

**A. Detail Usulan Pelatihan**

1. Nama / Jabatan : ZAINUDDIN DAENG NABA
2. Unit Kerja : Seksi Operasional Cab Sulawesi Selatan I
3. Judul Pelatihan : MARKETING COMMUNICATION
4. Provider : PT EXPERTINDO
5. Tempat : KOTA YOGYAKARTA
6. Tanggal : 01 Juni 2016 s/d 03 Juni 2016
7. Biaya : Rp 6,00

**B. Uraian Target yang ingin dicapai setelah pelatihan**

Item Sasaran	Point Pre	Point Post
9. Langkah peningkatan kinerja operasional keseharian fungsi Marcom	80	
8. Peningkatan kemampuan marketing pembinaan hubungan dengan pihak luar, perijinan, vendor dan pendukungnya.	80	
7. Aktivitas marketing yang seharusnya dilakukan, baik Below the Line & Above the Line.	90	
6. Langkah merancang pesan dan mengelola deliverynya dengan efektif	90	
5. Fungsi Marketing Communication dalam peningkatan penjualan perusahaan	90	
4. Prinsip komunikasi produk	80	
3. Perhitungan anggaran marketing Communication	70	
2. Langkah taktis Strategi Marketing Communication	80	
1. Konsep	80	

Rata-rata	82.2222	
Delta	-82.2222	

**C. Verifikasi Oleh Dept Pendidikan dan Pelatihan**

<input type="checkbox"/> Proses <input type="checkbox"/> Tolak <input type="checkbox"/> Tunda	Rekomendasi Dept Diklat :
---	---------------------------

Setuju / Tidak Setuju GMD PSDM  (                      )	Mengetahui Rekomendasi Bidang Terkait  (                      )	Diusulkan / Penilai 2016-05-12 13:14:55 (TTD)  DASRI MAS'UD
---	--	---