

# Identidade Visual

## QRcomer

UMIC labs



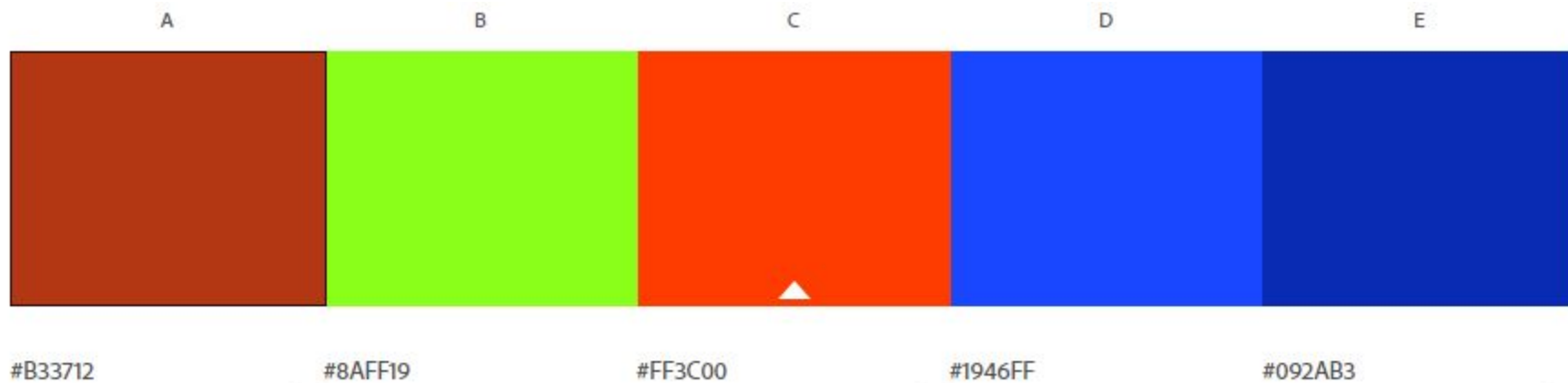
# Cores

Para as cores, foi desenvolvida uma paleta de cores, com base tríade na cor **laranja**.  
O **Laranja** é considerado, segundo a teoria das cores, cor análoga à **juventude**, por ter seu aspecto **vibrante** e **quente**.

Também é fortemente usada pela indústria de foodservice, por despertar a **fome**, e o anseio para **comer**.



# Paleta



# Tipografia

Trazendo o sentido de foodservice, os títulos normalmente são feitos com fontes mais largas, e com pouca ou nenhuma serifa.

Pensando nisso, a fonte que usaremos para títulos é a **Cunia Bold**. E para textos no geral, optamos pela **Inter Regular** e **Bold** (quando necessário).



# Tipografia

Trazendo o sentido de foodservice, os títulos normalmente são feitos com fontes mais largas, e com pouca ou nenhuma serifa.

Pensando nisso, a fonte que usaremos para títulos é a **Cunia Bold**. E para textos no geral, optamos pela **Inter Regular** e **Bold** (quando necessário).

\*Caso haja dificuldade na importação da fonte Cunia, pode ser substituída pela fonte Alexandria, também Bold.



# Logo



A **logo** foi inspirada em alguns aspectos, sendo eles:

- I - O Círculo que existe na logo da umic;
- II - O “quadradozinho” comum em todo tipo de qrcode, normalmente nos cantos;
- III - Garfo e Faca, símbolo comum de indicação a alimentação e entidades relacionadas;
- IV - O quadrado forma a letra “Q”, e também a letra “C”.



# Logo

