

2025

# 1. How Become an Effective and Efficient at Your Job as Director



Fauzie Pohan

PT. Umira Sinergi Global

5/25/2025

# **How to Become an Effective and Efficient at Your Job, 1<sup>st</sup> edition**

**Sebuah Panduan Kerja dan KPI  
bagi Seluruh Tim PT. Umira Sinergi Global  
by Fauzie Pohan**

## Daftar Isi

1. How to Become an Effective and Efficient Chief Executive Officer (CEO) - 3
2. How to Become an Effective and Efficient Chief Operation Officer (CPO) - 6
3. How to Become an Effective and Efficient Chief Finance Officer (CFO) - 9
4. How to Become an Effective and Efficient Chief Procurement Officer (CPO) - 12
5. How to Become an Effective and Efficient Chief Marketing Officer (CMO) - 15
6. How to Become an Effective and Efficient Chief Technology Officer (CTO) - 18

## 1. How to Become an Effective and Efficient Chief Executive Officer (CEO)

---

### 1. Introduction to the CEO Role

#### Key Points:

- a. CEO adalah penentu arah dan pengambil keputusan utama perusahaan
  - b. Bertanggung jawab atas keberhasilan jangka panjang dan sustainability
  - c. Mengelola eksekusi visi dan menjaga keseimbangan stakeholder
- 

### 2. Core Responsibilities

#### Key Points:

- a. Menyusun visi, misi, dan arah strategis perusahaan
  - b. Mengawasi eksekusi strategi dan kinerja C-Level
  - c. Mewakili perusahaan di hadapan investor, regulator, dan publik
- 

### 3. Daily & Weekly Tasks

#### Key Points:

- a. Memimpin rapat direksi dan laporan mingguan
  - b. Mengulas performa divisi, tantangan, dan peluang baru
  - c. Bertemu dengan mitra strategis, klien besar, atau investor
- 

### 4. Required Leadership & Strategic Skills

#### Key Points:

- a. Visionary thinking, risk management, and strategic foresight
  - b. Emotional intelligence and people leadership
  - c. Decision-making in uncertainty and change management
- 

### 5. Key Metrics and Monitoring Tools

#### Key Points:

- a. KPI: Revenue, Profit Margin, NPS, Growth Rate, Employee Retention
  - b. Tools: Dashboard keuangan, OKR, Business Intelligence tools (e.g., Power BI)
  - c. Review: Monthly performance review & quarterly strategic review
-

## 6. Coordination Across Executives

### Key Points:

- a. CFO: kestabilan keuangan dan alokasi sumber daya
  - b. COO: efisiensi operasional dan implementasi strategi
  - c. CMO/CTO: pertumbuhan pasar & transformasi digital
- 

## 7. Common Challenges

### Key Points:

- a. Mengelola pertumbuhan yang cepat vs kapasitas organisasi
  - b. Menerjemahkan visi menjadi tindakan nyata
  - c. Menyeimbangkan ekspektasi investor dan realita tim internal
- 

## 8. Best Practices

### Key Points:

- a. Dengarkan data & orang secara seimbang
  - b. Buat keputusan strategis tapi fleksibel terhadap dinamika
  - c. Fokus pada budaya kerja dan keberlanjutan jangka panjang
- 

## 9. Quiz – Test Your CEO Thinking

### Key Points:

- Q: Apa langkah terbaik jika perusahaan stagnan selama 2 tahun?
- A. Pecat semua manajer
  - B. Evaluasi strategi inti dan cari peluang transformasi
  - C. Berhenti rapat dan fokus promosi iklan saja
- 

## 10. Call to Action

### Key Points:

- a. Jadilah CEO yang visioner, eksekutor, dan inspiratif
  - b. Kepemimpinan bukan hanya mengarahkan, tapi menghidupkan misi
-

## 1. How Become an Effective and Efficient at Your Job as Director

### Key Performance Indicators (KPI):

Core Responsibility: Memimpin seluruh organisasi menuju visi jangka panjang, memaksimalkan pertumbuhan dan profitabilitas, serta menjaga tata kelola yang baik dan hubungan dengan para pemangku kepentingan (stakeholders).

#### KPI & Bobot Penilaian Kinerja:

No	Key Performance Indicator (KPI)	Bobot (%)
1	Pencapaian target pertumbuhan pendapatan dan profit perusahaan	25%
2	Realisasi visi & strategi jangka panjang	20%
3	Kesehatan keuangan perusahaan (rasio keuangan utama)	15%
4	Kepuasan stakeholder utama (investor, klien strategis, pemegang saham)	15%
5	Kinerja kolektif tim eksekutif dan pengembangan organisasi	15%
6	Kepatuhan terhadap prinsip tata kelola perusahaan (GCG/ESG)	10%

## 2. How to Become an Effective and Efficient Chief Operation Officer (COO)

---

### 1. Introduction to the COO Role

#### Key Points:

- a. COO bertanggung jawab terhadap operasional dan eksekusi strategi perusahaan
  - b. Menjembatani visi CEO dengan implementasi di lapangan
  - c. Fokus pada efisiensi, sistem kerja, dan KPI operasional
- 

### 2. Core Responsibilities

#### Key Points:

- a. Memastikan operasional harian berjalan optimal dan efisien
  - b. Menyusun dan menerapkan SOP, workflow, dan sistem kontrol
  - c. Menganalisis kinerja, menyusun strategi perbaikan, dan memimpin implementasi
- 

### 3. Daily & Weekly Tasks

#### Key Points:

- a. Review KPI operasional harian dan weekly performance meeting
  - b. Koordinasi antar divisi: proyek, logistik, HR, produksi, dsb
  - c. Deteksi dan atasi hambatan atau bottleneck proses
- 

### 4. Required Leadership & Technical Skills

#### Key Points:

- a. Leadership operasional, problem solving, dan komunikasi antar tim
  - b. Pemahaman sistem ERP, manajemen proyek, dan continuous improvement
  - c. Kemampuan membuat sistem, bukan sekadar menyelesaikan masalah
- 

### 5. Tools & Performance Systems

#### Key Points:

- a. Tools: ERP, Gantt Chart, KPI Dashboard, Trello/Asana
  - b. Sistem: SOP, SLA, OKR, RACI Matrix
  - c. Dokumen: laporan harian/mingguan, form evaluasi performa, workflow diagram
-

## 6. Coordination Across Departments

### Key Points:

- a. Menyatukan goal proyek, HR, keuangan, dan pemasaran
  - b. Memastikan setiap departemen sinkron dalam target dan eksekusi
  - c. Memimpin evaluasi lintas divisi secara periodik
- 

## 7. Common Challenges

### Key Points:

- a. Proses yang tidak efisien atau tumpang tindih antar divisi
  - b. Karyawan tidak paham prioritas perusahaan
  - c. Perubahan sistem sulit diterapkan karena resistensi
- 

## 8. Best Practices

### Key Points:

- a. Buat sistem bukan hanya instruksi (SOP yang hidup)
  - b. Gunakan data untuk menyusun strategi eksekusi
  - c. Lakukan meeting rutin lintas fungsi untuk continuous improvement
- 

## 9. Quiz – Test Your COO Thinking

### Key Points:

Q: Apa tindakan COO saat melihat backlog produksi bertambah drastis?

- A. Minta staf bekerja lembur tanpa analisis
  - B. Analisis bottleneck, sesuaikan kapasitas & SOP distribusi kerja
  - C. Ganti semua staf
- 

## 10. Call to Action

### Key Points:

- a. Jadilah COO yang berpikir sistemik, adaptif, dan berorientasi hasil
- b. Operasional unggul = eksekusi strategi yang sukses

## 1. How Become an Effective and Efficient at Your Job as Director

### Key Performance Indicators (KPI):

**Core Responsibility:** Memastikan seluruh operasi bisnis berjalan efisien, selaras dengan visi strategis perusahaan, dan mendukung pertumbuhan jangka panjang.

⌚ KPI & Bobot Penilaian Kinerja:

No	Key Performance Indicator (KPI)	Bobot (%)
1	Efektivitas pelaksanaan strategi operasional	25%
2	Pencapaian target kinerja unit/departemen (KPI turunan)	20%
3	Efisiensi biaya operasional (operating cost vs output)	15%
4	Peningkatan produktivitas dan optimalisasi SDM	15%
5	Implementasi sistem dan proses bisnis berstandar (SOP/ISO)	10%
6	Koordinasi lintas fungsi (keuangan, teknik, SDM, proyek, dll.)	10%
7	Kepatuhan terhadap regulasi, standar mutu, dan kebijakan ESG	5%

### 3. How to Become an Effective and Efficient Chief Finance Officer (CFO)

#### 1. Introduction to the CFO Role

##### **Key Points:**

- a. CFO adalah pemimpin keuangan strategis Perusahaan
- b. Menjaga kesehatan keuangan & mengarahkan strategi pertumbuhan
- c. Berperan sebagai penghubung antara operasional, investasi, dan pemilik

#### 2. Core Responsibilities

##### **Key Points:**

- a. Mengelola arus kas, perencanaan keuangan, dan penganggaran
- b. Menyusun laporan keuangan dan analisa kinerja
- c. Mengawasi audit, pajak, dan kepatuhan keuangan

#### 3. Daily & Weekly Tasks

##### **Key Points:**

- a. Menganalisis performa keuangan mingguan
- b. Review dan approval pengeluaran besar atau investasi
- c. Koordinasi dengan CEO, kepala divisi, dan eksternal (bankir, auditor, investor)

#### 4. Required Leadership & Technical Skills

##### **Key Points:**

- a. Strategi bisnis, corporate finance, dan capital allocation
- b. Komunikasi yang kuat dan pengambilan keputusan berbasis data
- c. Penguasaan akuntansi, pajak, dan regulasi keuangan

#### 5. Tools & Financial Systems

##### **Key Points:**

- a. Tools: ERP, Power BI, Excel, QuickBooks, SAP
- b. Laporan: cash flow, forecast, laporan bulanan, laporan investor
- c. Dashboard: KPI keuangan, ROI, NPV, IRR, burn rate

#### 6. CFO as Strategic Partner

##### **Key Points:**

- a. CFO mendukung pengambilan keputusan CEO berbasis data
- b. Terlibat dalam M&A, ekspansi, dan valuasi bisnis

- c. Menjaga keseimbangan antara risiko dan peluang

## 7. Common Challenges

### Key Points:

- a. Cashflow tidak sehat vs pertumbuhan yang cepat
- b. Ketergantungan pada data yang tidak real-time
- c. Tekanan dari pemilik, investor, dan pasar

## 8. Best Practices

### Key Points:

- a. Selalu perbarui proyeksi kas dan scenario planning
- b. Bangun budaya efisiensi dan transparansi keuangan
- c. Gunakan dashboard real-time untuk review mingguan

## 9. Quiz – Test Your CFO Mindset

### Key Points:

Q: Apa prioritas utama CFO saat menghadapi defisit kas proyek?

- A. Menunggu invoice dibayar
- B. Evaluasi arus kas & skenario alternatif pembiayaan
- C. Hentikan semua aktivitas proyek

## 10. Call to Action

### Key Points:

- a. Jadilah CFO yang strategis, adaptif, dan berbasis data
- b. Keuangan yang sehat adalah fondasi pertumbuhan Perusahaan

## 1. How Become an Effective and Efficient at Your Job as Director

### Key Performance Indicators (KPI):

**Core Responsibility:** Menjaga kesehatan keuangan perusahaan, mengelola risiko finansial, dan mendukung keputusan strategis melalui analisis keuangan yang akurat dan terpercaya.

#### KPI & Bobot Penilaian Kinerja:

No Key Performance Indicator (KPI)	Bobot (%)
1 Margin laba bersih tahunan (Net Profit Margin)	25%
2 Kualitas dan ketepatan laporan keuangan (akurat & tepat waktu)	20%
3 Efisiensi arus kas dan manajemen likuiditas	15%
4 Forecasting dan perencanaan keuangan jangka menengah/panjang	15%
5 Kepatuhan terhadap pajak, audit eksternal & regulasi keuangan	10%
6 Pengendalian biaya (cost control vs budget)	10%
7 Inovasi strategi pembiayaan dan investasi	5%

## 4. How to Become an Effective and Efficient Chief Procurement Officer (CPO)

### 1. Introduction to the Role

#### Key Points:

- a. CPO bertanggung jawab atas strategi pengadaan barang/jasa perusahaan
- b. Menjaga keseimbangan antara efisiensi biaya, kualitas, dan risiko pasok
- c. Peran penting dalam keberhasilan operasional dan keuangan

### 2. Core Responsibilities

#### Key Points:

- a. Menyusun kebijakan & strategi pengadaan jangka panjang
- b. Negosiasi kontrak besar dan evaluasi kinerja vendor
- c. Mengawasi tim procurement dan integrasi sistem pengadaan digital

### 3. Daily & Weekly Tasks

#### Key Points:

- a. Review permintaan pembelian dan approval PO besar
- b. Monitoring harga pasar, risiko logistik, dan stok strategis
- c. Koordinasi lintas departemen (finance, legal, project)

### 4. Required Skills & Leadership Qualities

#### Key Points:

- a. Analisa pasar dan manajemen risiko supply chain
- b. Kemampuan negosiasi strategis dan pengambilan keputusan cepat
- c. Kepemimpinan tim dan digital procurement transformation

### 5. Tools & Deliverables

#### Key Points:

- a. Tools: e-procurement system, spend analytics, vendor management tool
- b. Dokumen: PO, kontrak, tender evaluation, vendor scorecard
- c. Deliverables: efisiensi biaya, vendor compliance, procurement ROI

## 6. Coordination Across Divisions

### Key Points:

- a. Finance: kontrol anggaran dan validasi pembayaran
- b. Legal: kontrak pengadaan dan risiko hukum
- c. Operasional & proyek: kebutuhan teknis dan jadwal pasokan

## 7. Common Challenges

### Key Points:

- a. Keterlambatan pasok dari vendor kunci
- b. Fluktuasi harga dan volatilitas pasar global
- c. Ketidaksesuaian kualitas barang/jasa dengan spesifikasi

## 8. Best Practices

### Key Points:

- a. Kembangkan hubungan jangka panjang berbasis kinerja vendor
- b. Terapkan e-procurement dan dashboard real-time monitoring
- c. Buat kebijakan pengadaan berkelanjutan dan etis

## 9. Quiz – Test Your CPO Readiness

### Key Points:

Q: Apa indikator utama dalam menilai efektivitas pengadaan?

- A. Jumlah PO
- B. Penghematan biaya + SLA vendor
- C. Jumlah pemasok

## 10. Call to Action

### Key Points:

- a. Jadilah CPO yang strategis, analitis, dan kolaboratif
- b. Pengadaan yang efisien = profitabilitas yang tinggi

## 1. How Become an Effective and Efficient at Your Job as Director

### Key Performance Indicators (KPI):

**Core Responsibility:** Mengelola seluruh strategi dan proses pengadaan barang/jasa, memastikan efisiensi biaya, kepatuhan, dan keberlanjutan rantai pasok perusahaan.

#### KPI & Bobot Penilaian Kinerja:

No	Key Performance Indicator (KPI)	Bobot (%)
1	Efisiensi biaya pengadaan tahunan (penghematan vs anggaran)	30%
2	Kepatuhan terhadap kebijakan & prosedur pengadaan (SOP/ISO)	20%
3	Pengembangan & evaluasi vendor strategis (vendor performance)	15%
4	Kecepatan siklus pengadaan (Procurement Lead Time)	15%
5	Implementasi sistem e-procurement & automasi	10%
6	Tingkat keberhasilan negosiasi kontrak & pengadaan besar	10%

## 5. How to Become an Effective and Efficient Chief Marketing Officer (CMO)

---

### 1. Introduction to the CMO Role

#### Key Points:

- a. CMO bertanggung jawab atas keseluruhan strategi pemasaran dan brand
  - b. Meningkatkan awareness, engagement, dan konversi secara terukur
  - c. Memimpin tim pemasaran online & offline secara terintegrasi
- 

### 2. Core Responsibilities

#### Key Points:

- a. Menyusun strategi marketing tahunan dan road map kampanye
  - b. Mengelola brand, positioning, dan pengalaman pelanggan
  - c. Mengawasi performa campaign digital, PR, dan komunikasi eksternal
- 

### 3. Daily & Weekly Tasks

#### Key Points:

- a. Review performa iklan (CPC, CTR, ROAS) dan analitik brand
  - b. Evaluasi konten marketing, campaign mingguan, dan pesan utama
  - c. Koordinasi dengan CEO, tim kreatif, sales, dan produk
- 

### 4. Required Strategic & Technical Skills

#### Key Points:

- a. Strategic thinking, data-driven decision-making, brand management
  - b. Penguasaan digital tools: Meta Ads, Google Ads, CRM, SEO
  - c. Kemampuan memimpin tim dan mengelola agency/mitra eksternal
- 

### 5. Tools & Key Marketing Metrics

#### Key Points:

- a. Tools: Google Analytics, Meta Ads Manager, SEMrush, CRM tools
  - b. Laporan: brand health, customer journey, campaign ROI
  - c. KPI: CAC, CLV, MQL, conversion rate, retention rate
-

## 6. Coordination Across Departments

### Key Points:

- a. Sales: menyelaraskan target & pesan pemasaran
  - b. Product: memahami USP dan feedback customer
  - c. Finance: budgeting kampanye dan ROI marketing
- 

## 7. Common Challenges

### Key Points:

- a. Inkonsistensi pesan antar channel
  - b. Budget besar tapi konversi rendah → strategi tidak terukur
  - c. Kesenjangan antara brand promise dan realita produk
- 

## 8. Best Practices

### Key Points:

- a. Gunakan content strategy & kalender editorial yang jelas
  - b. Lakukan A/B testing dan review performa tiap minggu
  - c. Fokus pada kualitas leads, bukan hanya reach
- 

## 9. Quiz – Test Your CMO Thinking

### Key Points:

Q: Apa indikator utama bahwa campaign branding berhasil?

- A. Banyak yang klik link tapi tidak beli
  - B. Naiknya recall brand, engagement, dan konversi relevan
  - C. Semakin sering post setiap hari
- 

## 10. Call to Action

### Key Points:

- a. Jadilah CMO yang strategis, kreatif, dan berbasis data
- b. Marketing bukan hanya exposure, tapi pencipta nilai bisnis

## 1. How Become an Effective and Efficient at Your Job as Director

### Key Performance Indicators (KPI):

**Core Responsibility:** Merancang dan mengimplementasikan strategi pemasaran terintegrasi untuk meningkatkan brand equity, pangsa pasar, dan kontribusi pendapatan melalui inovasi komunikasi dan saluran distribusi.

#### KPI & Bobot Penilaian Kinerja:

No	Key Performance Indicator (KPI)	Bobot t (%)
1	Pertumbuhan brand awareness dan brand equity	25%
2	Peningkatan pangsa pasar di segmen target	20%
3	ROI dari kampanye pemasaran dan promosi	20%
4	Jumlah lead dan konversi (marketing qualified leads → sales)	15%
5	Pengembangan strategi digital marketing & media sosial	10%
6	Kepuasan pelanggan terhadap kampanye/komunikasi brand (survey)	10%

## 6. How to Become an Effective and Efficient Chief Technology Officer (CTO)

---

### 1. Introduction to the CTO Role

#### Key Points:

- a. CTO adalah pemimpin teknologi strategis dalam perusahaan
  - b. Mengarahkan roadmap teknologi dan pengembangan sistem
  - c. Menghubungkan kebutuhan bisnis dengan solusi teknologi
- 

### 2. Core Responsibilities

#### Key Points:

- a. Menyusun visi teknologi jangka panjang
  - b. Memimpin tim engineering & IT infrastructure
  - c. Menyelaraskan pengembangan produk & skalabilitas sistem
- 

### 3. Daily & Weekly Tasks

#### Key Points:

- a. Review sprint/roadmap mingguan & alur pengembangan
  - b. Koordinasi dengan tim dev, QA, dan support
  - c. Evaluasi performa infrastruktur & inisiatif inovasi
- 

### 4. Required Leadership & Technical Skills

#### Key Points:

- a. Tech leadership, agile mindset, product thinking
  - b. Paham software architecture, data security, DevOps
  - c. Komunikasi lintas tim teknis dan non-teknis
- 

### 5. Tools & Technology Stack

#### Key Points:

- a. Tools: GitHub, Jira, Notion, AWS/GCP, CI/CD tools
  - b. Stack: backend (Node.js, Python), frontend (React, Vue), infra (Docker, Kubernetes)
  - c. Sistem pelaporan: uptime, bug rate, release cycle
- 

### 6. Coordination Across Departments

#### Key Points:

- a. CEO: menyelaraskan visi teknologi dengan arah bisnis
- b. Product: roadmap fitur dan UX

- c. HR: perekutan, retensi, dan budaya tim teknologi
- 

## 7. Common Challenges

### Key Points:

- a. Teknologi tumbuh cepat tapi sulit di-scale
  - b. Gap antara tim bisnis dan teknis
  - c. Isu keamanan, downtime, atau technical debt
- 

## 8. Best Practices

### Key Points:

- a. Bangun dokumentasi dan CI/CD yang rapi
  - b. Dorong budaya tech excellence dan ownership
  - c. Fokus pada nilai bisnis dari setiap inisiatif teknis
- 

## 9. Quiz – Test Your CTO Mindset

### Key Points:

Q: Apa yang harus dilakukan jika sistem legacy sering crash?

- A. Tambah server
  - B. Audit arsitektur & buat rencana migrasi bertahap
  - C. Menunggu CTO lama kembali
- 

## 10. Call to Action

### Key Points:

- a. Jadilah CTO yang visioner, kolaboratif, dan berorientasi solusi
- b. Teknologi bukan tujuan, tapi pendorong bisnis

## 1. How Become an Effective and Efficient at Your Job as Director

### Key Performance Indicators (KPI):

**Core Responsibility:** Merancang, mengembangkan, dan menerapkan strategi teknologi perusahaan untuk meningkatkan efisiensi operasional, keamanan data, dan keunggulan kompetitif berbasis teknologi.  **KPI & Bobot Penilaian Kinerja:**

No	Key Performance Indicator (KPI)	Bobot (%)
1	Ketersediaan dan keandalan sistem teknologi informasi (uptime)	25%
2	Inovasi dan implementasi sistem/aplikasi baru yang sukses digunakan	20%
3	Keamanan data dan tingkat insiden IT (cybersecurity compliance)	15%
4	Efisiensi biaya teknologi dan ROI investasi IT	15%
5	Kepuasan pengguna internal terhadap layanan teknologi (user feedback)	15%
6	Peningkatan integrasi sistem antar departemen	10%