации проекта

3.1 Ключевые задачи

Идея проекта в PRJ

Тип запроса	Ключ	Тема	Статус	Start date	Delivery date	Длительность	Исполнитель
	PRJ-9583	Добавление организации в апп на чекауте	RESULTS	окт. 25, 2024	дек. 05, 2024	янв. 16, 2025	Ханамов Кемал [X]
	DSGN-5316	Добавление организации в апп на чекауте	CLOSED			окт. 11, 2024	Сусликов Игорь Сергеевич [X]

Проблем: 2

Заметки со встреч:

до этапа взятия в работу продакт и тимлид убеждаются, что все заметки со встреч обработаны

- ☐ На встрече с [Неизвестный пользователь \(zagryadskiy.is\)](#) и [Середкин Константин Игоревич](#) идти в сторону варианта с добавлением способа оплаты.
- ☐ Не показывать если есть добавленная компания б2б или переключать шторкой?
- ☐ Проверка ретейлера - доступен ли он для б2б по счету
- ☐ Добавление способа оплаты - на беке (платформа) или на фронте в конце списка? согласовать

4. Результаты UX-исследований

-

5. Шаги пользовательского сценария и функциональные требования

История 01. Я как пользователь



Этот пункт заполняет продакт-менеджер

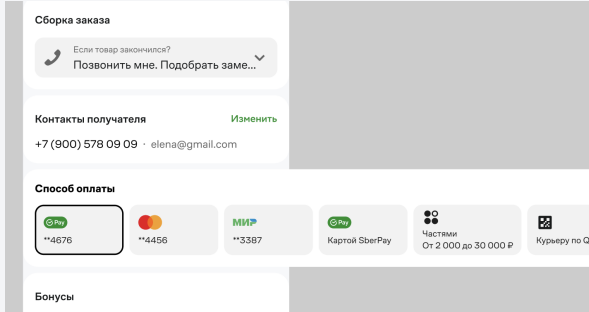
6. Разметка событиями аналитики

Новых событий не требуется, если тест будет успешным, то добавим нужные сорсы в отдельной задаче

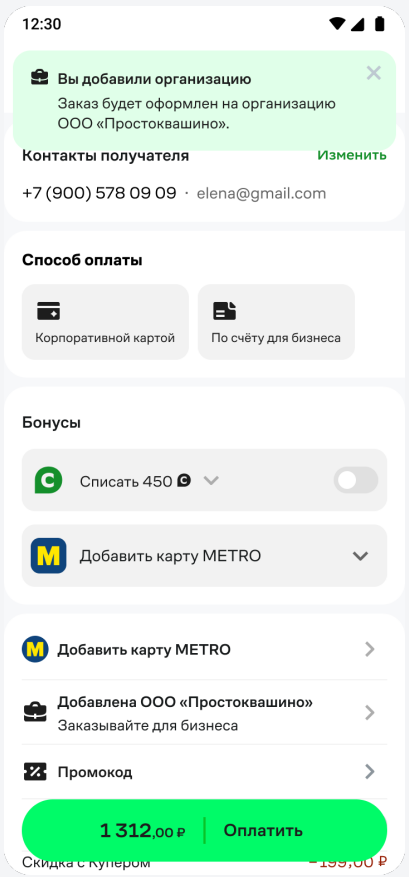
6.1 События аналитики

Название	Триггер	Параметр	Тип Параметра	Комментарий

Детальное описание сценария

№ шага	Предусловия	Когда	Что происходит	API	Скриншот экрана <i>указывается информационно, актуальные макеты смотреть в ф</i>
1.1	У пользователя нет добавленной компании в профиле	Пользователь открывает способы оплаты	Пользователю отображается тип оплаты "оплата по счету или корп картой"		

1.2		Пользователь тапает на "оплата для бизнеса"	Отображается модальное окно добавления организации	
-----	--	---	--	--


1.3		Пользователь успешно добавляет организацию	<p>Сценарий переключается на 62б - на добавленную пользователем организацию</p> <p>Отображается тост с информацией о переключении</p>		 <p>The screenshot shows a mobile app interface. At the top, a green notification bubble says 'Вы добавили организацию' (You added an organization) with a close button. Below it, the order is confirmed for 'ООО «Простоквашино»'. The contact details are '+7 (900) 578 09 09' and 'elena@gmail.com'. There are two payment options: 'Корпоративной картой' (Corporate card) and 'По счёту для бизнеса' (By business account). Below that, there are bonus sections: 'Списать 450' (Spend 450) with a toggle switch, and 'Добавить карту METRO' (Add METRO card). At the bottom, there is a green button with '1 312,00 Р' and 'Оплатить' (Pay). A small note at the bottom left says 'Скидка с купером' (Discount with coupon).</p>
		Пользователь закрывает окно добавления организации без добавления организации	У пользователя остается выбранный способ оплаты, выбранный "оплата по счёту или корп картой", в нижней части экрана кнопка добавления организации вместо оформления заказа		
2	У пользователя есть добавленная компания в профиле	Пользователь открывает способы оплаты	Не показываем новый способ оплаты "оплата по счёту или корп картой"		

7. Техническая реализация

- Делаем только для нового чекаута и новых пеймент тулов
- На бэкэнде под АБ тестом убираем проверку на наличие компании у пользователя для способа оплаты "по счёту для бизнеса" (будет приходить для B2C)
- "по счёту для бизнеса" не должен приходить для RTE, SPG

- "по счету для бизнеса" должен приходить только если он доступен для магазина
- Реализация будет такая же как у флоу добавления новой карты на чекауте
- После добавление компании способы оплаты должны рефетчнуться, чекаут обновиться, "По счету для бизнеса" будет выбран
- Также нужно разобраться с 422, тред <https://mattermost.sbermarket.tech/sbermarket/pl/5bmdkztmsf8yje4b7twxgen6se>

События аналитики нужны будут


 Этот пункт заполняет тимлид/разработчик

8. Критерии приемки

Критерии приемки

1. -

9. Тестирование

 Этот пункт заполняет QA инженер

9.1 Чек-лист

Чек-лист в [TestIT](#)

9.2 Тестовое окружение

При необходимости дополнить [техническую документацию](#)

9.3 Тестовые данные

При необходимости добавить [новые данные](#)

10. A/B-тестирование

10.1 Описание групп A/B теста

Запускаем стандартным A/B тестом

АБ - <https://paas-content-growth-ab-platform-front.sbmt.io/ab/7bb41639-bb87-4470-8884-24bdc7de2f32>

Было (контрольная группа, а)	Станет (тестовая группа, b)
B2C пользователь не видит в списке способов оплаты "оплата для бизнеса"	B2C пользователь видит в списке способов оплаты "оплата для бизнеса", при нажатии может добавить организацию и оформить заказ как B2B клиент

10.2 Длительность теста и MDE



Этот пункт заполняет аналитик

Длительность: 4 недели

Пересечения: -

Трафик: весь

Back-end тест: -

Фильтрующее событие: -

Контрольная метрика: конверсия из чекаута в добавление организации 626

Добавить метрики при заведении теста: ручной подсчёт

Срезы (добавить при заведении теста): -

Метрика	Платформа	MDE
Рост конверсии из чекаута в доставленный 626 заказ	app	2.7%
Рост конверсии в добавление организации	app	2.1%
GMV B2B	app	3.1%

Ноутбук с подсчётом MDE - [Kemal MDE.ipynb](#)

10.3 Параметры A/B теста

- стейдж
- прод

Название теста	Метка	Группа	Описание	Параметры	Примечание

10.4 Метрики для анализа теста

Критерии успеха:

- Рост конверсии в добавление организации (с учетом каннибализации других точек добавления)
- Рост конверсии из чекаута в доставленный 626 заказ (gmv b2b)
- Нет падения ключевых метрик чекаута (обсудить с командой чекаута)

10.6 Анализ результатов теста

Платформа	Объем тестовой группы	Объем контрольной группы

Метрика	Тестовая группа	Контрольная группа	Изменение (%)	Комментарий
GMV пользователя по всем заказам				
Gross Profit по всем заказам				
Среднее кол-во оформленных заказов за период теста (частотность)				
Конверсия из заказа в повторный заказ (user)				
Конверсия из заказа в повторный заход (user)				
Повторный заказ в течение 14 дней				
Средний чек (AOV)				
Contact Rate общий				
Доля заказов с дозаказом				
Доля отмененных заказов				

10.7 Выводы



Этот пункт заполняет аналитик

11.0 Изменения после релиза

11. Изменения после запуска



Этот пункт заполняет продакт. Если изменения незначительные (тексты/картинки) – актуализируем в текущей документации. Если изменения касаются определенной версии приложения – описываем в этом блоке. Если изменения значительные – заводим отдельную документацию, в этом блоке прикрепляем ссылку