

Self-service для UX-выгрузок

- [Что это такое?](#)
- [Как с этим работать?](#)
- [Какие данные содержит выгрузка?](#)
- [Как работать с фильтрами?](#)
- [Подробнее про расчеты](#)
- [Кому писать в случае проблем?](#)

Что это такое?

Инструмент, который позволит исследователям самостоятельно делать выгрузки с пользователями. При подготовке выгрузки можно самостоятельно задать фильтры ([они описаны ниже](#)) и запустить процесс подготовки выгрузки. Как только выгрузка будет готова, ее можно будет скачать одним нажатием кнопки.

Как воспользоваться:

1. Заходим на <https://jupyterhub-report.sbmt.io/>

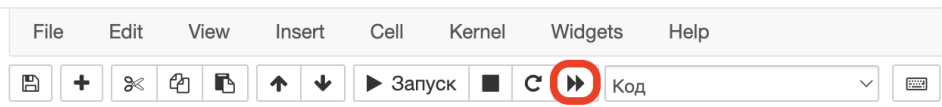
JupyterHub - платформа для визуализации, мониторинга и анализа данных

- Заполни заявку на [портале](#) (запрос доступов персональный)
- Выбери ресурс "JupyterHub Report" и роль "User"
- Укажи обоснование, например:
"Прошу предоставить доступ к JupyterHub Report для запуска ноутбука с автоматическими UX-выгрузками Customer/UX-выгрузки/UX_Self_Service.ipynb"

2. Открываем папку **shared**, далее заходим в **Customer**. Далее переходим в **UX-выгрузки**
3. Открываем файл **UX_Self_Service.ipynb**
4. Все готово!

Как с этим работать?

1. Запускаем JupyterHub Report (ссылка) и нажимаем на кнопку запуска :



2. Ждем, пока загрузится интерфейс
Выгрузка

Начало периода <input type="text"/>	Конец периода (не более 6 мес от даты начала) <input type="text"/>	Платформа <input type="button" value="Все платформы"/> <input type="button" value="x"/>
Тип девайса (для web) <input type="button" value="Все типы"/> <input type="button" value="x"/>	Операционная система <input type="button" value="Все ОС"/> <input type="button" value="x"/>	Новые/старые пользователи <input type="button" value="Не важно"/> <input type="button" value="x"/>
Способ получения <input type="button" value="Не важно"/> <input type="button" value="x"/>	Тип доставки <input type="button" value="Не важно"/> <input type="button" value="x"/>	Минимальное число заказов за период <input type="text" value="Введите число"/>
Длительность использования CM <input type="button" value="Не важно"/> <input type="button" value="x"/>	Город <input type="text" value="Введите город"/>	Категория ритейлера <input type="button" value="Не важно"/> <input type="button" value="x"/>
Отмены заказов <input type="button" value="Не важно"/> <input type="button" value="x"/>	Сбер ID <input type="button" value="Не важно"/> <input type="button" value="x"/>	Прайм <input type="button" value="Не важно"/> <input type="button" value="x"/>

3. Интерфейс загрузился, можем приступать. Для начала поймем, какие есть фильтры и как их задавать.

Какие данные содержит выгрузка?

- id пользователя
- uuid пользователя
- Имя
- Фамилия
- Номер телефона
- Email
- Города, в которых пользователь делал заказы

- Сегменты (Семейные оптимизаторы рутины и времени, Расчетливые новички из регионов и т.д.)
- Используемые фильтры

Как работать с фильтрами?

Есть фильтры, которые заданы по умолчанию, вы не можете никак на них повлиять. Среди них:

- Согласие на получение коммуникаций – в выгрузках содержатся только те пользователи, которые выразили согласие
- Тенант = 'sbermarket'
- Из выгрузок исключаются сотрудники и все пользователи с почтами "@sberbank", "@sbermarket", "@instamart", "@kuper"

А остальные фильтры можно задавать самостоятельно. Ниже список фильтров с описанием:

Фильтр	Описание	Обязательный или нет
Начало периода	Начало периода, в рамках которого пользователи делали заказы	Обязательный фильтр
Конец периода	Конец периода, в рамках которого пользователи делали заказы	Обязательный фильтр
Платформа	web или app	Опциональный фильтр
Тип девайса (для web)	desktop или mobile (для приложения всегда будет mobile)	Опциональный фильтр
Операционная система	android, ios, windows, mac, linux	Опциональный фильтр
Новые/старые пользователи	1-7 заказов, >8 заказов. Кол-во заказов считается за все время активности пользователя вне зависимости от выбранных дат начала и конца периода	Опциональный фильтр
Способ получения	Самовывоз, доставка, SPG	Опциональный фильтр
Тип доставки	Быстрая, плановая, самовывоз	Опциональный фильтр
Мин. число заказов за период	Минимальное кол-во заказов за выбранный период у каждого пользователя. Например, если указать значение 2, то в выгрузку попадут только те юзеры, которые в период [Начало периода – Конец периода] сделали как минимум 2 заказа	Опциональный фильтр
Минимальное кол-во заказов в месяц	Минимальное количество заказов в месяц. Например, если установить значение 2, то в выгрузку попадут только те пользователи, которые каждый месяц делали как минимум 2 заказа.	Опциональный фильтр
Длительность использования СМ	Разница "Дата последнего заказа" минус "Дата первого заказа". Считается только на данных за последний год (то есть, если пользователь сделал первый заказ более года назад, то это не будет учтено. Первым заказом будет считаться первый заказ за последний год)	Опциональный фильтр
Город	Города, в которых пользователи делали заказы. Можно вписать один город или несколько через запятую с пробелом (пример: Москва, Самара, Владивосток)	Опциональный фильтр
Категория ритейлера	Категории, из которых пользователи делали заказы: продукты питания, рестораны, алкоголь, товары для дома, ...	Опциональный фильтр
Отмены заказов	Были ли отмены заказов у пользователей (по любой причине)	Опциональный фильтр
Сбер ID	Используют ли Сбер ID, привязан ли Сбер ID к аккаунту Сбермаркета	Опциональный фильтр
Прайм	Есть ли подписка Прайм (non-prime, prime, prime+, young)	Опциональный фильтр
Списания СберСпасибо	Списывали ли СберСпасибо в течение выбранного периода	Опциональный фильтр
Использование BNPL	Пользовались ли рассрочкой в течение выбранного периода	Опциональный фильтр
Большинство заказов из ...	Супермаркеты, гипермаркеты, другие магазины. Под большинством имеется в виду >= 50% заказов (например, 60% – заказы из гипермаркетов)	Опциональный фильтр

Мин. кол-во адресов	Минимальное количество адресов, на которые у пользователя были доставки (например, были заказы как минимум на 3 разных адреса). Адрес определяется по уникальным значениям [широта, долгота]	Опциональный фильтр
Название ритейлера	Фильтр отберет только тех пользователей, у которых были заказы из конкретного ритейлера (магазины или рестораны). Название писать большими буквами (пример: ПЯТЕРОЧКА, МАГНИТ). Топ-100 ритейлеров с правильным написанием названия можно посмотреть внутри инструмента внизу	Опциональный фильтр
Макс. кол-во пользователей в выгрузке	Например, не более 10 000 пользователей. В выгрузке может быть меньше пользователей, чем указано (например, 8345 из 10 000), если вы задали слишком много фильтров.	Опциональный фильтр
Исключить b2b	<p>Фильтр оставит только b2c пользователей</p> <p>b2b это:</p> <ul style="list-style-type: none"> заказы пользователей с галочкой "хочу заказывать для бизнеса", но без привязанной компании заказы с привязанной на момент оформления заказа компанией, причем не важно, выбрал ли клиент на чекауте заказ для себя или для компании заказы совместного с METRO проекта b2b2b, в рамках которого пользователи делают заказ на витрине METRO, а мы помогаем с доставкой заказы пользователей, в которых было применение подарочных сертификатов b2b <p>Все остальные заказы – b2c</p>	Опциональный фильтр
Только b2b	<p>Фильтр оставит только b2b пользователей</p> <p>b2b это:</p> <ul style="list-style-type: none"> заказы пользователей с галочкой "хочу заказывать для бизнеса", но без привязанной компании заказы с привязанной на момент оформления заказа компанией, причем не важно, выбрал ли клиент на чекауте заказ для себя или для компании заказы совместного с METRO проекта b2b2b, в рамках которого пользователи делают заказ на витрине METRO, а мы помогаем с доставкой заказы пользователей, в которых было применение подарочных сертификатов b2b <p>Все остальные заказы – b2c</p>	Опциональный фильтр
Исключить не покупавших в категории food (продукты питания, RTE)	Фильтр уберет из выгрузки всех пользователей, которые за выбранный период ни разу не покупали ничего из продуктов (в магазинах или ресторанах)	Опциональный фильтр

Исключить не покупавших в категории nonfood (Все остальное)	<p>Фильтр уберет из выгрузки всех пользователей, которые за выбранный период ни разу не покупали ничего из бытовой техники, товаров для дома и т.д.</p> <p>Красота и здоровье Бытовая химия Товары для животных Кухня Товары для дома Детские товары Канцелярские товары Электроника Все для ремонта Рукоделие и творчество Бытовая техника Одежда, обувь, аксессуары Туризм и отдых Дача и сад Текстиль для дома Алкоголь Подарки и украшения Спортивные товары Автотовары Багаж Печатная продукция Цветы Освещение Аксессуары Огнетушители Подарки Сад Книги</p>	Оptionальный фильтр
---	--	---------------------

Как задавать фильтры:

1. Начало и конец периода

Все просто, выбирайте дату из календарика

Начало периода

2023-12-01

< December 2023 >

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
26	27	28	29	30	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6

2. Множественный выбор

Большинство фильтров позволяют выбрать несколько вариантов. Для этого нужно **удалить значения "Не важно", "Все ОС" или похоже** и выставить те значения, которые вам нужны. Вот пример:

Операционная система

Все ОС | × |

- android
- ios
- windows
- mac
- linux

Операционная система

Bce OC

- android
- ios
- windows
- mac
- linux

Операционная система

android | × windows | × |

Bce OC

- ios
- mac
- linux

Операционная система

Bce OC

- android
- ios
- windows
- mac
- linux

3. **Единственный выбор**
Некоторые фильтры позволяют выбрать только одно значение. Тут наверное и так все понятно)
4. **Есть фильтры, в которых нужно задать значение самостоятельно**
Город – здесь можно выбрать несколько городов (писать через запятую с пробелом ", ")
Минимальное число заказов за период – одно число
Максимальное количество адресов – одно число
Максимальное количество пользователей в выгрузке – одно число

Подробнее про расчеты

Какие используются таблицы:

analytics. int_spree_user_authentications	Информация об авторизации по Сбер ID
analytics. new_app_funnel_table, web_funnel	Информация о количестве заказов за все время (order_seq). На основе этого кол-ва пользователи разделяются на новых/старых

analytics.bi_shipments_financial	<p>Основная информация для расчета фильтров:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Платформа • ОС • Тип девайса • Кол-во заказов за период • Кол-во адресов за период • Город последнего заказа • Города всех заказов (список) • Дата и время последнего заказа • Статусы заказов • Способы получения заказов • Типы доставки • Названия ритейлеров • Название категорий ритейлеров (аптеки, товары для дома, продукты, рестораны, ...) • Уровень подписки Прайм • Списание СберСпасибо • Использование рассрочки (BNPL) • Размеры магазинов (гипермаркет, супермаркет, ...)
analytics.line_items	Информация для разделения заказов на food/nonfood
analytics.spree_users_dict	ФИО пользователя
analytics.int_spree_phones	Номера телефонов пользователей
analytics.int_spree_users	email пользователей

Методологию расчета фильтров можно посмотреть в ноутбук по кнопке "Показать код расчета"

Кому писать в случае проблем?

Пишите в мм [Неизвестный пользователь \(yakovlev.eale\)](#)