

# SOCIALMEDIA

## DO's

### ◦ Wees relevant

Het is cruciaal om op social media aan je merkwaaarden vast te houden

### ◦ Wees origineel

Het meest effectief is het wanneer je als eerste vernieuwende content (in een origineel format) plaatst.

### ◦ Wees grappig

Humor werkt natuurlijk altijd, ook wat betreft interacties  
Humor houdt je merk luchtig en haalt het uit de corporate sfeer..

### ◦ koppel je accounts

Als je op Instagram post, deel het bericht dan op Facebook. Als je een bericht op Facebook plaatst, maak dan een link naar het bericht in een tweet.

### ◦ Vertel je hele verhaal...

Deel naast je muziek ook je leven. Of het nu gaat om toeren, opnamen, feesten of zelfs eten, je sociale media moeten je fans een kijkje geven in je dagelijkse leven.

## DONT's

### Zet het 'sociale' in sociale media ◦

Als je muzikanten in jouw niche ondersteunt, zullen zij jou steunen. Bouw de scène waarvan je deel wilt uitmaken.

### Oproepen tot spam ◦

Interacties zijn leuk, maar je kunt ook te ver gaan dus TE veel content plaatsten is ook niet goed.

### Volgers kopen ◦

Het kopen van volgers zal op de lange termijn je merk schaden. Houd je volgers echt en bescherm jouw merk op alle mogelijke manieren.

### Verschillende namen hebben ◦

Grappige accountnamen zijn geweldig. Maar als je een muzikant bent, zijn ze moeilijk te vinden. Geef je accounts een naam naar jouw project.

### Laat iemand anders jou zijn ◦

Het is simpel: plaats jouw eigen inhoud. Je hebt geen social media-manager of een PR-agent of iemand anders nodig om voor je te posten. Maak je eigen berichten en WEES JEZELF.