

# Что учесть при описании триггеров для событий аналитики

- [Зачем эта статья](#)
- [Как называть события](#)
- [Типы триггеров и как их правильно описать](#)
  - 1. Клик пользователя по элементу
  - 2. Возникновение ошибки
  - 3. Открытие экрана / Загрузка контента на экран / Отрисовка элемента на экране
  - 4. Пользовательский ввод
  - 5. Заккрытие элемента / экрана
  - 6. Отправка запроса на бэк или получение ответа с бэка
  - 7. Успешно совершенное действие на клиенте (без ответа бэка)

## Зачем эта статья

Эта статья которая поможет подробно и исчерпывающе заполнить описание требований от аналитики к [ФТ для разработки](#) так, чтобы минимизировать пространство для разночтений разработчиками при реализации событий. Здесь указано какие основные типы аналитических событий существуют и обобщены рекомендации от QA и разработки про то, как нужно описывать триггеры событий.

Сам шаблон для заполнения ФТ для разработки хранится в общем спейсе продукта: [Ссылка на ФТ](#). В этой статье только рекомендации как в нем заполнить описания событий.

## Как называть события

1. В 90% названий событий должен содержаться глагол, который по смыслу отражает действие пользователя. Вот несколько самых распространенных:

название	значение
Clicked	клик на элемент
Loaded	контент подгружен на экран (но возможно не был увиден пользователем )
Rendered/Viewed	на экране пользователя отрисован/показан элемент
Shown	в активном окне пользователя показано уведомление/предупреждение
Closed	экран/окно закрыто пользователем
Opened	открытие экрана у пользователя
Failed	действие не удалось (как правило, с бэка пришла ошибка)
Selected	пользователь кликнул (как правило на одну из опций в списке)

2. Используйте универсальные английские названия элементов - погуглите или спросите у дизайнеров/разработки как логируемый элемент правильно называется  
😊 Хорошо: **Bottomsheet Shown**  
😞 Не хорошо: **Shtorka Showed**
3. Если есть сомнения как назвать событие - ориентируйтесь на названия существующих событий  
[https://json-schema-viewer.k-analytics.sbmt.io/view/%23?url=https%3A%2F%2Fgitlab.sbmt.io%2Fapi%2Fv4%2Fprojects%2F1854%2Fjobs%2Fartifacts%2Fmaster%2Fraw%2Fmerged.json%3Fprivate\\_token%3DPT-cDDyJsv81tkxLwZPSc94%26job%3Dmerge\\_schemas](https://json-schema-viewer.k-analytics.sbmt.io/view/%23?url=https%3A%2F%2Fgitlab.sbmt.io%2Fapi%2Fv4%2Fprojects%2F1854%2Fjobs%2Fartifacts%2Fmaster%2Fraw%2Fmerged.json%3Fprivate_token%3DPT-cDDyJsv81tkxLwZPSc94%26job%3Dmerge_schemas)

## Типы триггеров и как их правильно описать

### 1. Клик пользователя по элементу

1. Если логируем именно клик по кнопке - в названии события должно быть слово "Clicked"
2. В некоторых кейсах будет полезным добавить в событие параметр успешности клика (is\_successful)

Пример	Описание	Как улучшить описание
--------	----------	-----------------------

Checkout Button Clicked	Каждый раз, когда пользователь в корзине нажимает на кнопку, чтобы начать чекаут	Конкретизировать: событие срабатывает вне зависимости от того, удалось ли пользователю успешно перейти к чекауту или у него возникли ошибки (например, не набрана минимальная сумма) или было показано окно с требованием залогиниться (в случае если пользователь не авторизован)
Voice Enter Initiated	При каждой попытке использовать голосовой ввод пользователем	Конкретизировать: При каждом нажатии пользователем на кнопку микрофона для голосового ввода
Checkout Comment Entered	При каждом сохранении комментария к заказу	Уточнить: срабатывает при нажатии на чекауте кнопки "Сохранить" после ввода комментария (сам ввод и редактирование событие не вызывают).

## 2. Возникновение ошибки

1. Прописать, что должно быть триггером ошибки: получение ответа от бэкенда об ошибке / валидация корректности какого-то поля на фронте / нотификация об ошибке показанная пользователю / подсвечивание ошибки в интерфейсе.

Пример	Описание	Как улучшить описание
Login Failed	Каждый раз, когда пользователю не удается авторизоваться ( <a href="http://joxi.ru/eAOP0z5ikpz5Pr">http://joxi.ru/eAOP0z5ikpz5Pr</a> или <a href="http://joxi.ru/ZrJP0zEinMGjV2">http://joxi.ru/ZrJP0zEinMGjV2</a> )"	Здесь возможны 2 варианта триггера: от бэка приходит ответ об ошибке, и на фронте появляется нотификация для пользователя. Нужно уточнить, что должно являться триггером
Checkout Failed	При неудачной попытке оформить заказ, когда не получилось пройти дальше после кнопки Оформить заказа	Стоит указать, что триггером должна быть неуспешная проверка на клиенте (клиент не заполнил все обязательные поля)
Coupon Failed	Каждый раз, когда пользователь получает ошибку при подтверждении купона	Конкретизировать, что триггером является получение ответа от бэкенда о некорректности промокода

## 3. Открытие экрана / Загрузка контента на экран / Отрисовка элемента на экране

1. Триггер должен срабатывать, когда контент страницы был получен приложением? Или когда пользователь до него долистал?
2. Для нейминга используем слово Loaded если триггер загрузка элемента и слово Viewed/Rendered, когда пользователь видел элемент
3. При необходимости нужно указать сколько секунд должен отрисовываться контент, чтобы событие сработало
4. При необходимости указать на какую площадь экрана должен отрисовываться контент, чтобы событие сработало
5. Указать ожидаемое поведение при пагинации (когда контент подгружается частями по мере скролла пользователем) - должно ли событие отправляться на каждую страницу или только на первую
6. Должно ли срабатывать событие при повторном скролле (например, пользователь проскроллил товарную выдачу вниз, а потом снова вверх)
7. Сколько раз должно отправляться, к примеру при смене экранов

Пример	Описание	Как улучшить описание
Onboarding Banner Viewed 1 Sec	Баннер находится в активном окне пользователя не менее 1 секунды. Засчитывается каждый раз когда пользователь видит баннер (80% видимой области).	✅ Идеальное описание
City Change Search Results Viewed	Каждый раз, когда пользователь видит поисковую выдачу более 1 секунды (исключить отправку множества событий при написании запроса). Событие должно отправляться для каждой страницы результатов, с новым page и новым набором городов. Важно: у каждой страницы должны быть свои 12 городов и не более, т.к. важно знать, что именно появляется на каждой странице (просмотренные ранее города не должны указываться)	✅ Пагинация хорошо прописана, указано время, хороший пример!
Ads Banner Viewed	Срабатывает, когда пользователь впервые на странице видит не менее 50% площади баннера	Нужно указать ожидаемое поведение при смене экрана, например: если пользователь сделал pull-to-refresh или переключился на другой экран, а потом вернулся на экран с баннером, событие также должно сработать на первый показ баннера на этой странице.

Recommendation Blocks Loaded	Событие отправляется в момент, когда блоки, присутствующие на странице, загрузились	Можно конкретизировать п.7: какое ожидается поведение при уходе с экрана и возвращении на него, при рефреше страницы
Recommendation Block View	Событие отправляется в тот момент, когда блок появился на экране. Блок отрисован для пользователя	Можно конкретизировать п.7: какое ожидается поведение при уходе с экрана и возвращении на него, при рефреше страницы

## 4. Пользовательский ввод

1. Подробно указать, что является триггером для отправки события: постановка курсора в поле ввода / введение N символов в поле ввода / нажатие на enter / отправка запроса к бэкенду / событие отправляется автоматически каждые 3 секунды / тд

Пример	Описание	Как улучшить описание
Address Search Opened	Открыл окно текстового ввода адреса	Конкретизировать: событие срабатывает каждый раз, когда при смене или вводе адреса пользователь ставит курсор в поле ввода и тем самым вызывает разворачивание окна текстового ввода
Search Completed	Ввод поискового запроса до конца и нажатие на Enter/лупу/другой триггер этого действия	✓ Хорошее описание

## 5. Закрытие элемента / экрана

1. Должно ли срабатывать по системной кнопке "Назад"? (андроид)
2. Должно ли срабатывать свайп (смахивание вбок)? (айос)

Пример	Описание	Как улучшить описание
Sber Prime New Offer Banner Closed	Каждый раз когда пользователь закрыл баннер 'Новые условия СберПрайм' на главном экране	Ответить на вопрос, что должно происходить при нажатии системной кнопки назад или свайпе
Changing Order Details Delivery Time Changed	Каждый раз, когда пользователь закрыл модальку с изменением слота доставки	Ответить на вопрос, что должно происходить при нажатии системной кнопки назад или свайпе
Stories Closed	Пользователь вышел из экрана сторис	Ответить на вопрос, что должно происходить при нажатии системной кнопки назад или свайпе
Review Screen Closed	Пользователь вышел из экрана оценки заказа	Ответить на вопрос, что должно происходить при нажатии системной кнопки назад или свайпе

## 6. Отправка запроса на бэк или получение ответа с бэка

1. Указать, когда происходит событие (старт приложения, чекаут)
2. Указать, есть ли пользовательское действие для триггера или оно происходит пассивно, в фоне для пользователя
3. Указать, отправка какого запроса или какой ответ от бэка должен быть триггером события

event	description	Как улучшить описание
Sber Prime Status Received	Проверка на наличие действующей подписки СберПрайм при открытии приложения (ответ с бэка)	В событии содержится актуальный статус СберПрайм для пользователя. Событие срабатывает каждый раз, когда пользователь открывает приложение (на горячий и холодный старт) и с бэкенда поступает ответ о наличии действующей подписки.
Sber Loyalty Status Received	Проверка на участие в программе СберЛоялти при открытии приложения (ответ с бэка)	В событии содержится актуальный статус СберЛоялти для пользователя. Событие срабатывает каждый раз, когда пользователь открывает приложение (на горячий и холодный старт) и с бэкенда поступает ответ о об участии в программе лояльности.
SberID Authorized	Каждый раз, когда юзер, авторизованный под СберID открывает приложение (ответ с бэка)	✓

Salut Token Requested	Запрос токена Салют при старте	Дописать, что событие срабатывает без действий со стороны пользователя (на старте приложения)
Salut Token Loaded	Токен Салюта успешно подгружен и доступен пользователю	Дописать, что событие срабатывает без действий со стороны пользователя (на старте приложения)
Product Added	При создании line_item или увеличении quantity	Добавить в описание: Событие срабатывает после добавления товара в корзину пользователя при условии успешного ответа ручки на бекенде (кейс: пользователь нажал на плюс, но товара нет, событие не уйдет). Запрос отправляется не на каждый плюс - с задержкой по времени
Product Add Request Sent	Каждый раз когда отправляется запрос бэку на добавление товаров (отправляется перед запросом, не на каждый клик)	Нужно конкретизировать, что значит "срабатывает не на каждый клик": сколько секунд задержка перед отправкой
Order Cancelled	Отмена оформленного заказа	Уточнить, что триггер - с бэкенда пришла информация об успешной отмене заказа
Logout	Разлогин пользователя из приложения CM	Уточнить, что триггер - с бэкенда пришло подтверждение, что пользователь вышел из аккаунта

## 7. Успешно совершенное действие на клиенте (без ответа бэка)

1. Указать, что будет являться триггером определения "успешного" действия на клиенте (посоветоваться с разработкой)

Пример	Описание	Коммент
Click Order Complete	Каждый раз, когда пользователь нажимает кнопку "Оформить заказ" и валидация проходит (здесь есть заказы BNPL)"	Уточнить, что значит "валидация проходит" - скорее всего имеется в виду, что событие срабатывает только в случае если все обязательные поля чекаута заполнены и у пользователя не возникло ошибки, иначе событие не срабатывает
Microphone Use Prohibited	Событие срабатывает тогда, когда пользователь в системном поп-апе запретил использование микрофона в приложении	✓
Search History Deleted	Каждый раз, когда успешно очищена история сажжестов в поиске	✓