Система управления книжным магазином

Описание ключевых прецедентов

Версия <1.0>

Лист изменений

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Дата** | **Версия** | **Описание** | **Автор** |
| <12/нояб/24> | <1.0> | Отчёт о выполнении лабораторной работы № 3 | Умаров Ш. |
| <10/дек/24> | С замечаниями <1.1.> | Преподавателем внесены замечания (в режиме исправлений MS Word), поставлены вопросы (в режиме исправлений MS Word). | С. В. Шаповалова |
|  |  |  |  |

Содержание

[1. Поиск ключевых вариантов использования 4](#_Toc179642308)

[2. Прецедент Р1: регистрация заказа 4](#_Toc179642309)

[2.1 Регистрация заказа 4](#_Toc179642310)

[2.1.1 Краткое описание 4](#_Toc179642311)

[2.2 Поток событий 4](#_Toc179642312)

[2.2.1 Базовый поток – Регистрация заказа 4](#_Toc179642313)

[2.2.2 Альтернативные потоки 4](#_Toc179642314)

[2.3 Специальные требования 5](#_Toc179642315)

[2.4 Предусловия 5](#_Toc179642316)

[2.5 Постусловия 5](#_Toc179642317)

[2.6 Точки расширения 5](#_Toc179642318)

[3. Прецедент П1. Планирование ремонта/ продажи авто. 5](#_Toc179642319)

[3.1 Планирование ремонта/продажи авто 5](#_Toc179642320)

[3.1.1 Краткое описание 5](#_Toc179642321)

[3.2 Поток событий 6](#_Toc179642322)

[3.2.1 Базовый поток – Планирование ремонта/продажи авто. 6](#_Toc179642323)

[3.2.2 Альтернативные потоки 6](#_Toc179642324)

[3.3 Специальные требования 6](#_Toc179642325)

[3.4 Предусловия 7](#_Toc179642326)

[3.5 Постусловия 7](#_Toc179642327)

[3.6 Точки расширения 7](#_Toc179642328)

[4. Прецедент П2. Передача авто клиенту 7](#_Toc179642329)

[4.1 Передача авто клиенту 7](#_Toc179642330)

[4.1.1 Краткое описание 7](#_Toc179642331)

[4.2 Поток событий 7](#_Toc179642332)

[4.2.1 Базовый поток – Передача авто клиенту. 7](#_Toc179642333)

[4.2.2 Альтернативные потоки 8](#_Toc179642334)

[4.3 Специальные требования 8](#_Toc179642335)

[4.4 Предусловия 8](#_Toc179642336)

[4.5 Постусловия 8](#_Toc179642337)

[4.6 Точки расширения 8](#_Toc179642338)

Описание ключевых прецедентов

# Поиск ключевых вариантов использования

Анализ сформулированных вариантов использования показал, что с точки зрения потенциальных рисков и архитектурной значимости наиболее существенными являются прецеденты, связанные с работой администратора и менеджера.

Для дальнейшей детализации выбраны три прецедента:

* Р1. Регистрация заказа;
* П1. Планирование нового заказа;
* П2. Планирование срочного заказа.

# Прецедент Р1: регистрация заказа

## Регистрация заказа

### Краткое описание

«Регистрация заказа» в системе книжного магазина описывает процесс, когда клиент оставляет заказ на покупку книг. Менеджер получает уведомление о новом заказе и фиксирует новую заявку для дальнейшего планирования заказа.

*Действующие лица этого прецедента* – Менеджер, Клиент.

## Поток событий

Прецедент начинается, когда Клиент выбирает выбирает деятельность «Регистрация заказа» в АИС «Букинист».

### Базовый поток – Регистрация заказа

1. Клиент знакомится на сайте с доступным ассортиментом книг.

2. Клиент формирует заказ на покупку заинтересовавших его книг, заполняя форму с параметрами заказа.

4. Клиент подтверждает свой номер телефона/электронную почту.

5. Клиент выбирает способ оплаты и получения.

6. Клиент отправляет заказ.

7. Менеджер получает уведомление о новом заказе от клиента.

8. Управляющий выбирает статус «Регистрация заказа» для нового заказа.

9. Система отображает список зарегистрированных заказов.

10. Клиент получается уведомление о том, что его заказ зарегистрирован управляющим магазина.

### Альтернативные потоки

#### Исправление заказа клиента

Если при выполнении п. 2 потока событий Клиент неправильно заполняет форму, то:

1. Менеджер выбирает «Редактирование заказа».

2. Менеджер находит возможные ошибки в заказе клиента и прикрепляет правки в системе.

3. Система отсылает новое уведомление для клиента, где сообщает об ошибке в заказе.

4. Переход к п.6 потока событий.

## Специальные требования

1. Единая база данных клиентов, содержащая информацию о текущих и потенциальных покупателях, историю их обращений и предпочтения.

2. Каталог доступных книг, для рассылки предложений и акций.

4. Возможность сегментирования клиентов и персонализации общения с учётом истории их обращений и предпочтений.

## Предусловия

1. Наличие зарегистрированного клиента в базе данных магазина.

2. Подтверждение контактных данных клиента (телефон, электронная почта).

3. Выбор клиентом состава заказа.

4. Указание способа оплаты и получения.

## Постусловия

1. Заказ успешно зарегистрирован и сохранён в базе данных.

2. Все необходимые поля заполнены корректно и соответствуют требованиям системы.

3. Заказ связан с клиентом.

4. Заказ связан с книгами.

5. Заказ связан с контактными данными клиента.

6. Заказ связан с информацией об оплате.

7. В заказе указаны все необходимые детали и информация о составе заказа.

## Точки расширения

После удачной регистрации заказа Менеджер переходит к прецеденту «Планирование заказа».

# Прецедент П1. Планирование заказа.

## Планирование заказа

### Краткое описание

Менеджер, ставит зарегистрированный ранее заказ в очередь на исполнение.

Действующие лица этого прецедента – Менеджер, Клиент.

## Поток событий

Прецедент начинается, когда Менеджер, после успешной регистрации, выбирает новый статус заказа «Планирование заказа» и передает подробности заказа Продавцу.

### Базовый поток – Планирование заказа.

1. Менеджер обращается к системе для планирования заказа
2. Система отображает список зарегистрированных заказов, подлежащих планированию.
3. Менеджер выбирает из предложенного списка заказ, который он желает запланировать.
4. Систем определяет, что статус заказа – «Обычный».
5. Система указывает ожидаемое время время выполнения заказа с учетом загруженности магазина
6. Система проверяет наличие указанных товаров на складе.
7. Клиент подтверждает заказ, и менеджер завершает планирование
8. Система уведомляет клиента о подтверждении и начале обработки заказа
9. Система удаляет заказ из списка зарегистрированных

### Альтернативные потоки

#### Нехватка товаров

Если при выполнении п. 6 товаров на складе не хватает, то:

1. Менеджер предлагает клиенту альтернативные варианты товаров
2. Если альтернативные варианты не устраивают клиента - менеджер связывается с поставщиком для пополнения недостающих товаров
3. Менеджер согласовывает перенос исполнения заказа на более поздний срок
4. Переход к п.7 основного потока событий

#### Невозможность выполнения заказа в указанный срок

Если при выполнении п.5 ожидаемое время выполнения не соответствует желаемому времени указанному в заказе:

1. Менеджер отправляет уведомление клиенту через систему о невозможности выполнить заказ в указанный срок.

2. Менеджер лично связывается с клиентом для выяснения возможности переноса времени готовности заказа

3. Если клиент отказывается от переноса срока, менеджер ставит статус заказа «Отменен»

4. Если клиент соглашается на перенос срока, менеджер меняет время готовности в заказе.

5. Переход к п. 6 основного потока событий

## Специальные требования

Время планирования одного заказа не должно превышать 10 минут.

## Предусловия

1. Наличие зарегистрированного заказа с подтвержденным номером телефоном/эл. почтой клиента в базе данных книжного магазина.

2. Система содержит актуальную информацию о доступных товарах, их остатках и ценах.

3.. Возможность отслеживания заказа в реальном времени без задержки отправления системой уведомлений.

4. Менеджер успешно вошел в систему управления магазином.

## Постусловия

1. Заказ сохранен со статусом «Запланировано».

2. Личная информация клиента (имя, контактные данные, предпочтения) фиксируется в базе данных для дальнейшего использования и взаимодействия.

3. Клиент уведомлен о том, что его заказ успешно запланирован.

## Точки расширения

Если при выполнении п. 4 выясняется, что заказ имеет статус «Срочный», Система переходит к выполнению расширяющего прецедента «Планирование срочного заказа»

# Прецедент П2. Планирование срочного заказа

## Планирование срочного заказа

### Краткое описание

Менеджер получает заказ с пометкой «Срочно» и ставит его первым в очереди на исполнение

Действующие лица этого прецедента – Менеджер, Клиент.

## Поток событий

Прецедент начинается, когда в систему поступает заказ с пометкой «Срочно»

### Базовый поток – Передача авто клиенту.

1. Система уведомляет о поступлении «Срочного» заказа.
2. Менеджер проверяет наличие необходимых товаров в системе
3. Менеджер создает предварительный срочный заказ в системе и предлагает клиенту его подтвердить.
4. Клиент подтверждает заказ или вносит изменения.
5. Менеджер завершает планирование
6. Клиент получает уведомление о том, что заказ успешно оформлен и будет обработан в срочном порядке.

### Альтернативные потоки

#### Недостаток товаров

Если при выполнении п. 2 потока событий менеджер обнаружил нехватку товаров, то:

1. Если выбранный товар отсутствует, менеджер информируется об этом системой.
2. Менеджер предлагает клиенту альтернативы или меняет заказ в соответствии с доступными товарами.
3. Переход к п.3 основного потока.

.

## Специальные требования

1. Система должна обеспечивать актуальность информации о наличии товаров в режиме реального времени.

2. Интерфейс должен поддерживать отображение всех необходимых полей для ввода данных о срочном заказе.

3. Быстрое реагирование на запросы клиентов и возможность внесения изменений.

## Предусловия

1. Менеджер успешно вошел в систему управления магазином.
2. Клиент создал срочный заказ.
3. Все необходимые данные о заказе собраны.

## Постусловия

1. Срочный заказ успешно запланирован и зарегистрирован в системе.
2. Все данные о клиенте и заказе сохранены для дальнейшего взаимодействия.
3. Клиент уведомлен о статусе заказа и ожидаемом времени готовности

## Точки расширения

После успешного выполнения заказа в срок, заказ считается завершенным.