



PITCHDECK BO'YICHA QO'LLANMA

Loyiha nomi

QISQACHA TA'RIF

Bu shunchaki namuna tarzida bo'lib, uni o'z startap loyihangizga moslab,
individual o'zgartirishlar va ko'rsatkichlar qo'shishingiz mumkin.



Loyiha Nomi

Muammo va Yechim



1

2

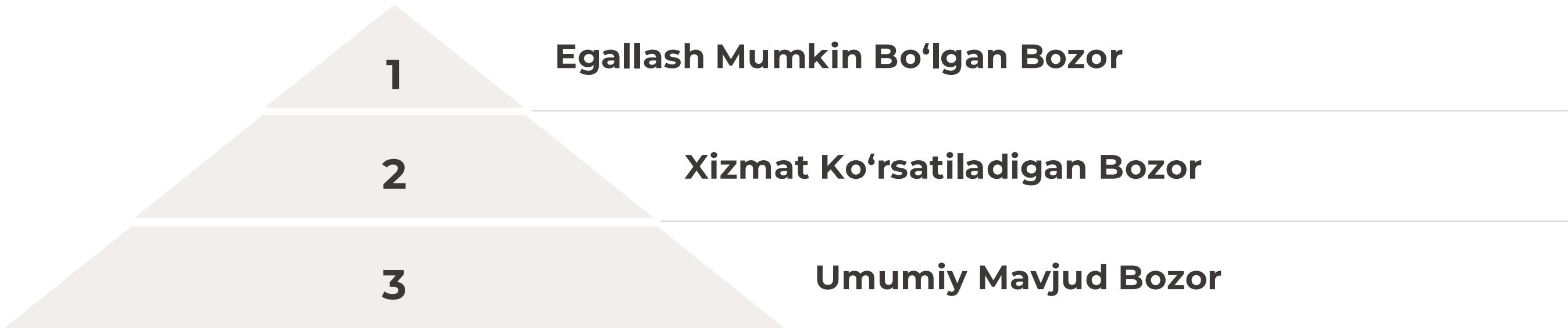
Muammo

Mijoz duch kelayotgan og'riqli nuqtalarni tavsiflang.

Mahsulot Yechimi

Mahsulot bu muammoni qanday hal qilishini ko'rsating.

Tor Bozor Tahlili (TAM / SAM / SOM)



Bozor: maqsadli auditoriya diagrammasi.

Ideal Mijozingizni Aniqlash

Muvaffaqiyatli biznes strategiyasini shakllantirishda muhim omil. Ushbu slayd sizga maqsadli auditoriyani aniqlashga va mahsulot yoki xizmatlaringizni ularning aniq ehtiyojlari hamda afzalliklariga moslashtirishga yordam beradi.

Mijoz Segmentlari

- B2B / B2C
- Yakka shaxslar

Qo'shimcha Segmentlar

- Davlat ishchilari
- Kichik bizneslar

Raqobatdosh Ustunliklar

	Sizning Mahsulot	Raqobatchi	Raqobatchi	Raqobatchi
Funksiya 1	✓	✓	—	✓
Funksiya 2	✓	—	✓	—
Funksiya 3	✓	—	—	✓
Funksiya 4	✓	✓	✓	✓

Biznes Modeli va Monetizatsiya

Mijoz Segmentlari

Asosiy Hamkorlar

Xarajatlar Tuzilmasi

Asosiy Faoliyatlar

Daromad Manbalari

Narxlash

Loyihanening Bosqichlari (Yo'l Xaritasi)

Ishga Tushirish

Ishga tushirish sanalari.

Mijozlar Sonini Oshirish

Kutilayotgan mijozlar yoki
foydalananuvchilar soni.

Natijalarga Erishish

Kutilayotgan natijalar va maqsadlar.

Moliyaviy Ko'rsatkichlar

MAU (Oylik Faol Foydalanuvchilar)

Platformamizning oylik faol foydalanuvchilari soni.

ARR (Yillik Takroriy Daromad)

Yillik takroriy daromadimizning umumiy ko'rsatkichi.

MRR (Oylik Takroriy Daromad)

Oylik takroriy daromadimizning umumiy ko'rsatkichi.

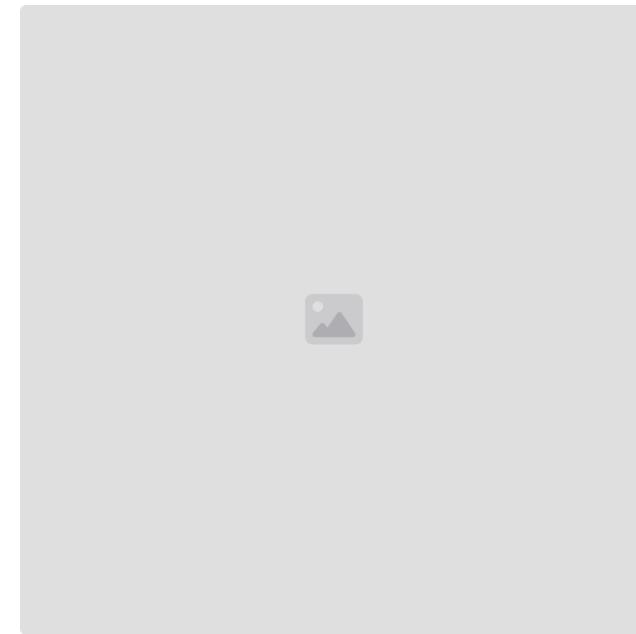
NET/GROSS

Sof va yalpi daromad ko'rsatkichlari va boshqalar.

...va boshqalar

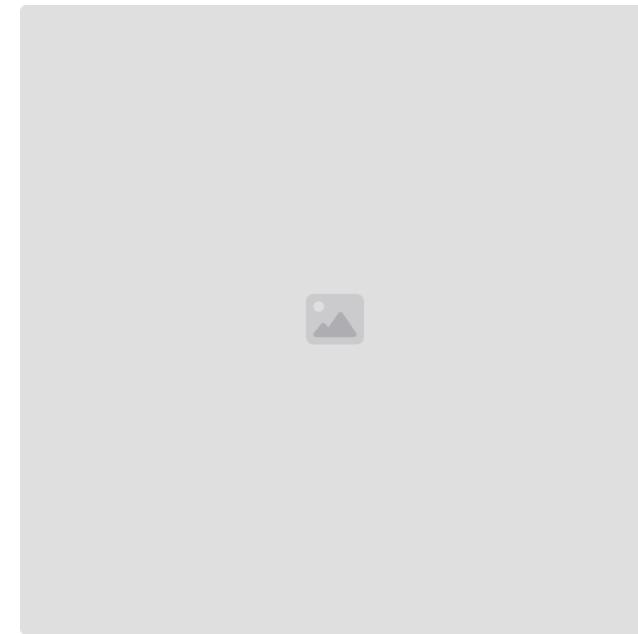
Jamoa

Kompaniyamizning asoschilari va rahbariyat a'zolari.



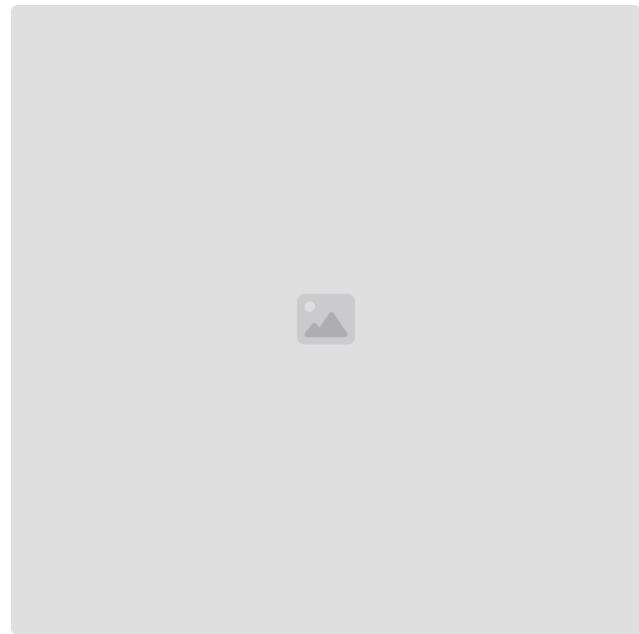
Ismi

Vazifasi / Ish tajribasi



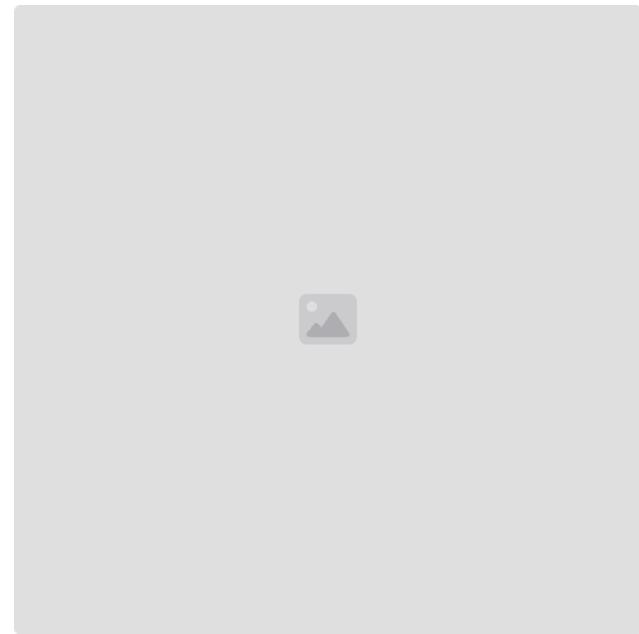
Ismi

Vazifasi / Ish tajribasi



Ismi

Vazifasi / Ish tajribasi



Ismi

Vazifasi/ Ish tajribasi

Investorga Taklif

1

Investitsiya Hajmi

Talab qilinayotgan investitsiya miqdori.

2

Investitsiyani Taqsimlash / Yo'naltirish

Mablag'larning qanday yo'nalishlarga sarflanishi.

3

Kutilayotgan Rentabellik

Investitsiyadan kutilayotgan daromad.

4

O'zini Oqlash Nuqtasi

Investitsyaning qancha vaqtda o'zini qoplashi (Break-even point).

5

Kompaniya Qiymatini Baholash

Kompaniyaning joriy bahosi.

6

Kompaniyadagi Ulush Foizi

Investorga taklif qilinayotgan ulush foizi.

Aloqa Ma'lumotlari

Investitsiyalar uchun biz bilan bog'laning!

- **Telefon raqami:**
- **Elektron pochta:**
- **Qr:**
- **Boshqalar:**