

**A. Detail Usulan Pelatihan**

1. Nama / Jabatan : ZAINUDDIN DAENG NABA
2. Unit Kerja : Seksi Operasional Cab Sulawesi Selatan I
3. Judul Pelatihan : MARKETING MANAGEMENT
4. Provider : Perum Perumnas
5. Tempat : JAKARTA PUSAT
6. Tanggal : 31 Mei 2016 s/d 02 Juni 2016
7. Biaya : Rp 5.300.000,00

**B. Uraian Target yang ingin dicapai setelah pelatihan**

Item Sasaran	Point Pre	Point Post
Memahami langkah “ langkah pokok dalam mengembangkan kebijakan bauran pemasaran (marketing mix)	80	
Memahami langkah “ langkah dalam merencanakan dan menjalankan strategi pemasaran	70	
Memahami berbagai istilah, de?nisi, prinsip dan isu strategis dalam konsep pemasaran	70	
	80	
Rata-rata	75.5556	
Delta	-75.5556	

**C. Verifikasi Oleh Dept Pendidikan dan Pelatihan**

<input type="checkbox"/> Proses <input type="checkbox"/> Tolak <input type="checkbox"/> Tunda	Rekomendasi Dept Diklat :
---	---------------------------

Setuju / Tidak Setuju GMD PSDM  (                      )	Mengetahui Rekomendasi Bidang Terkait  (                      )	Diusulkan / Penilai 2016-05-12 13:13:43 (TTD)  DASRI MAS'UD
---	--	---