

Website Design – “The One Piece is Real” (One Piece Merch Store)

Studente

Nome: Umberto Manfredini

Matricola: 0512119797

Docente

prof. Simone Romano

Anno Accademico: 2024/2025

1. Obiettivo del progetto

Il progetto “The One Piece is Real” mira a realizzare un sito e-commerce dedicato agli appassionati di One Piece, dove gli utenti potranno acquistare una vasta gamma di prodotti a tema (abbigliamento, gadget, action figures, poster e altro).

Il sito si propone di:

- Offrire un’interfaccia intuitiva e responsive per una navigazione semplice.
 - Garantire ai clienti informazioni chiare sui prodotti e sulle modalità di acquisto.
 - Soddisfare le esigenze di una community di fan, fornendo un punto di riferimento per la ricerca e l’acquisto di prodotti esclusivi e di qualità legati al mondo di One Piece.
-

2. Analisi dei competitor

Nel mercato del merchandising a tema anime e manga, esistono diversi competitor che offrono prodotti simili. Tra questi:

- **Siti specializzati nel merchandising anime:**
Questi portali offrono una vasta gamma di prodotti per diverse serie, inclusi quelli di One Piece, ma spesso in modalità generalista.
- **Store ufficiali o concessionari autorizzati:**
Alcuni competitor gestiscono shop ufficiali o sono partner di distributori autorizzati, garantendo prodotti originali ma con prezzi generalmente più elevati.
- **E-commerce generalisti con sezioni dedicate per anime:**
Negli store online più grandi è possibile trovare una sezione dedicata agli articoli One Piece, tuttavia la navigazione e il focus sull’utente fan spesso risultano limitati.

Il mio progetto intende differenziarsi concentrandosi esclusivamente sul mondo di One Piece, creando una community di riferimento per i fan e offrendo funzionalità specifiche per fidelizzare i visitatori.

3. Funzionalità del sito

Le funzionalità principali del sito saranno suddivise in base al tipo di utente:

Funzionalità per il Cliente (Utente)

- **Navigazione e Visualizzazione Prodotti:**
 - Visualizzazione dettagliata dei prodotti (immagini, descrizioni, prezzi, disponibilità).
 - Filtri di ricerca per tipologia, prezzo e disponibilità.
- **Gestione del Carrello e Processo d'Ordine:**
 - Aggiunta, modifica e rimozione dei prodotti nel carrello.
 - Possibilità di modificare la quantità dei singoli articoli e di svuotare il carrello.
 - Procedura di checkout che includa la raccolta dei dati per spedizione e pagamento.
- **Registrazione e Autenticazione:**
 - Registrazione al sito con creazione di un profilo personale.
 - Login e logout sicuri per accedere a funzionalità aggiuntive (storico ordini, wish list, ecc.).
- **Storico Ordini e Tracciamento:**
 - Visualizzazione degli ordini effettuati in modo da consultare lo storico acquisti e lo stato della spedizione.

Funzionalità per l'Amministratore

- **Gestione del Catalogo:**
 - Inserimento, modifica, visualizzazione e cancellazione dei prodotti.
 - Possibilità di aggiornare le quantità e le promozioni in corso.
- **Gestione degli Ordini:**
 - Visualizzazione e filtraggio degli ordini (per data, cliente, stato).
 - Notifiche e aggiornamenti sullo stato degli ordini.
- **Accesso Riservato:**
 - Autenticazione tramite sistema di login per accedere alle aree di gestione.
 - Possibilità di generare report sulle vendite e monitorare l'andamento del sito.