



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»

# Особенности личностного общения в цифровой среде

Работу выполнили: Постолакий Дарья

Исакова Елизавета

Кушков Сергей

Биоинженерия и биоинформатика 4750601/50001

Санкт-Петербург 2025



# Введение: Новая реальность общения

- Переход от «face-to-face» к «screen-to-screen»
- Основные каналы: мессенджеры, соцсети, видео-звонки
- Общение становится асинхронным (не в реальном времени)



Рис. 1



# Ключевые особенности

- Отсутствует 93% невербальной информации (жесты, интонация, взгляд)
- Основная нагрузка ложится на текст(взамен используют эмодзи, стикеры, гифки и правила форматирования)
- Риск неверного толкования сообщений



**Nonverbal  
Communication**

Рис. 2



# Цифровая идентичность и самопрезентация

- Возможность конструировать идеальный образ
- Куратия контента: мы показываем то, что хотим показать
- Стирание границ между личным и публичным



Рис. 3



# Парадокс гиперсвязности и одиночества

- Всегда на связи, но часто — без глубокой связи
- Поверхностное общение без глубоких бесед
- Феномен «одиночества в толпе» в цифровом пространстве



Рис. 4



# Психологический аспект

- +
  - Связь на расстоянии
  - Поддержка сообществ
  - Снижение барьеров застенчивости



Рис. 5



# Психологический аспект

- 
- Цифровая тревожность
- Страх пропустить важное (FOMO)
- Кибербуллинг



Рис. 5



# Цифровой этикет

- Уважение к времени другого (асинхронность)
- Культура переписки (голосовые сообщения, ответы)
- Критическое мышление и проверка информации

правила общения в XXI веке



Рис. 6



# Практические рекомендации

- Осознавайте свою цифровую гигиену: делайте перерывы, ограничивайте время в сети
- Уточняйте смысл: если сообщение кажется двусмысленным, не стесняйтесь переспросить.
- Будьте внимательны к тону: в тексте легко показаться грубым — используйте слова-смягчители и эмодзи.
- Цените живое общение: находите время для встреч face-to-face.



# Вывод: Технологии — это инструмент

- Цифровое общение — не плохо и не хорошо, оно — иное
- Ключ к успеху — осознанность и баланс
- Используйте цифровую среду, но не забывайте о живых эмоциях